

警惕新型“老物件回收”骗局

新华社记者 王鸿硕 王阳

直播间里,一名女子声称婆婆病重无钱医治,想卖掉传家宝换救命钱,主播说可以高价回收……这一场景,其实是诈骗团伙根据剧本进行的表演。

近期,山东省高青县警方成功打掉一个以“高价回收老物件”为幌子的电信网络诈骗团伙,涉案金额200余万元,270多名中老年人落入精心布设的陷阱。

骗子是如何设局的?如何防范此类诈骗?

“高价回收”只是噱头

泛黄的粮票估价数万元,生锈的自行车号称能卖两三万元……今年3月,高青县的黄女士在家上网时,被一个号称“上门高价回收老物件”的直播间吸引。“主播说是提供便民服务,下乡帮助老百姓回收钱币、老物件、老古董,价格比別人高。”黄女士说。

看了直播后,黄女士渐渐动了心——她家中有一台40余年前买的老式缝纫机,想问问主播能否回收。主播告诉她,可以回收,但上门回收耗时耗力,需要先缴纳1000元押金,“相当于达成一个信任关系”。黄女士交完1000元押金后,主播又称,再支付一笔费用,可视为加急订单,会安排人员更快上门。

在主播不断诱导下,黄女士陆

续支付“押金”“上门费”等共计1万余元。然而等了半个多月,始终无人上门,当初承诺的“高价回收”没了下文。意识到被骗后,黄女士报了警。

经侦查,这个诈骗团伙在近两年内已使全国270多名中老年人受骗,涉案金额200余万元。据警方调查,该团伙并未回收过任何老物件,“老物件回收”只是诈骗的噱头。

经深挖扩线,警方捣毁犯罪团伙窝点,抓获11名犯罪嫌疑人。目前,嫌疑人已被采取刑事强制措施,案件仍在进一步侦办中。

雇人演戏 连环下套

诈骗团伙是如何让人甘愿掏钱的?

高青县公安局合成作战大队大队长张天鹏介绍,这个以刘某、王某为首的诈骗团伙此前大多从事直播带货工作,为赚取更多钱财动了歪心思,在出租屋中将直播演成了一部部“诈骗连续剧”。他们提前编写剧本,雇佣演员、布置道具,连环下套。

当前主流社交软件监管较为严格,为规避监管,诈骗团伙往往先把受害人从抖音、快手等直播平台 and 社交软件引流到小众通联软件,在私域直播中进行“洗脑”,实施诈骗行为。

诈骗团伙用道具现金和假金条虚构“实力”。刘某等人租用的城乡接合部出租屋里,堆满了成捆的“现

金”和摆放整齐的“金条”“银条”“金碗银碗”。而事实上,现金只有头尾是真币,所谓的“金碗银碗”也全是廉价制品。

团伙有丰富的“剧本库”,会雇人演苦情戏。一份写有“12.17上麦剧本”的材料显示,该团伙雇佣一名女子,扮演一名被丈夫抛弃、身患糖尿病、还要照顾病重婆婆的“善良儿媳”,在连麦时上演苦情戏,求主播回收老物件,给婆婆治病。据嫌疑人供述,这些配合演戏的“托儿”每天报酬为200元。

有时,团伙还会邀请群众演员煽动情绪,声称外国商人也在高价收购老物件。张天鹏介绍,这时主播会顺势表示“咱们老祖宗的物件不能卖给外国人,我们帮您找的都是中国买家”,裹挟观众下单。

为催促观众早下单、多下单,刘某还时常在直播间制造紧张氛围:“现在我手里加急的名单就有几百份,加急排在你前面的有几百个人……这几天我每天都在增加工作小组,速度非常快!”一环套一环的话术,让许多中老年人放下戒备,掏出了养老钱。

一旦有受害者察觉、质疑,团伙就私下寄送廉价玉石,并附上伪造的鉴定证书,许多老人收到后觉得“东西也不便宜”,于是打消了报警的念头。

警惕直播间里的“高价梦”

