

数字化规范企业用工管理 我市开展经济主体劳动用工专项培训

优化营商环境
助推高质量发展

拉萨融媒讯(记者小索明曲珍)近日,我市民营、国企劳动用工规范化专项培训在拉萨举行。本次培训围绕经济主体劳务用工实名制管理及工资代发,通过精准授课、数字化实操教学,引导全市企业规范用工台账、薪资发放、合同管理,从源头防范劳资纠纷、根治欠薪,持续优化全市营商环境。全市555家企业代表参训。

本次专项培训由西藏百高信息科技有限公司、深圳前海雅行金融服务有限公司联合主办,西藏银行股份有限公司承办,拉萨经开区劳动监察部门全程提供政策指导、现场督导。培训设置民营企业、国有企业两个专场,紧扣两类市场主体

在用工管理方面的差异化需求,精准开展培训。课程设置政策法规解读、监管平台实操、薪资金融配套服务等核心板块,并开设一对一咨询服务区,现场答疑解惑、解决企业日常员工用工实操难点堵点问题。

“此次培训意义重大,既是严格落实人社部门合规管理经济主体用工工作的硬性要求,也是企业防范劳资纠纷、规避企业用工风险、规范内部管理的重要举措。通过系统学习平台操作流程、用工备案规范及监察监管标准,进一步补齐企业人事管理短板,全面规范员工花名册、劳动合同、工资发放、考勤台账等基础用工资料。”西藏百高信息科技有限公司相关负责人李福权说。

针对民营企业用工频次高、一线实操问题多的特点,专场培训聚焦经济主体劳动用工实名制登记、工资专户代发、日常台账管理等实

操痛点,内容贴合经济主体用工管理实际,实用性、指导性强,获得参训企业一致好评。

“参加今天的培训收获很大。以往我们在经济主体企业员工劳务用工、薪资发放的细节管理上还有不少盲区,本次培训针对实名制登记、工资专户代发等内容进行了细致讲解,补齐了我们工作中的短板。企业员工踏实务工,企业才能稳步发展,保障他们的劳动报酬是我们义不容辞的责任。后续我们将第一时间把培训内容落实到日常管理中,健全企业员工劳务用工台账,规范工资发放流程,从源头杜绝欠薪问题,努力构建和谐的劳资关系。”西藏羊达水利水电工程有限公司劳务员扎西说。

国有企业专场以标准化、规范化、示范化为核心,着重强化国企员工劳务用工管理,明确企业员工备案、考勤管理、薪资发放、台账留存等统一标准,发挥国有企业行业

标杆引领作用,带动全市企业员工工资管理水平整体提升。

“作为国企,我们肩负示范引领的责任。本次分场培训贴合国企员工劳务用工实际,数字化监管平台让企业员工台账、合同、考勤管理更加标准化。后续我们将熟练运用平台系统,严格落实企业员工备案、薪资按时发放各项规定,完善企业内部员工劳务用工管理制度,切实保障全体职工权益,发挥国企规范用工标杆作用。”西藏建材交易有限公司文玲说。

此次培训打通了政策指导、数字监管、金融配套、实操落地全链条服务通道,实现民企、国企分类精准赋能。下一步,我市将持续深化经济主体企业员工劳务用工数字化治理,常态化开展经济主体用工规范指导服务,压实经济主体用工主体责任,健全劳资风险防控体系,以规范化用工管理护航全市市场主体高质量发展,持续营造和谐稳定的劳动关系。

