

对标奥运，看亚运大捷成色几何

新华社记者 林德韧 王沁鸥 孙哲

爱知·名古屋亚运会烽烟散尽，中国体育代表团以169金89银83铜，毫无悬念地连续第十二次问鼎亚运会金牌榜，同时创造了亚运会境外参赛金牌数新纪录。

作为2028年洛杉矶奥运周期一次全员练兵与实战检阅，本届亚运会既见证了中国队等优势项目上的传承与非优势项目的局部突破，也暴露了包括“三大球”在内部分项目的短板和不足，为中国体育备战奥运校准了坐标。

对标奥运，哪些金牌“成色足”

本届亚运会，中国军团在多个传统优势项目上展示了持续领跑亚洲的实力。然而，跳出亚洲赛场，以奥运会、世锦赛一流水准为标尺，并非所有亚运冠军都具备冲击世界大赛领奖台的实力。

在东京水上运动中心，中国游泳队夺得历史新高的30金，并5次刷新亚洲纪录，在男子中短距离自由泳、女子短距离蛙泳、女子200米混合泳，以及部分男子接力项目中展现出世界级竞争力。与2025年世锦赛对比，张展硕的男子200米、400米自由泳，于子迪的女子200米混合泳，唐钱婷的女子50米、100米蛙泳，吴卿风的女子50米自由泳，以及男子4X100米混合泳接力均具备在奥运会竞争奖牌甚至夺金的可能。

田径赛场，中国队斩获17金，其中女子标枪、链球和铁饼三个投掷项目在国际赛场有较稳定的冲金实力，男子和女子半程马拉松竞走，男子跳远、三级跳远和4X100米接力有望争夺奖牌。男子短跑目前处于

苏炳添退役、谢震业进入职业生涯末期的新老交替期，尚没有年轻选手具有“破10”或者进入世界大赛决赛的实力。女子短跑方面，17岁的陈好颐在100米项目中具有亚洲顶尖水平，尚未成年的她还有进步空间，未来能否向世界大赛决赛圈挺进，值得期待。

本届亚运会射击设28个小项，其中15个为奥运会项目。中国队的16金中有6块来自奥运项目，并打破10米气步枪混团资格赛和决赛世界纪录。在国际范围，亚洲射击的整体水平和竞争激烈程度都相对较高，除中国队外，韩国队、印度队也都是世界级强队。本届亚运会高手云集，因此6个奥项冠军整体“含金量”较高。

举重项目由于新奥运级别启用不久，因此频频刷新世界纪录。中国大力士共获得5金，其中4块来自女子项目，且均为洛杉矶奥运会级别。但男队参加的4个奥运级别无一登顶。

体操拿到7金。由于中国队与日本队在男子方面拥有世界顶尖水平，因此男子团体、个人全能以及吊环、双杠等单项金牌成色十足；而女子方面，亚洲整体水平难算一流，中国队在个别单项上尚有竞争力。

攀岩队首夺女子攀岩和男子速度两枚金牌，但真正在奥运赛场足以力拼金牌的仍然是男、女速度项目。此外，中国队此次在赛艇、皮划艇、帆船等水上项目中收获24金，场地自行车获6金并刷新3项亚洲纪录，但整体而言，在奥运会上有冲击奖牌希望的小项并不多。

与多数项目需要对标国际高水

平不同，中国跳水“梦之队”本身就代表了国际顶尖标准，在所有小项上冲击奥运金牌是他们不变的目标。

大捷背后有隐忧

整体上看，中国队的传统优势项目亮点颇多，但部分项目遭遇强劲挑战，成绩不及预期，暴露出人才厚度、临场应变、大赛状态调控等方面的短板。

乒乓球项目上，中国队揽下6金，唯一旁落的是男团。王楚钦领衔的中国男队，决赛惜败于拥有张本智和、松岛辉空的日本队，男团八连冠就此中断。这场失利如同一面镜子，照出中国队阵容厚度不足、关键场次稳定性欠缺的短板。日本男乒近年进步迅猛，可以预见，未来几年都会给中国男乒制造麻烦。

羽毛球7个项目，中国、韩国、印尼各得两金，泰国收获1金。相比三年前杭州亚运会中国队拿下4金，亚洲羽坛格局更趋均衡。此次中国男单创下尴尬纪录：卫冕冠军李诗沣止步32强，石宇奇16强出局，亚运史上首次无人闯入八强。反观主要对手之一的印尼队，法汉、乌拜迪拉等新人迅速崛起。女单赛场，王祉怡、陈雨菲并列铜牌，发挥基本符合预期。韩国名将安洗莹全程一局未丢强势卫冕，展现出恐怖统治力。两年后的洛杉矶奥运会，她仍是中国队最难逾越的对手之一。

