

8月的山东济南，热浪翻滚。上午8点半，赵女士走进济南中央商务区齐鲁科技金融大厦，大厅温度显示26摄氏度。“我们办公楼没有安装空调，用的是集中供冷。”赵女士说，清凉来自地下一座能源站。

所谓集中供冷，就是设置集中制冷站制备冷水，经地下管网送到建筑内部，再通过末端风机盘管设备向室内吹出冷风。近年来，一些城市的集中供冷区域越来越多。集中供冷离普通百姓还有多远？记者走访山东、江苏等地了解情况。

管网制冷，无需空调

在济南中央商务区地下21米处，坐落着一座集中供冷能源中心。济南能源集团所属济南市冷热联供有限公司大数据部主管薛磊带记者走进集团南部能源中心的机房，4台大型变频离心式冷水机组正在运行。

“冬季供热、夏季供冷，用的是同一套管网。”薛磊说。能源站制取的冷冻水经市政管网送到写字楼，换热后得到约7摄氏度的冷水，再通过房间里的风机盘管吹出冷风。另一面，冷水机组产生的热量，输送到数百米外的水—空气换热机组，将热量散到外界。

据介绍，济南能源集团南部能源站2021年6月建成投用，当前供冷约100万平方米。记者看到，室内送风设备的外观与中央空调类似。“从体感上来说，集中供冷设备出风口的温度要比空调更高一些，体感上清凉又温和。”薛磊说。

东南大学能源与环境学院教授张小松介绍，集中供冷在国内并非全新概念，但大多面向写字楼、商场和工业用户推广，且需重新规划和铺设地下管廊。面向居民小区的推广还在起步阶段，公众的了解、接受还需要一个培育的过程。

在一些城市，集中供冷已走进居民小区。连日来，江苏徐州最高气温一度达37摄氏度。在泉山区荣盛城五期小区，不少居民家里没有往年空调外机的噪声，室内却格外清凉。温湿度计显示：室温26摄氏度，湿度54%。徐矿集团下属热力公司利用地板辐射供冷技术，将19摄氏度的废弃矿井水抽取至地面换热站，打造全国首个废弃矿井水集中供冷试点项目，先期覆盖距卧牛山煤矿最近的荣盛城五期小区。

记者了解到，这一小区共有人住居民120余户，今年夏天共有96户居民签约集中供冷服务，签约率约80%。业主郭先生算了笔账：往年夏天空调几乎不停机，一个月电费二三百元，“现在全屋恒温，按平米数算，我们家一个月供冷费用不到200元，省了钱还更舒心”。

集中供冷有何优势

记者采访了解到，集中供冷在集约节地、节能减排、资源利用等方面有一定优势。记者现场走访集中供冷小区时，受访居民反馈，集中供冷没有空调的直吹感，也听不到外机噪音，体感温润舒适，对老人小孩更加友好。

徐矿热力公司科研项目负责人

张涛告诉记者，湿度控制是决定集中供冷舒适度的关键。团队与深地科学与工程云龙湖实验室、中国矿业大学、东南大学等合作，研发出新型水冷除湿机，同时加装循环风机和配套管道，将室内湿度控制在50%左右，居民体感舒适度得到提升。

集中供冷能源站的设立，也显著降低了单位用户的初期设备投入与后期运维成本。山东同圆设计集团股份有限公司高级工程师高帅说，统一建设与运营省去了各单体建筑自建机房与冷却塔的费用与空间，释放了宝贵的屋顶与地下空间。

在节能减排方面，张涛介绍，与传统家用空调相比，集中供冷系统能耗降低50%以上。按目前荣盛城五期小区的供冷负荷测算，使用集中供冷的近百户居民每年可减少二氧化碳排放约50吨。在济南能源集团南部能源站，两台双工况冷水机组具备制冰蓄冷的功能，在电力低谷制冰储存，在电力高峰释放。薛磊介绍，济南能源集团与清华大学联合研发的大焓差热能充放机组，具备跨时段、跨季节冷热联储的能力，实现“冬天的冷，夏天用；夏天的热，冬天用”。

利用集中供冷技术，闲置资源被有效盘活。中国矿业大学副教授凌云志说，废弃矿井被视为资源枯竭型城市的“包袱”，无法开采，还得承担安全监测、生态修复的长期成本，地下矿井水集中供冷将这一废弃资源转化为“绿色冷源”。

