

# 党的八大： 我国社会主义建设的良好开端

新华社记者 王子铭

## 伟大征程

夏日的北京阳光明媚，万木葱茏。坐落在太平桥大街的全国政协礼堂，静谧而庄严。礼堂门前一侧，“中国共产党第八次全国代表大会会址”标识牌格外醒目。

70年前，党在全国执政后召开的第一次全国代表大会——中共八大，就在这里举行。

彼时的中国，生产资料私有制的社会主义改造基本完成，社会主义政治制度和经济制度已经确立，但生产力发展水平还很落后。如何在中国建设社会主义，是我们党执政后面临的崭新课题。

在中国这样的社会历史条件下建设社会主义，没有先例，犹如攀登一座人迹未至的高山，一切攀登者都要披荆斩棘、开通道路。

在实践中探索前行，毛泽东同志在大量周密而系统的调研基础

上，提出把马克思列宁主义基本原理同中国具体实际进行“第二次结合”，并逐渐形成了对中国社会主义建设有全局性长远性指导意义的《论十大关系》报告，为党的八大召开做了重要的思想理论准备。

在此背景下，1956年9月15日至27日，党的八大隆重举行。毛泽东致开幕词，刘少奇作政治报告，周恩来作关于发展国民经济的第二个五年计划的建议的报告，邓小平作关于修改党章的报告。

党的八大正确分析形势变化，提出国内主要矛盾是人民对于经济文化迅速发展的需要同当前经济文化不能满足人民需要的状况之间的矛盾，全国人民的主要任务是集中力量发展社会生产力，实现国家工业化，逐步满足人民日益增长的物质和文化需要。

大会肯定了“三个主体，三个补充”思想，即以国家经营和集体经营、计划生产、国家市场三者为主体，而以个体经营、自由生产、自由市场三者作为补充，这是在理论上

突破苏联计划经济模式，探索经济体制改革的重要尝试。还提出在三个五年计划或者再多一点的时间内，在我国建成一个基本上完整的工业体系的战略设想，为全国人民描绘了社会主义发展的宏伟蓝图。

这次会议制定了正确的路线，提出的许多新方针和新设想富于创造精神，对中国建设社会主义道路的探索，站在了比较高的历史起点上，取得了初步成果。

探索之路并非坦途。在1956年到1966年艰辛探索的10年中，虽然经历曲折，仍然取得了巨大成就。工业建设、科学技术和国防尖端技术的发展以及农田水利建设和农业机械化、现代化发展的诸多工作，都是在那个年代开始布局的。

正如习近平总书记指出，党在社会主义革命和建设取得的独创性理论成果和巨大成就，为现代化提供了宝贵经验、理论准备、物质基础。

更为重要的是，这条披荆斩棘

开辟出的社会主义道路从未中断，而是在一代代中国共产党人的接续奋斗中愈走愈光明、愈走愈宽广。

从社会主义建设时期提出实现“四个现代化”战略目标，到改革开放伊始提出“走出一条中国式的现代化道路”的设想，再到新征程上以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，我们党不断作答“社会主义向何处去”的时代之问，大道之行，一以贯之。

星移斗转，使命如磐；征途漫漫，惟有奋斗。

党的八大开启了探索中国社会主义建设道路的良好开端，今天，我们党正带领亿万人民向着第二个百年奋斗目标阔步前进。

面向未来，新时代中国共产党人信心坚定：“中国式现代化有目标、有规划、有战略，一定会实现。我们将一步一个脚印扎扎实实向前推进。”

在社会主义道路上砥砺前行，百年大党初心不改、步履坚定，乘风破浪、一往无前。

(新华社北京6月20日电)

## 端午新韵

# 生产端、场景端、消费端「科技三重奏」

新华社记者 余春生 潘晔 王莉慧

今年端午假期，全国民俗消费市场热度走高，粽子、糕点、艾草等节令商品产销两旺，龙舟赛事、文博文旅等活动多点开花，节日经济活力持续释放。记者走访湖南、江苏、河南等地发现，端午消费的亮眼表现背后，科技已成为重要增长驱动力。

### 智造升级产业链

端午前后，粽子、糕点、艾草等节令商品迎来产销高峰，智能制造成为企业稳产能、提品质的核心支撑。

端午前夕，浙江诸老大多供应链管理服务有限公司日均粽子出货量达200万只。今年3月，该企业总投资3.6亿元的智慧化未来工厂全面投产，以自动化、数字化生产替代传统人工工序，大幅提升生产效率。

