

大国底气:

# 国防和科技战线取得新成就

新华社记者 杨湛菲

## 伟大征程

仲夏时节,祖国西北巴丹吉林沙漠深处,东风航天城满目青绿。

这里更为人知的名字是“酒泉卫星发射中心”。不到一个月前,搭载3名航天员的神舟二十二号载人飞船从这里启航,驶向“天宫”空间站。

习近平总书记深刻指出:“自力更生是中华民族自立于世界民族之林的奋斗基点,自主创新是我们攀登世界科技高峰的必由之路。”

今日我们取得的成就,正是建立在20世纪50年代以来,一代代先辈筚路蓝缕、攻坚克难,一步步亲手打下的坚实根基之上。

那是一段格外艰难的岁月——

研制“东方红一号”时,科学家们靠半自动手摇计算器处理大量运算任务,一条轨道算了整整一年;“两弹一星”研制团队在戈壁荒滩、

深山峡谷建立基地,隐姓埋名,断绝与外界有碍工作的往来,有人甚至献出了宝贵生命;研制新中国第一艘核潜艇“长征一号”,在没有图纸资料、没有专家权威、没有外来援助的“三无”基础上起步……

只有把关键核心技术掌握在自己手中,才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其他安全。危机关头,我们的先辈们挺过来了,中国国防科技事业挺过来了。

1964年10月16日,戈壁滩上一声巨响,我国第一颗原子弹爆炸成功。1966年10月,我国第一次成功进行了发射导弹核武器的试验。1967年6月,第一颗氢弹成功爆炸。从原子弹到氢弹仅用两年零八个月,速度快于同期所有核国家。1969年9月,我国首次成功进行地下核试验。

深海之下,1971年8月,第一艘核潜艇建成并完成系泊试验,1974年4月完成试航任务,我国成为全球第五个拥有核潜艇的国家,“核潜艇,一万年也要搞出来”的誓言变为现实。国防尖端技术研究方面取得

的成就,增强了我国的国防战略防御能力。

仰望天空,一曲《东方红》奏响中国人探索太空的征程:1970年4月,我国成功发射第一颗人造地球卫星“东方红一号”,标志着中国在宇宙航天技术方面取得历史性的突破;1971年9月,洲际火箭首次飞行试验成功;1975年11月,第一颗返回式遥感人造地球卫星发射成功……

“国之重器”之外,那些改变普通人命运的科技突破同样不容忽视——

成功提取出一种新型抗癌药青蒿素,在全球特别是发展中国家,挽救了数百万人的生命;在世界上首次培育成功强优势的籼型杂交水稻,“一粒种子改变世界”;自行研制成功卫星地面站、彩色电视发射设备、第三代电子计算机,还发展了激光红外技术……

20世纪70年代,我国各领域科研人员潜心治学、默默耕耘,在极其困难的条件下,许多人顶住压力坚守岗位,用智慧和汗水守护着国家的科技命脉。

热爱祖国、无私奉献,自力更生、艰苦奋斗,大力协同、勇于登攀。“两弹一星”精神的光辉,依旧照亮今人的前路。

放眼星辰,“嫦娥”揽月、“天问”探火;俯瞰大洋,“雪龙”破冰、“奋斗者”深潜;环顾四方,高铁驰骋、北斗组网——几十年来,我国经济实力、科技实力、综合国力不断跃上新台阶,社会主义中国以更加雄伟的身姿屹立于世界东方。

“中国要强盛、要复兴,就一定要大力发展科学技术,努力成为世界主要科学中心和创新高地。”习近平总书记掷地有声的寄语,言犹在耳。

日月落,斗转星移,茫茫戈壁变绿洲。

今天,我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标,我们比历史上任何时期都更需要建设世界科技强国。历史不会忘记那些“干惊天动地事,做隐姓埋名人”的共和国脊梁,未来必将由每一个脚踏实地的实干者书写新时代的荣光。

(新华社北京6月22日电)

打击“心机商标”,更好保护消费者合法权益。6月23日,商标法修订草案二审稿提请十四届全国人大常委会第二十三次会议审议。

从规范商标的注册和使用,到打击以误导公众方式使用注册商标行为,再到加强对商标代理机构和商标代理从业人员监管……草案二审稿直面社会关注热点、行业发展痛点,扎紧制度篱笆,释放从“优注册”到“强治理”的鲜明信号。