办案民警表示,此类犯罪专门

瞄准部分中老年人群体,利用他们不熟悉新型网络诈骗、易轻信“眼见为实”以及贪小便宜的心理,通过公域引流、私域直播、剧本演绎、寄送廉价物品等手段层层设套,隐蔽性强、危害性大。

警方提醒,对要求提前支付押金、保证金、上门费的回收服务,需保持警惕;正规回收服务,一般是上门看货、当面交易、钱货两清,不会让卖方先掏钱。不要轻信直播间的“富豪人设”和离奇剧情。屏幕里的“金条”、巨额转账截图,都可能是道具和合成画面;苦情戏等剧情也可能是剧本,切勿因同情或激动而冲动下单。

受访人士表示,平台需加强对“回收”“鉴宝”类账号的资质审核和内容核查,及时拦截异常支付链接,对利用平台私信引流诈骗的行为进行严厉打击。

同时,子女要多陪伴、多提醒,帮助老人识骗防骗。要常和老人交流反诈知识,协助安装国家反诈中心App并开启预警。老人遇到扫码、转账、提供验证码等操作,可先与子女商议。

此外,要警惕小众通联软件。警方提醒,如遇到陌生人以“高价回收”“投资理财”等名义要求扫码下载不知名聊天软件或点击不明链接,应立即停止操作,切勿因好奇或侥幸心理继续跟进。

(新华社济南8月3日电)

当专业院团拥抱网络团播

新华社记者 白薇 李傲秋

盛夏的夜幕中,江苏省歌剧院的演员们走上舞台,开始表演舞蹈诗《水墨江南》。与往常不同的是,他们这次直接面对的不是观众,而是镜头,他们展示的也不是现场演出的复刻,而是专为“团播”打造版本。

随着移动端直播间的兴起,越来越多的专业院团参与到团播之中,将其作为剧场之外的“第二舞台”。

从剧场到直播间

团播,顾名思义,是由多名主播组成的团体开展的直播形式。

据中国演出行业协会统计,2025年我国团播市场营收突破150亿元,日均开播房间数同比增长超20%;截至今年6月下旬,全国已有57家文艺院团在抖音开展常态化团播,累计直播超1.6万场,覆盖观众3.2亿人次。

“从2020年前后线下演出团体的初步试水,到规模化复制阶段的快速成长,再到如今迈入价值转型的关键期,团播早已不再是个人直播的补充形式,而是成长为网络表演行业中兼具内容张力与商业潜力的重要赛道。”中国演出行业协会副会长兼秘书长潘燕说。

在文化和旅游部市场管理司指导下,“大戏上团播”经典剧目团播扶持计划不久前启动。对于入围的《只此青绿》《醒·狮》《水墨江南》《大江东去》等团播剧目,平台提供现金扶持、流量倾斜、分成激励、运营指导等支持。

“这个计划的初衷,是依托平台在内容分发、用户连接、生态运营等方面的能力,让优质演出兼顾剧场呈现与日常传播,也让更多艺术创作者在新舞台获得应有的回报。”计划负责人陶侃说。

文旅部市场管理司网络市场监管处处长武芳梅表示,团播作为新兴网络表演形态,凭借专业化内容、互动化传播的优势,已成为线上文化演出的重要阵地,其优质内容与新型团播模式深度融合,既能突破剧场时空限制、拓宽文艺传播边界,也能引领网络表演向专业化、品质化发展,构建线上线下联动模式。

“观众注意力转移至手机,舞台便延伸至屏幕。”陕西省歌舞剧院团播项目业务代表黄晓宇说,团播不是“不务正业”,而是艺术传播阵地的转移,让观众接触专业表演,在潜移默化中受到文化熏陶。

专业表演如何在直播间“被看见”

“跳得很专业,就是看不懂。”这条弹幕,让黄晓宇记了很久。

剧院起初将驻场剧目《仿唐乐舞》原样搬进抖音直播间,但在线人数寥寥,观众停留时间短暂,效果远不及预期。与同行交流后,黄晓宇意识到,团播不是把传统舞台上的表演简单录制成影像,也不能简单照搬舞台模式。

