

走，到工厂去旅游

新华社记者 徐壮 方圆

工厂，正成为令人神往的风景。

不久前，文化和旅游部、中央宣传部、工业和信息化部等7部门联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产发展工业旅游的通知》，提出提高工业遗产保护水平、挖掘阐释工业文化价值、丰富工业旅游产品供给等8方面重点任务。

截至目前，我国评定142家国家工业旅游示范基地。行业研究机构预测，2024年至2029年我国工业旅游产业将保持18%的年均增速，市场规模有望突破3000亿元。

从厂区到景区，从第二产业到第三产业，工业同旅游“+”出创意与效益。业内人士认为，在政策利好进一步推动下，工业旅游正迈入黄金时期。

工厂有乐趣

端午节假日，北京经济技术开发区靠着工业旅游引客无数。区内9家工业旅游场馆生产待客两不误，航天、人形机器人、新能源汽车等沉浸式体验寓教于乐，成为人们短途出游的热门选择。

去哪儿数据显示，近一个月以来，“工厂参观”“汽车工厂”“造船厂”“科学探索”等标签搜索热度环比增长达2.3倍，“工业研学”相关产品热度同比增长超五成。

以小米汽车工厂为例，这座占地71.8万平方米的工厂园区2024年3月向公众开放，已累计接待游客超25万人次。

今年全国两会期间，全国人大代表、小米集团创始人雷军带来了关于进一步优化工业旅游发展环境的建议，重点关注加快开发工业旅游新业态新场景，鼓励打造标杆项目、大幅提升供给品质。

“以工业企业、工业遗址、工业博物馆为载体的观光游览、消费、研学，不仅可以公众沉浸式体验工业文明，更能够在教育科普、文化传承、就业促进及城市更

新等方面发挥重要作用。”雷军说。

作为一类旅游业态，工业旅游不算新鲜事物。早在1994年，长春第一汽车集团就组建了一汽实业旅行社，对外开放了数条生产线。后来，北京798厂、上海江南造船厂、山东青岛啤酒厂等企业纷纷被打造为景区，不少已经发展成为知名旅游目的地。

在工业和信息化部工业文化发展中心副主任孙星看来，此次7部门办公厅（办公室）联合印发通知，标志工业旅游从“倡导鼓励”进入“系统推进”新阶段。

“通知的核心在于打通部门壁垒与政策堵点——工业旅游已非单纯文旅业态，而是承载工业文化传播、城市更新、消费升级的系统性工程。”孙星说。

当前，中国制造业增加值总体规模连续16年保持全球第一；制造业门类体系完整优势更加明显，504种主要工业产品中大多数产量位居世界第一……从“制造大国”迈向“制造强国”，正是工业旅游蓬勃发展的雄厚底气。

“从供给端看，工业旅游为企业提供了一个生产端与消费端无缝对接的新场景；从需求端看，消费者对国货品牌、工业科技、工匠精神有着日益增长的认知渴望。”北京旅游学会理事朱万峰说，工业旅游正是连接这两端的桥梁。

工业有文化

在湖北黄石，每位市民心中都有一座华新水泥厂。

这座始建于1907年的工厂，位于城区早期中心位置，是中国开办最早的三家水泥企业之一。人民大会堂、武汉长江大桥、三峡大坝都曾用过它生产的水泥。

“黄石市无人不知这座百年水泥厂的深厚底蕴与历史贡献，它见证了这座工业城市的变迁与发展，是几代人的集体记忆。”市民范先生说。

2007年，华新水泥厂原址的最后一组生产线关停，蜕变为华新1907文化公园，免费对公众开放。老式传送长廊被改造为沉浸式观

廊道，矿渣库变成综合展厅。大草坪上，音乐节、合唱团等活动轮番上演。

父辈的记忆，以新的形式印刻进后辈心中。华新水泥厂的百年之变，正是工业旅游存史博物物的生动注脚。

我国有着悠久的工业发展史，孕育了灿烂的工业文明，留下了丰富多元、价值独特的工业遗产和文化资源。自2017年以来，工业和信息化部已认定264项国家工业遗产，抢救性保护了一批承载红色基因与新中国奋斗历程的重要遗产。