亮出打击“硬拳头”——

当前,类似“树上熟”“0添加”等将商标设计成商品成分、生产工艺的“心机商标”,扰乱商标管理秩序,损害消费者合法权益。

草案二审稿加大打击力度,明确以误导公众的方式使用注册商标的,由负责商标执法的部门责令限期改正,违法经营额五万元以上的,可以处违法经营额五倍以下的罚款;没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的,可以处二十五万元以下的罚款。“这强化了消费者保护导向。”中国科学院大学知识产权学院院长马一德说,下一步应完善配套机制,加强消费提示和普法宣传,提高经营者诚信经营意识和消费者识别“心机商标”的能力。

针对商标代理机构恶意抢注、囤积倒卖商标等行业乱象,草案二审稿明确,商标代理机构及其商标代理从业人员的相关信息应当报国务院商标管理部门备案。“商标代理市场的治理难点在于从业者素质参差不齐、行业组织管理规范不够健全。这一修改释放出强监管的信号,有助于形成更健康有序的从业环境。”中国社会科学院法学研究所研究员管育鹰说。

织密监管“防护网”——

互联网及数字技术的发展,为商标的使用带来新场域。草案二审稿明确“商标的使用,包括通过互联网等信息网络实施的使用行为”,体现出强化网络空间治理、引导数字经济健康发展的时代需求。

专家指出,网络平台、社交媒体乃至元宇宙等虚拟空间,已经成为商品宣传推广和消费者做出购买决策的重要场景。将互联网环境下的商标使用纳入调整范围,是对商业实践发展的积极回应。

把严注册“入口关”——

为了规范商标注册,把好第一道关口,草案二审稿对不得作为商标注册和使用的标志作出更加细致的规定。其中明确,同中国共产党的重要理论成就、历史事件相关的标志性要素等相同或者近似的,不得作为商标注册和使用。同时规定,国家公园标志、奥林匹克标志、特殊标志等标志作为商标注册和使用的,依照商标法和有关法律、行政法规的规定执行。

瑞幸咖啡商标在泰国被抢注,“绍兴花雕酒”“女儿红”商标在日本被抢注……恶意注册商标问题时有发生,我国企业境外权益保障受到各方关注。

对此,草案二审稿完善处理境外商标侵权案件相关规定,加强我国企业境外权益保障,明确以欺诈等不正当手段为中国境内委托人办理境外商标注册申请或者其他商标事宜,损害委托人利益或者国家利益、社会公共利益、他人合法权益的,依照商标法相关规定处理、处罚。

管育鹰认为,进一步规制海外抢注,有利于维护出海企业海外合法权益,形成国内外协调发展的营商环境。随着经济社会发展,商标作为企业“金字招牌”的作用愈加凸显。截至2025年底,我国国内(不含港澳台)有效注册商标量为4987.7万件。全球前5000个品牌中,我国品牌价值达1.81万亿美元,位居全球第二。顺应时代发展,规范行业秩序,期待更加完善的法律为千千万万经营主体和消费者撑起一把更牢靠的“保护伞”,让市场环境更加清朗。

(新华社北京6月23日电)

## 更好保护消费者权益 商标法修订草案新看点

新华社记者 刘祯

## 第十七届夏季达沃斯论坛在大连举行



第十七届夏季达沃斯论坛于6月23日至25日在辽宁大连举办,论坛以“规模化创新”为主题,来自超过90个国家和地区的1700多名嘉宾参会,共同探讨全球经济发展的新路径。

图为6月23日在第十七届夏季达沃斯论坛拍摄的“2026年十大新兴技术”会议现场。

(新华社发)

## 全链条扩汽车消费出新政 利好汽车改装、房车露营等

新华社北京6月23日电(记者谢希瑶、王聿昊)开展汽车流通消费改革试点,培育壮大汽车后市场消费是我国全链条扩大汽车消费的重要抓手。6月23日,商务部等部门发布两项通知,推动全链条扩大汽车消费。

