

司法部、住房城乡建设部负责人

就《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定》答记者问

新华社记者

国务院总理李强日前签署国务院令,公布《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定》,自2026年9月20日起施行。司法部、住房城乡建设部负责人就决定的有关问题回答了记者提问。

问:请简要介绍一下决定出台的背景。

答:住房公积金制度是我国城镇住房制度的重要组成部分,关系广大群众切身利益。党中央、国务院高度重视住房公积金管理工作。习近平总书记多次就深化住房公积金制度改革、着力稳定房地产市场、加快构建房地产发展新模式作出重要指示批示。中央经济工作会议和《政府工作报告》对深化住房公积金制度改革明确作出部署。

《住房公积金管理条例》1999年施行以来,对于加强住房公积金管理、维护缴存人合法权益、促进城镇住房建设、提高城镇居民住房水平等发挥了重要作用。当前,住房公积金制度运行面临新的形势,特别是随着我国房地产市场发展和就业结构变化,人民群众的住房需求从“有没有”转向“好不好”,住房消费场景日益多样化,对住房公积金使用管理提出新的要求;灵活就业群体规模快速增长,需要相应调整住房公积金制度的覆盖面。条例已不能完全适应实际需要,有必要在总结实践经验的基础上,与时俱进修改完善,为加快构建房地产发展新模式、更好满足人民群众美好生活需要提供有力法治保障。

问:决定的总体思路是什么?

答:决定在总体思路上主要把握了以下三点:一是把党中央、国务院关于深化住房公积金制度改革的决策部署和实践中之行之有效的经验做法转化为制度规范。二是坚持问题导向,聚焦人民群众对优化住房公积金管理制度的主要关切完善制度设计,增强修改的针对性和实效性。三是坚持积极稳妥,在确保住房公积金资金安全的前提下提升使用效能,更好适应房地产发展形势和缴存人多样化住房消费需求。

问:关于住房公积金提取范围有哪些重大变化?

答:住房公积金提取范围是各方面普遍关注的问题。决定的重点内容之一,是拓宽了住房公积金提取和使用范围,包括对提取住房公积金支付房租不再设置房租超出家庭工资收入规定比例的门槛限制,新增装修自住住房、支付自住住房物业费可以提取住房公积金的情形。在这个问题上,决定坚持积极稳妥、统筹兼顾,紧扣住房消费和缴存人两个核心要素,将实践中需求比较普遍和迫切的支付房租以及装修费、物业费进一步纳入住房公积金提取范围,更好满足缴存人多样化住房消费需求。决定同时增加“国务院批准的其他住房消费情形”这一兜底性规定,为进一步拓宽住房公积金提取范围留出了制度空间。

问:在提升住房公积金管理服务效能方面有哪些举措?

答:进一步提升住房公积金管理服务效能,是各方面的普遍期待。决定对此主要明确了四个方面的举措:一是简化职工申请提取住房公积金的手续,无需再由所在单位核实和出具提取证明。二是缩短住房公积金贷款申请审查时限,由15日缩短到10日。三是要求国务院住房城乡建设主管部门和省、自治区人民政府住房城乡建设主管部门以及住房公积金管理中心加强数字化、智能化建设,实现住房公积金缴存记录等全国范围内互认,推动住房公积金转移接续、异地贷款等业务便捷高效办理。四是明确住房公积金管理中心应当督促单位按时履行住房公积金缴存登记和足额缴存等义务,并对未督促单位履行义务的行为明确了法律责任。

问:如何进一步强化住房公积金资金风险防控?

答:为进一步加强风险防控、确保住房公积金资金安全、防范骗提骗贷等风险,决定主要明确了两方面措施。一是强化信用约束,规定国务院住房城乡建设主管部门应当确定住房公积金领域公共信用信息,住房公积金管理中心应当建立全面完整准确的信用记录并纳入全国信用信息共享平台。二是完善处罚规定,对以欺诈、伪造证明材料等手段违法提取住房公积金、获得住房公积金贷款的行为,规定了明确的法律责任。

问:决定如何扩大住房公积金

制度覆盖面?

