

第二条战线： 青春的呐喊，人民的选择

新华社记者 孙鹏程 黄培锋

伟大征程

江苏南京长江路，现代化的商场、高楼鳞次栉比。人流如织的街边，五二〇学生运动纪念馆广场吸引着人们的目光和脚步。

绿荫环抱之中，36名青年学生的青铜雕像，定格了他们举旗、挥拳的瞬间，仿佛一道时光的切口，回响着近80年前的青春呐喊。

彼时，解放区军民在自卫战争中取得重大胜利的同时，在中国共产党的领导和推动下，国民党统治区内的学生群众掀起了声势浩大的爱国民主运动，逐步形成配合人民解放战争的第二条战线。

“书生亦有报国志，少年敢担天下忧。看到这里的青年雕像，

让我心潮澎湃。他们的选择告诉我们，青年的理想从来都与国家命运紧紧相连。”在广场参观的南京市民薛钧元感慨。

时间回溯到抗战胜利后，国民党政府派出官员到原沦陷区进行接收，大发胜利财，还违背人民迫切要求休养生息、和平建国的意愿发动内战；全面内战爆发后，为维持战争庞大开支，无限发行纸币，引起物价飞涨……全国人民被置于饥饿和生死线上，迫使人民团结起来作殊死斗争。

1946年12月30日，为抗议驻华美军强暴北京大学先修班一女学生，北平学生举行示威游行。抗议驻华美军暴行运动由此发端。12月31日，中共中央指示国民党统治区的地下党组织发动各大城市群众响应北平学生运动。各地党组织坚持以“美军退出中国”为中心口号，把斗争引向深入，有力地推动了爱国民主运动的发展。

1947年2月，中共中央就国民党统治区的工作发出指示。5月20日，爱国学生掀起了声势更加浩大的反饥饿、反内战运动，这就是五二〇运动。

南京、上海、苏州、杭州5000余名学生走上南京街头，举行挽救教育危机联合大游行，高呼“反饥饿”“反内战”等口号，遭到反动当局镇压，150余名学生被捕打伤。同日，北平7000余名学生也举行了反饥饿、反内战大游行。

五二〇运动迅速扩大到60多个城市，各阶层人民的斗争汇合到了一起，在政治上有力地揭露和孤立了国民党反动派。1947年5月至6月，城市居民的“抢米”风潮席卷40多个城镇；1947年间，20多个大中城市中，先后有320万工人罢工；在农村，农民不断掀起反抗抓丁、征粮、征税浪潮……反动政府的镇压没有达到预期目的，反而使反饥饿、反内战、反迫害运动迅速发展

到全国。当年的青年与人民站在一起、与真理站在一起，吹响黎明前的嘹亮号角；新时代中国青年，身处中华民族发展的最好时期，肩负起新的历史使命。

习近平总书记强调：“以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，青年大有可为。广大青年要自觉听从党和人民召唤，坚定理想信念，厚植家国情怀，勇担历史使命，奋力书写挺膺担当的青春篇章。”

在基层一线，返乡青年带领乡亲们发展特色产业，实现脱贫致富；在科研战场上，青年学者在航空航天、生物医药等前沿领域攻坚克难，勇闯科学“无人区”；在祖国边疆，年轻的志愿者扎根西部，以教书育人点亮孩子们梦想……

未来属于青年，希望在于青年。中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变为现实。

(新华社北京6月14日电)

国家统计局16日公布的数据显示，今年5月份，70个大中城市中，一线城市商品住宅销售价格环比上涨，二三线城市环比下降，一二三线城市同比降幅总体收窄。

专家表示，今年以来，我国房地产市场在调整中已出现边际改善和结构修复。总的来看，我国房地产市场继续保持稳的态势。

根据国家统计局数据，5月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中，上海、广州和深圳分别上涨0.2%、0.2%和0.4%，北京下降0.2%。二手住宅销售价格环比上涨0.4%，涨幅与上月相同。其中，北京、上海、广州和深圳分别上涨0.1%、0.6%、0.1%和0.6%。

