

消费场景多点焕新 暑期市场释放“热”动能

新华社记者 刘芳洲 袁敏 鲍赫

从“投资”自己的技能充电,到“为一张票奔赴一座城”的跨界联动,再到县域“深度游”的兴起……记者在北京、湖南、山东等地走访发现,今年多地暑期消费在跨界融合与下沉深耕中同步推进,消费场景持续焕新,消费者获得感与参与度明显提升。

“投资”自己:技能充电成新刚需

“投资”自己正成为暑期消费的新标签。技能培训、兴趣课程等体验式消费迎来需求高峰。

位于北京市朝阳区的赫石少儿体能馆内,孩子们在软垫上练习助跑起跳、障碍翻越等跑酷基础动作。课程负责人李先生介绍,暑期少儿跑酷咨询量、报名人数明显上涨。“少儿跑酷把街头跑酷拆解成安全可控的训练技能,不少孩子还奔赴全国各地参赛。”

为成长“充电蓄力”,已成为当代青年暑期消费的新风尚。

山东广域科技无人机实训基地里,暑期集训班里座无虚席。基地招生负责人王冰冰介绍,暑期无人机培训报名量同比上涨172%,在校大学生及应届高考生占比超七成,单期费用在6000元至11000元区间。

无人机应用技术专业的大二学生王梓铭,已参加二十余天集训。“电力、管线巡检、新能源运维等岗位优先招持证飞手,趁假期集中训

练考证,求职能用得上。”他告诉记者。

多地瞄准暑期窗口,积极布局技能培训赛道。吉林省人社厅印发关于开展2026年高校毕业生暑期专项技能培训工作的通知,围绕新能源汽车、直播电商等行业推出特色课程,按学员出勤梯度发放补贴;广西玉林面向高校毕业生开展暑期公益技能培训,新兴技术类、民生服务类等工种培训费全免、灵活开班;广东佛山顺德区开展新就业群体AI技能公益培训,考证可享受财政补贴……

“票根”经济:跨界联动释放新潜能

一张票根,能做什么?
今年暑期,湖南株洲推出“湘超株洲·五超所值”赛事消费品牌,在全市重点场所打造50个第二观赛现场,42家A级旅游景区、35家酒店、51家文娛场所和35家餐饮门店推出球迷免费或专属优惠折扣活动。

来自怀化的球迷舒先生,专程赶到株洲体育中心为家乡球队助威。“原计划当天返程,看到票根福利决定多留一天,多体验美食与文化!”他说。
经株洲市文旅部门初步测算,比赛期间带动全市交通、住宿、餐饮、文娛、景区等文旅相关消费约1.5亿元。

一张票根,将电影场景与商圈

消费串联成链。

这个夏天,大众电影百花奖在北京举办,朝阳区商户联动推出票根专属折扣。观众凭本届百花奖相关凭证,以及8月1日至10日全国任意影院观影票根,可享受门票减免、消费满减等优惠。

“凭借大众电影百花奖热度,将影迷群体导入多元消费场景,以票根为纽带打通文商旅业态,为影迷打开从观影到城市漫游的全新消费路径。”中国传媒大学文化产业管理学院副院长刘江红说。

中国旅游协会副会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚表示,“票根”经济的本质是一种资源整合方式,可作为一项长期文旅促迸措施加以推广,成为文旅消费高质量发展的持续动力。各城市应着力优化联动资源的数量与质量,让消费“流量”转化为“留量”,推动城市文旅口碑持续攀升。

“奔县”体验:深度游重构新版图

在湖南郴州,平均海拔900米、夏季均温仅23℃的桂东县,成为暑期深度游的热门目的地。“下田摸鱼插秧、捏泥巴做杯子……孩子接触真实的乡村,体会‘行万里路’。”来自长沙的游客黄女士说。

从城市“打卡式旅行”到县域“沉浸式生活”,今年暑期,越来越多消费者主动“奔县”而去,成为暑期热门消费现象之一。

去哪儿旅行数据显示,今年暑期,部分县域目的地酒店预订同比增幅超500%,体验式旅行搜索同比增加130%。携程旅行数据显示,全国4天及以上出游人次占比由28.4%升至47.1%,消费者不再满足于“到此一游”,而是更愿意为深度体验放慢脚步。游客消费偏好的转变,正在重塑县域经济的供需格局。

