



## 抓住国家发展和安全战略的牛鼻子

### ——践行习近平总书记重要论述深入实施能源安全新战略观察

新华社记者 王悦阳 王幼玉 张海磊

能源安全是关系国家经济社会发展的全局性、战略性问题。

“抓住能源就抓住了国家发展和安全战略的牛鼻子”，2014年6月13日，习近平总书记主持召开中央财经领导小组第六次会议，提出“四个革命、一个合作”能源安全新战略，为新时代能源发展指明前进方向、提供根本遵循。

新时代新征程上，沿着习近平总书记指引的方向，我国加快构建清洁低碳安全高效的新型能源体系，推动能源供应链韧性和安全水平不断提升，正在走出一条符合中国国情、顺应全球发展大势、适应时代要求的能源高质量发展之路，为加快建设能源强国创造有利条件、夯实长远根基。

#### 强化战略引领 夯实能源安全根基

5月27日，我国渤海亿吨级油田垦利10-2油田一期项目全面投产，油田原油日产量超2800吨，探明地质储量超1亿吨，是我国海上最大规模浅层岩性油田。

加快油气增储上产步伐，持续筑牢能源战略安全底线。

当前，美以冲突持续百余日，全球能源贸易秩序遇到严峻挑战，我国能源供应平稳有序，经济发展彰显韧性与底气。

进入新时代，我国已成为世界上最大的能源生产国和能源消费国，面临从“能源大国”向“能源强国”转变的迫切需要。

2014年6月13日，在中央财经领导小组第六次会议上，习近平总书记强调：“面对能源供需格局新变化、国际能源发展新趋势，保障国家能源安全，必须推动能源生产和消费革命。”

这次会议上，习近平总书记创造性提出推动能源消费革命、能源供给革命、能源技术革命、能源体制革命、全方位加强国际合作“四个革命、一个合作”能源安全新战略，引领我国能源发展开创新局面。

高瞻远瞩的科学谋划，为我国走好中国特色能源发展新道路提供清晰指引。

推动能源消费革命，抑制不合理能源消费——

通过实施能耗双控制度，构建立体化节能管理体系，创新市场化节能方式，推动重点领域节能提效，培育绿色能源消费新模式，能源节约和消费结构优化成效显著。

2012年至2025年，我国以年均约3%的能源消费增速支撑了年均约6%的经济增长，能耗强度累计下降超过27%。

推动能源供给革命，建立多元供应体系——

大力推进化石能源清洁高效利用，提升油气勘探开发力度，推动油气增储上产，健全能源储运和调峰应急体系，能源供应的质量和保障能力不断提升。

“十四五”期间，我国能源自给率稳定在80%以上，能源消费增量90%以上由国内自主保障。

推动能源技术革命，带动产业升级——

构建起绿色能源技术创新体系，推动人工智能技术与能源清洁高效开发利用技术的融合创新，大力发展智慧能源技术，能源产业链加快迈向高端化、智能化、绿色化。

从一批“全球最大”“全球首座”能源工程建成投运，到智能微电网、虚拟电厂等新模式新业态蓬勃发展，能源科技创新不断实现新突破。

推动能源体制革命，打通能源发展快车道——

持续完善能源法治体系，深化能源重点领域和关键环节改革，着力破除制约能源高质量发展的体制机制障碍……一系列举措加快能源市场建设，能源治理效能持续提升。

(下转第五版)

## 军垦沃土绽芳华 石榴同心筑家园

### ——城关区八一社区各民族手足相亲共享和美幸福生活

拉萨融媒记者 次央卓



雪域高原春风暖，民族团结花正艳。在拉萨城西，一片镌刻着军垦荣光的热土蓬勃生长。1952年，西藏首个军垦农场——八一农场在这里落地生根，十八军将士与各族群众并肩拓荒、扎根雪域。七十余载薪火相传，昔日垦荒之地已蝶变为汉、藏、回等22个民族共居共乐的幸福家园。2025年，城关区八一社区获评全国民族团结进步示范单位，成为雪域高原铸牢中华民族共同体意识的鲜活样板。

八一社区是典型的多民族混居、高流动型社区，租户占比高达70%，人员结构多元、流动性强，曾面临邻里隔阂、沟通不畅、矛盾难调等治理难题。“比邻而居不相识、小

事难解矛盾”，一度成为社区和谐发展的堵点。

为破解基层治理难题、拉紧民族情感纽带，2024年，八一社区以党建引领+民族团结+基层治理为核心模式，创新推出“家史文化”凝心工程，打造西藏首家社区家史馆。36名网格员入户走访4个月，走遍548户家庭，征集老物件120余件、家庭故事94篇，定格十八军后代垦荒岁月、藏汉联姻家庭幸福瞬间、各族商户奋斗足迹，用千家万户的“小家记忆”，凝聚起民族团结的“大家共识”，让散落的个体记忆汇成社区共有的精神家园。

“刚开始入户征集家史故事和老物件时，很多租户居民不理解、不配合，觉得这项工作没有意义，不愿开门沟通、分享过往经历。我们没有放弃，坚持挨家挨户拉家常、讲初衷，耐心向居民讲解留存社区记忆、传承团结精神的意义。久而久之，