业内人士表示，随着房地产市场进入存量时代，分析市场要看新房和二手房的总供给和总需求。根据国家统计局和住房城乡建设部网签数据，今年前5个月，全国新房和二手房交易总量同比下降2.1%，降幅较一季度收窄2.7个百分点。其中，4月份、5月份全国新房和二手房交易总量连续2个月同比正增长。5月份，新房和二手房成交总量同比增长的城市191个，其中，武汉、郑州、宁波等77个城市交易总量同比增长超过20%。

同时，二手房市场较为活跃。今年前5个月，二手房在新房和二手房交易总量中的占比为51.5%，18个省(区、市)二手住宅交易面积超过新建商品住宅。5月份，二手房在新房和二手房交易总量中的占比为53.9%，19个省(区、市)二手住宅交易面积超过新建商品住宅。

重点城市表现尤为突出。北京市住建委数据显示，5月份，北京二手住宅网签量为15974套，成交量创下近5年同期最高水平。根据上海市房地产交易中心数据显示，5月份，上海二手房(包含商业、车位等)累计网签量达28023套，同比增长约31%。这一成交规模延续了近三个月高位成交的态势，创下2021年以来近6年同期最高值，仅次于2020年5月的3.05万套。据深圳房地产信息平台数据，5月份，深圳二手住宅网签成交5534套，同比增长18.1%，成交量连续三个月超过市场5000套“荣枯线”水平。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉说，目前，全国房地产市场正不断向好的方向发展，出现了一系列积极信号。今年以来，商品房交易量逐步趋稳，重点城市二手房挂牌量持续下降，二手房价格趋于稳定。同时，三四线城市二手房价格同比跌幅开始收窄并和全国走势基本一致，这意味着经过前期调整，房价正趋于稳定。

此外，70个大中城市中，新建商品住宅销售价格环比上涨城市有16个，比上月增加2个；二手住宅销售价格环比上涨城市有10个，比上月减少2个。

库存方面，国家统计局数据显示，5月末，商品房待售面积77182万平方米，同比下降0.4%。其中，待售3年以下面积57152万平方米，下降2.8%。专家认为，这反映出各地采取多种方式分类处置，在加快商品房库存去化方面取得了较明显成效。

浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬说，今年以来，各地在供给端通过合理控制新增土地供应、盘活存量商品房、收购存量房用于保障性住房、推进城市更新和危旧房改造等措施，着力控增量、去库存、优供给，促进库存消化和供给结构优化；需求端则通过优化限购限贷政策、扩大住房公积金支持、实施住房“以旧换新”、出台多子女家庭购房支持政策、降低购房成本等多种方式，持续激发市场活力，促进住房消费平稳增长。

虞晓芬说，总体看，我国房地产市场继续保持稳的态势。各地应继续因城施策，积极从供需两端协同发力，有效释放改善性和刚性住房需求。同时，市场出现分化态势，城市之间、区域之间、板块之间以及产品之间出现房价分化特征，这种分化是房地产发展模式转型中，市场重新定价、供需再平衡、资源再配置的正常现象，也是市场回归基本面的客观体现。

(新华社北京6月16日电)

房地产市场继续保持稳的态势

新华社记者 王优玲

四部门发文支持海洋经济发展促进就业创业

新华社北京6月16日电(记者张晔洁)记者6月16日获悉，人力资源社会保障部等四部门近日印发关于支持海洋经济发展促进就业创业的通知，进一步优化海洋经济空间布局，提高海洋资源利用效率，完善现代海洋产业体系，推动海洋经济高质量发展，促进劳动者就业创业。

通知提出，着力巩固提升海洋装备制造优势，着力发展现代航运服务业，着力壮大海洋新兴产业，着力建设高素质

船员队伍，扩大国际船员劳务市场份额。

推动海洋经济领域就业稳岗扩容提质方面，通知明确，稳定扩大海洋传统产业就业规模，培育发展现代渔业产业，支持有条件的地方建设现代化海洋牧场、远洋渔业基地等，加快推进港航基础设施现代化，加力挖潜涉海就业空间。