《扩大消费“十五五”规划》提出壮大县域消费市场,并对培育体验式消费等作出制度安排。这个暑假,县域供给端加速响应。

来自广东韶关的何水雄常到桂东避暑,今年他早早预订了一套民宿小院,约上朋友一起旅居俩月。

暑期以来,桂东县青竹、金洞、秋里三大核心民宿村累计接待游客超1.3万人次,连住15天以上的长租订单占比超四成。与往年相比,游客平均停留时长已从2至3天延长至5至7天。

县域旅游升温,是消费下沉与城乡协同发展的生动注脚。

记者发现,长住旅客群催生了乡村市集、农产品采购等多元消费,县域消费边界持续拓宽。在青竹村,附近商户纷纷进村摆摊,有摊主单日最高营收可达4000元。

“每次来都要把后备箱塞满再走。”来自湖南衡阳的游客王女士临走前装了满满两箱当地特产,“住了半个月,天天吃这儿的米和菜,口感就是不一样,回去给亲戚朋友都带点。”

(新华社北京8月19日电)

重庆中欧班列前七月实现运量“双增长”



据国铁成都局集团有限公司统计,2026年1-7月,重庆中欧班列去程共开行691列,同比增长12.5%,发送集装箱74084标箱,同比增长13.2%,延续了稳健的增长态势。

图为8月20日,一列满载汽车整车及零配件的中欧班列在重庆团结村中心站发车(无人机照片)。

新华社记者 唐奕摄

厚植企业信用底色 增强亚太贸易韧性

新华社记者 邹多为 郭翔 崔师豪

嵌入通信设备的印制电路板,服务港口码头的卸料车、装船机,用于海外算力中心的变压器……越来越多“中国制造”走向世界离不开通关、物流、信贷等多维度的有力保障。全球贸易面临风险挑战背景下,广大外贸企业如何以信用解锁发展新空间,增强亚太地区贸易韧性和经济活力?

今年是亚太经合组织(APEC)“中国年”。8月19日,2026年APEC第三次高官会系列会议活动之一——APEC“经认证的经营者”(AEO)专题研讨会在辽宁大连举行,来自13个APEC经济体海关、相关国际组织、AEO企业等120余名代表就此深入研讨交流。

AEO制度,是指世界海关组织倡导的,对信用状况、守法程度和安全水平较高的企业给予优先通关、减少查验、跨境互认等优惠便利的一项认证制度,被誉为国际贸易的“绿色通行证”。

19日发布的数据显示,截至目前,绝大多数APEC经济体均已建立并实施AEO制度,我国已与其

中的新加坡、韩国、新西兰、澳大利亚等10个经济体实现了AEO互认。今年前7个月,我国1.5万多家AEO企业进出口总额占全国进出口总额的44.2%,较去年同期增长5.77个百分点。其中,与APEC其他经济体进出口总额较去年同期增长21.87%。

“面对日趋激烈的行业竞争,合规经营、高效通关已成为外贸企业生存发展、抢占市场的核心要素,AEO认证就是送给守法守信企业的一把‘金钥匙’。”江苏华鹏变压器有限公司副总经理朱姗姗说,自2024年底通过海关AEO认证以来,出口查验频次明显降低,进出口通关效率显著提升为企业争取了宝贵的生产和运输时间,“尤其是在部分海外客户设置的每日金额不等的‘提前交货奖’项目中,通关时效已转化为实实在在的市场竞争力”。

“为AEO企业提供更多便利、不断提高AEO企业享受获得感是中国海关的一项重要工作内容。”海关总署企业管理和稽查司司长林建田介绍说,相比常规企业,AEO企

业平均查验率降低20%,进口平均通关时间缩短34%;海关还创造性推动联合激励,帮助AEO企业在市场监管、税务等部门享受“绿色通道”、简化手续等便利,在银行等金融部门享受便利结算、减费让利、授信支持等“真金白银”的措施,扩大了守信激励的政策效应。

随着新一轮科技革命深入推进,我国持续深化大数据、人工智能等新兴技术与海关监管的融合应用,以科技之力加速释放AEO红利,助力APEC经贸合作水平稳步提升。

比如,中国海关建立的企业画像系统,运用大数据算法,将企业守法合规信息、进出口信息等转化为企业行为标签,通过5大类200多个指标开展信用评估,为近300万家企业加贴800余种标签,让企业经营特点直观可见;建设的“中国海关信用管理服务平台”,企业人员只需要在手机上轻松点击,就可以“足不出户”向海关咨询政策、提出问题、表达建议,全国海关的800多名协调员基本能在2小时内给予企业回