广受关注的“三大球”项目上，中国女排顶住压力成功卫冕，男足时隔28年再度站上亚运领奖台，带来惊喜。但男、女篮双双无缘决赛，交出亚运会历史最差成绩单；女足、男排没能站上领奖台，也未达外界

期待。放眼洛杉矶奥运会，三大球各支队伍首要目标仍是争取奥运入场券，从本次亚运会来看，每一个奥运席位的争夺，都将是艰苦的硬仗。

相较于巴黎奥运会，洛杉矶周期多个项目规则迎来重大调整，直接重塑竞争格局。羽毛球自明年起全面启用三局15分制；乒乓球奥运设项由5项增至6项，男、女双打取代男、女团体，新增混合团体。能否快速吃透新规则、适配新赛制，优化训练与参赛策略，将直接决定各队在洛杉矶奥运会上的表现。

对中国军团而言，名古屋亚运会是一次全要素、全流程的压力测试。客场作战环境、高密度赛程、突发伤病、关键场次高压对决——这些很难在训练中完全复刻的变量，构成一次精准的实战“练兵”。赛事过程中，诸多细节短板集中显现，例如，田径接力交接棒的反应时机、游泳出发转身触壁等技术细节、足球定位球防守盯人、篮球篮板保护与三分球稳定性、攀岩出发反应、冲浪对浪况的预判与选择等等。奥运赛场胜负往往在毫厘之间，微小的技术疏漏，都可能左右奖牌归属，这背后需要成千上万次精细化重复训练完成修正打磨。

正如中国体育代表团秘书长张新所言，此次亚运会达到了为洛杉矶奥运会锻炼队伍、发现新人、查找问题、综合练兵的目的，更加坚定了在洛杉矶奥运会上夺取优异成绩的信心。

亚运赛场的辉煌，只是奥运周期备战的新起点而非终点。两年后的洛杉矶，中国体育健儿将向着更高目标奋力攀登，书写中国竞技体育新篇章。

（新华社日本名古屋10月5日电）

孙颖莎重返乒乓球女单世界第一

新华社北京10月5日电 国际乒联5日公布了最新一期世界排名，中国选手孙颖莎超越队友王曼昱，重返女单世界第一。

本期世界排名发生变化，主要原因是2025年世界乒乓球职业大联盟（WTT）中国大满贯赛的积分到期。身为卫冕冠军的王曼昱有2000点世界排名积分失效，去年赛事亚军孙颖莎有1400点世界排名积分失效。

在现行世界排名体系下，运动员的世界排名积分由过去12个月内取得的八站最高积分之和组成。目前孙颖莎的世界排名积分为7575分，王曼昱为7565分。两人都参加2026年WTT中国大满贯赛，赛事结果将对世界排名产生影响。

女单排名第三至第十的运动员分别是张本美和（日本）、蒯曼（中国）、王艺迪（中国）、早田希娜（日本）、陈幸同（中国）、温特（德国）、朱雨玲（中国澳门）、陈熠（中国）。

男单方面，日本选手松岛辉空登顶世界第一，法国选手费利克斯·勒布伦、日本选手张本智和分列第二和第三。

去年问鼎WTT中国大满贯赛的国乒选手王楚钦因2000点世界排名积分失效，排名降至第四。排名第五至第十的运动员分别是莫雷加德（瑞典）、林昀儒（中国台北）、雨果·卡尔德拉诺（巴西）、艾利克斯·勒布伦（法国）、林诗栋（中国）、邱党（德国）。

其他三个单项上，法国的勒布伦兄弟领跑男双，日本组合早田希娜/张本美和占据女双榜首，混双世界第一为韩国组合林钟勋/申裕斌。

分站赛四连冠

王梓赛夺蹦床世界杯年度总冠军

新华社北京10月5日电 2026年蹦床世界杯意大利站北京时间5日凌晨在里乔内落幕，中国名将王梓赛夺得男子网上个人冠军，实现了世界杯分站赛四连冠，由此获得世界杯年度总冠军。

约一周前在日本名古屋亚运会，严浪宇与王梓赛一天之内连赛三场，包揽男子网上个人项目冠、亚军。回国后第二天，他们就又踏上了赴意大利站的征程。

2026年蹦床世界杯共有六站。此前，王梓赛曾连续获得荷兰站、瑞士站、葡萄牙站三站冠军，其中荷兰站、葡萄牙站均击败了两届奥运会冠军、白俄罗斯运动员伊万·利特维诺维奇。