“和相对完整、固定观看的戏剧影像不同,团播作为一种直播形式,需要适应竖屏观看,这就要求专业院团重构表演内容,来吸引剧场之外的新观众。”广州歌舞剧院有限公司副总经理高万军说。

经过反复摸索,文艺院团逐渐达成共识:院团做直播,要贴合线上受众的观看习惯,根据团播快节奏的特点重新设计选曲、编舞、走位、服装、灯光和节目结构,针对竖屏重新打磨镜头语言。

“剧场里靠整体气势打动人,直播间里一个眼神、一个手势、一个翻身都会被放大,所以要靠细节、节奏和互动留住观众。”中国东方演艺集团团播负责人宛林戎说。

点进直播间,舞剧《只此青绿》使观众看清演员的眼神、腰背控制和手部线条,近距离感受宋代山水美学和中国古典舞的气韵;舞剧《醒·狮》让观众看清狮头、鼓点、步伐、身法之间的配合,看到演员如何在有限空间里呈现“狮醒”“狮跃”“狮舞”的精气神……

“专业艺术表演要在团播直播间真正‘被看见’,关键在于能否完成从剧场逻辑到直播逻辑的转换。只有这样,专业院团的艺术积累才能真正转化为网络空间中的传播优势。”北京航空航天大学人文社会科学学院教授牛梦笛说。

网络和舞台的“双向奔赴”

团播,是网络演出行业和舞台演出行业的一场“双向奔赴”。

对于网络演出行业而言,专业院团提升了团播的内容质量。作为新生事物,团播曾暴露出种种乱象,部分直播间以暧昧话术、夸张PK、惩罚游戏吸引流量,刺激打赏,对此近年来相关主管部门持续予以规范、整治。同时,提供高质量的团播内容、实现“良币驱逐劣币”,无疑是提升团播内容质量的根本。“专业演艺力量的批量入场,正在重塑整个赛道的价值底色。”潘燕说,由此团播从“流量驱动”转向“内容驱动”。

对于舞台演出行业而言,团播能引导观众由线上走进剧场。相较于影视艺术,舞台艺术受时间和空间限制,长期存在传播半径有限、普惠覆盖不足的瓶颈。而团播不是对线下剧场的替代,而是一个新的观众入口,重塑了院团与观众建立联系的方式。