复……

对此,国际嘉宾普遍认为“中国以数智技术提升服务效能的经验做法非常值得借鉴”。新西兰驻华大使馆海关参赞布伦丹·皮尔斯表示,此次会议加深了与会者对不同经济体AEO制度优势和红利的了解,有助于深入思考如何进一步以信用赋能企业发展、以技术创新培育竞争优势,为区域产业链供应链韧性提升和数字化转型贡献力量。

自2012年与新加坡签署首份AEO互认协议以来,截至目前我国共签署了34个AEO互认协议,覆盖60个国家(地区),互认协议签署数量、互认国家(地区)数量、互认实施数量居全球第一,更好支持企业全球享惠。

林建田表示,AEO认证对维护供应链的安全稳定至关重要,以AEO合作为纽带,中国海关将通过扩大AEO企业规模、拉长便利措施清单、拓展AEO互认范围、提升AEO互认成效,与APEC各成员经济体共同构建一个更加开放、更加包容、更具韧性的亚太贸易生态圈。

(新华社大连8月19日电)

星河寄相思,七夕赴浪漫。记者看到,多地放大这一传统节日IP效应,打造文旅消费新场景,催生消费新体验。

在宁夏银川,“以贺兰山为证,赴日出之约”成为不少年轻人过七夕的新潮方式。

19日凌晨四点,贺兰山滚钟口蜿蜒的山道上,点点微光连成流动星河。年轻人三五结伴,情侣们互相搀扶,或手提小夜灯,或打开手机闪光灯,踏着碎石,伴着虫鸣,向海拔两千余米的笔架峰攀去。沿途工作人员为登山游客讲述七夕星空与牛郎织女古老传说。

抵达山顶,民谣弹唱响起,古风相思情歌暖场开演。日出破晓之际,在场游客点亮自制鹊桥纸灯,情侣互系红绳许下心愿,游人面向贺兰山日出合影,定格七夕的温馨瞬间。

待到黄昏时分,银川览山公园七夕落日大合唱接续上演。落日熔金,霞光铺满阅海湖面,熟悉的旋律响起,数千人的和声声浪层层漫开。

从山巅日出到湖畔黄昏,银川依托一山一湖,打造两场沉浸式七夕文旅活动。来自江苏的游客郭薇感叹:“没想到粗犷的大西北竟能如此浪漫!”

银川市文化旅游广电局局长黄丽说,银川市打破景区“单一观光”的业态局限,打造“日间沉浸+夜间狂欢”的全时段文旅体验,让“看山看湖”的传统景区,转变为承载情感、传递温度、创造记忆的文旅新地标。

今年七夕,在杭州西子湖畔,“跟着爱情故事游杭州”十条主题线路发布。

从“缘定西湖·情牵运河”登雷峰塔、游万松书院、漫步运河古街,到“陌上花开·青山妩媚”走进临安青山湖水上游林,在衣锦城遗址博物馆感受吴越文脉,再到“一江春水·两心相约”漫步黄公望隐居地,于《富春山居图》所绘的山间执手同行……散落的爱情地标串珠成链,让游客在山间获得沉浸式体验。

七夕,打开国潮产品市场新空间。
用茯萆压制象棋,用八角做成冰箱贴、草果豆蔻组合成胸针……在广西玉林万花楼“南宋香市”七夕游园会活动中,“鬱香记”摊位前挤满了游客,吸引他们的正是以香料为原材料的各类文创产品。

“我们开发的中药香梳、合香珠八角相思豆耳环等特色商品,带给游客新鲜感。”摊主陈斌告诉记者,自己小小一个摊位在七夕游园会期间每晚营业额都能接近2000元。

在成都市双流区黄龙溪古镇,国风市集人头攒动。蜀锦蜀绣手作、非遗竹编等迎来热销。许多摊位前,身着汉服的年轻人排队体验古风香囊与中式书签手作,亲手制作有文化温度的七夕信物。游船、廊桥、古镇街巷成为热门拍摄场景,带动餐饮、民宿消费。

千年“乞巧”民俗在现代商业空间里焕发新生。在广州市越秀区的一家手工坊店内,工作台上,红绳、彩线、珠串等传统手作材料琳琅满目,顾客围坐一堂,在老师指导下,编织寓意“情意绵绵”的七夕红绳,浪漫氛围在一针一线间静静流淌。