如何留存、利用、活化这些有形和无形的文化遗产？工业旅游正是一个值得书写的答卷。

在保护方面，此次印发的通知要求，坚持保护第一、合理利用、最小干预，推动工业遗产系统性保护。在活化利用方面，通知提出，积极发展工业遗产游，鼓励以创意设计、业态植入、风貌改造等方式活化利用工业遗址。

“保护是第一步，让遗产‘活起来’是关键。”孙星说，工业遗产承载着一代代产业工人的精神图谱、国家工业化筚路蓝缕的集体记忆，这些资源一旦激活，将成为城市更新中最具感染力的文化叙事。

在大庆油田历史陈列馆学习新中国工业从零起步的奋斗史，在武汉人工智能计算中心理解“中国制造”向“中国智造”的跨越，在湘潭龙牌酱园感悟工匠精神的时代内涵……通过工业旅游，这些精神资源越来越具象化、场景化、体验化。

“当一代代青少年在工业现场读懂奋斗、建立认同，制造大国的产业硬实力，终将沉淀为全社会的文化自信与人才底气，为制造强国建设筑牢深厚的底层支撑。”北京工业大学艺术设计学院副教授盛京说。

迈向工业旅游新阶段

随着暑期文旅旺季到来，拥有丰富体验的工业旅游更加受到游客关注。

在OTA平台上，火箭工厂、造船厂、AI机器人制造基地等研学营

名额最为抢手。北京市民刘丽给孩子报了中车长春轨道客车股份有限公司高铁制造基地的研学团，她说：“让孩子实地感受一下大国制造的硬核实力，旅游也可以是一种学习方式。”

工业旅游折射着人民群众对文旅产品的更高要求。“十五五”规划纲要提出，因地制宜发展红色旅游、乡村旅游、康养旅游、工业旅游等。

《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》将工业旅游产品明确划分为三大类——“工业遗产游”“工厂游”“工业智慧游”，并分别赋予其差异化的发展路径。

“三大产品形态覆盖了从百年工业遗产到现代智能工厂的时空维度，精细化的分层设计有利于将工业旅游拉回‘一厂一策’的正轨，引导各地探索形成各具特色的工业旅游发展模式。”朱万峰说。

在四川成都，东郊记忆园区充满潮流感。这里的烟囱、红砖厂房等原生风貌与国潮品牌门店、户外音乐舞台、数字光影装置相融共生。2025年全年接待游客超1800万人次，中青年群体占比超过八成。

“运营团队平均年龄不到35岁，对艺术、音乐、国潮高度敏锐；另一方面，我们实时监测全网热点与社交平台情绪风向，让园区始终保持新鲜感与话题度。”东郊记忆整体运营方、成都东方正火文化传媒有限公司董事兼总裁罗娜说。

工业旅游不仅需要厂房的“面子”，也要做好服务的“里子”。通知部署，提升导览讲解的业务水平和接待能力；推动工业旅游标准化、规范化发展。

“文化挖掘要深、体验设计要活、消费闭环要通。”孙星建议，下一步，工业旅游要摒弃单向观光，主打可视化、可参与的沉浸式体验；从门票经济转向综合消费，推动工业旅游与研学、团建、夜间经济等结合，延伸产业链。

从一种旅行方式向一种生活方式进化，工业旅游令人期待，这一片彰显人类造物之美的游览空间正向人们敞开怀抱。

在这里，建筑有记忆，生产有活力，文化有深意。

（新华社北京6月30日电）



促就业。

（新华社发）

2026年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动启动

新华社北京7月1日电（记者张晔）记者7月1日获悉，人力资源社会保障部近日部署启动2026年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动。行动从7月起至12月，面向2026届离校未就业高校毕业生和登记失业青年，集中提供实名登记、职业指导、能力提升、招聘对接、困难帮扶、权益维护等全方位就业服务。

行动要求各地及早公布就业服务渠道，集中发布2026届高校毕业生的公开信，推出就业创业政策、就业创业服务项目、服务机构目录、求助途径、招聘渠道“五个清单”。细化求职登记、补贴申领、档案转递等经办服务，推行高效办成个人创业、员工录用“一件事”等，让高校毕业生等青年享受便捷高效服务。