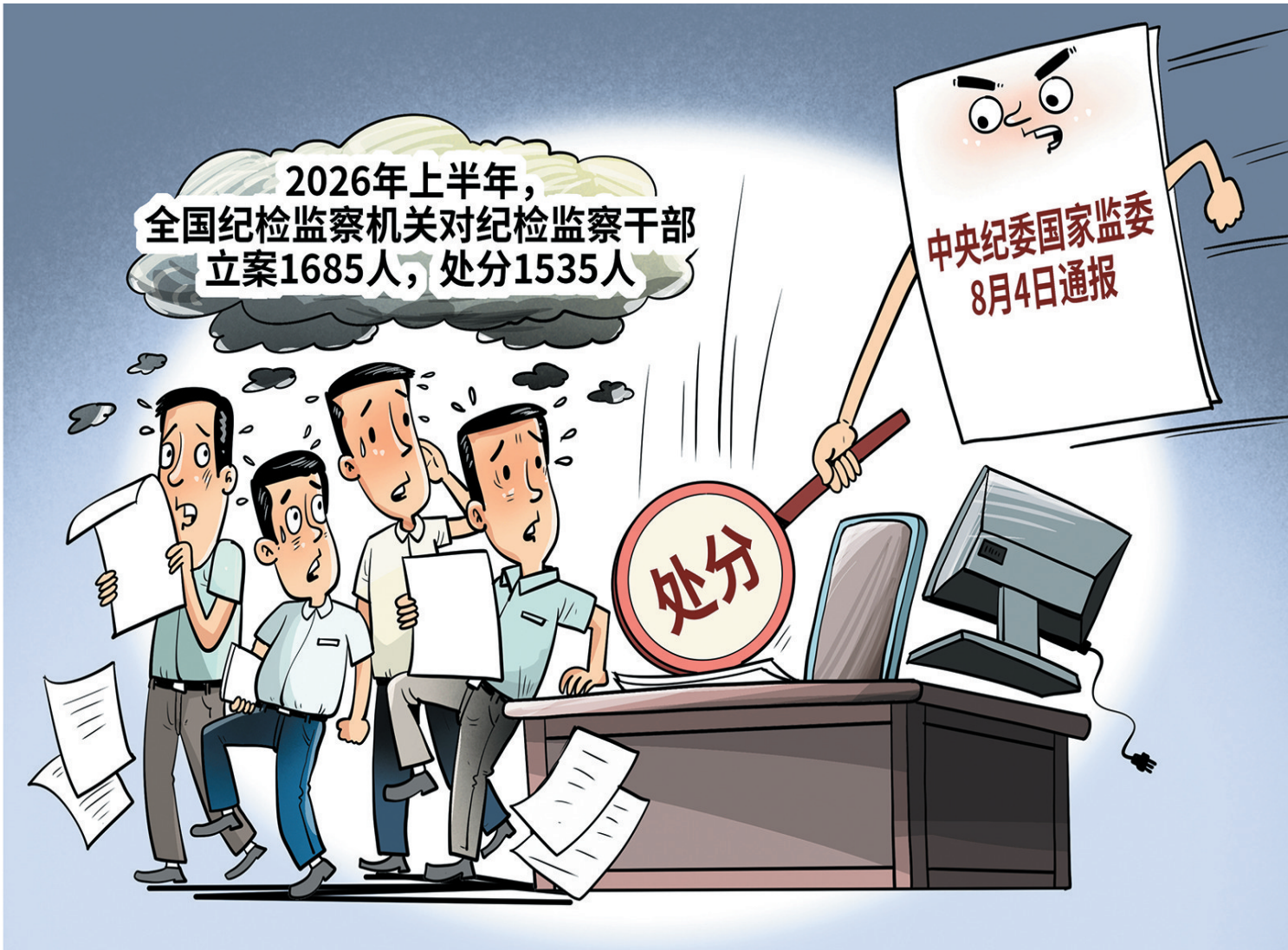
“直播间的片段呈现是一个‘钩子’——用舞台的精髓吸引观众注意力,进而引导他们走进剧场,观看完整的线下演出。”广州歌舞剧院有限公司总经理张毅说,团播带动线下演出收入明显增长,并带来更多的商业合作机会。

对于文艺创作而言,团播实现了传播的即时反馈和评价。相比线下演出,网络团播的即时互动机制,消弭了演出与反馈之间的“时差”,观众的停留、点赞、弹幕,不再只是演出结束后的评价,而是实时进入传播过程。

“这意味着,院团要理解平台规则和观众习惯——哪些片段更适合竖屏呈现,哪些动作需要近景捕捉,哪些专业内容需要用更通俗的讲解。”陕西省歌舞剧院院长孟丁说,“导播、主持和演员都需要及时调整表演内容和形式,回应观众提问,引导观众从‘看热闹’逐渐走向‘看门道’。”

(新华社北京8月4日电)

通报处分



中央纪委国家监委8月4日通报2026年上半年对纪检监察干部监督检查调查调查情况。通报显示,2026年上半年,全国纪检监察机关对纪检监察干部立案1685人,处分1535人。

(新华社发)

(上接第一版)自治区党委十届九次全会以来,区党委团结带领全区各族干部群众,坚决贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,推动习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想、关于宗教工作的重要论述,扎实做好民族宗教工作;坚决贯彻习近平经济思想,因地制宜推动高质量发展;坚决贯彻习近平生态文明思想,不断筑牢国家生态安全屏障;坚决贯彻习近平法治思想,扎实推进民主法治建设;坚决贯彻习近平党建思想,纵深推进全面从严治党。当前,全区社会大局持续保持和谐稳定、中华民族共同体建设深入推进,民生事业加快发展,生态环境持续改善,边境地区建设加快推进,社会主