“能亲手做一件有温度的作品,比买现成的更有仪式感,这是一次很特别的七夕体验。”来自佛山的游客张玲说。

七夕文旅消费热,离不开各地促消费政策的加持。

江西新余仙女湖区启动2026“为爱甄选”七夕文旅消费月,聚焦景点门票、特色餐饮、精品住宿、鲜花定制、旅拍写真等浪漫核心业态,累计发放300万元文旅商贸消费券。

8月起,2026年“惠购广西”行动推出三大领域服务消费券,包含5万张“票根当钱花”餐饮住宿消费券、15万张“寻味八桂”餐饮消费券等,激活消费市场。

2026广州乞巧·七夕节活动期间,市民凭启动仪式的惠民票,登录“一部手机游天河”微信小程序平台,即可享商圈折扣、文旅好礼,享受“一站式”优惠体验。

广西大学工商管理学院教授刘民坤表示,传统节日蕴含深厚的历史底蕴和丰富的文化内涵,各地应告别模板化运营,不断挖掘本土独有文化的节庆内涵,打造更具地方特色的消费新场景。

业内专家表示,各地可针对七夕期间人气高、口碑好、传播广的沉浸式场景、艺术装置、光影体验、主题打卡空间等优质业态,进行保留升级、迭代优化,把短期节庆体验转化为全年可体验、可游览、可消费的常态化产品。

(新华社北京8月19日电)

两部门发文 推动服务类社会救助发展

新华社北京8月20日电(记者 朱高祥)记者8月20日从民政部获悉,民政部、财政部近日联合印发《关于积极发展服务类社会救助的指导意见》。这是社会救助法颁布实施后的首个配套政策文件,将推动社会救助由单一物质救助方式向“物质+服务”综合救助模式转变,更好发挥社会救助“保基本、防风险、促发展”作用。

服务类社会救助是通过提供服务实施社会救助的一种方式,主要面向有需求的各类社会救助对象,以满足其依靠自身能力难以获取的基本生活方面的服务需求。意见明确,现阶段各地可根据实际将分散供养特困人员和最低生活保障家庭成员作为重点对象,有针对性地提供服务类社会救助。

摸清困难群众需求是开展服务类社会救助的前提。意见提出建立服务类社会救助需求评估体系,要科学设置需求评估指标,细化评估标准;要结合社会救助对象认定和动态管理工作,同步开展服务类社会救助需求评估,做到定期梳理,更新需求台账。

在制定服务类社会救助供给清单方面,意见提出,各地要结合本地经济社会发展水平、政府财政承受能力、社会救助对象服务需求、服务资源供给能力等因素,编制服务类社会救助供给清单,有针对性地为救助对象提供照护服务、生活服务、关爱服务等;要求制定清单量力而行,与各项社会福利制度和社会保险制度做好统筹协调。

意见还就积极引导社会力量有序参与、合理确定筹资渠道和服务模式提出要求。意见提出建立健全政府主导、多元参与的服务类社会救助工作机制;充分利用一般公共预算资金、彩票公益金、社会捐赠等现有资源合理确定服务类社会救助资金筹措渠道,并根据救助对象类型、困难程度等,按需匹配服务模式。

八部门开展检验检测机构监督检查

新华社北京8月20日电(记者 赵怡宁)记者20日从市场监管总局了解到,市场监管总局联合公安部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、水利部、海关总署、国家药监局目前正在全国范围开展2026年度检验检测机构“双随机、一公开”监督检查,强化检验检测活动监管,规范检验检测市场秩序,提升行业公信力。

根据《市场监管总局等八部门关于组织开展2026年度检验检测机构监督检查工作的通知》,今年检验检测机构国家监督抽查工作从7月持续至10月,计划检查120家机构,包括100家获市场监管总局资质认定的检验检测机构和20家获省级资质认定的检验检测机构。

抽查聚焦重点监管领域。其中,自然资源部检验检测领域5家,生态环境监测及温室气体排放检验检测领域10家,机动车检验领域5家,水利水质监测领域5家,进出口商品检验领域10家,医疗器械防护用品检验检测领域10家,食品检验领域10家,珠宝首饰检验领域10家,室内空气甲醛检测领域5家,消防产品、危险化学品、烟花爆竹、移动电源及充电设备、劳动防护用品、建筑保温材料、儿童用品和适老产品、光伏产品等产品质量检验领域各5家,其他领域10家。

七夕：传统节日IP赋能催生消费新体验

新华社记者 王楚然 苏醒 董小红