我市学习宣传贯彻《中华人民共和国民族团结进步促进法》示范宣讲会举行

拉萨融媒讯(记者吴敏)近日,拉萨市学习宣传贯彻《中华人民共和国民族团结进步促进法》示范宣讲会在市委党校主会场举行,全市1106人参会。

副市长、市委统一战线工作领导小组副组长高军主持会议并讲话。

宣讲会上,自治区党委党校统一战线教研部主任、教授达宝次仁紧扣铸牢中华民族共同体意识主

线,围绕法律立法背景、重大意义、核心条款、制度设计、实践路径与风险隐患防控等内容开展系统解读,帮助参会人员精准把握法律精神要义。

高军强调,要突出政治引领,发挥“关键少数”带头作用。要创新宣传方式,推动法治精神深入人心。要聚焦中心大局,将法治优势转化为治理效能。要压实工作责任,构建齐抓共管的工作格局,铸牢中华民族共同体意识。

堆龙德庆区全面启动2026年下半年征兵宣传工作

拉萨融媒讯(记者吴敏)近日,堆龙德庆区人民武装部正式开启2026年下半年征兵宣传活动,以政策宣讲凝聚共识,以家国情怀感召青年,吹响雪域青年应征入伍、从军报国的集结号。

活动现场,征兵宣传员与群众面对面交流,细致解读应征条件、报名流程、体检政审相关要求,重点围绕高原服役补助、大学生入伍升学激励、退役安置保障等青年普遍关心的优待政策答疑解惑。通过政策宣讲、现场咨询、发放宣传资料等多种形式,把翔实清晰的“征兵政策大礼包”送到适龄青年和家長手中,营造“参军光荣、报国有为”的浓厚氛围。堆龙德庆区居民仁青旺加说:“我特别向往军营生活,看到家乡征兵宣传力度这么

大,希望能够顺利应征入伍,保家卫国、守护家乡。”

据悉,今年堆龙德庆区人武部创新了征兵动员方式,构建全域化宣传格局。由人武部联动各街道基层人武部,在社区广场、商超等人流密集区域设置宣传点位,同时组织专武干部下沉一线入户走访,精准摸排适龄青年信息,上门开展一对一政策解读,推动征兵宣传由“摆摊式”向“精准化”转变,把动员工作延伸至群众家门口。

据了解,2026年下半年征兵报名截止时间为8月10日。有意应征报名的适龄青年,可登录全国征兵网(www.gfbzb.gov.cn)、“中国军号”App线上报名,也可拨打堆龙德庆区人民政府征兵办咨询电话0891-6735270咨询相关事宜。

流行旋律邂逅清凉高原晚风 第三届百威啤酒拉萨音乐嘉年华落幕

璀璨光影点亮古城夏夜夜空

雪域古城·圣地拉萨

拉萨融媒讯(记者小索明曲珍、莫瑞英)流行旋律邂逅清凉高原晚风,璀璨光影点亮古城夏夜夜空。7月25日晚,第三届百威啤酒拉萨音乐嘉年华流行音乐专场在西藏会展中心广场落幕。为期两天的高品质视听盛会精彩收官,为拉萨市民和各地游客奉上了一场多元精彩、活力十足的夏日文旅盛宴。

夜幕垂落,华灯璀璨,音乐嘉年华收官之夜燃情开启。谭维维、金沙、扎西平措等实力音乐人轮番登台。悠扬动感的旋律瞬间点燃全场氛围,现场观众热情高涨,跟随音乐节拍挥手合唱、互动狂欢,整场演出气氛热烈、活力满满。当晚,千架无

人机列队升空,在拉萨夜空演绎层层变幻的绝美光影景致。充满科技感的视觉秀与澄澈辽阔的高原夜色相得益彰,成为本届音乐节的核心亮点,为整场视听盛宴锦上添花。

“今年最大的亮点可以用三个关键词来概括:文化、融合、创新。首先,第一天特别融入了非遗节目,希望通过舞台展示西藏优秀传统文化,让更多年轻人了解和感受西藏非遗的魅力。其次,今年邀请了汉藏两地实力艺人共同参与演出,包括谭维维、金沙等全国知名歌手,以及Wings、巴邓、官巴等深受大家喜爱的本土音乐人。最后,今年还结合无人机、激光秀等科技艺术形式,为大家呈现一场融合文化、音乐与视觉艺术的沉浸式音乐盛宴。”百威(中国)销售有限公司西藏分公司西藏及川藏销售总监陈小锋介绍道。

