

纸载烽火 弦歌永续

——聆听党史展览馆长征档案中的红色回响

新华社记者 胡了然

赓续长征精神 奋进复兴征程

“一送红军下了山，秋风细雨雨绵绵。”

“问一声亲人红军，几时人马再回山……”

飒飒秋风掠过北京。这个十一假期，每天数千名参观者步入中国共产党历史展览馆参观。走进“伟大远征——中国工农红军长征档案展”展厅，曲调婉转的《十送红军》旋律轻轻萦绕，为红军长征这段波澜壮阔的远征史诗铺展下深情的序章。

今年是中国工农红军长征胜利90周年，“伟大远征——中国工农红军长征档案展”9月底在党史展览馆启幕，大批珍贵长征档案与文物首次面向公众亮相。泛黄的纸质档案、斑驳的革命文物整齐陈列，记录着九十余年前红军将士告别故土、踏上远征的决然与赤诚。

其中，展览集中展出以中央档案馆馆藏为主的230余份珍贵长征档案文献，行军电报、作战地图、红

军手记、曲谱歌谱等各类档案展现了召开遵义会议、四渡赤水、巧渡金沙江、飞夺泸定桥等红军长征过程中的历史场景。

相较于静态史料的静默述史，展厅里的红军长征歌曲档案，让艰苦卓绝的长征岁月可听可感。

“战士双脚走天下，四渡赤水出奇兵。”

“乌江天险重飞渡，兵临贵阳逼昆明……”

参观人群中，来自北京西城区月坛街道汽南社区的市民冯国志在“突出重围”展区内聚精会神地参观。“穿插于敌人之间，以为我向东却又向西，以为我渡江北上却又远途回击”“处处主动，生龙活虎，左右敌人”“弄得敌人扑朔迷离，处处挨打，疲于奔命”……看到四渡赤水之战中的相关档案后，他不禁轻轻唱起《长征组歌》中的《四渡赤水出奇兵》。昂扬铿锵的曲调，瞬间将记忆拉回战火纷飞的峥嵘岁月。

四渡赤水之战，是中央红军长征中以少胜多、变被动为主动的关键之战。专题展展出的档案中，详实的行军记录、作战部署、战绩通

报，还原了红军在敌军围追堵截、环境极端恶劣的绝境中，不畏强敌、迎难而上、灵活破局的壮阔图景。

“今年我79岁了，这首歌我年轻的时候就会唱，这次专门想来看看四渡赤水的原始档案。”冯国志感慨道，重重封锁未曾摧垮革命意志，层层险阻未能阻挡前行脚步。红军将士以钢铁意志突破天险、扭转战局，用浴血奋战诠释了越是艰险越向前的英雄气概。

漫漫长征路，步步皆艰辛。在极端困苦的绝境中，大量革命歌谣应运而生，广为传唱。这些旋律不仅是红军攻坚克难、浴血奋战的精神呐喊，更承载着革命队伍坚定的理想信念与绝境奋进的乐观底色，成为长征途中独特的精神文化印记。

“天险的金沙江大渡河……”

“我们创造了中国历史新纪录，我们取得了两大主力的配合……”

来自四川的参观者肖磊驻足《红军入川歌》歌词曲谱档案前，细细端详这份镌刻着家乡印记的珍贵史料。“这首川蜀大地上流传的红色歌谣，不仅是一份与故土紧密相连的红色记忆，更是代代相传的红色

根脉。”她说。

当年红军入川越雪山、过草地，始终心系人民群众、严守群众纪律，与当地百姓守望相助，《红军入川歌》正是军民鱼水一家人、军民团结冲破重重难关的生动写照。

《两大主力会合歌》《到陕北去》《战斗鼓动曲》《提高红军纪律歌》《凯旋歌》……展厅里，一系列红军长征歌曲档案次第陈列，吸引参观者驻足凝视。一份份歌曲档案，一曲曲穿越烽火的红色歌谣，将红军将士笃定的理想信念、昂扬的奋斗风骨、严明的纪律作风与绝境向阳的乐观精神，鲜活传递给每一位观展者。

弦歌不辍，薪火相传。

展厅出口处，带着小外孙来看展的外婆一句句地教着年幼的孩子唱着《十送红军》，外婆的歌声与童声相伴。“歌里唱的那些人，很多没能看见盛世今朝。但今天回望历史的我们会记得他们为什么出发。”她说。

