

“AI+电商”，如何点亮“618”

新华社“新华视点”记者 张千千 王雨箫

今年“618”购物节，AI嵌入多家电商平台，出现了不少新玩法、新模式，为消费注入全新活力。在“AI+电商”深度融合的趋势下，如何推动AI技术从“用上”迈向“用好”，还有哪些短板亟待完善？

AI开启“618”新模式

“帮我挑选一款黄色马克杯，有小猫图案，容量约300毫升。”输入指令后，千问推荐了电商平台上3款各具特色的产品，仅用时几秒。

今年“618”，一个新趋势正在浮现：AI工具正将消费者的决策起点从“搜索框”移至“对话框”，搭建起全新的购物入口。

今年4月，商务部等六部门发布的《关于更好服务实体经济推进电子商务高质量发展的指导意见》提出，发展“人工智能+电商”，引导电商企业加强人工智能大模型等技术研发应用。

“618”前夕，千问与淘宝全面打通，用户既可在千问App上完成淘宝商品的挑选、对比及下单购买，也可在淘宝App中使用千问AI功能进行优惠计算等；豆包已接入抖音商城，用户可寻求购物建议并直接下单。

商务部研究院副研究员洪勇认为，长期来看，AI可能使电商竞争的底层逻辑从“流量竞争”转向“决策权竞争”。谁能成为消费者购买前的第一入口，谁就可能掌握更强的分发能力。

另一个重要趋势是，AI正深度融入电商消费的各个场景和环节。

海天集团等发布的《AI重塑经营：2026中国电商AI应用白皮书》显示，AI技术正在以前所未有的速度渗透至各行各业，而电商作为AI落地最为成熟的商业场景之一，正成为这一增长浪潮中的受益领域。当前已在用AI工具辅助经营的“淘系”商家占比约70%。

华泰证券研究报告提出，AI工具在今年“618”中加速普惠化，从营销、客服到直播、投放全面渗透，逐步从辅助工具升级为商家的经营基础设施。

京东免费开放十余款AI工具，覆盖选品、客服、直播、运营等环节，京东数字人“JoyStreamer”累计服务超7万商家；阿里妈妈“AI万相”超级经营智能引擎首次全面落地“618”大促，帮助商家在内容生产、精准触达上实现提效……

今年的京东“618”将是首次全场景、全产业融入AI的一届“618”。京东集团技术委员会主席曹鹏此前在发布会上表示，在产业端，AI技术将推动产业成本与效率的重大革新；在用户端，消费者将感受到AI技术在购物体验上的全面进化。

赋能买卖双方

“当我想买一件平时很少穿的衣服时，我会使用电商平台的AI试穿功能，参考一下效果。”北京消费者王女士说，这类技术能有效帮助自己“避雷”，提高购物“成功率”。

如今，除了简单的价格比较，消

费者更加注重消费体验。AI正为消费者带来更高效、更省心的决策方式。

面向商家，AI能带来效率提升与更多获客可能。

今年“618”，借助AI商品运营功能，天猫店铺“图拉斯生活电器旗舰店”的商品运营效率提升了5倍，商品诊断优化时长从每周20小时缩短至4小时，竞品分析也从每周耗时16小时调整为AI定时生成报告。

“AI帮助我们店铺从繁琐的运营中释放人力，提高数据响应和经营决策效率，从而支撑店铺实现持续增长。”该店店长说。

《AI重塑经营：2026中国电商AI应用白皮书》显示，分别有64.78%、48.94%、43.38%的受访商家面临“营销内容生成效率低”“竞争激烈，差异化不足”“数据分析工作繁琐”的痛点。而AI能够帮助商家以更低成本进行新品创意生成、快速市场验证与数据驱动的选品决策，从“赌爆款”走向“测爆款”。