《2026中国粽子行业消费与品牌现状白皮书》显示，目前国内不少大型粽子企业已基本完成集成智能工厂布局，可依托柔性产线快速切换品类，适配节前多品类的订单需求。

新中式糕点品牌泸溪河同样以智造升级支撑端午旺季供应。记者在位于南京江宁苏源大道的泸溪河工厂冷加工车间看到，柔性机械手可精准完成绿豆冰糕等端午热销品的分拣包装，配合数字化冷链调度实现6小时内新鲜送达门店。

泸溪河集团党支部书记张金平表示，智能化生产线既降低了人工劳动强度，也极大提升了产品质量稳定性。

科技赋能也让端午产业逐渐从“一季俏”变为“四季香”。

端午前后，河南南阳艾草迎来全年销售与采收双高峰，艾草花束、端午香囊、艾条等产品订单量环比激增。

依托航天育种、无尘提绒、精深萃取等技术，当地艾草产业突破“端午卖鲜艾”的局限，延伸出艾草精油、智能艾灸仪等数十款日常产品，实现全年常态化供应。2025年，河南南阳艾草产业年产值达220亿元，市场份额占全国70%以上。

业内人士表示，端午相关产业的智能化升级，既破解了节令产业“旺季产能不足、淡季产能闲置”的周期性痛点，也通过产品创新延伸产业链、提升附加值。

### 科技解锁新场景

端午的百舸争流里，科技身影正划出全新的赛道。

19日，四川巴中恩阳龙舟体育公园鼓点阵阵。水面上，两台人形机器人与本地少年划手同船协作，机械臂跟着鼓点整齐划一，抬桨、入水、拉桨动作连贯，溅起细碎水花。岸边举着手机拍照的游客挤得满满当当，喝彩声伴着鼓点此起彼伏。

“特意带孩子赶来看龙舟，没想到还能见到机器人划桨，传统节日居然有这么新鲜的打开方式。”游客张女士说。

今年端午期间，多地机器人走出实验室，深度参与划龙舟、包粽子、打糍粑等端午民俗场景。

业内人士表示，水上湿滑环境等真实应用场景，既验证了机器人运动控制等核心技术的稳定性，也为机器人切入文旅服务赛道打磨可复制的商用方案。

同样的产业探索，也发生在端午文化重要发源地——湖南汨罗。2026年湖南省龙舟超级联赛总决赛期间，屈原、女媭主题仿生机器人一亮相，就被游客市民围了里三层外三层。衣袂飘飘的古风造型，开口便是楚辞名句，还能接住游客的即兴对诗，不少人排队等着和“屈原”对上一句。

湖南嘉树文化广告传媒有限责任公司负责人欧阳文介绍，这两款机器人搭载了端午文化与楚辞专属知识库，后续将入驻屈子文化园，承接导游讲解、沉浸式互动等服务，把赛事带来的短期流量，转化为可持续的常态化营收。

在中国科学技术大学公共管理学院副研究员赵梦雪看来，科技与民俗的融合，以年轻人熟悉的方式打开了传统文化传播切口，民俗场景也为科技产业提供了高关注度的落地试验场。双向赋能之下，既拉长了端午产业链条，也催生出生文旅科融合新业态。

### 数智激发新消费

端午寻文脉，数字技术的加持下，大众文化消费体验不断刷新。

在南京长江路文博街区，人们逛博物馆的方式正被AI重新定义：19.9元请一位AR“智能馆长”陪逛博物馆、59元穿越宋代画卷做一天“江宁人”、百元左右在VR里走一遍六百年前的南京城……价格不高，体验很新，年轻人愿意为“不一样”买单。

南京溧水区胭脂河龙舟竞渡活动上，李白主题人形机器人“李小白”现身助阵，“即兴”吟出“百舸争流千浪碎，一诗赋得水云开”，将端午竞渡的壮阔与古典诗意相融，引得现场游客纷纷驻足喝彩。

科技热度加持下，赛事沿线同步开启文化市集、农特产品展销、非遗手作展览、汉服体验等多元业态，本地农户、特色商户集中亮相，观赛游客顺路打卡消费，带动本地特色农产品、手工文创销量提升。

消费者从“看展”转向“入画”“穿越”“互动”，科技让传统文化变成可参与、可感知、可带走的消费产品，带动客流与消费额双提升。

6月19日，在长沙市望城区铜官窑国风乐园，以“窑遇端午 粽享安康”为主题的多场展现文化和科技融合魅力的端午活动，吸引了大量游客。

景区设置屈原等历史人物NPC角色，将唐代端午节日氛围与“剧本游”等形式创新融合，引入斗鸡、骑射等历史端午民俗。同时，打造《黑石远渡》大型特技实景秀，通过高水平特技和声、光效果的结合，重现海上丝绸之路的宏大历史场景。