同时，创新培育海洋新兴产业就业增长点，培育壮大海洋药物和生物制品产业，加强能源勘查、海水淡化、深海勘探开发、海洋药物和生物制品等领域新职业的开发、申报

和认定。支持发展海洋服务业新业态新模式，推出海洋文化和创意产品，打造高质量旅游品牌，大力发展航运金融、保险仲裁等现代航运服务业，支持发展高端航运人才集群，拓宽职业发展渠道。

强化海洋经济就业创业服务支持方面，通知明确，支持航运企业加强自有船员队伍建设，对新招用符合条件人员就业的，按规定落实税收优惠、社保补贴等政策，对不裁员、少裁员的用人单位，按规定落实稳岗返还、稳岗扩岗专项贷款等政策。探索编制海洋经济紧缺人才相

关目录，支持利用中国海洋经济博览会、海洋合作发展论坛等平台举办招聘活动。

此外，研究实施“蓝色工匠”培育计划和“引陆下海”计划，支持人工智能、新材料、先进制造、生物医药等陆地领域的尖端技术应用于海洋，引导相关高素质人才向海洋领域转移。加强海洋经济领域企业用工指导，引导相关企业健全科学合理的船员轮班休假制度，充分发挥海上劳动关系三方协调机制作用，推动建立多层次、网格化的船员权益保障体系。

端午节假期全国口岸日均出入境人员将达220万人次

新华社北京6月16日电(记者孙鹏程)记者6月16日从国家移民管理局获悉，端午佳节将至，预计全国口岸将迎来出入境客流高峰。预计端午节假期全国口岸日均出入境人员将达220万人次，较去年端午节假日假期增长11.7%，单日最高通关量将突破235万人次。

据国家移民管理局预测，大型空港口岸出入境客流将小幅增长，上海浦东、北京首都、广州白云、

深圳宝安、北京大兴、成都天府等国际机场日均出入境人员预计分别为10.4万、5.2万、5.2万、2.1万、1.9万、1.7万人次。粤港澳三地将举办多场龙舟赛事和大型活动，跨境旅游和返乡探亲客流叠加，毗邻港澳陆路口岸通关流量将明显增多。其中，深圳罗湖、福田、深圳湾、广深港高铁西九龙站、莲塘口岸日均出入境人员将分别达到26万、24万、20万、13万、11万人次，珠海拱北、港珠澳大桥、青茂、横琴口岸日均出

入境人员将分别达到37万、12.2万、11.5万、10.5万人次。

日前，国家移民局就做好端午节假期口岸边防检查工作作出专门部署，要求全国边检机关加强出入境流量监测，深入分析、精准研判口岸通关客流态势，及时发布本口岸客流高峰预警提示，为广大群众出行提供参考；科学组织勤务，开足查验通道，加强现场引导，全力保障中外旅客快速通关；密切协作配合，强化应急处置

置，会同口岸联检单位做好高峰期配套综合保障。

国家移民局提示广大中外出入境旅客，出行前及时关注口岸客流变化和通关情况，仔细检查出入境证件签证是否有效。中国公民出境时需提前了解前往地安全形势、入境政策等，避免前往存在风险的国家和地区。通关过程中如遇困难，可随时拨打国家移民管理机构12367服务热线或向现场执勤的移民管理警察寻求帮助。

(新华社北京6月16日电)

中央宣传部、应急管理部联合发布“最美应急管理工作者”

新华社北京6月16日电 为深入学习贯彻习近平总书记关于应急管理的重要论述，充分展现广大应急管理工作者为民情怀和优良作风，在全社会营造关爱生命、关注安全的浓厚氛围，中央宣传部、应急管理部向全社会公开发布“最美应急管理工作者”。

张岩、张东方、郭鑫、刘庆、吴凯、韩磊、郑海周、姜伟、周福宝等9名同志光荣入选。他们忠于职守、敢于担当，有的苦练技术本领，在灭火救援、抗洪抢险等急难险重任务中冲锋在前；有的铁面无私、秉公执法，用安监局保障矿山安全；有的以科技赋能智慧防汛，有力守护湖河安澜；有的奔走于烟火街巷，以真情守护万家平安；有的坚持面向国家重大战略需求和公共安全需要，把论文写在祖国大地