永不落幕的长征歌声，始终激荡着穿越时空的精神力量，指引后人铭记峥嵘来路、赓续红色信仰，在新时代的长征路上勇毅前行、不懈奋斗。

（新华社北京10月7日电）

全国铁路迎来国庆假期返程客流最高峰

新华社北京10月7日电（记者樊曦）记者10月7日从中国国家铁路集团有限公司获悉，7日是国庆假期最后一天，全国铁路迎来返程客流最高峰，预计发送旅客2415万人次，计划加开旅客列车2449列。10月6日，全国铁路发送旅客2160.5万人次，运输安全平稳有序。

从铁路12306预售情况来看，7日热门出发城市主要有北京、广州、成都、西安、武汉、杭州、重庆、上海、郑州、长沙；热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、深圳、武汉、西安、杭州、郑州、南京；南宁至广州、北京往返上海、沈阳至北京、武汉至上海、太原至北京、西安往返成都、武汉至深圳、大同至北京等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门积极挖掘运输潜力，落实便民利民惠民举措，全力保障旅客顺利返程。国铁西安局加开热门方向旅客列车313列，其中新开通运营的西康高铁安排开行动车组列车31列。国铁上海局加开旅客列车557列，安排427列动车组列车重联运行，上海地区火车站全面升级站区服务与疏导举措，联动站区管委会、地铁、公交等部门构建一体化交通接驳体系。国铁成都局加开热门方向旅客列车497列，其中夜间动车组154列，成都东站实行通宵运营。



国庆假期进入尾声，各地返程客流攀升。

图①为10月7日，旅客在上海虹桥站候车大厅内候车。

图②为10月7日，旅客在呼和浩特东站乘车。

新华社记者 丁 汀摄

新华社记者 李志鹏摄

客流旺、活力增，国庆假期山西消费市场扫描

新华社记者 王 皓

从城市核心商圈的街巷铺面，到县域古城的晋商大院，再到旅游公路串联起的田园村落，这个国庆假期，客流在山西沿“城市—县城—乡村”的脉络扩展开来，假日经济不断向多元体验延伸。

客流串联效果明显。同程旅行数据显示，太原位列全国节中“转场出行”热门目的地第七位，晋祠博物馆、天龙山、太原古县城、山西博物院等景区受到许多游客青睐。作为国家级旅游休闲街区，太原钟楼街10月1日、2日接待游客39万人次，同比增长44.44%，文创产品销量较平日大幅提升。从北到南，大同云冈石窟、忻州五台山、晋中平遥古城、运城鹳雀楼等景区客流量保持高位。飞猪等旅游平台监测显示，山西国庆假期酒店预订量同比大幅增长，太原、

大同、运城位列省内热门城市前三；大同酒店预订增幅超70%，位居全省前列。铁路运输保障有力，国铁太原局国庆假期预计发送旅客372.5万人次，短途游、探亲流相互交织，为假日市场提供客流支撑。

不同于传统观光游览，沉浸式、互动式体验逐渐成为假期文旅消费主流。在忻州雁门关景区，游客手持通关文牒，在城郭、关卡、军营间完成两到三小时的闯关任务，与古装NPC互动对答，最终获得“雁门将军”纪念令牌。“以前逛这类景点主要是看城楼拍照片，这次全程有情节有互动，体验更丰富。”来自江苏的游客翟江涛说。

晋南景区的跨省客流特色鲜明。据鹳雀楼景区统计，省外游客中陕西客源占比过半，景区专门设置“秦人集合”专属签名墙。洪洞大槐树景区推

出沉浸式游园，来自全国各地的游客手持汪民文书，在当铺、杂货铺间体验古代市井经营乐趣。随着客流下沉与体验升级，假日消费边界不断拓宽。在运城万荣县，首届房车露营巡游活动串联起县域内多处景点，同步开展的“车行黄河 箱聚万荣”后备箱助农活动上，特色果蔬、杂粮干货摆满摊位，吸引许多自驾游游客驻足选购。万荣县文旅局相关负责人介绍说，此次活动是培育文旅新业态、解锁旅居新场景、激活假日新消费的创新举措。

在黄河一号旅游公路，临县碛口古镇推出“迎双节 庆丰收”主题活动，联动吕梁山土特产展销，搭配牵头秧歌等民俗表演，形成游古镇、购农货、品民俗的多元消费场景，吸引大量客流参与。太行一号旅游公路泽州段珥山驿站把骑行服务、休

闲餐饮、露营平台等集于一体，推动将“过路客”转化为“过夜客”，带动沿线民宿、农家乐升温。

有针对性的支持引导政策举措进一步助力消费活力释放。山西省商务厅相关负责人介绍，全省持续推进消费活动以旧换新，并叠加国庆专属优惠，同步开展汽车焕新消费季，联合金融机构推出专属购车方案。