何时走向千家万户

记者采访了解到，改造成本是制约集中供冷推广的重要因素。在徐州集中供冷试点小区，热力公司先后投入资金研发技术方案和专用设备，每户居民安装防腐蚀管道和除湿机等，算上安装费用，成本近7000元，目前由热力公司以免费租用的形式提供。业内专家指出，这一模式还需同时满足稳定地下水、成熟管网、距离靠近用户等条件，难以在其他废弃矿井地区复制。

张小松等专家建议，应鼓励废弃矿井水等闲置资源的创新开发和综合利用，推动居民集中供冷低成本推广。徐矿集团资产部部长吴峰说，建议完善政策激励与科技支撑，打通废弃矿山、闲置管网等存量资源循环利用的“最后一公里”。

今年7月，国务院印发《“十五五”碳达峰行动方案》，提出加快供热、制冷系统绿色低碳转型。多地正在积极探索居民区集中供冷的实现路径。在位于济南市天桥区的明湖印住宅项目现场，记者看到，这里的样板间已搭载集中供冷设备。据介绍，在前期设计中，小区部分楼宇就已配备集中供冷设备和末端风机盘管设备，住户无需再安装空调。

“住户只需要开启温控面板，就可以享受到集中供冷的柔和冷风。”济南能源集团明湖印项目运营策划经理徐明永说，小区的3号楼和4号楼是集中供冷试点，目前3号楼已售罄，可见购房者对这种新型供冷方式的接受度较高。

（新华社北京8月18日电）

2026 上合组织数字经济论坛将共筑智启未来新篇章

新华社北京8月18日电（记者高亢）记者18日从国家数据局获悉，以“数连上合 智启未来”为主题，由国家数据局、新疆维吾尔自治区人民政府共同主办的2026上合组织数字经济论坛，将于9月14日至16日在乌鲁木齐市举行。论坛将围绕数智化转型、数字经济健康发展、数据要

素价值释放等热点方向开展对话交流，为上合组织深化数字经济互惠合作凝聚更多共识，拓展发展空间。

据国家数据局副局长余英介绍，本届论坛将汇聚上合组织有关国家政府官员以及权威智库、代表性企业、高等院校、行业协会等多方代表，参会规模大约500人，其中外方嘉宾

超过200人。本届论坛按照政府搭台、产业合作、需求牵引、务实落地的办会导向，设计“1+1+4+N”的活动安排，包括1场部长级闭门会、1场开幕式暨主论坛、4场主题论坛以及N项配套特色活动。

据了解，论坛期间的部长级闭门会，聚焦巩固政府间对话交流，搭建

务实合作平台，将商讨形成《上合组织数字经济领域（2026—2027年度）重点合作事项清单》，为深化合作提供指引；论坛设立数字互联互通、数字贸易与通道经济、数智产业应用、数字治理与能力建设等4个主题论坛；论坛聚焦成果转化，将组织互动体验展、供需对接会、实地调研等配套活动。

新兴与未来产业加速落地

近年来，北京经开区（亦庄）作为首都国际科技创新中心“三城一区”主平台，大力培育壮大新兴产业和未来产业，构建起“主导产业筑基、新兴产业壮大、未来产业蓄势”的现代化产业体系。

这是在RobotMall机器人4S店内，由长木谷公司研制的人工智能全骨科手术机器人在进行手术演示（7月1日报）。

（新华社发）



记者手记：

12岁的涵涵在康复师指导下缓缓吸气，努力将气体“送”进胸腔凹陷的一侧，而后针对性练习体操动作。父亲孙先生坐在一旁，不断记下康复师的指导内容。

涵涵一家专门从山东德州赶来，奔赴一场特殊的“守护”——2026年北京儿童医院少年儿童脊柱健康夏令营。

“去年学校体检提示孩子可能有脊柱侧弯，家人以为只是坐姿问题。今年暑假，高低肩愈发明显，确诊为‘S型侧弯’。”孙先生说。

涵涵的经历并非个例。最新流

守护孩子脊柱健康

行病学调查数据显示，我国儿童青少年脊柱侧弯发病率约为1%至3%，多发于10至16岁的生长发育高峰期。

“要高度重视校园筛查后的提示。”国家儿童医学中心、北京儿童医院骨科主任郭东告诉记者，脊柱侧弯早期症状包括双肩不等高、向前弯腰时背部不平、两侧腰线不对称、走路时身体向一侧倾斜等，家长如果发现这些信号，应尽早到正规医院检查。

当前，我国已将脊柱弯曲异常纳入学生常见病监测体系，部署学校每年为10至16岁儿童青少年开展1次脊柱弯曲异常筛查和评估；

将脊柱健康状况记入学生健康档案；发挥中医药干预儿童青少年脊柱弯曲异常的特色和优势，提升干预效果。

郭东认为，做好脊柱侧弯防控，“筛后管、管得专”是关键。随着学校筛查覆盖率明显提升，接下来要进一步加强基层专业诊疗与康复力量，让筛查出异常的孩子在“家门口”就能得到专业指导。