答:将住房公积金制度覆盖面扩大到灵活就业群体,是适应我国就业结构变化、增强制度普惠性的重要举措。考虑到灵活就业群体实际情况和地区发展水平差异,决定在扩大住房公积金制度覆盖面问题上坚持两点:一是尊重灵活就业人员意愿,不搞强制和“一刀切”,规定个体工商户、非全日制从业人员以及其他灵活就业人员可以自愿缴存住房公积金,按照规定享受相应的政策支持。二是授权设区的市级以上地方人民政府制定具体办法,同时明确住房城乡建设部等国务院有关部门应当加强指导。

问:为确保决定顺利实施,需要重点做好哪些工作?

答:为确保决定贯彻实施,有关方面将抓紧做好以下几个方面的工作。一是加大宣传解读力度。采取多种方式做好决定的宣传解读和培训指导,帮助有关部门工作人员、社会公众等更好地掌握决定内容,确保决定得到准确理解和严格执行。二是抓紧完善配套制度。国务院有关部门、地方人民政府将及时出台相关配套规定,进一步细化制度措施,增强制度的可操作性,确保决定的规定落地落实。三是加强统筹协调。国务院有关部门要切实加强组织监督和监督管理,地方人民政府要统筹做好具体实施工作,有关部门要按照职责分工强化协同配合、形成工作合力,确保各项制度有效实施。

(新华社北京8月18日电)

“我们的节日·七夕”：

传承优良家风 倡导文明新风

新华社北京8月19日电(记者杨湛菲)今年8月19日是农历七月初七,是我国传统佳节中的七夕。七夕前后,中宣部文明实践局、民政部社会事务司、文化和旅游部非物质文化遗产司、共青团中央宣传部、全国妇联宣传部、中国文联文艺志愿服务中心联合举办“我们的节日·七夕”主题文化活动,旨在充分挖掘

节日文化内涵,弘扬勤劳智慧、忠贞爱情、家庭美满、追求美好的价值理念,传承优良家教家风,倡导文明婚恋新风,持续深化移风易俗,营造浓厚节日氛围。

在“牛郎织女”故事广为流传的河北邢台,七夕主题诗歌朗诵会、“鹊桥之约”七夕民俗季等活动弘扬优秀节日文化内涵;在梁祝传说的

发源地之一江苏宜兴,古老传说通过AI数字技术展现,光影流转间拉满浪漫氛围;山东烟台与重庆巫山两地联合举办集体婚礼,生动诠释移风易俗、婚事新办的文明新风;在湖北郢西,市民游客既能穿梭于烟火满满的非遗市集,也能现场见证集体婚礼,沉浸式感受民俗魅力、婚俗礼仪;在陕西渭南,全国征集的百

首原创爱情诗歌被书写展出,创作者与书法家朗诵诗作,同步开展文明婚俗宣讲……

此外,各地结合七夕节日特点,在新时代文明实践中心(所、站)组织健康婚恋文化讲座、乞巧对歌、读书分享,举办穿针、织布、剪纸、刺绣等活动,营造温馨浪漫、幸福美好的节日氛围,增进人们对七夕节日的了解和喜爱。



千年古韵与今日烟火 在此悠然相遇

洛阳桥又名万安桥,是“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”世界遗产点,也是我国现存最早的跨海梁式大石桥。大桥周边古街还保留着闽南红砖古厝、骑楼、番仔楼等特色历史建筑。近年来,福建省泉州市积极引入非遗、文创等业态,活化利用文化遗产,并将其融入市井生活,吸引了众多市民游客参观体验。

这是8月18日,游客在泉州洛阳桥中亭游玩(无人机照片)。

新华社记者 林善传摄

激活昆仑文化的时代生命力

新华社记者 史卫燕 白玛央措

新时代以来,中华根脉文化研究传播得到全社会高度重视,昆仑文化焕发新的时代生机。

8月19日,在青海省西宁市举行的2026年传承弘扬昆仑文化活动暨昆仑文化论坛上,由新华社国家高端智库课题组撰写的《文明的根脉与回响——昆仑文化的历史渊源、精神内涵与时代价值》中英文智库报告面向全球发布。报告系统梳理昆仑文化的独特价值和世界意义,深度挖掘其如何跨越时空、为赓续中华文脉、促进文明交流互鉴、破解全球发展难题

提供深厚文化支撑。

昆仑文化,是中华文明多元一体格局的鲜活见证。从上古先民对宇宙万物的探索认知,到秦代使团远赴河源留下的石刻遗存,昆仑凝聚起各民族共同珍视的精神故土,有力佐证中华文明自萌芽阶段,就是多个地域、众多族群不断交融形成的文明共同体。一座大山牵起广袤地域的文化纽带,一条文脉维系万千儿女的血脉联结,多元一体的特质深深熔铸于中华文明发展进程之中。