居民们逐渐打消顾虑，主动敞开心扉分享自己的故事和家中老物件。”八一社区网格员阿旺顿珠坦言，真诚的付出换来了群众的信任，也为社区民族团结工作筑牢了群众根基。

走进八一社区家史馆，泛黄的老照片定格峥嵘岁月，熠熠生辉的军功章映照赤诚初心，质朴厚重的农耕农具见证拓荒征程。每一件陈列藏品，每一段温情故事，都是八一社区各族群众手足相亲、同心相依的真实见证，诉说着七十载生生不息的团结佳话，也让辖区群众在回望过往中忆苦思甜，倍加珍惜当下的幸福生活。

“我的公婆早年投身西藏建设事业，一辈子扎根高原、守护国土、奉献青春。每次来到家史馆，看着这些珍贵的老照片、老物件，我都会想起公婆常说的‘没有共产党就没有社会主义新西藏’。”八一社区居

民次卓卓常年带领社区老年文艺队参与各类文体活动，日子充实美满。她由衷感慨：“如今我们社区22个民族的居民和睦共处、亲如一家，大家互帮互助、其乐融融，我们永远心向党、一家亲。”

深耕民族团结沃土，厚植为民服务初心。多年来，八一社区始终将民族团结工作融入基层治理、便民服务全过程、各方面，多措并举搭建民族交融桥梁，让各族群众在共居共学、共事共乐中增进情谊、凝聚共识。线上，社区依托“红石榴”微信群搭建便民服务平台，常态化推送惠民政策、社区通知、互助求助信息，打破空间壁垒，让便民服务直达千家万户、温暖民心；线下，社区持续开展藏汉双语公益课堂，免费教授双语知识、宣讲惠民政策、普及法律常识，以语言相通促进情感相通、心灵相通，切实拉近各族群众的距离。

文化交融润人心，同心筑梦聚合力。(下转第五版)

## 拉萨经济提质引潮牌入藏 多元消费点亮拉萨文旅市场

拉萨融媒讯(记者王舒沁)近年来，依托得天独厚的文旅资源与持续优化的营商环境，拉萨经济稳步攀升，消费市场不断扩容。本土非遗藏装、民族手作门店深耕市场，以非遗工艺传承雪域民俗；拥有百年底蕴的国际皮具品牌，选择在商圈室外搭建主题市集，带来新潮消费体验。城市发展催生丰富业态，各类商业形式共存，不断完善拉萨商业体系。市民消费选择愈发多样，尽显拉萨消费市场蓬勃生机。

在城区大型商圈，本地青年、各地游客选购手非遗藏装、民俗文创；露天落地的潮牌市集依托经典皮具工艺，成为年轻群体休闲消费新去处。得益于城市经济快速发展，老百姓足不出城，就能收获风格迥异的消费体验。

“现在拉萨的本土消费越来越多元，不仅有款式新颖、工艺精致的传统藏装，还有很多结合民俗文化的藏式布偶、文创玩偶这些产品。”

(下转第三版)



图为拉萨本土文创玩偶。

拉萨融媒记者 王舒沁摄

### 以书香涵养文明 以消费激活动能

## 2026年“幸福西藏·文化惠民”促消费专项活动启动

活文化消费”为主线，旨在深挖文化消费潜力，丰富各族群众精神文化生活，培育全民阅读风尚。活动按照“政府引导、市场主导、企业参与、全民共享”原则，采用线上线下联动、分节点开展、多场景融合的形式，紧扣暑期、开学季、国庆及“冬游西藏”等消费节点，策划四大主题系列活动。暑期突出亲子阅读与趣味科普，推出研学书单、亲子阅读打卡，并发放“亲子惠民消费券”，购书满额可赠电影票或景区门票。开学季将推出“开学大礼包”及“文具专场”，涵盖教辅资料、文具书包、学习机等。冬季将举办藏文化展销，集中推广西藏特色精品图书、本土出

版物及文创产品。

本次文化消费补贴实行阶梯式满减：满50元减15元、满100元减30元、满200元减60元、满300元减90元。休闲阅读场所餐饮补贴不超过消费金额的20%。补贴对象覆盖西藏自治区全体个人消费者及区外来藏人员。补贴范围覆盖图书、期刊、数字阅读产品、文具及阅读服务相关产品。消费者可通过线下第三方平台领券核销，或在电商平台享受线上满减。

“‘幸福西藏·文化惠民’促消费专项活动，作为今年全区34项重点民生实事之一，商务厅联合多部门精心谋划，创新推出‘图书+消

费’融合模式。自治区投入2600万元专项资金发放惠民消费券，群众在合作商户购买图书、文创等产品，都能享受最低20%的满减优惠，此项工作双向赋能，既拉动内需、激活文化消费市场，也补齐基层文化服务短板，更好满足各族群众精神文化需求。”自治区商务厅消费促进处三级主任科员张家瑜说。

活动坚持促消费与惠民生相结合，将政策、资金重点向边境县乡、农牧区、城镇低收入群体倾斜，常态化开展图书下乡、送书入户，切实解决偏远地区群众买书难、买书贵问题，打通基层文化消费服务“最后一公里”，推进我区公共文化服务均等化。

(第三版)

### 建设美丽西藏·中央生态环境保护督察进行时

## 中央生态环境保护督察群众信访举报交办和边督边改公开情况

(第二十六批)

截至2026年6月13日，中央第六生态环境保护督察组向我区交办的第二十六批群众信访件，办结11件，阶段性办结9件，正在办理2件，根据督察要求，现予以公开。



《中央生态环境保护督察群众信访举报交办和边督边改公开情况一览表(第二十六批)》内容，请扫描二维码了解。

### 气象专家：

## 今夏天气反常，不能只让厄尔尼诺“背锅”