守护孩子们的“脊梁”，不仅要靠医疗卫生服务的“小处方”，也要靠社会整体联动的“大处方”。

河北廊坊文安县的张女士带着

孩子遥遥辗转多地医院，最终被确诊为较为少见的“小脑扁桃体下疝合并脊髓空洞”引发综合征型侧弯。

张女士给记者算了一笔账：手术花费约3万元，自费近1.5万元；暑期每周四五次康复需自费；一支普通支具价格在5000至万元不等，需要定期更换，不在医保报销范围内。

“我们注意到，各地政策很不一样，有的省份正探索将部分脊柱侧弯康复项目纳入医保，有的省份康复项目依托残联开展，申请起来不容易。”张女士补充道。

（据新华社北京8月17日电）

“别忘了好好吃饭。”现实题材电影《欢迎来到龙餐馆》上映6天票房破9亿元，获得中国电影资料馆观众满意度高分，口碑票房双双走高，不少观众感慨“口水和泪水齐流”“看着看着就哭了”。

一部融合美食与反战元素的影片，何以打动观众？中国人在异域他乡的故事，如何拍出新意？记者日前专访了影片主创团队。

以食为天

影片讲述了中国厨师徐福远奔异国，在当地的龙餐馆执掌后厨，在日常的一餐一饭中守护一众孤儿的故事。

为何从美食视角切入？“战争是残酷的，而美食代表着一种幸福感。”导演、编剧文牧野说，中华美食是一张鲜活的中国名片，团队希望以战乱地区的一家中餐馆为叙事载体，用美味去抚慰人心。

民以食为天。“龙抬头”、宫保鸡丁、水煮牛肉、铁锅炖……影片运用微镜头拍摄烹饪全过程，在不同场景中展示中华美食精华。

很多观众对多场下厨戏份津津乐道。在文牧野看来，下厨戏与当时的故事情节、人物情绪密切相关，拍食物更是在拍人、刻画人。

一桌丰盛家宴，盛满对家的眷恋。徐福背井离乡前，怀着愧疚之情给家人做了一桌饭菜。一句“上车饺子”，是徐福母亲对孩子的不舍与牵挂。

一场热闹婚宴，升腾起人间烟火。“这是徐福第一次和当地人打成一片。我们选择了一道铁锅炖和阿拉伯烤鱼的融合菜，让龙餐馆成员齐上阵，烘托了婚礼热烈的氛围，也展现了战争阴霾下人们对美好生活的热切向往。”文牧野解释道。

一顿简朴晚餐，回归吃饭本质。影片结尾，徐福在带着孩子们逃难途中做了一锅烩饭。“这顿饭食材简单、返璞归真，却给了孩子们无可替代的安全感。”文牧野指出，这顿烩饭传承了20多年，最终成了龙餐馆菜单上的“徐福烩饭”。

一方灶台、一桌珍馐，照见了中华饮食文化的博大；出发的饺子、回家的面、传承的烩饭，道尽了人间至味的朴素与深情。

“龙餐馆”之所以引发共鸣，正在于影片中反复叮嘱的“好好吃饭”、浸润烟火的一日三餐，这是深植中国人血脉里的生活哲学。

以人为本

从《我不是药神》到《奇迹·笨小孩》，文牧野始终将镜头对准普通人的命运沉浮。在《欢迎来到龙餐馆》中，一群小人物被置于更宏大的背景下，他们被迫陷入战争，在绝境中迸发出人性光芒。

作为故事主人公，在坚守善良本性的同时，徐福也有其复杂多元的一面。

文牧野透露，影片前半段，徐福扮演者沈腾的即兴表演、台词设计带来了不少笑点，让故事节奏和基调更协调；后半段，徐福历经种种变故，由前期的趋利避害转向最后的挺身而出，带领孩子们踏上逃亡之路，将人物身上的正义底色充分释放。

与徐福搭档的大堂经理马俊生，则是团队塑造的“更理想化的人物”。

“作为一名餐馆经理，他出色完成工作；战火燃起时，他义无反顾冲向孤儿院寻找女友和孤儿们；身陷囹圄后，他又甘愿舍生庇护孩童……”文牧野说，俊生心性单纯善良，骨子里勇敢无畏，他的牺牲深刻影响并改变了徐福。