本次参赛，王梓赛的主要目标之一是锻炼不同难度系数的成套动作轮换，同时力争拿下今年的世界杯年度总冠军。

与以往顶配难度打全场不同，这次王梓赛尝试仅在预赛第二套动作和决赛里采用21.900分的难度，预赛第一套和半决赛采用19.500分的难度。

最终凭借稳定发挥，他以总分66.020分夺得意大利站冠军。严浪宇以64.870分收获亚军，葡萄牙小将阿尔布开克以64.140分获得季军。

“很开心能收获四连冠，但心里也很清楚，还有世锦赛在等着我。”王梓赛说。第39届世界蹦床锦标赛将于11月4日至8日在南京举行。

中国组合张瑜/张欣欣在女子双人同步项目中以49.690分夺得冠军，两人在女子网上个人项目中还分别夺得季军和第四名。

中网：郑钦文晋级女单16强

10月5日，在北京进行的2026中国网球公开赛女子单打第三轮比赛中，中国选手郑钦文2比1战胜捷克选手布兹科娃，晋级16强。

图为10月5日，郑钦文在比赛后庆祝胜利。

新华社记者 孙 非摄



“东北超”决赛：大连对阵长春



10月5日，在辽宁大连举行的2026年东北地区城市足球联赛（简称“东北超”）决赛中，大连队主场对阵长春队。图为长春队球员武博洋（上）在比赛中争抢头球。
新华社记者 潘昱龙摄

高原青稞的“芯”与“力”

（上接第一版）从一粒种子到一片良田，从人工劳作到机械轰鸣，林周青稞正在完成一场从传统到现代的“高原长征”。

林周县委常委、常务副县长嘎旺朗杰表示，林周县以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以新质生产力推动农业农村高质量发展为主题，坚持稳粮、兴牧、强特色，围绕“一核三带五园区”县域农牧业产业发展布局，大力实施农牧业产业延链补链行动和核心种源创

新行动，优先发展青稞、牦牛、饲草等主导产业，夯实林周高原农业强县、牧业大县底座。

“力争到2030年，林周县农作物耕种收综合机械化率达到95%以上，土地适度规模经营比重超过50%，初步建成产业体系集群化、生产体系现代化、经营体系组织化、融合体系多元化、质量体系标准化、发展体系绿色化的现代农业强县，实现农牧区增活力、农牧业增效益、农牧民增收入。”嘎旺朗杰说。

“幸福西藏 扎西德勒”

特色文旅市集吸引市民游客打卡

（上接第一版）市集开展五天以来，整体客流稳定，日均接待市民游客2000余人次，商户总销售额突破25万余元。尽管市集场地远离市中心，但天堂草原优良的生态环境，吸引大量市民游客专程打卡体验，活动整体成效超出预期。

宜人的秋日原野风光、丰富的高原特色物产、浓郁的乡土文化体验，成为国庆假期尾声短途出游的优质选择。市民游客可走进天堂草原，赴一场秋日丰收之约，沉浸式感受高原独有的秋日风情与丰收喜悦。

（上接第一版）行走旅途，人们不仅希望看见历史，也期待读懂历史。把史实讲准确、把故事讲生动，让不同年龄的游客都能有所感、有所思，才能让旅途中的一次感动，成为留在心中的长久记忆。

大道通衢：交通强国托举亿万旅客出行

全社会跨区域人员流动量持续走高，铁路、高速、民航迎来大流量考验。全国高速公路网持续高位运行，路网监测系统实时调度、分段疏导，保障大流量下通行有序。

交通运输部数据显示，10月1日至3日，全社会跨区域人员流动量分别达3.29亿人次、3.06亿人次、3.04亿人次。

亿万人顺畅往返，背后是交通强国建设多年沉淀的硬件底座。据统计，截至2025年末，我国国家综合立体交通网总里程已超过600万公里，高铁、高速公路、机场、港口织成一张覆盖城乡的巨型网络，大幅压缩时空距离，让远距离跨省游、城乡往返成为寻常选择。

9月29日晚，北京西开往昆明南的D939次列车驶出站台，胡女士一家提前开启国庆旅程。列车跨越七个省级行政区，次日上午抵达昆明南。夜间赶路、白天游玩，动静结合长途出行多了一种从容的选择。

路网不断织密，出行服务也在持续完善。京沪高铁上，10月1日新投入运营的复兴号智能动车组升级版列车扩大车窗可视面积，优化座椅设计，新增独立婴儿座椅；北京首都国际机场繁忙的候机楼里，值机柜台、安检通道根据客流动态增开，为老人、儿童、首乘旅客等提供便捷通道……

