



图为六月二十四日,在大连国际会议中心,嘉宾体验机器人制作咖啡。(新华社发)

6月23日至25日,世界经济论坛第十七届新领军者年会(夏季达沃斯论坛)在海滨城市辽宁大连举行。来自90多个国家和地区的1700余名嘉宾齐聚一堂,以“规模化创新”为主题,激荡智慧,凝聚共识。

近年来,习近平总书记在多个场合阐释推进普惠包容的经济全球化重要主张,清晰传递出以开放创新共享发展机遇的坚定立场。

“十五五”开局之年,全球变局演化当下,夏季达沃斯论坛持续释放创新、开放、合作的鲜明信号,为各国携手应对挑战、共谋长远发展凝聚信心与力量。

### 直面变局,开辟增长新路径

23日上午,一场题为“AI(人工智能)无处不在,却非一蹴而就”的分论坛座无虚席,来自不同国家和地区的业内人士展开头脑风暴。

清华大学苏世民书院院长薛澜形象作比:就好比先要修路,再建加油站,再出台交通规则,加快AI技术的落地推广,既要有数据中心等硬件建设,也要有监管规则等软件配套。

“全球多国都在布局人工智能,但中国的发展成果格外亮眼,速度令人惊叹。”万宝盛华集团董事长兼首席执行官约翰斯·普里辛格在接受采访时说,随着中国在AI领域的持续投入,相信未来将持续迎来突破性发展。

当下,国际格局深刻演变,全球经济分化加剧,科技的指数级发展重塑着产业和社会,也让全球经济发展面临着全新的机遇和挑战。重重迷雾之下,破局之钥何在?

创新,历来是夏季达沃斯论坛的核心词,此次在“创新”前加上“规模化”前缀,更具深意。世界经济论坛执行董事米雷克·杜塞克道出其中意涵:未来全球增长的核心议题在于,如何让人工智能技术及其应用带来的机遇得到更广泛共享。

穿梭于会议中心,相关论坛几乎场场爆满,热门场次外更是排起长队。“人工智能”“机器人”“绿色能源”等成为高频词。如何利用技术产出实际经济效益?如何在复杂多变的国际局势中加强合作?怎样让经济增长为下一代创造就业和机遇……与会嘉宾碰撞思想火花。

追求创新,不应止于“单点突破”,而更在于技术推广后的“春色满园”。

不少与会嘉宾密切关注并点赞中国新质生产力发展成果,认为中国的创新与开放已成为应对全球经济不确定性的一抹亮色。

一组硬核数据,见证中国经济向新向优的步伐:5月,中国规模以上高技术制造业增加值同比增长超15%;工业机器人单月产量首次突破10万套;前5个月,锂电池、风电设备等绿色产品出口同比增长四成左右……

德勤中国首席执行官刘明华今年初参加了在瑞士举行的冬季达沃斯,时隔半年再赴大连参会,分享一线观察并感慨:“中国的创新正从‘点状突破’迈向‘规模化创新’,越来越多前沿技术依托庞大的产业生态和丰富应用场景,正快速转化为现实生产力。”

“想要应对常态化的不确定性,必须坚持长期主义,中国在清洁能源领域的超前布局便是例证。”约翰霍普金斯大学政治经济学钱德勒讲席教授洪源远在接受采访时表示,国际地缘冲突爆发后,中国能源体系多元化的优势充分凸显,这要归功于长期战略布局带来的复利效应。

夏季达沃斯论坛自2007年在中国举办首届以来,从最初关注全球经济格局变化,到聚焦增长与创新,再到如今聚焦科技革命与可持续发展——年会的演变轨迹,不仅勾勒出全球关切的变迁,也见证了在中国在世界经济舞台中的角色跃升。

大连湾畔,思想盛宴正在进行,一个共识在深入讨论中愈发清晰:封闭与脱钩无法解决全球发展困境,唯有坚持开放融通,以合作创新应对挑战,方能开辟均衡可持续的全球增长新路径。

### 创新赋能,共享发展新机遇

步入夏季达沃斯论坛主会场大连国际会议中心,浓郁的科技气息扑面而来。未来智能咖啡馆内,人形机器人MATRIX-3正忙着制作咖啡,灵巧手精准操作,取杯出品,很快便能将饮品送至嘉宾手中。这款由上海科技企业矩阵智研自主研发的新一代产品,依托本土高效的供应链创新打造,已跨越实验室阶段,迈入规模化交付“倒计时”。

