

“列车+”持续升温 拓宽服务消费新空间

新华社记者 樊 曦 陈柱佐

来自国铁集团的统计显示,今年上半年,全国铁路累计开行旅游列车1797列,其中旅游专列967列、旅游专线830列;围绕赛事、演艺、展会等活动定制开行歌迷专列、球迷专列等主题列车445列。

从卖车票到卖产品、卖服务,从汇聚客流到培育消费流,一张小小的火车票,正在串起文旅消费新场景,拓宽服务消费新空间。

旅游列车持续升温,不断满足游客新需求——

暑期来临,江西上饶站站台人来人往,“大美上饶”主题观光列车即将驶往弋阳站,开启一段37分钟的“看山水画卷、品戏韵茶香”之旅。车厢外,涂装着以国家一级重点保护野生动物蓝冠噪鹛为原型打造的IP形象,吸引不少旅客拍照打卡;走进“雅集”主题车厢,木质茶台一字排开,河红茶香味在车厢弥漫。

自4月30日起开行的“大美上饶”主题观光列车,把地方文化搬进车厢。沉浸式主题场景、特色演艺、互动剧秀等内容,让旅客实现“乘车即观景、旅途即赏艺”。“列车开行以来,客座率一直保持在90%以上。”复星集团星享文旅观光列车板块负责人秦仲皓介绍。

记者在采访中发现,当前旅游消费正从单纯“看风景”向“品生活”转型,游客对“一站式”省心服务和“沉浸式”深度体验的需求日益增

强。铁路部门联合地方政府纷纷出台新举措,满足游客新需求。

今年5月,“东北超”赛事启幕,国铁沈阳局打造球迷专列,提供“观赛+游玩”一站式旅途服务。“为了看开幕式,我和3个朋友特意从内蒙古通辽坐球迷专列过来,不仅能看比赛,还能逛沈阳故宫、兴顺夜市、北市场这些我想‘打卡’的地方,值了!”球迷王磊说。

在四川,国铁成都局推出“畅游天府”旅游计次票,实现“一票多游”,让游客规划行程更加灵活。

在陕西,国铁西安局今年已开行研学、康养、赏花等主题专列70余趟,铁路与文旅部门联合推出的一些主题旅游产品,将往返车票、景区套票、住宿、游船演艺、接驳车辆和车厢文化活动整合打包。

国铁西安局客运部副主任惠利霞说:“过去旅客买的是一张点对点交通票,现在买到的是一整套旅游服务。”

从一张票到一条链,持续挖掘消费新增量——

旅游列车的价值,不仅在于运送更多游客,更在于把分散的交通、景区、住宿、餐饮、演艺等资源整合起来,延伸消费链条,挖掘更多消费增量。

在内蒙古,自6月底锡林郭勒盟首次开行动车组列车后,当地同步推出“票根经济”活动。游客凭火车

票购票凭证或铁路12306购票记录,可在24家景区、住宿、餐饮等商户享受折扣优惠。

锡林郭勒盟马都大营烤全羊饭店工作人员介绍,活动开展以来,店里客流量较以往增加约一成。预计暑期营业额将比往年增长20%左右。

让更多游客从“一地游”变成“多地游”。在四川,国铁成都局创新推出“高铁出发123”系列铁路旅游产品,以“1小时生活圈”“2小时度假圈”“3小时联动圈”串联乐山、自贡、雅安、西昌等热门旅游目的地。

让更多游客从“过境游”变成“过夜游”。作为长三角首趟舒适型旅游列车,“长三角之星·山水明月 寻梦婺源”之旅串联多个旅游热门目的地,将山林避暑、温泉康养、非遗体验、特色美食融为一体,成为暑期跨省微度假的热门产品。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说,“列车+”模式以火车票作为流量入口,把一次性交通消费延伸为全链条文旅消费,打通了交通与文旅业态壁垒,促进各地分散文旅资源抱团发展,推动客流资源转化为消费增量。

产品服务有待提质升级,释放更多消费潜力——

铁路旅游快速升温,但优质产品不足、站车与景区接驳不畅、各环节信息分散、市场化运营能力不强等问题仍然存在。

今年6月,商务部、文化和旅游部、国铁集团等8部门联合印发《关于促进铁路与旅游融合发展 扩大服务消费的若干措施》,围绕丰富产品供给、创新消费场景、提升服务品质等推出15项举措,明确到2030年,全国将打造160列以上铁路旅游列车专用车组。

铁路与旅游加速“双向奔赴”,如何释放更大的消费潜力?

