

以深厚的为民情怀增进人民福祉——习近平党建思想理论品格系列述评之五

新华社记者 董瑞丰 胡梦雪 彭韵佳

“我们党牢记江山就是人民、人民就是江山，坚持立党为公、执政为民，自觉践行全心全意为人民服务的根本宗旨，坚定地同人民站在一起，想在一起、干在一起，拥有任何风浪都动摇不了的坚实基础。”

习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上发表重要讲话，彰显人民领袖深厚的为民情怀。这份情怀，昭示了管党治党、兴党强党的重要使命，构成了习近平党建思想鲜明的理论品格。

把我们党建设好、建设强，根本目的就是确保党始终代表人民、植根人民、服务人民，永葆同人民群众的血肉联系，坚持为人民执政、靠人民执政。

深入学习领会习近平党建思想蕴含的深厚为民情怀，在新时代新征程上牢记中国共产党是什么、要干什么这个根本问题，我们党将始终赢得人民衷心拥护，不断书写无愧于人民、无愧于时代的新篇章。

深刻回答“我是谁、为了谁、依靠谁”

上海，党的诞生地。寻常巷陌，

见证党的初心。

2026年7月15日，习近平总书记深入当地社区，察看旧居新貌。“老百姓想什么，共产党就干什么”“什么时候都要把老百姓放在心中”，句句肺腑之言，饱含对群众冷暖的浓浓牵挂。

为什么人、靠什么人的问题，是检验一个政党、一个政权性质的试金石。

“任何时候都不能忘记为了谁、依靠谁、我是谁，真正同人民结合起来”“年轻干部无论是立身处世还是从政干事，首先要解决好‘我是谁、为了谁、依靠谁’的问题”，习近平总书记语重心长。

秉持深厚的为民情怀，深刻回答这一根本问题，习近平党建思想科学阐明了新时代党的建设的逻辑起点和价值旨归。

从信仰原点而来，这是马克思主义政党的根本底色。

人民性是马克思主义最鲜明的品格。坚守马克思主义魂脉，我们党自成立之日起，就始终把人民立场作为根本立场，把坚持人民利益高于一切鲜明地写在自己的旗帜上。

“我们党是马克思主义政党，是全心全意为人民服务的政党”“这个党建起来就是为了老百姓”……

殷殷叮嘱，映照出人民在共产党人心中的千钧重量、至高地位。汲取丰厚精神滋养，这是中华优秀传统文化的传承创新。

“国以民为本，社稷亦为民而立。”2021年3月，武夷山朱熹园，习近平总书记在这段论述前驻足凝视良久。

以“民惟邦本，本固邦宁”，阐释坚持以人民为中心；以“民之所好好之，民之所恶恶之”，要求做工作自觉从人民利益出发；以“些小吾曹州县吏，一枝一叶总关情”，强调共产党人对人民群众疾苦更要有这样的情怀……

习近平总书记创造性地借鉴中国传统民本思想的合理内核，赋予其鲜活的当代意义。

把维护好、实现好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点

湖南汝城县沙洲村，“半条被子的温暖”专题陈列馆。“共产党就是自己有一条被子，也要剪下半条给

老百姓的人”，红色往事吸引着各地游客。

“‘半条被子’的故事，代表了我们党的初心，体现了党的为民本色。”2020年9月，习近平总书记在这里考察时深有感触。

民心是最大的政治。习近平总书记强调，把维护好、实现好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点。

锚定出发点和落脚点，习近平党建思想将深厚的为民情怀融汇于“十四个坚持”之中——

坚持党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，要求“使党始终成为风雨来袭时全体人民最可靠的主心骨”；

坚持全面从严治党，强调“人民群众反对什么、痛恨什么，我们就要坚决防范和纠正什么”；

坚持锤炼坚强党性，阐明“党性和人民性从来都是一致的、统一的”；

坚持推进作风建设常态化长效化，确保“党始终同人民同呼吸、共命运、心连心”；

……

“十四个坚持”各有侧重，人民立场贯穿始终。

(下转第六版)

高原咖啡文化周激活拉萨文旅新活力



拉萨融媒讯(记者王舒沁)为丰富城市文旅业态、活跃夏秋文旅市场，并提前预热雪顿节氛围，近日，城关区精心筹办了高原咖啡文化周活动。活动依托布达拉宫、宗角禄康公园的优质地标资源，融合潮流咖啡、传统非遗、本土文创等多元元素，打造沉浸式城市文旅市集，以小型特色活动撬动全域文旅发展，展现出拉萨文旅融合创新、提质升级的新风貌。

高原咖啡文化周打破传统活动形式单一、展示固化的局限，一改以往非遗静态展馆陈列、单一文艺展演的模式，以年轻化、潮流化的市集

为载体，让雪域传统文化走出固定展示场景、贴近大众生活，为拉萨文旅消费市场注入新活力。

新潮的咖啡市集为藏地传统非遗搭建了大众化展示平台。藏香、堆绣、藏文书法等本土非遗项目集中亮相，与时尚咖啡业态相融共生，打破圈层壁垒，收获年轻群体的关注与喜爱，推动非遗活态传承。拉萨策门林民族手工传承中心工作人员表示，他们将传统堆绣制成胸针、装饰画等文创产品，借助咖啡周的平台，让更多年轻人了解和喜爱非遗产品。

