

“美国方案”能否促成俄乌和平

新华社记者 王作葵 黄河 刘恺

当地时间5日晚间,俄罗斯总统普京在克里姆林宫会见美国总统特朗普的特使威特科夫和女婿库什纳,会见超过3个小时。此前特朗普曾表示,美方此访将带有一个“结束战争”的方案。俄美双方此次会见谈了什么?美方此行如何实现?“美国方案”能否促成俄乌和平?

双方谈了什么

会见于当地时间5日近20时开始。俄总统网站发布的视频显示,普京进入大厅后主动走向美方人员握手并用英语问候,已在那里等候的威特科夫和库什纳微微趋前与普京握手。双方落座后,普京发言中第二句话就引入正题,指出“所面临的局势非同寻常”。威特科夫则在发言中表示与普京的会晤将成为他退休后最值得回忆的事情之一。

俄总统助理乌沙科夫在6日凌晨举行的新闻发布会上介绍,此次会见持续3小时10分钟,双方不仅在会见桌旁,还在餐桌旁就一系列重大问题交换了意见,会见“内容充实,具有建设性,极其坦诚且相互信任”。

乌沙科夫说,俄方强调必须消除引发俄乌冲突的所有根源。他

说,俄方全面介绍了特别军事行动进展,展示俄军显著战果,并对实现既定目标充满信心。普京重申愿与美方通过政治外交手段寻求解决俄乌冲突。威特科夫和库什纳承诺,后续在乌克兰首都基辅与乌方接触时,将转达普京有关持久和平解决冲突路径的意见和评估。

乌沙科夫还说,美方对此访准备充分,不仅再次表达了对于尽快结束军事行动的关切,同时也就解决冲突提出一系列可能的方案。

乌沙科夫同时表示,此次会见“及时且对双方都有益处”,普京将与特朗普保持联系,俄方与威特科夫和库什纳之间的相关工作也将继续开展。

此访如何实现

威特科夫和库什纳此行建立在俄美前期多轮外交铺垫之上,是美方新一轮俄乌穿梭外交的重要环节。8月25日,美国中央情报局局长拉特克利夫突访俄罗斯,特朗普随后在接受采访时暗示此行与俄乌战事有关,为其特使访问提前释放外交信号。9月4日,特朗普证实,威特科夫和库什纳将访问俄罗斯和乌克兰,两人将带去一个“结束战争”的方案。

为保障会谈进程和美方人员安全,俄乌双方均作出临时性停火安排。俄总统新闻秘书佩斯科夫5日表示,普京已经下令,从5日午夜起,3天内不对基辅实施空袭,这一安排“与美方同基辅的会晤及其筹备工作有关”。乌克兰总统泽连斯基5日在社交媒体发文说,他当天同美方代表通话,决定自即刻起至9月7日,乌方停止对莫斯科实施打击。

在与威特科夫等人的会谈中,普京介绍俄乌达成“三日停火”的细节。他表示,俄方通过情报和外交部门收到停止空袭基辅的请求,他已经下达停止空袭的命令。普京还介绍,乌克兰方面也大幅减少对俄领土(包括莫斯科)的袭击,“减少了一个数量级”。

普京说,乌方还提议实施为期3天的更广泛停火,俄方并未同意,但俄方将尽一切努力保障会谈进程和美方调解人员的安全。

“美国方案”能否促成和平

截至目前,俄官方和媒体对特朗普所说“结束战争”方案的内容尚未披露,俄方相关表态总体严肃、克制。佩斯科夫5日在会见前就明确表示,“目前讨论解决乌克兰危机的

新方案还为时过早”。普京3日在东方经济论坛全体会议上说,解决俄乌冲突的可能性依然存在,但能否实现最终取决于冲突的当事双方,其他国家只是提供支持和帮助。

俄国内有分析认为,此次会见释放了俄美保持外交接触的积极信号,但在解决俄乌冲突问题上短期内难有实质性突破,俄乌双方谈判分歧仍存。此次美方的穿梭外交行动更多是为了摸清俄乌双方当前对谈判的诉求和底线,而非直接促成和平协议。