业内人士认为,旅游列车不能简单停留在“换个车身、增加装饰”,要随着消费新需求的增长,不断推出层次更丰富、价格更多元的产品。

南昌大学旅游学院副教授王佳说,铁旅融合服务链有待进一步打通,推动各环节信息互联,降低游客选择成本,这也有助于铁路和地方根据客流数据更精准地配置运力、设计线路、组织产品。

她表示,可进一步引入旅行社、酒店、景区、文创企业等经营主体,探索IP联名、会员权益、组合票制、梯度票价等模式,形成风险共担、收益共享的合作机制。

张林山说,在此基础上,还可以推进车站、列车旅游化改造,优化车站到景区接驳通道,丰富在途消费场景。强化铁路、地方文旅协同联动,完善配套政策支持,统筹开发跨区域旅游线路,持续优化游客出行体验,不断拓展铁路旅游消费新空间。

(新华社北京7月26日电)

AI助力炼钢提『智』增『绿』

新华社记者 朱 程

当钢铁遇到人工智能,会发生怎样的“化学反应”?

7月25日,“活力中国调研行”记者走进位于南京江北新区的南京钢铁集团有限公司智慧运营中心,只见巨大的屏幕上实时显示转炉的炉温、钢种等信息,但凡出现异常,智能系统就会预警并指导人工干预。一旁的公司板材事业部第一炼钢厂炼钢车间副主任张红军告诉记者,就在几年前,转炉操作还是一个“只可意会不可言传”的“黑箱”领域。

“由于炉内是极端高温环境,过去判断冶炼状态全靠老师傅经验,如今用上‘元冶·钢铁大模型’,相当于给转炉装上了‘透视眼’,我们能根据实际情况精准调控。”张红军说。

这款大模型由南钢与华为联合推出,它依托高炉内部上千个传感器收集的数据,实时动态推演并指导设备运转,两小时内的炉温趋势预测准确率稳定在90%以上,为炼钢决策提供重要依据。大模型落地以来,南钢铁水一级品率提升了十多个百分点,单位产值能耗下降12%。

“近年来,国内钢铁产业正加速转型升级,南钢锚定特钢领域发力,聚焦研发与推广高强度、高韧性、耐磨、耐腐蚀等先进钢铁材料。它们的制造难度大大超过普钢,且订单多为小批量、多品类,依赖人工很难面面俱到。AI助力让企业有了持续攻坚的底气。”南京钢铁股份有限公司常务副总裁徐晓春说。

据悉,南钢已推动AI应用实现从原料购买到库存管理的全流程覆盖。如在节能领域,智慧能源智能体根据设备运转情况动态调整,及时发现潜在高耗能隐患,减少“跑冒滴漏”。2025年,南钢专用板材、特钢长材等制造业用钢产量占比已达90.95%。

AI不单赋能单个企业,也在赋能行业。不久前,由中国钢研科技集团有限公司、南京钢铁股份有限公司、江阴兴澄特种钢铁有限公司及南京江北新区牵头的国家人工智能应用中试基地(制造领域冶金方向)启动建设,重点布局行业高质量数据集、工具集、模型及中试验证平台。南钢还启动建设江苏省科学数据中心特钢新材料分中心,打造“元冶智联社区”,旨在与上下游企业一道推动技术共建、场景共用、成果共享。