“我们积极探索人工智能、视觉科技、无人机等前沿技术与端午文化融合，给游客带来更具代入感的沉浸式体验。”铜官窑景区品牌策划总监朱耀华介绍，科技赋能的全新体验有效拉长了游客停留时长，带动景区门票、文创周边、餐饮等多业态消费同步攀升，消费活力充分释放。

(新华社北京6月21日电)

## 全国铁路迎来端午假期返程客流高峰

新华社北京6月21日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，6月21日端午假期最后一天，全国铁路预计发送旅客1794万人次，计划加开旅客列车1355列。

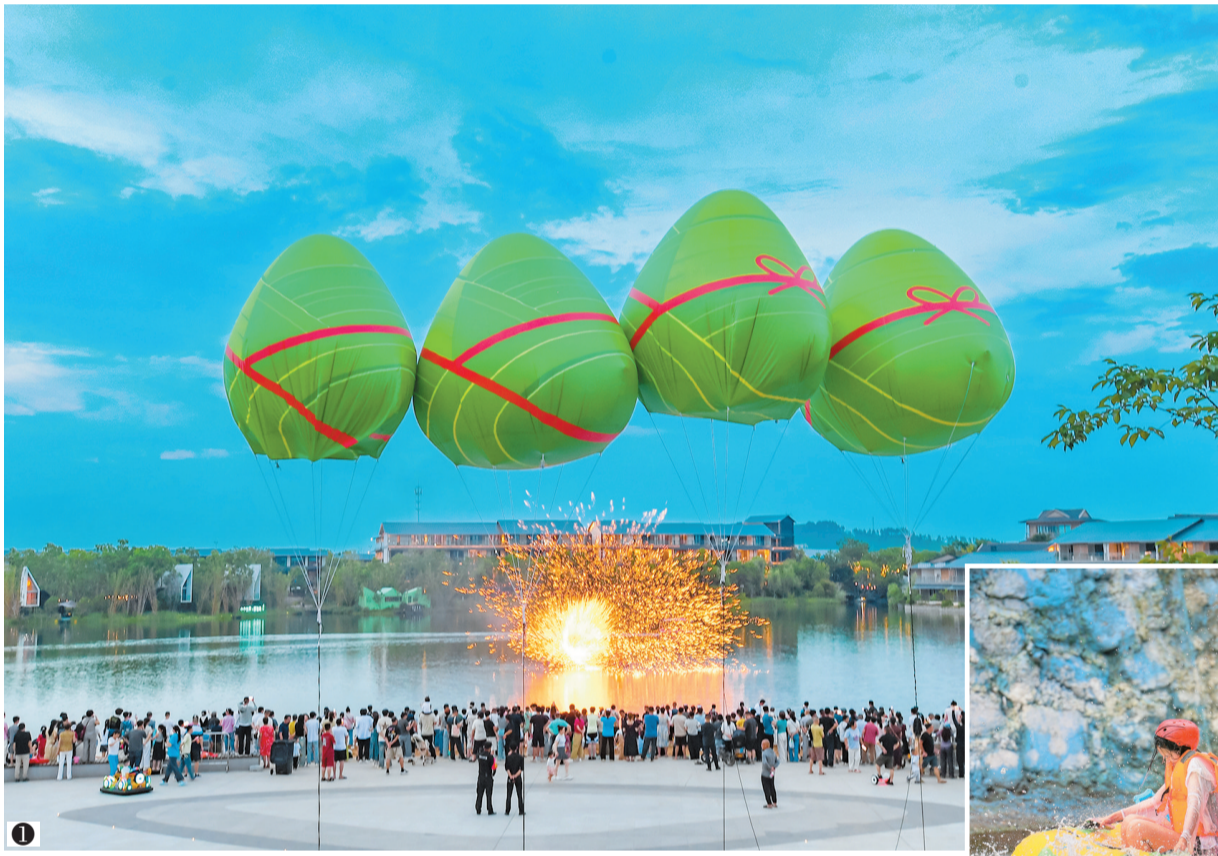
6月20日，全国铁路发送旅客1214.3万人次，运输安全平稳有序。

21日，铁路迎来返程客流高峰，从车票预售情况来看，热门出发城市主要有北京、广州、成都、杭州、南京、上海、郑州、武汉、长沙、重庆；热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、深圳、杭州、武汉、西安、南京；南宁至广州、沈阳至北京、济南至北京、郑州至北京、大同至北

京、呼和浩特至北京、青岛至北京、长沙至武汉、太原至北京等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门积极应对返程客流高峰，在热门方向增加运力投放，全力做好出行服务保障。国铁呼和浩特局集团公司在京包、集大原、包银高铁增开动车组列车20列，安排30列动车组列车重联运行。国铁广州局集团公司在长沙、湛江、潮汕、珠海、深圳等热门方向增开旅客列车359列，其中夜间高铁137列。国铁成都局集团公司协调延长公交、地铁运营时间，加密夜间班次，确保夜间抵达旅客顺畅换乘。