俄媒体还披露了一个细节:威特科夫此行似乎带来了一些印有“以实力求和平”字样的纪念币。俄舆论指出,“以实力求和平”是冷战时期美国前总统里根的对外战略核心,这一纪念币的出现暗含了美方对俄乌和平的某种理解,即以外交接触和军事力量展示相结合来推动和平。

按照行程,威特科夫和库什纳将于6日到访基辅。泽连斯基5日表示,乌方准备同美方代表开展实质性对话。分析人士认为,俄乌局势今后一段时期仍将维持“边打边谈”的状态,此次临时停火安排与外交接触为后续谈判提供了基础条件,但和平进程仍面临诸多不确定性。

(新华社莫斯科9月6日电)

印尼喀拉喀托之子火山喷发 首都主要机场暂停起降

新华社雅加达9月6日电(记者李嘉聪)印度尼西亚喀拉喀托之子火山自4日起持续喷发。受此影响,首都雅加达苏加诺-哈达国际机场6日宣布暂停航班起降。目前暂无人员伤亡报告。

据印尼地质部门消息,喀拉喀托之子火山自4日起喷发,5日出现活动增强迹象,并于6日3时53分发生一次较强喷发。印尼火山和地质减灾中心6日说,喀拉喀托之子火山喷发产生的火山灰已扩散至雅加达部分地区以及苏门答腊岛南部。

苏加诺-哈达国际机场6日宣布,受火山喷发活动加剧的影响,暂停航班运行至当地时间13时30分(北京时间14时30分)。印尼交通部民航总局确认,多架国际航班取消或延误。

喀拉喀托之子火山位于印尼爪哇岛和苏门答腊岛之间的巽他海峡中,是活火山。2018年,喀拉喀托之子火山喷发并引发海啸,造成逾400人死亡。



图①为9月6日在印度尼西亚楠榜省拍摄的正在喷发的喀拉喀托之子火山(无人机照片)。图②为9月6日,在印度尼西亚雅加达苏加诺-哈达国际机场,滞留旅客排队办理退款手续。(新华社发)

(上接第一版)山东邹城,中国首座、全球第七座福特纵横户外主题乐园主打山野间的“速度与激情”,成为游客“奔县”新目标。

“项目融合汽车文化与儒家‘仁者乐山,智者乐水’文化底蕴,形成集越野竞速、自驾露营、水上高空体验、潮流文娱于一体的全域户外生态综合体。”邹城市文化和旅游局局长张夏告诉记者。

近期发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出,因地制宜打造各具特色的消费场景,持续繁荣县域消费市场。

在山东,乐陵市用“影视+文旅”激活县域消费新活力,乐陵影视城开园一年多累计客流超150万人次;

在湖南,新化县紫鹊界梯田景区农文旅深度融合,研学、农事体验、山野赛事接连落地,年接待游客超80万人次;

在福建,周宁县发挥高山冷凉花卉产业优势,释放“花鲤小镇”旅游平台作用,全产业链年产值达4亿元;.....

中国消费市场的“新”,就是精准匹配现有需求,主动引领潜在需求,积极创造全新需求。一处处县域的创新实践,让下沉市场不仅有“烟火气”更有“新活力”,不断释放着基层消费潜力。

向优,商品消费提质升级

百姓日常生活中的小确幸,恰

恰是提振消费最需要挖掘的地方。记者发现,在山东和福建,“两朵花”开出新天地,“两条鱼”游出新产业。

山东菏泽,牡丹之都。根可入药、籽能榨油、蕊可制茶、瓣能披露……120余家牡丹生产加工企业开发出11大类260余种深加工产品,牡丹产业年总产值超130亿元。

古城福州,茉莉飘香。茉莉花在福州落地生根2000多年,成为城市独特文化名片。数据显示,2025年福州茉莉花茶全产业链产值突破百亿元大关,品牌价值达161.71亿元。黄海之上,三文鱼追着海水跑。今年5月,15万吨级养殖工船“国信1号2-2”收获约3000尾“船舱舱养”三文鱼,首次在超大型移动式养殖工船上实现鲑鳟鱼规模化、商业化产出。