目前,南钢已经汇集视觉检测、工艺优化、质量预测、设备运维等200余个高价值AI模型,为全国22个行业、2000余家企业提供数字化服务。

徐晓春表示,下一步,南钢将坚定推进“高智绿”融合创新发展,聚焦AI在钢铁行业的深度应用,打造可信数据空间,升级数据治理水平,做优做强先进材料,为钢铁行业智能化转型注入新动能。

(新华社南京7月26日电)

各界嘉宾共话新修订的《新华字典》时代价值

新华社北京7月26日电(记者杨湛菲)《新华字典》(第13版)已由商务印书馆出版。26日在京举行的出版座谈会上,来自全国语言学界、辞书学界、出版界、教育界的专家学者及社会各界嘉宾齐聚一堂,回顾了《新华字典》七十余年的编纂和修订历程,围绕《新华字典》(第13版)的修订理念、时代价值、语言文字文化传播等议题展开深度交流,研讨新时代辞书助力文化强国建设、全民阅读推广、民族交融与国际文化交流的实践路径。

与会嘉宾认为,《新华字典》是以字词条目形式呈现的知识工程,包含文化基因,典藏家国记忆。它的编纂、修订和使用,维护国家通用语言文字的规范,阐释新知常识。《新华字典》(第13版)的出版,既是新时代中国辞书事业的重要成果,也是文化传承发展的真实写照。《新华字典》始终与时代同行、与人民同心,以“小字典”书写“大文化”,以“小字典”服务“大战略”。

《新华字典》1953年首次出版,是新中国第一部现代汉语规范字典,也是迄今为止最具影响力的小型汉语字典;累计印行超7亿册,是全球发行量最大的工具书。目前,商务印书馆正在推动《新华字典》15个语种的汉外版翻译出版工作,其中日文版和英文版已正式发行。

国际红树林中心正式运行

新华社深圳7月26日电(记者梁希之)记者26日从国家林业和草原局获悉,国际红树林中心第一次理事会会议暨揭牌仪式在深圳举行,标志着国际红树林中心从全球倡议正式进入实体化运行阶段,展现了中国政府在推动全球红树林保护政府间协同方面的务实与担当。

来自国际红树林中心的成员国、签署国和观察员机构的代表出席第一次理事会,审议通过了战略规划、议事规则等系列制度文件,任命国际红树林中心秘书长。国际红树林中心秘书处正式落户深圳。

2022年11月,中国在《湿地公约》第十四届缔约方大会上提出倡议,在深圳建立国际红树林中心。2023年9月,《湿地公约》常委会第62次会议将国际红树林中心确立为区域倡议。2024年11月,首批18个意向成员国代表在深圳共同签署《关于成立国际红树林中心的协定》。2026年6月,该协定正式生效。

目前国际红树林中心共拥有8个成员国和13个签署国,覆盖亚洲、非洲、美洲等全球红树林主要分布区域。

《湿地公约》秘书处高度评价中国政府在推动国际红树林中心建立过程中发挥的重要作用,强调将积极支持中心及各成员国开展合作。中方代表表示,中国政府将携手各成员国,紧扣中心战略规划,深化交流合作与数据共享,联合开展科研攻关、能力培训与示范项目,助力各国提升红树林保护管理水平,共同为全球生物多样性保护、应对气候变化、实现可持续发展目标贡献力量。各签署国代表指出,国际红树林中心作为《湿地公约》框架下具有独特意义的区域动议,将为各方加强政策交流、技术合作和经验分享,促进全球红树林保护修复与可持续利用提供重要平台。

据悉,国际红树林中心聚焦红树林保护、修复与可持续利用,参与全球生态治理,守护地球珍贵的红树林资源。筹建四年来,中心编制全球红树林资源现状与重点问题报告,举办6期国际研讨班,累计吸引30个国家的137名代表参与,促进了全球红树林保护与可持续利用。

今年,中央组织部、人力资源社会保障部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平党建建思想,深入贯彻习近平总书记关于新疆工作的重要论述,完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略,根据干部人才对口支援工作安排,组织开展了新一批援疆干部人才选派轮换工作。第十二批中央单位援疆干部人才共800多名,来自130多个中央单位,总体上年富力强、综合素质较高、结构比较合理,符合新疆当前和今后一个时期经济社会发展需要。