山西省文旅厅联合同程旅行推出“票根相连、福利加满”活动，覆盖全省10市36个高铁站与8座通航机场，省外游客凭交通票根可兑换景区和商圈福利，拓展“交通+文旅”融合新业态、新场景，进一步激活假日经济。

这个假期，场景创新、业态融合与政策引导等共同发力，持续激发山西消费市场高质量发展活力。

（新华社太原10月7日电）

寒露：

塞北秋寒

露凝芳华

新华社记者 贺书琛

北京时间10月8日14时29分，迎来寒露节气。寒露是秋季的第五个节气，是二十四节气中首个带有“寒”字的节气。民间谚语“露水先白而后寒”，意指白露时泛白的露水，此时更透出几分寒意。

《月令七十二候集解》记载：“九月节，露气寒冷，将凝结也。”时至寒露，冷寒生而清露凝，暑热褪而深秋至。随着昼夜温差变大和寒气增长，草木褪去繁荫。然而，一些收敛一年芳华的景物正迎来最盛时节，秋蟹味美、菊花开遍、层林尽染。塞北秋寒与秋忙的火热相映，一年的忙碌终得所愿。草原一年一季的鲜羊肉入饷，兴安岭上游客登高饱览色彩交叠的群山林海，东北平原玉米水稻在大型收割机轰鸣中“落地生金”。

锡林郭勒草原上，苏尼特右旗牧民萨和雅清点自家羊羔，将养了三季的百余只羔羊装车出栏。寒露前后正值鲜羊肉上市时节，膘正肥、味正美。为了抢抓时间，苏尼特右旗政府及企业补贴出栏羊价格，牧民每只羊能多卖30多元。

眼下，位于“黄金玉米带”的通辽市正抢抓农时收割玉米，大型收割机在田里穿梭，近2000万亩玉米籽粒饱满，其中近1500万亩使用玉米密植精准调控高产技术，今年粮食产量有望稳中有升。

农牧民盼来秋收，游客也等来漫山秋色。白桦林铺展深浅交错的金黄，五角枫林浸染方染丹红，斑斓秋色让塞北群山磅礴之中更添诗意。大兴安岭西南麓的童话小城阿尔山，迎来一年中色彩最绚烂的模样：环抱城区的林海山岭，金黄、橙红、墨绿错落叠叠。

江水长，秋草黄。随着塞北转寒，鸿雁也进入南迁尾声。古人将寒露分为三候：一候鸿雁来宾，二候雀入大水为蛤，三候菊有黄华。白露时节已启程南迁的鸿雁，先入南方为主，流连北方的群雁迫于寒冷才南飞，后至为宾；寒风过后雀鸟不见，海边贝类繁盛，似雀鸟入水变为蛤蜊；“花开不并百花从”等诗词道尽菊花凌寒绽放的独有气质，成为文人自比高洁、傲寒的精神象征。

寒露时节，寒燥相生，北方空气愈发干燥，民间自古讲究“秋冬养阴”，顺应节气调养身心。草原上牧民熬煮一锅奶茶，醇厚咸香，温润脾胃；山区百姓将采集的沙果、山丁子制成果丹皮，消食化积，生津活血。登高望远，郊野徒步是当下不少人的赏秋首选，站在山岗尽览秋色，舒展身心，寄寓祈愿。

寒露后，塞北寒风渐劲，应及时添衣保暖，避免寒凉侵袭。“寒露过三朝，过水要寻桥”“白露身不露，寒露脚不露”等民间谚语都提醒人们要注重足部防寒，不能再赤脚蹚水过河或下田，避免寒气由脚入身。

秋叶染金黄，草木收敛繁华；稻菽堆满仓，耕耘终获丰收；候鸟越山海，奔赴温暖远方。寒露之美，不止于露冷霜清的诗意景致，更蕴含“收”与“藏”的生命哲思。历经春生夏长，万物归于沉静，在沉静中积蓄力量，静待蓬勃萌发，迎接岁月流转。

（新华社呼和浩特10月7日电）

南京大屠杀幸存者郭秀兰去世 在册在世幸存者仅剩20人

新华社南京10月7日电（记者邱冰清）记者从侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆获悉，南京大屠杀幸存者郭秀兰于10月7日去世，享年94岁。