义现代化新西藏建设取得新进展、新成效。

回首自治区第十次党代会以来极不平凡的五年来,“四件大事”纲举目张,“四个创建”引领全局,十届自治区党委历次全会围绕“稳定、发展、生态、强边”中心任务作出系统性安排部署,为推动新时代西藏工作提供了实践载体和具体抓手。从思想观念的深刻转变到社会治理的卓有成效,从高质量发展的不懈探索到生态文明建设的日新月异,从党建铸魂的坚强有力到民生改善的实绩彰显,我们交出了一份成之惟艰、提神振气、奋勇拼搏的精彩答卷。这些成绩的取得,根本在于习近平总书记关于正确政绩观的引领,始终站稳人民立场,牢牢把握正确发展方向,进一步坚定完成既定目标任务的信心和决心,保持只争朝夕、永不懈怠的劲头,乘势而进、聚势成新,为新征程上建设社会主义现代化新西藏奠定良好基础。

蓝图已绘就,关键在落实。当下的要务,就是要深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和区党委十届十次全会要求,进一步改进作风、狠抓落实,将规划蓝图变为现实图景。要以系统思维、大局观念统筹当前与长远、局部与全局、发展与安全,坚持把维护稳定作为第一位的工作任务,以科学化机制和常态化、法治化理念把维稳工作做在日常、做到经常、落在基层,铸牢中华民族共同体意识,推进中华民族共同

体建设,着力巩固团结稳定的政治和社会局面;坚持“三个赋予一个有利于”总要求,大力发展高原特色产业,积极培育发展新兴产业和未来发展产业,着力推动高原经济高质量发展;坚持生态保护第一,牢固树立“两山”理念,持续推进以南北山绿化工程为重点的国土绿化行动,着力推进美丽西藏建设;深入实施新时代国边兴边富民行动,统筹边防建设和边境地区经济社会发展,强化人口与经济支撑,着力推进边境地区现代化建设。坚持凭能力用干部、以实绩论英雄,选优配强各级领导班子,全面加强干部能力本领建设,扎实推进作风建设常态化长效化,为推动长治久安和高质量发展提供坚强组织保证。

历史是一页页书写的,事业是一程程接力的。确保西藏工作始终沿着习近平总书记指引的方向前进,将正确政绩观内化于心、外化于行,牢记嘱托、砥砺前行,锐意进取、攻坚克难,我们定能将全会的各项部署要求转化为各项事业发展的生动实践,奋力推动社会主义现代化新西藏建设迈上新台阶,以优异成绩迎接自治区第十一次党代会召开。

体建设,着力巩固团结稳定的政治和社会局面;坚持“三个赋予一个有利于”总要求,大力发展高原特色产业,积极培育发展新兴产业和未来发展产业,着力推动高原经济高质量发展;坚持生态保护第一,牢固树立“两山”理念,持续推进以南北山绿化工程为重点的国土绿化行动,着力推进美丽西藏建设;深入实施新时代国边兴边富民行动,统筹边防建设和边境地区经济社会发展,强化人口与经济支撑,着力推进边境地区现代化建设。坚持凭能力用干部、以实绩论英雄,选优配强各级领导班子,全面加强干部能力本领建设,扎实推进作风建设常态化长效化,为推动长治久安和高质量发展提供坚强组织保证。

历史是一页页书写的,事业是一程程接力的。确保西藏工作始终沿着习近平总书记指引的方向前进,将正确政绩观内化于心、外化于行,牢记嘱托、砥砺前行,锐意进取、攻坚克难,我们定能将全会的各项部署要求转化为各项事业发展的生动实践,奋力推动社会主义现代化新西藏建设迈上新台阶,以优异成绩迎接自治区第十一次党代会召开。

控制使用手机时长



暑假期间,一些学生长时间刷短视频、玩网络游戏,甚至熬夜玩手机,不仅影响睡眠,还易出现注意力不集中、记忆力下降等问题。相关医生提醒,长期无节制刷短视频,会造成记忆力衰退、专注力下滑、情绪易躁等认知损耗,这种现象被称作“脑腐”。青少年儿童大脑发育不完善,要严格管控假期手机使用时长。

(新华社发)