各地将全面落实就业帮扶，对未就业高校毕业生和登记失业青年集中开展帮扶，普遍提供至少1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推介、1次技能培训或就业见习机会。抓好困难毕业生兜底帮扶，优先推送高质量岗位信息，优先组织培训见习，优先提供职业指导。强化常住地就业公共服务责任，为求职的非本地户籍高校毕业生等青年提供均等化就业服务。

行动提出，实施青年技能提升行动，推进百万就业见习岗位开发计划，推动试点地区开展大学生科技见习，组织就业实训活动，提升青年实践能力。鼓励支持各地灵活举办区域化、专业化、小型化等“小而美”“专而精”的招聘活动，加大直播带岗力度。

行动还要求强化就业安全教育，及时发布招聘陷阱提示，持续规范市场秩序和执法力度，畅通投诉举报渠道，切实保障高校毕业生等青年合法权益。

离境退税 2.0 版政策生效 激发“购在中国”新活力

离境退税2.0版政策7月1日生效实施。

当日上午，在杭州萧山国际机场T4航站楼，印度尼西亚籍游客胡先生带着从中国买的背包、香水等商品来到海关离境退税柜台办理退税手续。

海关工作人员扫描胡先生的护照，系统自动调取出退税申请信息。由于购物金额不足1万元且没有被抽检接受检查，他无需开箱核验，很快便完成了退税。

从2025年4月离境退税1.0版政策实施，到离境退税2.0版政策落地，一年多来，离境退税政策持续优化升级，将越来越多人入境客流转化为消费增量。

客流变消费流，入境消费潜力加速释放

一键扫描护照、自动填写入境信息、扫描二维码开票……在北京的国贸商城，一位来自阿尔及利亚的顾客购买了近2万元的电子产品，通过离境退税自助开单机几分钟内就办好了退税申请单，拿到近1800元的退税款后，又购买了其他配件产品。“这里很多商户都支持离境退税，流程很便捷。”他说。

提升办理数字化水平是离境退税2.0版政策的亮点之一。国贸中心国贸商城运营部经理崔鹏介绍，国贸商城为离境退税业务量大的商户配备便捷开单设备，将退税单开单时间从以往的15分钟缩短至最快3分钟。

2025年4月，我国推出离境退税1.0版政策，将起退点由单笔消费额500元降至200元，将现金方式的退税额度从1万元提高到2万元，同时扩大退税商店覆盖范围，推广“即买即退”服务。

政策红利持续释放。2025年，全国移民管理机构共查验出入境港澳台居民2.79亿人次，同比上升10.1%；查验外国人8203.5万人次，同比上升26.4%。

“离境退税政策优化升级对境外旅客有明显的消费促进作用。”浙江工商大学经济学院国贸系教授卢洪雨说，起退点降低、现金退税额度提高扩大了政策覆盖面，“即买即退”则有利于提升旅客退税体验，并将退税款转化为二次消费。

从茶叶、丝绸到智能穿戴设备，从老字号产品到国潮文创，越来越多境外游客不仅购买中国商品，更体验了中国制造、中国文化。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员郑榕认为，从宏观来看，入境消费本质上是一种“外需内部化”。境外旅客在我国境内形成的“吃、住、行、游、购、娱”等消费支出，能够转化为就业机会、税收等，其经济带动效应大于单纯的货物出口。

“随着离境退税制度便利化、数字化水平提升，我国正加快从‘世界工厂’迈向‘全球消费目的地’。”郑榕说。

从“退得了”到“退得顺”，制度创新破解消费堵点

新加坡籍游客陈雪丽最近开启了她的“中国游”。她先后在四川成都、重庆购买了价值约2.6万元和17万元的退税商品，在两地分别办理了“即买即退”，当场拿到退税款。

6月29日，她从重庆江北国际机场离境，凭两地开具的退税申请单、发票等材料，带着商品顺利离境。“虽然是两座城市，但两地互认办理退税很顺畅。”陈雪丽说。

重庆市税务局出口退税服务和管理局副局长李林介绍，截至6月底，重庆累计开设363家离境退税商店，其中“即买即退”商店78家。“我们已实现与四川、云南、陕西、甘肃、新疆等省份‘即买即退’异地互认，已办理近300笔异地互认业务。”