闽东海域,大黄鱼延伸大产业。宁德以科技破解人工养殖大黄鱼难题,全产业链产值突破200亿元,全国每5条大黄鱼有4条源自这里。如今大黄鱼更“游”到文化创意、滨海旅游等领域,三产融合打开广阔空间。

今年上半年,山东限额以上可穿戴智能设备、节能家电、智能手机等升级类商品零售额,分别增长239.2%、15.6%、25.5%。

走进山东迈巴赫健身器材有限公司,机械臂灵活移动,喷涂流水线有序运转……总经理刘新利说,公司组建了70多人的研发团队,通过自主研发、自主设计,不断拥抱智能化。

这家商用健身器材龙头企业去年生产了超过20万台套健身器材。公司与深度求索(DeepSeek)深度合作开发智能健身器材,系统能当“私人教练”,给客人量身定制健身方案。

越来越“聪明”的产品,彰显着商品从“够用”到“好用”、从“传统”到“绿色智能”的跃迁,顺应着消费升级需求。

“山东全力提升商品消费。”山东省人民政府副省长温暖表示,将依托“好品山东”,聚焦民生消费需求,培育消费品名品;引导海尔、海信、歌尔等企业推出首发创新产品,做优“智行安居”大宗耐用商品消费。深入实施县域商业体系建设行动,支持银座、家家悦等本土商贸龙头企业下乡,活跃县域消费,推动供给升级与消费升级同频共振。

从宁德的大黄鱼到德州的健身器材,从特色农产品到产业集群,越来越多地方关注到品牌对消费的引领力。

长沙芙蓉广场,“零食王国”前排队顾客令记者印象深刻。这座吉尼斯世界纪录认证的“全球最大零食店”,暑期日均接待游客超3万人次,成为长沙的新晋网红品牌。

一家零食空间的火爆,背后是湖南休闲食品产业的“硬核”支撑:全国每3份休闲食品就有1份“湘”字号,盐津铺子、劲仔食品、麻辣王子、黑色经典等品牌集群年产值突

破1500亿元。

“湖南有着悠久的历史文化、厚重的革命文化、活跃的现代文化,我们把这些底色融入消费,努力把消费作为展现湖南形象、彰显湖南魅力的重要窗口。”余红胜说,湖南将持续落实好国家扩大内需战略,以“打造特色消费品牌、推动消费扩容提质”为总思路,扎根产业基础,强化品牌孵化、推动文化科技融合创新,为推动全国消费转型升级贡献“湖南力量”。

“十五五”规划纲要提出,推动商品消费扩容升级。记者在调研中感受到,无论是山东东阿阿胶把中华老字号玩出新花样,还是福建培育地理标志产品伴手礼品牌“闽一口”,品牌化战略正进一步扩大优质商品供给,提升产品附加值,满足多元化消费需求。

向美,消费添彩美好生活

“七夕”当晚,一场沉浸式世遗浪漫夜游在福建泉州洛江区的洛阳桥上演。人间烟火映古桥,引来市民游客无数。

作为世界遗产“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”遗产点之一,洛阳桥的古老文脉深度浸润周边居民生活。当地投入专项资金开展古桥及周边环境整治提升,引入多元业态,挖掘消费潜力。

“活化不是简单修缮,更在于人赋予的生命力和烟火气。”洛江国投集团文旅公司负责人陈小蓉介绍,

以往,巴基斯坦东部旁遮普省德勒根地区的小麦在收割季经常因暴雨而减产。今年,当地村民里亚兹·侯赛因没有“靠天吃饭”,而是根据巴基斯坦气象局发布的精准天气预报调整了耕作方式。