一杯咖啡,打开观察中国创新实践的一扇窗。

从珠三角的电子元器件,到长三角的精密模具,一个产品从创意到量产,在中国可以做到周期更快、成本更低、效率更高。

正如众多与会嘉宾所说,中国的竞争优势不只有产能规模,更体现在跨行业技术适配、商业化应用落地的高效转化上。

# 聚创新开放之力,谋合作共赢之势

## 2026夏季达沃斯论坛观察

新华社记者

“技术只有嵌入真实场景,才能释放价值”“未来AI应用的关键在于解决物理世界的问题”……无论是分论坛上的思想交锋,还是茶歇台边的闲聊攀谈,“推动技术落地”成为嘉宾们的热议话题。

14亿多人口的消费市场,千行百业的数字化转型需求——在中国,智能制造、智慧城市、绿色能源、数字消费等新技术从不缺少“试验田”。

6月22日世界经济论坛公布的全球灯塔工厂新名单中,中国案例占比过半。世界经济论坛先进制造业与供应链中心负责人费德里克·托蒂告诉记者,中国的优势在于能够将大规模工业产能与密集的生态系统结合在一起,“新技术可以在真实的制造环境中快速测试、优化和大规模推广,并得到广泛的供应商网络、工程人才和强大工业能力的支撑”。

中国创新的战略定力同样受到瞩目。“我们注意到,中国的产业规划持续将人工智能、先进制造和新能源等领域摆在优先位置,为行业创新发展指明了方向。”智利碳中和燃料生产商HIF Global首席执行官迭戈·费特韦斯表示,“这份战略定力,在当下充满不确定性的全球环境里格外珍贵。”

厚植创新沃土的中国,与世界分享发展红利,持续获得外资企业用真金白银投下的信任票。

深耕中国市场的飞利浦,近年来持续加码本土创新,已在中国布局五大创新中心和五大生产研发基地。“中国开放的AI创新生态和丰富的临床场景,为医疗AI规模化落地提供了独特优势,飞利浦将与本土伙伴共同推动AI在临床实现规模化应用。”飞利浦大中华区总裁刘令告诉记者。

从技术落地的“中国速度”,到场景创新的“中国经验”,再到产业链协同的“中国效率”,中国持续把创新发展红利转化为全球增长动能,为世界发展注入生机与活力。

### 开放合作,铺展共赢新画卷

创新无国界,合作方致远。

提前预约洗烘进程,远程调整洗护参数、切换程序,链接其他AI智能家电以实现跨设备协同……近期,坐落于大连高新技术产业园区的松下电器软件开发团队,正在加快产品移动控制中枢的升级迭代,让四筒全热泵洗烘一体机——阿尔法G5“更会思考”。

“这几年,大连公司作为松下在日本以外最大的软件研发中心,在智能制造与数字化转型的道路上探索出更先进更成熟的模式,为集团在全球范围内的多种产品实现深度赋能。”松下电器(中国)有限公司总裁赵炳弟表示,中国市场正成为其构筑全球竞争力的重要基地。

“在中国,为世界”——这一理念正成为越来越多跨国企业的生动实践。与会人士普遍表达了这一观点:创新从来不是闭门造车,开放合作才是技术突破的关键密码。

23日,论坛发布了《2026年十大新兴技术》报告,将万物互联网、被动辐射冷却材料、量子模拟物发现等列为未来五年最有望重塑产业格局、影响社会发展的关键技术。更多前沿技术的落地生根,有赖于开放合作的创新生态。

“创新从来不是孤立的,因此,我们需要与其他学术机构以及全球各地真正的创新生态系统进行合作,而中国是全球创新药物研发生态系统中的重要一环。”瑞士药企诺华集团董事会主席乔恩礼说。

开放合作不仅有“引进来”,在“走出去”中推动多领域合作共赢,既为各国提供增长新机遇,也为全球治理提供新的范式。

先进制造企业既是数字技术的重要应用者,也是产业链协同的重要组织者。TCL创始人、董事长李东生表示,中国制造的优势,要通过全球本土化发展,将产业链融入当地经济体系来进一步体现,实现包容性可持续增长,推动全球均衡发展。