2025年7月，重庆与四川实现离境退税“即买即退”互认办理。离境退税2.0版政策推动“即买即退”异地互认在全国铺开，更多旅客可在异地口岸办结退税业务。

卢洪雨说，对境外旅客而言，退税商店是否充足、退税流程是否便利，都会直接影响购物意愿。不断优化的离境退税政策瞄准堵点、卡点持续发力。从扩大退税商店覆盖范围，到推行抽检制、无纸化办理，一系列举措指向同一个目标——让境外旅客退税更便利、消费更省心。

从购物便利到开放名片，“购在中国”释放更大效应

北京前门大街，西班牙游客布拉姆下刻有“人生喜乐”字样的木梳；成都宽窄巷子，芬兰游客罗拉购入熊猫耳环、巴蜀文创T恤；深圳华强北，巴西游客丽兹连买3副AI眼镜……

从茶叶、丝绸到智能穿戴设备，从老字号产品到国潮文创，越来越多境外游客不仅购买中国商品，更体验了中国制造、中国文化。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员郑榕认为，从宏观来看，入境消费本质上是一种“外需内部化”。境外旅客在我国境内形成的“吃、住、行、游、购、娱”等消费支出，能够转化为就业机会、税收等，其经济带动效应大于单纯的货物出口。

“随着离境退税制度便利化、数字化水平提升，我国正加快从‘世界工厂’迈向‘全球消费目的地’。”郑榕说。

（据新华社北京7月2日电）

4次高温过程、多地降水偏多

7月气候趋势解读

新华社记者 黄晔 庄

记者2日从中国气象局召开的新闻发布会获悉，预计7月份全国多地气温偏高，有4次阶段性高温天气过程；内蒙古东部、东北地区、华北大部等地降水较常年同期偏多；有2至3个台风登陆或影响我国沿海地区。

据国家气象中心副主任黄卓介绍，华东、华中地区中北部、西南地区东北部、西北地区北部和东南部、新疆、内蒙古西部等地高温日数（日最高气温≥35℃天数）较常年同期偏多，有4次阶段性高温天气过程，发生时段为：7月3日至8日、7月10日至16日、7月18日至22日、7月25日至28日。

“在高温天气影响期间，建议公众及时关注高温健康风险预警信息，主动做好健康防护。”黄卓说，公众居家可合理使用空调等降温设备调节环境温度，保持室内凉爽，及时补充水分，外出尽量选择轻便宽松衣物，减少户外剧烈活动。老人、孕妇、儿童、慢性病患者及户外作业人员属于防护重点人群，需加强关注自身健康状况。

降水方面，预计7月内蒙古东部、东北地区、华北大部、华中中南部、华东中部、华南、西南地区南部等地暴雨洪涝灾害风险高；珠江流域、长江中下游、海河流域、松辽流域汛情较重。同时，有2至3个台风登陆或影响我国沿海地区，存在较强台风北上影响北方地区的风险。

“7月上旬长江中下游、云贵高原、华南以及东北地区等地降水量较常年同期明显偏多，易引发山洪、地质灾害、中小河流洪水及城市暴雨积涝、农田渍涝等灾害，需重点防范。”黄卓说，进入暑期出游季，建议公众关注最新天气预报，尽量避免在强降雨、强对流时段外出，尤其避免前往山区、河道等次生灾害易发区。

不少公众关心，厄尔尼诺最新监测情况如何？将产生哪些影响？

国家气候中心副主任袁佳双表示，6月以来，赤道中太平洋海温持续攀升。综合国内外动力气候模式和统计方法预测，预计未来赤道中太平洋海表温度将继续升高，夏秋季形成一次东部型强至超强厄尔尼诺事件。

受其影响，后期西北太平洋副热带高压可能增强，将引导更多水汽输送到我国，发生强降水过程的可能性增大。同时，随着厄尔尼诺的发展，台风生成位置偏东，让其有更长的海上发展时间，在移动过程中更易吸收海上热量增强，登陆后风雨影响更大。”袁佳双说。

专家表示，由于长期气候预测存在较大不确定性，国家气候中心将持续密切监测海温演变，加强滚动会商，更新研判结论。

（新华社北京7月2日电）



高温天气，公众居家合理使用空调，保持室内凉爽，及时补充水分

暑期出游，建议尽量避免在强降雨、强对流时段外出，尤其避免前往山区、河道等次生灾害易发区

注意天气变化。

（新华社发）