AI还能帮助商家更精确地锁定增量消费者。过去，卖电子锁的商家往往只盯着装修人群投放广告，但AI却发现，做美甲的女生因为指甲长、拿钥匙不便，也需要电子锁；在AI的建议下，成人纸尿裤的推广对象从老年人、患病群体延伸至户外运动爱好者、音乐节观众等……

“AI能把传统营销中‘理解关键词’的逻辑升级为‘理解意图’，深度拆解消费者问题背后的真实、潜在需求，帮助商家突破过往经验的限制，在复杂的消费环境中发现新的细分赛道与人群，从而将消费者的‘未言之需’转化为确定性的生意增量。”阿里妈妈市场部及商业化运营中心品牌业务总经理刘邦政表示。

从“用上”到“用好”仍待深耕

展望未来，业内人士分析，在电商消费中，AI的作用将逐渐从当前的“副驾驶”升级为“主驾驶”，彻底改变消费者与商家的使用逻辑与习惯。

AI技术加速融入电商消费，但如何从“用上”迈向“用好”，仍待破题。

“我让AI助手结合购买记录和退货情况为我推荐几款鞋，AI助手却找出了我之前购买土豆的订单。”一名广东消费者说，后续AI助手推荐的鞋不仅不符合自己的审美，甚至自己所在的区域都无法购买。

“AI生成的数据和报告可信度不足，目前还做不到‘拿来就用’。”某日化企业电商运营负责人表示，一些预测模型的数据精度不高，AI提供的很多结论必须经过人工复核才能使用。

“消费者的问询千人千面，AI客服还无法完全取代人力。”一家口腔护理品牌的电商负责人告诉记者，AI客服在售后端只能完成人工客服10%左右的工作，在售前端只能解决20%到30%左右的问题。

洪勇认为，未来AI能否持续创造增量价值，关键看三点：AI服务是否真正依照用户需求推荐，而不是变成新的竞价广告入口；AI工具能否让中小商家用得起、用得好，而不是只服务头部品牌；AI购物能否解决信任问题，包括比价真实性、售后责任、隐私保护和算法透明等。

专家建议，下一步，应持续提高AI在语义理解、数据处理等方面的能力，助力电商行业优化消费体验、降低运营成本、提升流通效能。同时，强化用户隐私数据保护，营造更加公平、透明、可信赖的AI购物环境，推动“AI+电商”健康有序发展。

(新华社北京6月16日电)

多地扩充高中学位，带来哪些变化

新华社“新华视点”记者

近期，全国各地相继迎来中考。此前，各地招生计划相继出台，不少地区都宣布将进一步扩大普通高中教育资源供给，引发考生和家长的广泛关注。

各地扩充高中学位有哪些考量？可能会带来哪些挑战？学生和教师应如何看待高中学位扩容带来的新变化？“新华视点”记者进行了采访。

多种方式扩充学位

近日，甘肃省兰州市发布2026年普通高中招生政策，明确提出将持续挖潜扩容，通过新建改扩建、合理扩班、借地办学等多种方式，加快“增学位”项目建设进度，今年预计新增普通高中学位4100个。

兰州市扩充高中学位并不是特例。今年多地确定扩大普通高中教育资源供给。

例如，湖北武汉提出将充分挖掘现有高中办学潜力，扩大优质高中招生规模；四川成都明确2026年全市积极推进普通高中扩容提质工程，扩大优质学位供给；广东、山东等多地也都围绕高中学位扩容提出明确举措。

在扩容的过程中，各地并未局限于单一模式，而是采取了“公办挖潜、民办补充、中职试点综合高中”并行的策略。

其中，公办高中挖潜扩容是主渠道。广州、兰州等多个城市通过改扩建老校区、新建分校、优化班额等方式，在不降低教学质量的前提下最大限度增加学位。兰州市教育局发展规划科科长胡志涛说：“兰州市2026年通过公办校的深度挖潜，新增4100个普高学位，其中，新增优质学位3000余个。”