上，让研究成果广泛应用于安全生产和应急一线……他们的先进事迹，生动展现了新时代应急管理工作者良好精神风貌和崇高价值追求。

广大应急管理工作者表示，应急管理队伍为人民而生、为人民而建、为人民而战，要以“最美应急管理工作者”为榜样，练就科学高效、专业精准的过硬本领，发扬英勇顽强、不怕牺牲的战斗作风，在人民需要的时候敢于冲锋、勇于担当，坚定守护人民幸福平安，更好维护社会和谐稳定。

发布仪式现场播放了“最美应急管理工作者”先进事迹短片，生动讲述了他们的学习、工作方法和生活感悟。中央宣传部、应急管理部负责同志为他们颁发“最美应急管理工作者”证书。

2026年全国“安全宣传咨询日”主场活动在皖举行

新华社合肥6月16日电(记者戴威、黄韬铭)今年6月是第25个全国“安全生产月”，主题是“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”。6月16日，国务院安委会办公室、应急管理部、安徽省人民政府在安徽省合肥市举行2026年全国“安全宣传咨询日”主场活动。

据介绍，本次活动坚持务实、简约原则，通过情景展现、互动体验、咨询答疑、装备展示等丰富多彩的形式，广泛普及安全知识，让公众认识风险、能避险、除隐患、保安全。

活动期间，“国家应急管理科

普库”正式上线，该科普库由应急管理部、中国科协共同建设，广泛汇聚各类优质应急科普产品，内容覆盖各类场景下的应急知识科普与避险技能指导，构建起自然灾害、事故灾难、生活安全三大类资源体系，实现了从资源上传、审核发布到检索下载一体化智能管理。

应急管理部负责人表示，将持续筑牢安全生产人民防线，深入推动安全宣传“五进”，突出案例警示教育，让群众掌握安全知识和逃生技能；用足用好企业职工内部报告和群众举报渠道，充分调动各方积极性，构建群防群治安全治理格局。

黄河文化旅游带宣传推广活动

6月16日，黄河文化旅游带宣传推广活动暨“你好！中国”——2026黄河主题旅游海外推广活动启动仪式在内蒙古乌海市举办。沿黄九省区文旅合作倡议书、景区门票及6条跨省区短途精品线路在启动仪式上发布，“非遗与风物”沿黄文创市集、中国黄河主题影像展与国际旅游图片展、“协同与创新”黄河文化旅游发展研讨会等活动将在活动期间举办。

图为6月16日，参观者在“非遗与风物”沿黄文创市集上了解沿黄九省区特色非遗产品。(新华社发)



“社会消费品和服务零售总额”指标首次发布

新华社北京6月16日电(记者潘洁、王雨箫)国家统计局新闻发言人付凌晖在16日举行的国新办新闻发布会上说，观察消费不仅要看商品消费，还要关注服务消费。国家统计局首次发布“社会消费品和服务零售总额”指标，1至5月份，社会消费品和服务零售总额同比增长2.8%。

随着我国发展阶段的变化，消

费场景日益丰富，服务消费需求加速释放，日益成为消费增长的重要力量，服务零售额成为观察消费发展的重要指标。

数据显示，1至5月份，我国服务零售额同比增长5.4%，高于商品零售额增速。“这种变化是经济发展规律所决定的，也是消费升级的重要体现。”付凌晖说。

从服务消费的特点看，旅游消

费较快发展，带动交通出行消费增长。1至5月份，旅游咨询租赁服务、交通出行服务零售额均保持较快增长。文化体育消费不断升温，对消费的带动作用不断显现。1至5月份，文体休闲服务类零售额同比增长超过10%。

服务消费保持良好增长态势的同时，新型消费潜能也在加快释放，网上消费、数字消费、绿色消费等成

为新增长点。1至5月份，网上商品和服务零售额同比增长5.9%，限额以上单位中高能效等级家电零售额增长超过30%。

“今年以来，消费市场运行总体平稳，结构持续优化，新增长点加快培育。”付凌晖说，也要看到，居民消费能力和意愿还有待进一步增强，一些领域市场供给还不能完全满足消费升级的需要，对此要深入实施提振消费专项行动，多措并举促进居民就业增收，不断创新消费场景，优化消费环境，更好释放消费潜力。