古老文脉,唯有活化传承,方能

生生不息。新时代以来,各地立足昆仑文化禀赋,坚持创造性转化、创新性发展,通过民俗展演、研学科普、数字文创、文旅融合等多元载体,使昆仑文化走出典籍、走进大众、走向时代,既守护了文化根脉、凝聚了民族共识,也赋能地方发展、惠及民生福祉,让古老文明在当代落地生根、焕发新生。

昆仑文化蕴含的东方智慧,为世界文明发展提供全新启示。当前,文明隔阂、生态失衡、地缘对立等全球性难题持续凸显。昆仑文化生动印

证了交流互鉴是人类文明繁荣进步的客观必然,其所倡导的天人合一、天下一家等理念,为统筹人与自然和谐共生、化解文明对立、弥合发展分歧提供温润厚重的中国方案。

昆仑不语,文脉长存。新征程上,持续深耕昆仑文化的传承与传播,深挖其时代内涵与世界价值,必将进一步凝聚民族向心力、深化中外文明对话,以绵延不息的东方文脉,为推动构建人类命运共同体、绘就世界文明百花齐放的崭新图景注入持久力量。

(新华社西宁8月19日电)

2026年全国“新时代好少年”先进事迹发布

新华社沈阳8月19日电(记者丁非白、杨湛菲)中央精神文明建设办公室、教育部、共青团中央、全国妇联、中国关工委19日在辽宁沈阳联合举办2026年全国“新时代好少年”先进事迹发布仪式,向社会推出50名(组)优秀少年儿童的先进事迹。

发布仪式以“星火少年”为主题,以生动鲜活的事迹短片、真诚动人的故事讲述、形式多样的舞台呈现,对50名(组)好少年的事迹进行集中发布。这50名(组)好少年是在各地广泛开展“新时代好少年”宣传学习活动的基础上,由学生自荐、互荐,老师、家长和社会推荐产生的。他们品学兼优,朝气蓬勃,在弘扬优秀传统文化、传承红色基因、读书好学、热爱科学、乐于助人、自强不息等方面表现突出。

活动现场,“航天英雄”杨利伟、中国文物学会会长顾玉才、全国道德模范杨素静、全国三八红旗手李

晓霞等嘉宾与新时代好少年们面对面交流,勉励他们树立远大理想,努力成长成才,长大后做对国家、对社会有用的人。发布仪式上,新时代好少年们发出倡议,人人争做有志向、有梦想,爱学习、爱劳动、懂感恩、懂友善,敢创新、敢奋斗,德智体美劳全面发展的好儿童,争当爱党爱国、勤奋好学、全面发展的新时代好少年。

“新时代好少年”的先进事迹深深感染了在场观众。在现场参加活动的学生们纷纷表示,要以他们为榜样,从点滴小事做起,努力成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

据悉,2018年以来,中央精神文明建设办公室等主办单位已连续发布10批全国“新时代好少年”的先进事迹,通过深度挖掘、多角度展示发生在少年儿童身边的感人故事,不断发现和推出可亲、可敬、可信、可学的少年儿童典型,在未成年人中营造学先进、当先进,争做“新时代好少年”的浓厚氛围。

第七届全国少数民族文艺会演 首台剧目《赶大营》上演

新华社北京8月19日电(记者唐健辉)记者从国家民委获悉,8月18日晚,第七届全国少数民族文艺会演首台剧目《赶大营》在北京梅兰芳大剧院与观众见面。

话剧《赶大营》由天津人民艺术剧院创编,“赶大营”源自近代天津杨柳青的真实历史,剧目以现实主义的表现为基础,注重细腻的人物心理刻画,通过以安文忠为代表的“大营客”们的个人成长与人物命运,讲述杨柳青人赶大营的艰辛历程,展现这一传奇壮举背后的赤子之心与乡梓之情。

剧目舞台风格恢宏大气,采用史

诗剧的舞台形式,汲取国家级非物质文化遗产“杨柳青木版年画”的美学风格,运用歌队演出与多媒体演绎方式,描绘杨柳青人出关送别、大漠戈壁运送物资等壮阔场面,营造真实可信、动人心魄的历史画面,生动呈现了津冀两地各族群众交往交流交融的历史佳话,以大气磅礴的历史穿透力讲述民族团结进步故事,中华民族共同体故事。