同时，在公办学位短期内难以快速增长的背景下，多地利用好优质民办高中资源。

一些中职学校试点举办综合高中班，走出一条普职融通的新路。广东、山东、四川等多个省份启动综合高中试点工作，允许部分中职学校开设普高课程，学生入学后可自主选择普通高考或职教高考路径。

值得一提的是，高中学位扩容也离不开国家顶层设计的推动。

《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》明确提出要“加快扩大普通高中教育资源供给”。据了解，“十五五”时期，将新建、改扩建1000所普通高中，增加学位200万个以上。

带来多重变化

记者调查发现，随着高中学位供给持续扩大，多地同步推进招生制度改革和高中多样化办学等，给高中教育带来新变化。

一方面，高中学位扩容，可以有效缓解普高资源供给问题，进一步助力教育均衡发展。

甘肃酒泉是国家级、省级中考改革试点市。酒泉市教育局局长杨界德介绍，自2024年起，该市遵循学生意愿最大限度供给高中学位，全市普通高中和职普融通高中学位供给达90%，并将优质高中50%的招生计划指标分解到校，以解决普高资源不足问题。

在山东，潍坊市针对薄弱初中发展困境，优化“指标到校”机制，将优质高中60%以上的招生计划全部分配至区域内初中，让农村和薄弱初中学生有了更多升入优质高中的机会；诸城市打破传统“按分择校”模式，4所公办普通高中在中考前通过电脑摇号随机确定学生志愿学校，中考成绩达标后按计划录取，大幅缩小了校际录取分数线差距。

“改革初衷是克服‘分分必争’带来的竞争压力。在生源均衡的基础上，校际办学水平正逐步缩小差距。”潍坊市教育局副局长宋炳华说。

另一方面，伴随高中人数的增加，学生潜质各有不同。不少学校在扩大优质高中教育资源供给的同时，注重教育多元发展。

“扩招后学校生源结构更趋多元，学生学业基础、学习层次差异更加明显。这要求我们不断优化办学体系、升级育人模式，推动教育教学从传统单一应试教育向全面育人、特色育人深度转型。”成都市石室成飞中学党总支书记王东说。

王东介绍，立足学生差异化成长需求，学校搭建多元化育人平台，学生可结合自身选课组合、学业成绩、个性特长与兴趣方向，自主选择适配的成长赛道。每学期，学生可以根据自身情况调换班型。

如何应对挑战

面对“规模大、节奏快”的扩招形势，如何确保“质量稳、结构优”成为多方关注的焦点。不少专家学者和一线教育工作者认为，应综合考虑扩招扩容对学校校舍承载、师资储备、教学管理等带来的新挑战。

师资方面，一些家长担忧，成熟教师的培养与优质教育资源的沉淀均需时间，增加学位后，若缺乏足够的教师跟进，课堂质量难以保障。

为此，多地采取“提前储备、跨校流动、柔性引才”的组合措施。

例如，济南市推动市属名校与新建校建立“教师轮岗”机制，骨干教师以“三年一轮”的方式流动任教；甘肃省推出“银龄讲学计划”，返聘经验丰富的退休教师补充至扩招学校，既缓解师资缺口，也发挥“传帮带”作用。

校舍方面，面对短期内涌入的新生，不少学校通过改建功能室、临时借用周边场地等方式见缝插针扩容。潍坊市峡山区教体局局长韩福福建议，要注重短期挖潜与长期提质并行。

据了解，多省份已启动普通高中校园扩容提质工程，要求新建或扩建的教室须按新课程标准配置理化生实验室、多媒体互动空间，避免“有教室无功能”。与此同时，部分城市的老牌高中将行政办公区外移，原址改建为教室及走班教学空间，使每所扩招学校增加多个教学班。