7月27日至8月2日,中央组织部、人力资源社会保障部将在乌鲁木齐举办培训班,帮助中央单位援疆干部人才尽快熟悉情况、及早进入状态。

(据新华社北京7月26日电)

成都地铁开放纳凉区:热浪里的共享“清凉”

连日来,四川成都持续高温天气,气象部门连续多日发布高温红色预警。成都地铁全线400余座车站同步开放公益纳凉区,结合各站功能布局、配套设施、客流特征等,设置纳凉区域、布设休息座椅,并将纳凉区与通行区域进行区分,在保障车站有序运转的前提下,为城市不同群体搭建起夏日公共清凉空间。据了解,这项便民服务已连续实施五年。



图为7月25日,在成都地铁芳草街站,人们在纳凉区休息。



图为7月25日,在成都地铁中医大·省医院站,人们在纳凉区休息。新华社记者 王 曦摄

用户规模累计超4亿 免费地震预警功能一直“藏”在你我手机里

新华社记者 黄韬铭

地震突发性强、破坏力大,是威胁公众生命财产安全的重大自然灾害。在破坏性地震波抵达前及时发出预警,往往能为群众避险、应急处置争取数秒到数十秒的黄金时间,显著降低人员伤亡和灾害损失。

今年7月25日是国家地震烈度速报与预警工程竣工验收两周年。经过持续努力,我国地震预警公众服务体系已初步建成。这一体系有何特点?实战效果如何?公众如何在手机里快速设置、接收预警?记者采访中国地震台网有关专家,对上述问题作出解答。

多渠道推送 累计覆盖用户超4亿

据介绍,我国地震预警公众服务体系目前用户规模累计超4亿,具有多渠道、广覆盖、快触达、精准化的特点。

“目前,全国已部署地震预警终端超10万台,广播电视地震预警服务覆盖云南、四川、新疆等13个省份。”中国地震台网中心研究员侯建民表示。

智能手机凭借较高的普及率和

即时性,成为最重要、最便民、最有效的预警服务途径。目前,这一体系可向超过2.28亿手机用户实时提供精准直达式地震预警服务,主要包括两个接收渠道:

一是全国地震预警微信小程序。这一小程序能在震后快速将预警信息精准推送到震中周边区域,并支持强提醒弹窗。除了中国地震台网微信小程序,各省市地震局也有自己的小程序,可以提供本地预警信息服务。目前,地震预警微信小程序已累计注册用户超6000万。

二是手机系统内置功能。华为、小米、vivo等手机厂商已经接入中国地震预警网,并在手机操作系统里嵌入了符合要求的地震信息服务模型和服务规范,智能手机可以直接向震中周边用户提供及时、精准的预警信息。

成功经受多次实战考验

每一次预警,都是在和地震波赛跑。只要能多争取几秒种,就可能有人因此安全撤离。

两年来,这一服务体系在多次

重大地震事件中为公众实时提供了地震预警信息,成效显著——

2025年1月2日,宁夏银川接连发生4.8级、4.6级地震,震感强烈。地震预警推送超50万用户,其中强提醒超过40万人次。中国铁路兰州局集团收到地震预警信息后,及时对部分列车进行了控车处置,规避了潜在风险;

2025年12月4日,新疆阿合奇发生6.0级地震,地震预警提前20余秒抵达,为正在手术中的医护人员提供紧急应对时间;

2026年5月18日,广西柳州在一天内发生两次5.2级地震,地震预警信息累计推送90余万用户;

2026年6月29日,四川宜宾发生5.5级地震,震中周边人口众多,地震预警公众服务体系快速响应,向震中周边超200万手机用户提供了秒级预警信息服务。

“两年来百余次地震实战证明,地震预警是稳定民众情绪与社会秩序、科学应对地震灾害的有效途径,发挥了重要减灾作用。”侯建民表示。