## 端午小长假 活力好时光



端午小长假期间，人们纷纷走出家门，在景区、博物馆、游乐园等场所休闲游玩，度过充满活力的假期。

图①为6月20日，游客在武汉甘露山文创城欣赏打铁花表演。

图②为6月21日，游客在湖北省襄阳市保康县后坪镇五道峡体验漂流。

(新华社发)

## 梅雨季全面开启 警惕强降雨致灾

新华社记者 刘诗平

根据国家气候中心21日公布的监测结果，江南地区、长江中下游地区和江淮地区已于近日入梅，梅雨季节全面开启。入梅后，短时强降雨、雷暴大风、龙卷风、冰雹将频繁发生，局地强降雨发生的频率和强度均有增加趋势，需做好中小河流洪水、城市暴雨积涝、山洪和地质灾害防范。

同时，未来数日，南方多暴雨、北方多雷阵雨，需防范暴雨、强对流天气及其次生灾害。

### 梅雨季节全面开启 强对流天气活跃

根据国家相关标准，我国梅雨盛行的区域分为江南地区、长江中下游地区和江淮地区。

国家气候中心预测，江南地区和长江中下游地区已于6月18日

入梅，较常年来得晚，预计梅雨期较常年偏短。其中，江南地区强度偏强，梅雨量较常年偏多一至三成；长江中下游地区降水阶段性偏强，出现局地致灾性强降水过程的可能性大。江淮地区6月19日入梅，较常年偏早，预计梅雨期较常年偏短，梅雨量接近常年，强度阶段性偏强。

国家气候中心专家表示，入梅后，强对流天气会频繁发生。受全球气候变暖影响，我国局地强降雨发生的频率和强度均有增加趋势，极端性更强，建议做好河流防汛、城市暴雨积涝、山洪和地质灾害等的防范工作。

### 南方多地大暴雨 警惕次生灾害

近期长江中下游多地的暴雨和

强对流天气，显示了梅雨季节短时强降雨频繁和“暴力梅”的天气特点。同时，华南、西南等地区近期多地有暴雨。

中央气象台21日10时继续发布暴雨黄色预警，预计21日14时至22日14时，湖北、江西等19个省份的部分地区有大到暴雨。其中，湖南北部、湖北东南部、江西西北部、安徽南部、江苏南部、贵州北部、广西北部、重庆东南部等地的部分地区有大暴雨，局地有特大暴雨。上述部分地区伴有短时强降雨，局地有雷暴大风或冰雹等强对流天气。

中央气象台预计，未来10天，安徽南部、湖南北部和西部、广西北部、贵州东南部等地部分地区的降水有250至350毫米，局地可达400毫米以上。

专家提醒，安徽、湖南、广西、

贵州等地累计雨量大、致灾风险高，需关注持续强降雨引发的中小河流洪水、山洪、地质灾害、城市内涝、农田渍涝等灾害，尤其需要关注处于长江中游的洞庭湖、鄱阳湖的水位变化。

### 华北、东北多雷阵雨 警惕强对流天气

端午假期，北方多地出现的阵雨和雷阵雨天气，给交通出行、户外活动带来一定影响。

中央气象台21日10时继续发布强对流天气蓝色预警，预计21日14时至22日14时，内蒙古东部、东北地区西北部等地的部分地区将有8级以上雷暴大风或冰雹天气；内蒙古东北部、东北地区北部、华北南部、黄淮北部等地的部分地区将有小时雨量大于20毫米的短时强降雨天气。

专家提醒，未来10天，华北、东北地区气温偏低，多阵雨或雷阵雨天气，部分地区有大到暴雨，局地伴有雷暴大风或冰雹，需注意防范。

(新华社北京6月21日电)

## 国家防办： 未来三天多地暴雨致灾风险高 需加强防范

新华社北京6月21日电(记者黄轶铭)记者21日从应急管理部获悉，未来三天贵州、湖北、湖南、安徽等地暴雨致灾风险高，需加强防范持续强降雨可能引发的山洪、地质灾害、中小河流洪水和城市内涝。

国家防总办公室、应急管理部

21日组织中国气象局、水利部、自然资源部、住房城乡建设部、交通运输部等多部门联合会商，研判近期降雨趋势和汛情形势，研究部署重点地区防汛工作。

会商指出，珠江流域柳江发生2026年主要江河第1号洪水，为今

年主要江河首次编号洪水。6月21日至26日，西南地区东部和南部、江汉、江淮、江南、华南西部等地将有大到暴雨，局地特大暴雨。

会商强调，要加强监测预报和预警响应联动，加密监测、滚动预报、提早预警，前移工作关口，及时