郭秀兰出生于1932年。“1937年，日军进城后，父母带着我们3个

姐妹，和邻居一起躲到地洞中，日军站在洞口用机枪扫射，父母和小妹都死了，只有我和二妹活了下来。”郭秀兰生前回忆。

截至目前，由南京市侵华日军受害者援助与南京大屠杀历史记忆传承协会登记在册的在世幸存者仅剩20人。

今年以来全国开展食品抽检核查处置技术帮扶超万次

新华社北京10月6日电（记者赵怡宁）食品安全关系人民群众切身利益，也关系食品产业高质量发展。记者近日从国家市场监督管理总局了解到，2026年以来，全国市场监管系统共开展食品抽检核查处置技术帮扶11661次，帮扶食品企业8638家，跟踪抽检被帮扶企业4927家，其中4713家未再检出不合格，帮扶有效率达95.66%。

近年来，市场监管总局坚持“四个最严”要求，把食品抽检核查处置作为守底线、保安全的重要抓手。

坚持寓管于服，针对部分中小微企业技术能力不足、不合格问题反复发生的实际情况，组织技术力量深入企业查原因、改工艺、建体系，推动监管方式从事后处罚向源头治理延伸，助力产业提质升级。

下一步，市场监管总局将进一步指导地方各级市场监管部门把技术帮扶融入食品抽检核查处置工作中，推动帮扶力量向抽检不合格多发的企业和区域集中，在帮助企业查清原因上“精准把脉”，在改进工艺、加强管理上开出“良方”，促进食品产业高质量发展。

“中国内地电影展2026”在香港开幕

新华社香港10月6日电（记者舒娜）“中国内地电影展2026”6日在香港大会堂举行开幕典礼，选映12部内地电影，展现内地影坛创作潜能，推动内地与香港文化交流。

香港特区政府文化体育及旅游局副局长刘震在致辞中表示，电影作为富有感染力的大众艺术，是讲好中国故事、传承中华文化、促进民心相通的重要载体。特区政府将积极发挥桥梁作用，持续推动内地与香港的文化交流互鉴。

他说，“中国内地电影展”多年来深耕两地电影交流，既是香港观众认识内地影坛新发展的重要窗口，也是两地业界交流创作、分享经

验、协作共进的专业平台，通过光影凝聚共鸣、以艺术传递正能量。

开幕电影《流浪山小妖怪》改编自短片《中国奇谭之小妖怪的夏天》，讲述几只无名小妖怪踏上一场映照职场挫折、人生迷惘与追梦精神的冒险，聚焦平凡小人的奋斗。本届电影展选映作品还包括《喜丧》《苍山》《火锅英雄》《受益人》等。

“中国内地电影展”由香港特区政府康文署和南方电影文化基金会合办，是弘扬中华文化系列活动之一，旨在通过举办多元化节目和活动，让市民认识博大精深的中华文化。本届电影展主题为“短片启航，长片盛放”，将持续至11月15日。

9月末我国外汇储备为34003亿美元

新华社北京10月7日电（记者刘开雄）国家外汇管理局10月7日发布数据显示，截至2026年9月末，我国外汇储备规模为34003亿美元，较8月末下降381亿美元，降幅为1.11%。

国家外汇局相关负责人表示，2026年9月，受全球宏观经济环境、主要经济体货币政策等因素影响，美元指数上涨，全球主要金融资产价格总体下跌。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模下降。

国庆假期智能、绿色、健康商品需求旺盛

新华社北京10月7日电（记者谢希瑶）记者7日从商务部获悉，国庆假期，智能、绿色、健康商品需求旺盛。商务部商务大数据显示，10月1日至6日，重点平台机身智能机器人销售额同比增长1.3倍，智能眼镜销售额同比增长1倍，节水器具销售额同比增长18.1%，外骨

骼助力器销售额同比增长12.8%，户外运动装备销售额同比增长10.4%，一级能效洗碗机销售额同比增长8.4%。

国庆假期，居民出游热情高涨，全国消费市场总体平稳，生活必需品货足价稳。商务部商务大数据显示，10月1日至6日，消费品以旧换

新惠及639.2万人次，带动销售额334.8亿元。其中，汽车以旧换新6.8万辆，带动新车销售额109.2亿元；家电以旧换新284.8万台，带动销售额123.4亿元；数码和智能产品购新305.2万件，带动销售额86.8亿元。商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别

增长2.5%、4.7%。

国庆假期（10月1日至7日），全国200家大型农副产品批发市场库存充足，粮食、水果价格与节前（9月30日）基本持平，鸡蛋、蔬菜、猪肉价格分别下降1.7%、0.8%和0.4%，羊肉、牛肉、食用油价格分别上涨0.3%、0.2%和0.1%。