“我居住在雨养农业区。过去几年,由于计划不周,收割庄稼时会遭遇暴雨,损失惨重。今年我从一开始就采纳了气象部门的建议,节省了不少钱。”侯赛因说。其他村民随之纷纷效仿,将天气预报作为农耕的指导。

对于巴基斯坦西南部俾路支省纳西拉巴德地区的居民拉斯托姆·巴洛奇来说,准确的气象预警不仅帮助他维持生计,更是其生命和财产的重要保障。

今年夏天,巴洛奇收到巴基斯坦气象局的预警,得知他的住所位于易涝地区,在雨季有较高风险。他立即行动,在洪水暴发前将家人和贵重物品转移到安全地点。“之后我所在的地区确实突然遭遇了洪水。有效的预警让我有足够时间采取预防措施,我和家人才能免受恶劣天气的影响。”

在位于首都伊斯兰堡的巴基斯坦气象局,研发部主任法鲁赫·巴希尔接受新华社记者采访时说,通过与中国气象局合作,特别是通过使用基于人工智能的中国气象智能预警方案“妈祖”,巴基斯坦气象局切实提升了早期灾害预警能力。记者在巴基斯坦气象局看到,中国援助的云端早期预警支持系统运行平稳,多名巴基斯坦气象专家登录“妈祖”系统对巴国内各地天气情况进行实时监测。

巴希尔说,“妈祖”系统提供了用于气象信息分析的综合性平台,是巴中两国气象部门深化合作的重要体现。“借助‘妈祖’,观测数据、气象模型、卫星信息和人工智能被整合到同一平台上,气象专家得以简化工作流程,从而能够更迅速地作出更加准确的预报和预警。”巴希尔认为,中国积极探索将人工智能应用于气象学领域,取得了显著成就。“在气象观测中使用人工智能并非易事,但中国在这方面实现了突破,令人振奋。‘妈祖’将短期气象预报拓展至中长期,为经济社会发展提供了有益参考。”

据了解,“妈祖”系统目前已惠及40多个国家,巴基斯坦是该系统的受益国之一。巴希尔介绍,巴基斯坦气象专家在中国高校接受了操作培训,巴方专家也参与了系统的联合研发。自2025年10月投入使用以来,“妈祖”系统在巴运转良好,成效显著。

巴希尔告诉记者,“妈祖”系统能够获取不同来源的国际预报模型,同时添加巴基斯坦气象局的自有信息。这使巴基斯坦气象专家能够更全面地掌握天气状况,在重大天气变化预警方面作出更精准的决策。

“‘妈祖’系统在巴基斯坦的成功应用使我们走在了前列。”巴基斯坦气象局代理局长查希尔·艾哈迈德·巴伯尔说,中国气象局始终致力于帮助发展中国家加强气象知识与能力建设,中方研发这一系统,为发展中国家防灾减灾、保护民众生命安全提供了助力。

(新华社伊斯兰堡9月6日电)

劳尔·卡斯特罗出席古巴内务部活动

新华社哈瓦那9月5日电(记者王钟毅)古巴国家电视台5日在社交媒体上发布的视频报道显示,古巴革命领袖劳尔·卡斯特罗和国家主席迪亚斯-卡内尔当天出席了内务部下属机构个人安全局成立65周年纪念活动。