依托六大全球销售区域、35个海外服务网点,晶科能源控股有限公司可实现面向全球客户提供20年长效运维保障与定制化投资解决方案,持续夯实全球化竞争优势。

公司全球副总裁钱晶表示:“当前,技术实力、定制化解决方案、全球化服务能力已成储能行业核心竞争力,我们将深耕光伏迭代、光储融合、全球化布局三大核心赛道,为全球能源转型、新型电力系统建设注入动力。”

在上海启动英格卡集团零售发展中心;在全国多个商场与配送单位落地自动化解决方案;在安徽合肥试点引入智能驾驶车辆……宜家中国总裁兼首席可持续发展官庞安泽带来了企业发展的新消息。

“与中国同行,共创共赢,是我们一直坚持的理念。”庞安泽表示,宜家愿继续深耕中国,以本土化创新与可持续发展,与中国消费者共同创造更美好生活。

中国“十五五”规划纲要提出扩大高水平对外开放,开创合作共赢新局面,这将为更多国家带来发展机遇,也有助于为全球经济注入稳定性和确定性——论坛期间,多位受访与会嘉宾表达了这一心声。(记者崔峰、于佳欣、邹多为、唐诗凝)

(新华社大连6月23日电)

# 党的十一届三中全会:划时代的历史转折

新华社记者 邢拓 孙飞

## 伟大征程

广东深圳微波山下,车水马龙,川流不息。时间广场上,“时间就是金钱,效率就是生命”标语牌静静矗立。

不少市民游客在此驻足凝望。不远处,是蛇口片区林立的高楼;脚下,是曾炸响了改革开放“开山第一炮”的热土。历史与现实在这里交汇。

镜头拉回40多年前。彼时,十年内乱导致我国经济濒临崩溃的边缘,人民温饱都成问题,国家建设百业待兴。与此同时,世界经济快速发展,科技进步日新月异。

中国向何处去?一道时代考题沉甸甸摆在中国共产党人面前。

思想的闪电,总是先于巨变的雷鸣。1978年5月10日,中央党校内部刊物《理论动态》刊登《实践是检验真理的唯一标准》一文。5月11日,《光明日报》以特约评论员名义公开发表这篇文章,新华社向全国转发。文章在广大干部群众中引起强烈反响,引发了关于真理标准问题的大讨论。

1978年11月10日,中央工作会议召开。12月13日,在中央工作会议闭幕会上,邓小平同志作了题为《解放思想,实事求是,团结一致向前看》的重要讲话。这篇讲话实际上成为随后召开的十一届三中全会的主题报告。

“一个党,一个国家,一个民族,如果一切从本本出发,思想僵化,迷信盛行,那它就不能前进,它的生机就停止了,就要亡党亡国。”“如果现在再不实行改革,我们的现代化事业和社会主义事业就会被葬送。”邓小平同志的话振聋发聩。

1978年12月18日,一个彪炳史册的日子。党的十一届三中全会隆重召开。全会重新确立解放思想、实事求是的思想路线,停止使用“以阶级斗争为纲”的错误提法,作出把党和国家工作中心转移到经济建设上来、实行改革开放的历史性决策。

“把全党工作的着重点和全国人民的注意力转移到社会主义现代化建设上来”“在自力更生的基础上积极发展同世界各国平等互利的经济合作”“全会决定健全党的民主集中制,健全党规党法,严肃党纪”……翻开十一届三中全会公报,一句句铿锵有力的话语,宣示着中国共产党人破除藩篱、奋发图强的决心和信心。

回望这段历史,习近平总书记深刻指出:“我们党召开十一届三中全会,实现新中国成立以来党的历史上具有深远意义的伟大转折,开启了改革开放和社会主义现代化建设的新时期。”

“贫穷不是社会主义”“我们要赶上时代”。从这时起,中国推开了走向改革开放的大门——

发源于安徽小岗村的家庭联产承包责任制,四川等地的扩大企业自主权试点,“三天一层楼”的“深圳速度”,黄浦江畔的浦东开发开放……

据市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,当前广告业发展彰显四个鲜明特征。

发展格局更趋优化,规模扩张与结构升级有机统一。2025年,全年广告业务收入同比增长32.6%。从区域格局看,东部地区贡献稳固,以成渝地区双城经济圈为代表的西部地区实现爆发式增长;从企业结构看,以互联网平台为代表的大型企业构成了行业发展的核心力量。

创新动能更加强劲,技术赋能为基础,科学分析评估行业发展情况,对未来行业高质量发展路径进行了前瞻性展望。报告显示,2025年,中国广告业发展指数达到143.3

点,同比增长11.6%。据市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,当前广告业发展彰显四个鲜明特征。