人气爆棚的演出呈现,极大地

丰富了市民游客的夜间文体休闲生活,同时有效激活周边市集的烟火气息,持续拉动城市夜间消费,让沿街商户、市集摊贩实实在在地收获文旅活动带来的发展红利。

市民索明白珍说:“今天来参加这个音乐节心里特别激动,氛围挺好的,人也特别多,卖的小吃也挺多。”商户曹吉秀坦言:“这两天人流量特别大,对我们出摊的摊贩来说生意也是越做越好,希望拉萨多举办这样的活动。”

歌手金沙表示:“我感觉今天拉萨的歌迷特别热情,很意外有好几首歌他们都会唱,从前奏开始就跟我一块唱了,觉得挺惊喜。”

本届音乐嘉年华创新采用两日差异化主题展演模式,首日聚焦本土非遗展演与藏式特色音乐,次日主打流行音乐专场,实现了民族传统文化与现代潮流音乐的精彩碰撞、深度交

融。活动落地拉萨城关区,有效集聚城市人气、盘活夜间经济、撬动文旅消费,激活城市发展活力。

本次盛会以音乐为纽带、以文化为内核,推动传统与潮流、文化与科技深度融合,全方位展现了新时代拉萨朝气蓬勃、活力迸发的崭新城市风貌。下一步,拉萨市将持续深耕文旅融合发展,创新打造更多形式新颖、内容丰富、群众喜闻乐见的文体活动,持续擦亮城市夜间经济特色品牌,不断提升城市知名度、美誉度,切实增强广大群众的获得感与幸福感。



精扫
彩码
视观
频看

欢笑与汗水齐飞 西藏体彩2026年“迈开步 动出彩”体彩家欢乐行活动举行



图为参与活动的家长和孩子在起跑线上等待。
拉萨融媒记者 齐永昌摄

拉萨融媒讯(记者齐永昌)近日,拉萨高新区同心广场变成了欢乐的海洋。这里没有严肃的竞技场,只有此起彼伏的欢笑声和加油声。西藏体彩2026年“迈开步 动出彩”体彩家欢乐行活动在此举行。与往年不同,今年的赛道不仅充满了“速度与激情”,更处处洋溢着家庭的温馨与趣味闯关的乐趣。

当天上午,随着发令枪响起,3.5公里亲子闯关欢乐跑率先开跑。赛道旁,10个趣味打卡点成了孩子们的最爱。家长们带着孩子穿梭其间,不再是单纯的奔跑,而是需要共同协作完成的挑战。

“平时工作忙,很少有时间陪孩

子这样玩。”带着5岁女儿参赛的市民王先生满头大汗却笑得合不拢嘴。他告诉记者,主办方设置的关卡非常创意,让孩子在运动中学会了坚持与合作。“而且报名全是免费的,衣服、水、奖牌什么都准备好了,体彩真的很贴心。”

赛道途经风景优美的网红桥和中华文化主题公园,120名跑步爱好者在这里挑战自我。“去年的活动我就参加了,今年项目增加了,我是专门从老城区赶来参加成人跑的。”市民王文青在完赛后感慨道,他并不追求名次,享受的是奔跑在阳光下的过程。“通过这个活动,我认识了很多志同道合的朋友。西藏体彩中心为我们搭建了一个很好的社交健身平台,希望以后多举办这样的活动,让大家动起来。”

墨竹工卡县开展暑期困境留守儿童专题讲座

关爱未成年人 用心呵护成长

拉萨融媒讯(记者齐永昌)近日,在墨竹工卡县民政和退役军人事务局指导下,墨竹工卡县困境儿童关爱保护服务站组织开展暑期困境留守儿童专题讲座,辖区200余名困境留守儿童参加。