饰演马俊生的演员蒋奇明坦言，打动他的是俊生那份“不自知的勇敢”。“从一开始的八面玲珑，到最后的牺牲自己，俊生实现了自我蜕变。诠释这一角色时，我觉得非常有力量。”他说。

更令人动容的，还有孤儿赛夫的成长。

刚出场的赛夫是四处偷窃的“野孩子”，后来在龙餐馆苦练厨艺、在社会接受历练。得益于徐福的指点、俊生的关爱，这个险些被裹挟进战火的少年，一步步被拉回正轨。“我觉得他未来应该是一个很好的厨师”，徐福的这份期许在多年后化作现实。

“对家人的爱、对和平的向往，是跨越国界和语言的共通人性”“逆境中的普通人命运总是牵动人心”“影片收尾的背影杀人泪目”……社交平台上，人们逐字逐句抒发观影心声。

以和为贵

“龙餐馆只有和平和美食”，一句质朴台词，串联起整部电影的内核，映照出中国人“以和为贵”“天下大同”的价值追求，道出了全人类渴望远离战火、共享安宁的共同心愿。

对和平的期盼，体现在一日三餐里。

影片前半段，一个龙餐馆日常营业的长镜头，让平凡热闹的烟火气尽收眼底。龙餐馆虽小，但有水有电有美食，既是一众孩童的避风港湾，也是众生相逢的聚合之地。

“我们习惯围桌围坐、合餐相聚，这和中国人追求团圆、祈愿和平的理念息息相关，也和电影主题遥相呼应。”文牧野表示，影片巧妙把这份饮食传统融入叙事，让餐馆成为承载和平理想的空间。

对生命的呵护，蕴藏在平民壮举中。

要美食烟火，不要纷飞战火。在硝烟之中，徐福、俊生、赛夫想方设法守护孩童。“他们不是你的孩子”“那也是孩子”的对白两次响起，简短对话叩击人心。

战争的残酷反衬出生命的坚韧。劫后余生的孩子们，望着窗外奔跑的骆驼欢呼雀跃；戈壁荒漠之中，紫色奶蓿草、柏树顽强扎根生长……这些埋在故事里的细节，网友细细品读，为之动容。

中国电影评论学会秘书长胡建礼认为，影片以“好好吃饭、好好养孩子”这一朴素愿望为切口，通过“以小见大”的叙事策略、有血有肉的人物塑造和厚重的反战主题，向世界传递中国饮食文化和价值理念。

“中国菜包罗万象，可以贴合不同人口味；龙餐馆广迎宾朋，希望让所有人过上好日子。”中国电影艺术研究中心研究员左衡说，一起好好吃饭的日子，才是好日子；能让所有普通人渴望好日子的电影，就是好电影。

用中国味打动世界胃。《欢迎来到龙餐馆》让我们看到，中国电影正以更加成熟和自信的姿态，聚焦全球共同关切的议题，向着在世界舞台讲好中国故事，迈出力有步伐。

（新华社北京8月17日电）

9部门发文激发下沉市场活力

新华社北京8月18日电（记者谢希瑶、王聿昊）记者18日从商务部获悉，商务部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部等9部门近日联合印发意见，系统部署激发下沉市场活力重点工作，指导各地因地制宜活跃县域消费。

意见以充分发挥下沉市场在拓展内需增量空间、建设强大国内市场中的战略支撑作用，学习运用“千万工程”经验，分类施策优化消费渠道、丰富品牌供给、提升服务能力，因地制宜打造各具特色的消费场景，持续繁荣县域消费市场，更好满足人民群众多样化、品质化需求。

意见提出活跃县域消费重点支持措施。一是支持县域消费渠道升级，加快存量商业设施更新，优化商业网点布局，完善商业服务配套，盘活闲置资源资产。二是推动县域商业业态创新和品牌打造，引导连锁

企业加速下沉，促进本地品牌守正创新，因地制宜发展新兴业态。三是优化县域商品和服务供给，扩大优质低价商品供应，加快完善“一老一小”等服务业态，促进商农文旅体融合发展。四是进一步提升县域流通现代化水平，提高城乡流通网络效能，引导线上线下协同发展。五是增强消费保障能力，推动稳岗就业拓展增收途径，强化创业安居释放消费潜力。

意见强化要素集成和营商环境建设。从财政资金、金融服务、用地支持等方面，强化政策保障，通过完善消费纠纷处理机制等措施，营造良好消费环境，推动资源要素、政策措施在下沉市场集聚，进一步活跃县域消费。

据了解，下一步，商务部将会同有关部门加强统筹协调，细化落实举措，推动各项政策落地见效，为激发下沉市场活力提供良好发展环境，助力建设强大国内市场。