发展格局更趋优化,规模扩张与结构升级有机统一。2025年,全年广告业务收入同比增长32.6%。从区域格局看,东部地区贡献稳固,以成渝地区双城经济圈为代表的西部地区实现爆发式增长;从企业结构看,以互联网平台为代表的大型企业构成了行业发展的核心力量。

创新动能更加强劲,技术赋能为基础,科学分析评估行业发展情况,对未来行业高质量发展路径进行了前瞻性展望。报告显示,2025年,中国广告业发展指数达到143.3

点,同比增长11.6%。据市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,当前广告业发展彰显四个鲜明特征。

发展格局更趋优化,规模扩张与结构升级有机统一。2025年,全年广告业务收入同比增长32.6%。从区域格局看,东部地区贡献稳固,以成渝地区双城经济圈为代表的西部地区实现爆发式增长;从企业结构看,以互联网平台为代表的大型企业构成了行业发展的核心力量。

创新动能更加强劲,技术赋能为基础,科学分析评估行业发展情况,对未来行业高质量发展路径进行了前瞻性展望。报告显示,2025年,中国广告业发展指数达到143.3

点,同比增长11.6%。据市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,当前广告业发展彰显四个鲜明特征。

发展格局更趋优化,规模扩张与结构升级有机统一。2025年,全年广告业务收入同比增长32.6%。从区域格局看,东部地区贡献稳固,以成渝地区双城经济圈为代表的西部地区实现爆发式增长;从企业结构看,以互联网平台为代表的大型企业构成了行业发展的核心力量。

创新动能更加强劲,技术赋能为基础,科学分析评估行业发展情况,对未来行业高质量发展路径进行了前瞻性展望。报告显示,2025年,中国广告业发展指数达到143.3

点,同比增长11.6%。据市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,当前广告业发展彰显四个鲜明特征。

中全会的主题报告。

“一个党,一个国家,一个民族,如果一切从本本出发,思想僵化,迷信盛行,那它就不能前进,它的生机就停止了,就要亡党亡国。”“如果现在再不实行改革,我们的现代化事业和社会主义事业就会被葬送。”邓小平同志的话振聋发聩。

1978年12月18日,一个彪炳史册的日子。党的十一届三中全会隆重召开。全会重新确立解放思想、实事求是的思想路线,停止使用“以阶级斗争为纲”的错误提法,作出把党和国家工作中心转移到经济建设上来、实行改革开放的历史性决策。

“把全党工作的着重点和全国人民的注意力转移到社会主义现代化建设上来”“在自力更生的基础上积极发展同世界各国平等互利的经济合作”“全会决定健全党的民主集中制,健全党规党法,严肃党纪”……翻开十一届三中全会公报,一句句铿锵有力的话语,宣示着中国共产党人破除藩篱、奋发图强的决心和信心。

回望这段历史,习近平总书记深刻指出:“我们党召开十一届三中全会,实现新中国成立以来党的历史上具有深远意义的伟大转折,开启了改革开放和社会主义现代化建设的新时期。”

“贫穷不是社会主义”“我们要赶上时代”。从这时起,中国推开了走向改革开放的大门——

发源于安徽小岗村的家庭联产承包责任制,四川等地的扩大企业自主权试点,“三天一层楼”的“深圳速度”,黄浦江畔的浦东开发开放……

据市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,当前广告业发展彰显四个鲜明特征。

发展格局更趋优化,规模扩张与结构升级有机统一。2025年,全年广告业务收入同比增长32.6%。从区域格局看,东部地区贡献稳固,以成渝地区双城经济圈为代表的西部地区实现爆发式增长;从企业结构看,以互联网平台为代表的大型企业构成了行业发展的核心力量。

创新动能更加强劲,技术赋能为基础,科学分析评估行业发展情况,对未来行业高质量发展路径进行了前瞻性展望。报告显示,2025年,中国广告业发展指数达到143.3

点,同比增长11.6%。据市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,当前广告业发展彰显四个鲜明特征。

发展格局更趋优化,规模扩张与结构升级有机统一。2025年,全年广告业务收入同比增长32.6%。从区域格局看,东部地区贡献稳固,以成渝地区双城经济圈为代表的西部地区实现爆发式增长;从企业结构看,以互联网平台为代表的大型企业构成了行业发展的核心力量。