教学方面，部分一线教师认为，扩招后，同一学校内学生的学业基础与学习习惯差异拉大，“大锅饭”式教学难以满足多元需求。

成都市教育局有关负责人表示，成都市将进一步构建多元评价体系，让更多学生能够根据兴趣特长选择适合的成长路径。

记者了解到，针对进入普高“临界生”如何找到合适发展路径，当前成都、兰州、济南等多个城市在扩招学校中配备“生涯规划导师”，从高一开始系统引导学生认识自身兴趣与特长，避免盲目跟风选科或陷入“跟不上、一路掉队”的困境。（记者王鹏、白丽萍、张力元、吴晓颖）

(新华社北京6月15日电)

网传“驾考增项”不实 制造焦虑型谣言须特别警惕

新华社记者 李明辉 潘峰



打击网络谣言。

(新华社发)

公安部网安局15日公布了10起网络谣言典型案例。其中安徽宿州付某、邓某某、黄某某等6人编造“驾考增项”谣言案引发关注。

经查，6人为博取流量、牟取利益，在互联网平台散布所谓“驾考解读”视频，谎称当地2026年驾考新增考核项目，如科目二增加窄路掉头、科目三新增模拟隧道等，造成当地部分驾校学员恐慌，甚至出现集中退费、抢报名额等扰乱市场秩序行为。目前，涉案人员已被依法查处。

公安部网安局有关负责人表示，此类案件是典型的利用

信息不对称制造焦虑型网络谣言案件。

针对此案，记者梳理了不法分子的套路。

第一步，抓住公众焦虑心态。考驾照是一件不容易的事，不少人考了数次也没通过，一看到要增加考核项目，大部分人的普遍心态是抓紧在新政实施前拿下。不法分子趁机浑水摸鱼吸钱。

接下来，混淆概念。将市场监管总局修订发布的《机动车驾驶证申领和考试规定》和《机动车驾驶证申领和考试规定》两项国家标准曲解为“驾考改革”。

实际上，驾培领域的两项新国

标旨在对机动车驾驶员的各培训机构进行规范，提升驾培服务质量与教学水平；而机动车驾驶人考试内容应由公安部门制定，对考试内容和合格标准、考试要求、考试监督管理等环节进行规定。换句话说，上述两个文件和所谓“驾考增项”无关。

身处快节奏的现代社会，公众在健康、就业、教育、公共安全等层面的焦虑客观存在。而造谣者恰恰盯上这份情绪，刻意夸大风险、编造虚假信息，将大众的正常担忧转化为无端恐慌，借助焦虑心理实现谣言扩散，既侵害公众权益，也消解网络空间的理性氛围。

那么，公众遇到此类涉政策谣言，该如何甄别真伪呢？

首先，认准发布渠道。比如驾考政策调整信息一般会通过公安机关官网、交管12123App向社会公布，而不是通过驾校招生广告“提前流出”。

其次，查阅政策原文。如遇政策调整，相关规定均会公开发布，公众可与现行政策比对，防止被社交媒体上所谓“解读”视频带偏。

最后，咨询官方渠道。如果在难辨真伪，可以热线、公众号等相关渠道对外窗口联系。（新华社北京6月15日电）

事关高考志愿填报

教育部“阳光志愿”系统改版升级

新华社北京6月16日电（记者魏冠宇）记者6月16日从教育部获悉，“阳光志愿”信息服务系统近日改版升级，为考生和家长提供免费志愿填报公共服务。

这一系统由教育部“阳光高考”平台打造，涵盖志愿填报参考、院校查询、专业查询、生涯发展测评、职业前景、报考指南等功能，依托招生、学籍、就业、毕业生跟踪调查等海量官方权威数据，为考生提供选

院校、选专业、选职业的全链条信息服务。

据悉，此次改版强化部省校协同联动，优化交互体验。系统提供31省（区、市）本专科普通批次志愿筛选服务，AI助手“智慧小招”24小时在线即时回答考生提问，优化全国普通高等学校院校库、专业库信息查询功能，系统集成专业倾向测评及21项生涯发展测评工具。