这一视频报道还显示,活动期间,古巴内务部部长阿尔瓦雷斯宣

读了劳尔·卡斯特的贺信。贺信表示,祝贺个人安全局成立65周年,诚挚感谢该机构长期以来所开展的工作。

古巴国家主席府当天在社交媒体上发布了劳尔·卡斯特罗出席上述活动的照片。

个人安全局成立于1961年,其主要职责是保护古巴国家领导人。

韩国出口额破纪录

新华社首尔9月6日电(记者姬新龙)韩国关税厅最新统计显示,截至5日下午1时,韩国今年累计出口额为7094亿美元,超过去年全年的7093亿美元历史最高纪录。

韩国总统李在明5日通过社交媒体转达关税厅负责人的报告称,“如果目前稳健的出口势头得以延续,预计将在12月初左右实现全年出口1万亿美元”。

据统计,韩国出口额继2022年达到6836亿美元后,2023年一度回落至6322亿美元,2024年又反弹至6836亿美元,去年达到7093亿美元。

据韩联社报道,今年尽管面临中东局势等严峻外部环境,但在半导体带动下,韩国主要出口品类保持增长。今年前8个月,韩国半导体出口额为2812亿美元,同比增长169.6%。半导体在整体出口中所占比重达到40.6%。

如今,桥南古街主街超六成传统店铺完成转型,新式茶饮、文创工坊、民俗研学等业态落地,游客得以沉浸式感受文化的温度。

消费需求是供给的出发点和归宿。洛阳桥上,近千年的石板仍可通行;韵味古厝余庆楼内,南音声萦绕……文化遗产赋能消费体验,回应的正是人民群众对美好生活的向往。

“我们将依托福建山海资源、文旅经济特色,深化运游融合;做强赛事经济,联动文旅消费;打造山海旅居IP,发展茶旅、中医药康养;丰富传统工艺、水上游轮渔旅产品。此外,重点推进商旅文体健康融合,推动商圈、旧厂区、商超改造升级,植入非遗、体育、艺术、沉浸式演艺等业态,培育情绪型、体验型消费。”江尔雄说。

一如洛阳桥劲吹的国风,记者在调研中深刻体会到,文化赋能之下,人们的消费品位更高了、感受更好了。

湖南千年古运河穿紫河畔,常德河街商铺林立。戏台上,常德丝弦、常德高腔等民间演艺轮番上演;非遗工坊里,桃源刺绣、麻质画等技艺体验鲜活有趣。

“我们希望把河街打造成一座‘没有围墙的非遗博物馆’。2025年累计接待游客1824.67万人次,同比增长75%,街区营收额12.39亿元,同比增长近六成。”常德市经投资管经营有限责任公司总经理陈国英越发感到,在给予游客情绪价值中创新文旅业态至关重要。

对情绪价值的追求,反映人民群

众对美好生活的更多期待。如何满足向美而行新需要?在以汉服闻名的山东曹县,记者找到了一种答案。

来到e裳小镇·曹县数字经济产业园,展销区内各式汉服琳琅满目;直播电商和跨境电商服务区中,主播正笑着向网友推介汉服产品。

曹县电子商务服务中心主任张龙飞告诉记者,截至去年底,曹县汉服上下游企业达2822家,网店近1.6万个,全年线上线下销售额突破130亿元。借助直播和电商,小城里的“独门技艺”跨越千山万水,让全世界的顾客都能体会到汉服的美好、国潮的魅力。

温暖表示,下一步,山东将高水平举办齐鲁服务消费季,依托文化“两创”,擦亮“沿着黄河遇见海”等品牌,用好消费“三新”试点,深耕鲁菜、山东手造、家政服务等优质供给,出台山东版“人工智能+消费”实施意见,布局沉浸式、人工智能(AI)消费场景,创新发展赛事经济、演出经济、票根经济,培育一批服务消费新品牌和服务消费集聚区。

“十五五”开局之年,行走于湘闽鲁三省,我们由衷感到消费新拂面,神州大地风景这边独好。

内需旺则经济稳,市场强则底气足。牢牢把握扩大内需这一战略基点,大力提振消费,丰富消费供给,提升消费水平,必将为经济发展注入持续的内生增长动力,不断改善民生福祉,让中国式现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。(记者陈芳、徐壮、邵晓安、杨洪涛、姚羽)

(新华社北京9月5日电)

中国『妈祖』系统助力巴基斯坦提升防灾能力

新华社记者 杨恺