创新动能更加强劲,技术赋能为基础,科学分析评估行业发展情况,对未来行业高质量发展路径进行了前瞻性展望。报告显示,2025年,中国广告业发展指数达到143.3

点,同比增长11.6%。据市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,当前广告业发展彰显四个鲜明特征。

发展格局更趋优化,规模扩张与结构升级有机统一。2025年,全年广告业务收入同比增长32.6%。从区域格局看,东部地区贡献稳固,以成渝地区双城经济圈为代表的西部地区实现爆发式增长;从企业结构看,以互联网平台为代表的大型企业构成了行业发展的核心力量。

创新动能更加强劲,技术赋能为基础,科学分析评估行业发展情况,对未来行业高质量发展路径进行了前瞻性展望。报告显示,2025年,中国广告业发展指数达到143.3

点,同比增长11.6%。据市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,当前广告业发展彰显四个鲜明特征。

发展格局更趋优化,规模扩张与结构升级有机统一。2025年,全年广告业务收入同比增长32.6%。从区域格局看,东部地区贡献稳固,以成渝地区双城经济圈为代表的西部地区实现爆发式增长;从企业结构看,以互联网平台为代表的大型企业构成了行业发展的核心力量。

创新动能更加强劲,技术赋能为基础,科学分析评估行业发展情况,对未来行业高质量发展路径进行了前瞻性展望。报告显示,2025年,中国广告业发展指数达到143.3

点,同比增长11.6%。据市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,当前广告业发展彰显四个鲜明特征。

发展格局更趋优化,规模扩张与结构升级有机统一。2025年,全年广告业务收入同比增长32.6%。从区域格局看,东部地区贡献稳固,以成渝地区双城经济圈为代表的西部地区实现爆发式增长;从企业结构看,以互联网平台为代表的大型企业构成了行业发展的核心力量。

创新动能更加强劲,技术赋能为基础,科学分析评估行业发展情况,对未来行业高质量发展路径进行了前瞻性展望。报告显示,2025年,中国广告业发展指数达到143.3

点,同比增长11.6%。据市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,当前广告业发展彰显四个鲜明特征。

发展格局更趋优化,规模扩张与结构升级有机统一。2025年,全年广告业务收入同比增长32.6%。从区域格局看,东部地区贡献稳固,以成渝地区双城经济圈为代表的西部地区实现爆发式增长;从企业结构看,以互联网平台为代表的大型企业构成了行业发展的核心力量。

创新动能更加强劲,技术赋能为基础,科学分析评估行业发展情况,对未来行业高质量发展路径进行了前瞻性展望。报告显示,2025年,中国广告业发展指数达到143.3

点,同比增长11.6%。据市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,当前广告业发展彰显四个鲜明特征。

从农村到城市,从集体到个人,改革开放春潮滚滚、势不可挡,蕴藏在亿万人民中的活力充分释放。

乘着改革开放的时代大潮,我国跃升为世界第二大经济体。从“赶上时代”到“引领时代”,中华民族在富起来、强起来的征程上迈出了决定性步伐。

在庆祝改革开放40周年大会上,习近平总书记强调,改革开放是我们党的一次伟大觉醒,正是这个伟大觉醒孕育了我们党从理论到实践的伟大创造。

走过千山万水,仍需跋山涉水。进入新时代,以习近平同志为核心的党中央以巨大的政治勇气和智慧推进推进改革事业,将改革开放事业引向更加壮阔的航程——

2013年,党的十八届三中全会开启了新时代全面深化改革、系统整体设计推进改革新征程,开创了我国改革开放新局面;

2024年,党的二十届三中全会吹响了以进一步全面深化改革、系统整体设计推进改革新征程的号角。

粤港澳大湾区勇立潮头,雄安新区拔节生长,海南自贸港封关运作……新时代波澜壮阔的改革开放图卷徐徐铺展。

“秉承改革尖兵的初心,我们要继续弘扬改革开放精神、特区精神,永葆‘闯’的精神、‘创’的劲头、‘干’的作风,推动改革不停顿、开放不止步。”深圳市人民政府发展研究中心副主任欧阳仁堂说。

东风浩荡,万象更新。中国共产党人昂首阔步,奔赴新的伟大征程。

(新华社北京6月23日电)