交通强国建设，不止追求通行

速度，也追求绿色转型。

新能源自驾成为本次假期一大特征。大量家庭选择电动车长途自驾，见证我国新能源汽车产业、绿色交通体系快速成长。高峰集中出行，充电需求大幅增长。记者观察到，不少高速服务区充电桩前排起长队，有车主等候数小时才能补能。如何破解“充电焦虑”成为热议话题。

交通运输部、电网企业积极应对：在重点服务区增设移动应急充电桩，推行“充至80%离场”提升设备周转效率，引导车主错峰充电、分流至周边县城站点。

交通运输部预计，国庆假期，高速公路新能源车出行规模将达到日常的1.8倍。“今年1至8月，全国高速公路服务区新增大功率充电设施约1.1万个。”交通运输部副部长李扬说，服务区累计建成充电设施约8.9万个。

有关方面表示，将进一步加强调度监测，持续做好假期新能源汽车的出行保障。专家表示，提升充电配套服务能力，加强技术迭代，是一项系统性课题，需要各方合力推进、久久为功。

消费脉动：回暖趋势明显 升级需求旺盛

近期，中国经济回升向好的态势引发多家海外媒体关注。《华尔街日报》刊文指出，在第三季度末，中国经济呈现明显改善迹象。

假期半程的消费市场，印证了外界的观察。全国餐饮、住宿、景区门票、零售、文体消费同步回暖，商圈市集人声鼎沸，特色餐馆座无虚席，文旅景点游人如织。商务部商务大数据显示，10月1日至3日，商务部重点监测的78个步行街（商

圈）客流量、营业额同比分别增长3.4%、5.3%。消费品以旧换新带动销售额196.3亿元，惠及348.3万人次。

多地推动文商旅体展融合，以优质供给对接多元需求，消费潜力加快释放。重庆将火锅与港口、工业、露营等元素结合，丰富餐饮消费场景；河南洛阳古城推出国风快闪、主题巡游等演出；四川成都的“乡村飞行”田园体验，让游客捉鱼、烤饼，感受乡村乐趣……国庆假期，各地深化文商旅体融合，将地方特色资源转化为消费内容，不断激发消费热情。

这个假期，消费品以旧换新、消费贷款贴息等一系列惠民政策加快落地，叠加各地特色消费补贴，政策红利充分释放，消费市场活力迸发。

走进京东MALL北京南三环店里，能自主对话、实时翻译的AI眼镜，能听懂方言的智能洗地机，搭载智慧动态杀菌模块的AI保鲜冰箱……各类智能产品吸引消费者驻足体验。

消费市场呈现三大突出亮点：一是出入境游双向升温。“全世界都知道中国人放假了”的话题冲上热搜第一。超长假期叠加免签政策红利，出境游热度大幅跃升。国内盛行的“串游”风潮在出境场景下演变为“跨国拼装游”。去哪儿旅行数据显示，预订“新加坡+马来西亚”“法国+意大利”“肯尼亚+坦桑尼亚”等双国乃至多国连游的酒店订单量同比增长1.2倍。

来自携程的报告显示，中国长假正在同时成为“中国人出境看世界”和“外国人入境过中国节”的旺季，今年双节期间，入境游保持两位数增长，入境游一日游订单量同比增长超4倍，门票同比增长超

220%，火车票同比增长超170%。

二是深度体验游取代传统打卡游成主流。大众消费从“走马观花”转向沉浸式、品质化需求。红色研学、文博观展、非遗体验、城市夜游持续升温，家国情怀深度融入假日消费，精神型、体验型消费成为拉动服务零售增长的核心动力。

三是城市品质消费持续领跑。一线、热门旅游城市商圈餐饮、高端住宿、文体休闲供需两旺，以旧换新、品质消费、夜间经济持续发力，政策红利与市场活力同频共振，筑牢消费基本盘。

在整体向好、业态升级的同时，一些局部地区的分化也引发关注。一方面是一些县域旅游迎来“超级黄金周”，但也有网友称有的县域文旅出现“人流大，消费少”的现象。

总体看，县域旅游发展的基本面向好。美团数据显示，假期前三天，依托独特自然景观和人文资源，多个县域旅游目的地民宿预订量同比增长超过100%。

中国社会科学院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任纪绍华说，过去游客满足于打卡拍照，如今消费者更看重品质、特色与性价比，产业链短，自然难留住消费。

锚定做强县域商业体系，完善县域商贸、物流、文旅配套的目标，一些县域已经找到问题的解法：依托本地非遗、乡土赛事、乡村市集，拉长产业链，把过路客流量转化为过夜消费。

国庆半程消费图景，印证了中国经济韧性强劲、结构升级的特征，市场与产业也不断在高质量发展需求和民生关切中磨砺成长。流动中国正在持续释放源源不断的发展活力。

（新华社北京10月4日电）