当日,商务部等8部门发布通知,公布了40个汽车流通消费改革试点城市及其重点改革创新方向。例如,天津以汽车改装、传统经典车、汽车赛事为重点,辽宁沈阳以二手车流通为重点,江苏扬州以房车露营为重点,陕西渭南以报废车回收利用为重点等。

通知要求各试点城市结合本地产业特色、市场特点、资源禀赋、区位条件、功能定位等实际情况,针对汽车流通消费不合理限制等堵点问题,完善改革创新举措,培育汽车消费新场景新业态新模式,带动商旅文体融合发展。

与此同时,商务部等9部门同步发布了关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知。通知围绕规范有序发展汽车改装、支持发展房车露营产业,培育传统经典车新业态,优化汽车维修和保险服务供给,积极发展汽车赛事运动、推动汽车租赁创新发展6方面提出17条措施。

具体来看,若干措施包括制定促进汽车改装市场发展的政策文件,明确对汽车改装实施分级分类管理;支持各地优化房车上路通行管理政策;简化房车营地用地审批流程;鼓励各地将传统经典车纳入文旅资源体系;推动构建知名赛事引领、职业赛事推广和体验赛事普及的多层次汽车赛事体系;推动租赁企业与汽车产业深度融合,通过集采、回购、二手车经销、二手车出口等模式打通产业链等。

“当前,汽车后市场消费潜力巨大。汽车流通消费改革是培育壮大汽车后市场消费、打通汽车全链条消费堵点堵点的核心抓手,两项政策相辅相成。”中国汽车流通协会副会长王都说。

王都认为,开展汽车流通消费改革试点,试点城市各有侧重,在“深度”上先行先试,力争在制度创新上有所突破。培育壮大汽车后市场消费若干措施则侧重于将相对成熟的措施在全国铺开,在“广度”上形成全国联动的政策合力。一系列政策将“点”上突破与“面”上普及有机结合,有利于系统性畅通汽车全链条流通,为汽车消费持续增长注入动能。

## 我国4个气象站入选世界气象组织百年气象站

新华社北京6月23日电 记者23日从中国气象局了解到,贵州贵阳、天津塘沽、云南腾冲和湖南岳阳4个气象站最新入选世界气象组织(WMO)百年气象站认可名单。至此,我国共有22个气象站获WMO百年气象站认证。

此次入选的4个气象站均拥有连续百年以上的观测历史。其中,塘沽气象站和岳阳气象站于1909年开始观测,腾冲气象站于1911年开始观测,贵阳气象站于1920年开始观测。

中国气象局相关负责人介绍,在持续观测中,这4个气象站积累了长期、稳定、具有重要科学

价值的气象资料,为研究我国不同区域气候变化规律、监测极端天气气候事件和提升气象预报服务能力提供了基础支撑。

这位负责人表示,中国气象局将以此为契机,持续加强气象站基础设施、运行维护、观测环境和历史资料保护工作,不断提高观测业务质量,更好发挥长期观测资料在气候变化研究、防灾减灾和赋能经济社会发展中的基础性作用。

2016年,WMO为突出长期历史序列气象站作用,肯定会员在维持站点长期运行方面所作贡献,建立了百年气象站认证机制,旨在加强对长期观测站的保护,推动形成连续、稳定、高质量的地球系统观测记录。

## 2.19亿元农业生产防灾救灾资金下达

新华社北京6月22日电 记者6月22日从财政部了解到,财政部近日会同农业农村部下达农业生产防灾救灾资金2.19亿元,支持内蒙古、湖北、湖南、广东、重庆、贵州、云南等7省(自治区、直辖市)开展农业生产

防灾相关工作,重点对农作物改种补种、水毁农业设施修复、农田疏渠排涝、夏粮抢烘等救灾措施给予适当补助,全力支持受灾地区应对洪涝、风雹等灾害影响,加快恢复农业生产、减少农业损失,助力夯实粮食丰收基础。

## 我国成功发射通信技术试验卫星二十六号A星



新华社海南文昌6月23日电 6月23日10时10分,我国在文昌航天发射场使用长征七号改运载火箭,成功将通信技术试验卫星二十六号A星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务取得圆满成功。

通信技术试验卫星二十六号A星主要用于卫星通信、广播电视、数据传输等业务,并开展相关技术试验验证。

这次任务是长征系列运载火箭的第653次飞行。