## 首破2万亿元

# 中国广告业最新“成绩单”出炉

新华社北京6月23日电(记者赵怡宁、戴小河)广告业是现代服务业的重要组成部分,是信息传播、品牌构建和消费引导的重要载体。23日,国家市场监督管理总局联合中国经济信息社共同发布《中国广告业发展指数报告(2026)》。报告显示,2025年,全年广告业务收入首次突破两万亿元大关,达到20502.1亿元。

这是记者23日在市场监管总局召开的专题新闻发布会上了解到的。这份报告以2025年广告业数据为基础,科学分析评估行业发展情况,对未来行业高质量发展路径进行了前瞻性展望。报告显示,2025年,中国广告业发展指数达到143.3

点,同比增长11.6%。据市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,当前广告业发展彰显四个鲜明特征。

发展格局更趋优化,规模扩张与结构升级有机统一。2025年,全年广告业务收入同比增长32.6%。从区域格局看,东部地区贡献稳固,以成渝地区双城经济圈为代表的西部地区实现爆发式增长;从企业结构看,以互联网平台为代表的大型企业构成了行业发展的核心力量。

创新动能更加强劲,技术赋能为基础,科学分析评估行业发展情况,对未来行业高质量发展路径进行了前瞻性展望。报告显示,2025年,中国广告业发展指数达到143.3

点,同比增长11.6%。据市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,当前广告业发展彰显四个鲜明特征。

发展格局更趋优化,规模扩张与结构升级有机统一。2025年,全年广告业务收入同比增长32.6%。从区域格局看,东部地区贡献稳固,以成渝地区双城经济圈为代表的西部地区实现爆发式增长;从企业结构看,以互联网平台为代表的大型企业构成了行业发展的核心力量。

创新动能更加强劲,技术赋能为基础,科学分析评估行业发展情况,对未来行业高质量发展路径进行了前瞻性展望。报告显示,2025年,中国广告业发展指数达到143.3

点,同比增长11.6%。据市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,当前广告业发展彰显四个鲜明特征。

发展格局更趋优化,规模扩张与结构升级有机统一。2025年,全年广告业务收入同比增长32.6%。从区域格局看,东部地区贡献稳固,以成渝地区双城经济圈为代表的西部地区实现爆发式增长;从企业结构看,以互联网平台为代表的大型企业构成了行业发展的核心力量。

创新动能更加强劲,技术赋能为基础,科学分析评估行业发展情况,对未来行业高质量发展路径进行了前瞻性展望。报告显示,2025年,中国广告业发展指数达到143.3

点,同比增长11.6%。据市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,当前广告业发展彰显四个鲜明特征。

发展格局更趋优化,规模扩张与结构升级有机统一。2025年,全年广告业务收入同比增长32.6%。从区域格局看,东部地区贡献稳固,以成渝地区双城经济圈为代表的西部地区实现爆发式增长;从企业结构看,以互联网平台为代表的大型企业构成了行业发展的核心力量。

服务大局的价值更为凸显,经济效益与社会效益相得益彰。2025年,“广告+”行动与实体经济深度融合,“广告助农”“广告助企”等实践将品牌价值切实转化为市场销量。广告业在吸纳就业、促进公益方面的社会贡献也日益增强。

治理体系更趋完善,规范发展与市场活力同频共振。政府、平台、协会等多元主体协同共治,共同为营造公平透明、充满活力的市场环境保驾护航。

据了解,今年一季度,头部企事业单位的广告业务收入同比增长17.1%,行业延续稳健增长的态势。“十五五”期间,市场监管总局将多措并举,推动全面释放广告产业的经济价值、文化价值、社会价值。

降低或取消反担保要求。拓宽妇女就业创业多元化融资渠道,支持符合条件的妇女创业企业注册发行债务融资工具,开展供应链票据业务。

在健全保险保障机制方面,实施意见提出,鼓励保险机构针对各阶段妇女需求,优化投保病种年龄、保障时间、保费等要素。推广“四癌”等女性特定疾病专项保险,提高覆盖范围。完善生育、医疗、养老、失业、工伤等社会保险保障体系,支持创新妇女灵活就业政策,对信用良好的女性创业者适当

降低或取消反担保要求。拓宽妇女就业创业多元化融资渠道,支持符合条件的妇女创业企业注册发行债务融资工具,开展供应链票据业务。

在健全保险保障机制方面,实施意见提出,鼓励保险机构针对各阶段妇女需求,优化投保病种年龄、保障时间、保费等要素。推广“四癌”等女性特定疾病专项保险,提高覆盖范围。完善生育、医疗、养老、失业、工伤等社会保险保障体系,支持创新妇女灵活就业政策,对信用良好的女性创业者适当