近年来，拉萨坚持守正创新的文旅发展理念，探索“潮流新业态+本土老文化”的融合路径。高原咖啡文化周集文化传播、业态升级、惠民休

闲于一体，让市民游客在轻松惬意的体验中感受雪域特色文化魅力。

在活化本土传统文化的同时，活动推动了外来潮流业态与高原特色的深度融合。活动积极引进全国优质咖啡品牌和新潮消费模式，补齐城市休闲文旅业态短板；同时鼓励本土从业者深耕高原资源，将青稞、奶渣等特色食材融入咖啡创作，推动潮流业态本土化创新。

优美的地标环境与丰富的业态组合，让咖啡文化周成为市民周末休闲打卡的优质选择。家门口的新潮文旅场景，丰富了群众精神文化生活，增添了城市烟火气，也有效拉长了文旅消费链条。市民表示，在家门口就能打卡网红咖啡、欣赏布达拉宫景色，特别贴近生活，为日常

休闲增添了新去处。

一场咖啡文化周，是拉萨文旅转型升级的生动缩影。通过常态化打造文体旅融合特色活动，拉萨持续丰富城市文旅IP、优化消费场景，兼顾非遗传承、业态创新与惠民服务，不断激活文旅经济内生动力，为即将到来的雪顿节预热蓄能。活动负责人表示，希望把全国优质咖啡资源引进拉萨，结合地标优势与非遗文创，丰富市民周末生活，为雪顿节造势。

以新潮聚人气，以文化润城市。高原咖啡文化周的成功举办，充分彰显了拉萨开放包容、守正创新的文旅发展思路。下一步，拉萨将持续深耕文旅融合，丰富新兴业态，打造特色场景，激活全域新消费，推动雪域高原文旅产业提质增效、高质量发展。

墨竹工卡县开展主题文体联谊活动丰富残疾群众精神文化生活

拉萨融媒讯(记者央金)日前，墨竹工卡县民政和退役军人事务局联合竹光社会服务中心，开展“残健共融聚温情 康乐同行暖社区”主题文体联谊活动。

活动现场氛围温馨而热烈，辖区群众身着靓丽传统服饰，带来精彩的锅庄表演。悠扬的曲调、灵动的舞步，充分展现了浓郁的传统文化魅力，残疾群众与辖区居民驻足观赏，沉浸其中，尽享民族文化之美。

文艺演出落幕，趣味互动游戏环节热闹开场。本次活动设置击鼓传花、传递乒乓球等集体项目，参与群众自由分组协作，齐心协力完成各项趣味挑战。活动现场欢声笑语此起彼伏，大家在轻松愉快的协作互动中敞开心扉、增进交流，残疾朋友主动融入集体，尽情享受集体活动带来的快乐。

本次主题文体联谊活动精准聚焦残疾群众精神文化诉求，一方面鼓励长期居家的残疾朋友走出家门，参与社交、舒展身心；另一方面，搭建起残健交流互助的常态化平台，以文体活动为载体传递社会温情，推动形成人人关爱残疾人、残健同心共处的和谐社区氛围。



图为群众参与乒乓球趣味游戏，乐享休闲时光。

拉萨融媒记者 央金摄

拉萨南北山绿化工程：政企银联动推进生态建设与民生保障

拉萨融媒讯(记者小索朗曲珍实习生旦增卓嘎)近日，拉萨市林草局联合西藏银行召开南北山绿化工程施工单位农民工工资专户集中开立专题工作会议。会议聚焦项目开户管理、薪资专户规范、农民工实名制平台落地等关键环节，依托本土金融资源精准赋能高原生态建设，从源头保障南北山绿化工程一线务工人员工资足额、按时发放，以政企银联动模式实现生态建设与民生保障协同推进。

作为筑牢生态安全屏障、优化拉萨城市人居环境的重大生态工程，南北山绿化工程同时也是带动本地农牧民就业增收、增进群众民生福祉的重点惠民工程。项目的稳步建设与提质增效，离不开广大一线务工人员的辛勤付出。扎根雪域本土的西藏银行，始终聚焦全市重大项目建设需求，深耕务工人员薪资保障领域，全力配合服务拉萨生态文明建设整体工作布局。

据统计，自农民工实名制平台上线运行以来，拉萨辖区已累计开立农民工工资专户1927户，发放“藏建一卡通”10.71万张，先后为16.36万人次农民工代发工资29.79亿元。标准化、规范化的工资专户闭环监管模式，有效规范了用工薪资发放流程，从制度层面守护了务工人员的合法劳动权益，为全市各类重点工程项目平稳有序推进筑牢民生根基。

此次专题会议精准贴合南北山绿化工程用工管理实际需求，集中部署推进工资专户集中开立、薪资资金全流程监管、用工台账规范化梳理等重点工作，全方位织密农民工欠薪防治网。拉萨以严格的薪资监管举措，在高标准、高质量推进生态文明建设的同时，抓实抓细民生保障工作，实现生态保护提质与民生改善的双向共赢。