现场授课教师卓玛介绍,此次专

题讲座围绕亲子沟通、情绪疏导、亲情陪伴等重点内容展开细致讲解,结合真实案例分析、现场答疑解惑等多种形式,引导家长掌握科学的家庭教育与亲子沟通技巧,营造和谐温馨的家庭育人氛围。

墨竹工卡县困境儿童关爱保护服务站将常态化开展家庭教育指导、心理关爱疏导、安全宣传教育等服务,不断织密织牢辖区困境留守儿童关爱保护网络,全力护航辖区困境留守儿童健康快乐成长。

赛事聚人气 政策促消费 墨竹工卡县解锁体旅商融合新路径

促经济 惠民生 助发展

拉萨融媒讯(记者白央)2026环拉萨自行车大赛墨竹工卡分站赛事落幕,成功吸引大批区内外参赛骑手、观赛群众走进墨竹工卡县,为该县汇聚了充足外来客流,全方位展示了墨竹工卡县良好的自然风貌与人文环境。同时墨竹工卡县精准把握赛事余热,及时投放餐饮、商超、加油、家电、数码等领域专项消费券,以惠民政策承接人气、稳固线下刚需消费,持续为该县商户经营发展注入底气。

本次自行车分站赛的成功举办,进一步擦亮墨竹工卡县体育文旅名片。赛事期间,墨竹工卡县专门设置文旅宣传展区,全方位展示县域特色资源。本次赛事是墨竹工卡县第二次承办环拉萨自行车赛,赛道从日多乡出发,途经扎西岗乡最终抵达墨竹工卡县工卡镇,沿途景观层次丰富、特色鲜明,参赛选手与观赛群众可一路领略壮丽的高原风光,沿着拉萨河谷生态廊道前行,沉浸式欣赏成片烂漫的油菜花田。

墨竹工卡县教体局局长王小芬表示,赛事开展全过程中,全县干部群众主动投身赛事服务保障工作,沿路为参赛选手加油助威,井然有序的保障工作、热情淳朴的群众风

貌,充分展现了墨竹工卡县干部群众昂扬向上、团结奋进的良好精神风貌。赛事的成功举办,不仅有效提升了县域知名度与美誉度,更直接带动该县餐饮、住宿、零售等周边业态回暖,为墨竹工卡县经济高质量发展注入了强劲动力。

赛事落幕后,墨竹工卡县抢抓赛事余热,顺势推出覆盖多个刚需场景的惠民消费券,涵盖餐饮、商超、加油站、家电数码等重点领域,兼顾本地居民日常消费和外来游客出行消费双重需求。通过“赛事引流聚人气、政策托底稳消费”的联动发展模式,有效延续赛事热度,持续拉动线下实体消费,切实缓解商户经营压力,稳固县域消费基本盘。

“自行车比赛结束后,县城整体

人流量明显增多,叠加商超消费券政策以后,进店咨询、选购家电的顾客比平时多了不少,消费券有效调动了大家的整体消费积极性,门店客流稳定性也很好。”当地电商商户王先生真切感受到了赛事赋能、政策惠民带来的消费新气象。

此次大型体育赛事叠加惠民消费补贴,是墨竹工卡县探索“体育+文旅+商贸”深度融合发展的生动实践。依托体育赛事短期引流聚客,借助常态化惠民政策长效稳市,有效盘活线下消费资源、涵养市场活力。

下一步,墨竹工卡县将持续总结体旅商融合发展经验,不断丰富消费场景、优化惠民举措,持续释放县域消费内生潜力,以多产业融合发展助力和美乡村高质量建设。

在西藏大剧
院震撼上演
藏·粤史诗剧
《驻藏·张大人》

7月25日晚,作为第三届西藏文化艺术节开幕大戏,藏·粤史诗剧《驻藏·张大人》在西藏大剧院震撼上演。图为演出现场。
拉萨融媒记者 齐永昌摄