降低或取消反担保要求。拓宽妇女就业创业多元化融资渠道,支持符合条件的妇女创业企业注册发行债务融资工具,开展供应链票据业务。

在健全保险保障机制方面,实施意见提出,鼓励保险机构针对各阶段妇女需求,优化投保病种年龄、保障时间、保费等要素。推广“四癌”等女性特定疾病专项保险,提高覆盖范围。完善生育、医疗、养老、失业、工伤等社会保险保障体系,支持创新妇女灵活就业政策,对信用良好的女性创业者适当

降低或取消反担保要求。拓宽妇女就业创业多元化融资渠道,支持符合条件的妇女创业企业注册发行债务融资工具,开展供应链票据业务。

在健全保险保障机制方面,实施意见提出,鼓励保险机构针对各阶段妇女需求,优化投保病种年龄、保障时间、保费等要素。推广“四癌”等女性特定疾病专项保险,提高覆盖范围。完善生育、医疗、养老、失业、工伤等社会保险保障体系,支持创新妇女灵活就业政策,对信用良好的女性创业者适当

降低或取消反担保要求。拓宽妇女就业创业多元化融资渠道,支持符合条件的妇女创业企业注册发行债务融资工具,开展供应链票据业务。

在健全保险保障机制方面,实施意见提出,鼓励保险机构针对各阶段妇女需求,优化投保病种年龄、保障时间、保费等要素。推广“四癌”等女性特定疾病专项保险,提高覆盖范围。完善生育、医疗、养老、失业、工伤等社会保险保障体系,支持创新妇女灵活就业政策,对信用良好的女性创业者适当

降低或取消反担保要求。拓宽妇女就业创业多元化融资渠道,支持符合条件的妇女创业企业注册发行债务融资工具,开展供应链票据业务。

场站快速补能服务能力持续提升。私人充电设施(枪)1754.6万个,同比增长51.4%,私人充电设施报装用电容量达到1.51亿千伏安。

其中,公共充电设施(枪)495.1万个,同比增长25.9%,单枪平均功率约为48.89千瓦,同比增长8.9%,

个,同比增长44.9%。

曲桑说。

“刚毕业时,我是本地较早从事物流工作的人,也曾有不明白的事。随着越来越多伙伴加入,乡亲们的认可也越来越多,我很有成就感。”美朵曲桑说。

据了解,为推进大学生就业,西藏自治区人力资源和社会保障厅持续完善就业政策支持体系,优化就业经办服务,以维护合法权益、提高服务水平为重点,搭建平台企业和新就业形态劳动者的服务供给链条,确保政策落地、保障升级、服务精准。(据《人民日报》)

曲桑说。

“刚毕业时,我是本地较早从事物流工作的人,也曾有不明白的事。随着越来越多伙伴加入,乡亲们的认可也越来越多,我很有成就感。”美朵曲桑说。

据了解,为推进大学生就业,西藏自治区人力资源和社会保障厅持续完善就业政策支持体系,优化就业经办服务,以维护合法权益、提高服务水平为重点,搭建平台企业和新就业形态劳动者的服务供给链条,确保政策落地、保障升级、服务精准。(据《人民日报》)

曲桑说。

“刚毕业时,我是本地较早从事物流工作的人,也曾有不明白的事。随着越来越多伙伴加入,乡亲们的认可也越来越多,我很有成就感。”美朵曲桑说。

据了解,为推进大学生就业,西藏自治区人力资源和社会保障厅持续完善就业政策支持体系,优化就业经办服务,以维护合法权益、提高服务水平为重点,搭建平台企业和新就业形态劳动者的服务供给链条,确保政策落地、保障升级、服务精准。(据《人民日报》)

## 三部门发文进一步加强金融支持妇女就业发展

新华社北京6月23日电(记者吴雨)记者6月23日从中国人民银行获悉,为撬动更多金融资源赋能妇女就业创业,中国人民银行、金融监管总局、全国妇联近日印发《关于进一步加强金融支持妇女就业发展的实施意见》,作出一系列针对性部署。

在加大金融资源投入力度方面,实施意见提出,加强创业孵化基地等创业载体建设融资支持,为女性创业项目落地提供保障。鼓励各地结合实际优化创业担保贷款政策,对信用良好的女性创业者适当

降低或取消反担保