“本次联合拉萨市林草局开展专项工作，核心目的是以金融力量护航南北山生态建设，把农民工工资保障工作落到实处、做细做实。”西藏银行公司业务管理部总经理助理李龙说。作为本土法人银行，西藏银行将持续优化薪资支付配套服务，开设专户开立、工资拨付专属绿色通道，严格执行工资专户管理制度，确保薪资资金专款专用、足额直达务工人员“藏建一卡通”账户。同时，常态化开展薪资发放风险排查，提前预判、及时化解各类劳资纠纷，全力实现生态提质、民生增效的双重目标。

规范化的工资专户管理体系与农民工实名制用工机制，不仅筑牢务工人员薪资保障底线，有效规避项目用工风险，更助力各施工企业梳理规范用工流程，提升项目标准化管理水平，降低企业经营管理风险。参会企业纷纷表示，此次专题会议精准直击项目薪酬管理中的重点和难点问题，具备极强的指导性和实操性。

“南北山绿化工程是事关城市发展的重大生态工程，更是带动群众增收的民生工程。”西藏华钰矿业股份有限公司代表刘明有表示，此次专题会议聚焦工资专户规范、实名制落地等核心环节，召开时机及时，贴合企业需求。既能帮助企业进一步规范项目用工管理，从源头杜绝欠薪隐患，也能切实保障务工人员的合法收入，让一线工友安心务工、足额拿薪。他说：“企业将严格落实工资专户管理制度，全力配合开户备案、用工台账登记等各项工作，切实守护好务工人员的‘钱袋子’，全力保障南北山绿化工程高质量推进。”

下一步，拉萨市林草局将持续深化与西藏银行、各项目实施单位的政企银联动协作，不断细化薪资监管细则、优化专属金融服务、健全薪资保障长效监管机制，以精细化、常态化服务护航南北山绿化工程，稳固农牧民就业增收基本盘，为打造生态优美、宜居宜业的现代化新拉萨赋能添力。

暑期经济持续升温 激活拉萨消费新热潮

拉萨融媒讯(记者小索朗曲珍)八月，拉萨迎来夏秋交替的舒适时节。避暑游、亲子游与本地居民休闲消费叠加，带动全市消费市场热度持续走高。大型商业综合体、特色餐饮、亲子休闲场所多点开花，购物休闲、美食打卡、亲子出游等多元消费场景人气旺盛，暑期经济持续为拉萨消费市场注入活力。

作为高新区核心商业集聚地，拉萨王府井购物中心成为片区暑期消费回暖的典型代表。日前，优尔惠精品超市正式入驻并对外营业，亲民定价搭配开业福利，吸引了大量周边市民前来消费。商场还计划引入潮流IP与咖啡类新业态，推动传统刚需购物向场景体验式消费转型，不断丰富片区消费供给。

该商业综合体地处高新区交通要道，紧邻火车站与机场客运专线，业态布局完善，涵盖美妆珠宝、潮流服饰、休闲餐饮、儿童游乐、生活服务等多种品类，并配套了充足的停车位，是服务周边居民和游客的重要消费场所，暑期整体客流持续走高。

餐饮消费热度不减，美妆、服饰等零售业态也迎来暑期销售旺季。美妆专区客流络绎不绝，不少市民、游客趁暑期优惠选购产品；服饰区域夏秋新款集中上新，多家门店推出折扣让利活动。其中，波司登专卖店推出的反季促销活动备受消费者关注，有效激活了淡季服饰消费市场。

波司登西藏区域负责人任图洪介绍，1995年，波司登在北京王府井创新推出反季销售模式，打破行业经营瓶颈，成为中国零售营销的经典案例。他说：“波司登始终以消费者为中心，坚守创新初心，依托优质的品牌产品、贴心的服务和全新的消费场景，持续激活内需市场潜力，为群众美好生活赋能。”

为抢抓暑期消费窗口期，持续优化消费体验，商场出台多项促消费与服务保障措施。拉萨王府井购物中心管理有限公司总经理孙洪涛介绍，暑期期间，商场联合场内众多品牌推出限时折扣、满减等优惠活动，覆盖多个主流消费品类；在入口设置导购咨询台，安排工作人员提供引导服务；针对客流高峰灵活延长营业时间，增派现场值守人员，维护购物秩序，筑牢消费安全防线。

“商圈持续攀升的人气，直观反映出拉萨市民消费信心稳步提升。本地居民与外地游客主动走出家门消费，零散的日常消费汇聚起来，不断助力内需提振。当前，拉萨暑期消费市场稳步提质扩容，各类消费新业态逐步兴起，彰显出城市经济强劲的内生动力。下一步，本地商业综合体将持续优化消费环境、完善配套服务，加强文旅与商业消费联动，推动一次性打卡游客转化为长期复购客源，持续夯实消费增长根基，进一步释放拉萨本地消费市场潜力。”孙洪涛说。