据了解,由国家民委、文化和旅游部、广电总局、中央广电总台、北京市人民政府共同主办的第七届全国少数民族文艺会演于8月18日至9月23日在北京举行,共有48台优秀剧目进京演出。

激发下沉市场活力
释放县域消费潜能
——多部门详解活跃县域消费100条举措

新华社记者 王聿昊 谢希瑶

下沉市场承载着全国最广泛的消费群体,也蕴藏着最具潜力的消费需求,县域是其重要组成部分。如何进一步激发下沉市场活力,活跃县域消费?国新办18日举行新闻发布会,多部门有关负责人回应社会关切。

“我国县域地区约占全国九成国土面积、五成常住人口、四成的经济总量,县乡消费占社会消费品零售额的比重稳步提升,已成为扩消费最重要的潜力来源。”商务部部长助理袁晓明说。

数据显示,今年1至7月,乡村消费品零售额累计同比增长2.4%,高于城镇1.3个百分点,增速连续55个月高于城镇或基本持平,县乡消费品零售额占社零总额比重达到39.1%,较去年同期提高0.3个百分点。

如何进一步释放县域消费潜力?商务部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部等9部门近日联合印发意见,提出18条具体措施,系统部署激发下沉市场活力重点工作,指导各地因地制宜活跃县域消费。

“坚持因地制宜、分类施策,推动促消费与惠民生紧密结合,强化新供给与新需求适配联动。”袁晓明说,意见从优化县域商业环境、丰富县域物资供给、增强消费保障能力、强化要素集成等方面发力,更好满足居民品质化、多样化消费需求,切实激发下沉市场消费活力。

消费环境和流通网络是县域消费的重要基础。袁晓明介绍,“十五五”时期,将统筹优化县域商业网络布局,进一步强化县城作为流通与消费枢纽的辐射带动作用,发挥中心乡镇作为区域节点的集聚服务功能,探索多元商品和服务进村入户的实现路径等。

当前,县域居民消费需求加速向品质化、多元化转型。商务部流通发展司司长李佳路说,将从销售和两端发力,会同相关部门大力推动新能源汽车、绿色智能产品等下乡,扩大农村充电设施覆盖范围,优化购买使用环境。鼓励企业开发符合县域消费特色的优质产品,支持商贸流通企业打造更多自有品牌,“以需定产”构建柔性供应链。

县域消费不仅要有商品,更要有特色场景。文化和旅游部产业发展司负责人辜科伟表示,将丰富民宿、农研研学、自驾露营、民俗体验等“小而美”的乡村文旅业态,培育跟着演出、赛事、影视去旅行等品牌活动,推出文旅商体融合产品套餐等,通过县域旅游串联起农产品、乡土美食等消费链条。

农产品消费一头连着百姓餐桌,一头连着农业生产。农业农村部市场与信息司负责人宋丹阳介绍,将深入实施农业品牌精品培育计划,打造一批影响力大、带动力强的区域公用品牌。打造丰收市集、非遗工坊等农产品消费新场景,引导城乡居民就近消费、融合消费,让县域消费不仅有“烟火气”,更有“新活力”。

县域消费活力释放离不开经营主体的成长。截至7月底,下沉市场在册个体工商户数量超过7800万,其中86%从事服务业相关行业。市场监管总局登记注册局负责人杜林亚表示,将通过开展初创帮扶、重点培育、能力提升、数字赋能、创新示范等专项行动,帮助个体工商户解决起步、渠道、合规等方面的困难和问题,成规模、有力度帮扶个体工商户发展。

“我国市辖区以外的县级行政区有1869个,情况是千差万别的。”李佳路说,政策落地将坚持因地制宜、分类施策。人口密集、经济实力强的县域,重点在“提质”和“引领”;人口和经济基础适中的县域,重点在“固本挖潜”和“特色赋能”;人口较少、经济体量相对较小的县域,重点在“兜底”和“保障”。

“下一步,商务部将会同相关部门,认真抓好意见的贯彻落实,持续完善‘十五五’时期政策体系,指导各地探索符合地方特点的县域消费发展模式,切实把下沉市场的强劲活力激发出来,把县域消费的巨大潜力释放出来。”袁晓明说。

(新华社北京8月18日电)