

成本 60 元，卖 499 元

——起底新变种“特供酒”骗局

新华社“新华视点”记者 戴小河 赵怡宁

6月12日，国务院食品安全委员会办公室通报，我国破获一起大型假冒伪劣“特供酒”案。7家电商平台因对平台内销售所谓“特供酒”管控不力将被处罚。

这一通报再次向公众敲响了“特供酒”骗局警钟。不同于以往明目张胆标明的“特供酒”，此次查处的新变种“特供酒”手法更加隐蔽。“新华视点”记者深入追踪，起底新变种“特供酒”造假链条。

简单勾兑，深夜灌装

2025年以来，网络直播间陆续出现“京总一号”“备战”“军台”“储备”等系列白酒，外包装印有“特需物资供应”等元素，营造“特供”属性。

近期，市场监管总局与公安部联合行动，破获新变种“特供酒”大案：不法分子刻意避开“特供”“专供”等敏感词，隐晦借用党政机关、军队等专属名称注册公司，并在产品包装上标称为出品方、监制方，让消费者误以为这些酒“来路神秘”“出身不凡”，从而将成本仅60元一箱的假酒，在直播间摇身一变卖到499元，既坑害消费者健康和钱财，还严重损害党政机关和军队形象。

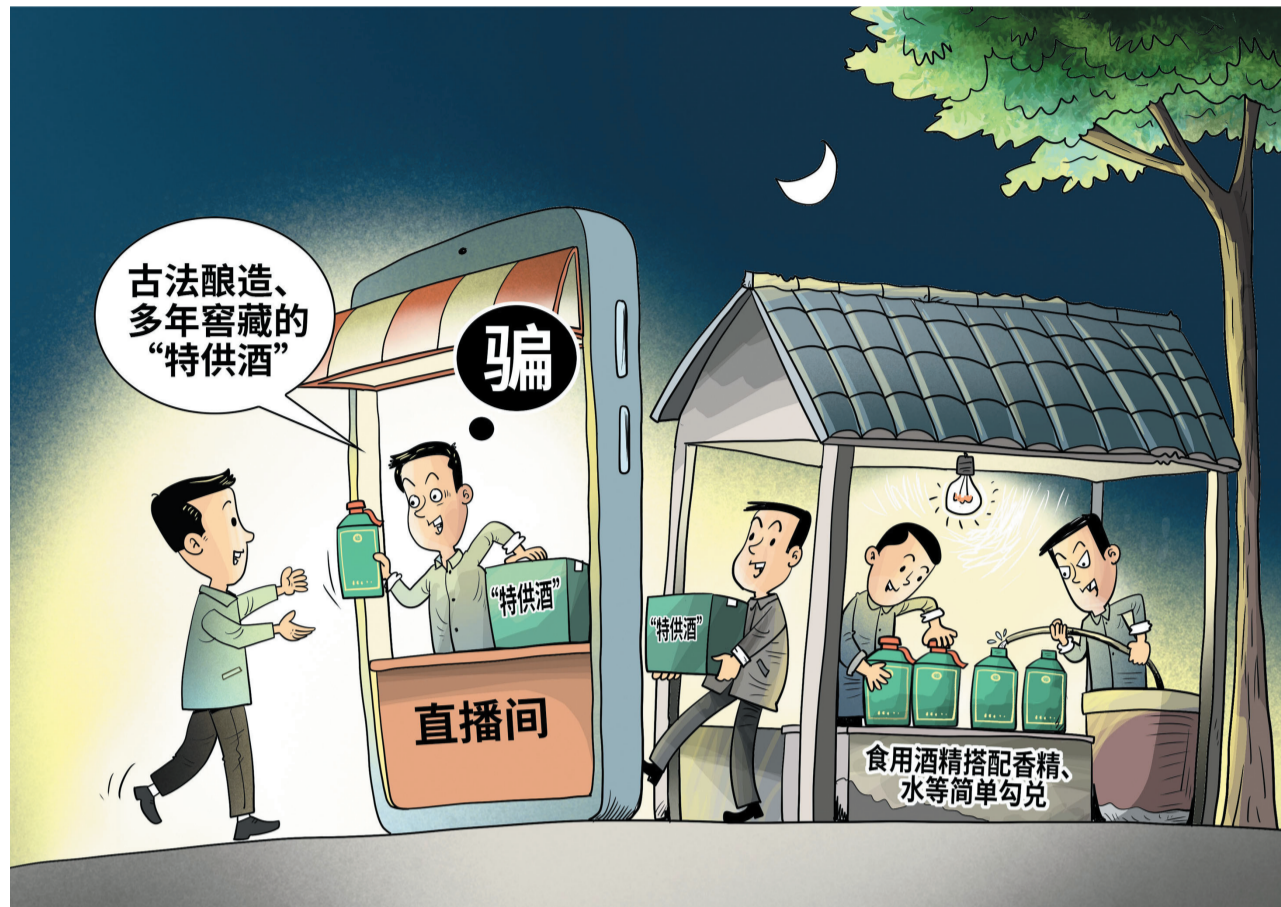
经查，该造假网络的核心操盘手之一为28岁的湖南人杨某。杨某2020年大学毕业后从事白酒销售，熟悉直播带货运作，据此搭建起一套造假假体系。

为打造“官方滤镜”，杨某精心使用“京总”“备战”等易关联党政军背景的商标，比如，“备战”酒正面标注五角星图案，背面标注“八一”“献给最可爱的人”；在北京批量注册名称看似正规的“京西特需物资供应(北京)有限公司”等空壳公司，虚构出品、监制主体；在湖南开设多家酒业、传媒公司，用于运营线上店铺、对接直播销售。

这套造假假模式迅速在业内扩散，多名人员跟风入局。长沙茅味商贸公司陈某拿下“军台”商标合作权，挂靠杨某旗下空壳公司名头用于产品包装宣传。“军台”酒包装和瓶身通体军绿色，瓶身飘带标注“品鉴级，大师手工酿”。

这些直播间里被鼓吹成古法酿造、多年窖藏的所谓酱香“特供酒”，追溯至生产源头，真相令人触目惊心：没有粮食发酵工序，没有储酒周期，仅凭食用酒精搭配香精、水等简单勾兑，短短数小时便能灌装成箱。

被查的三名主要操盘手没有一家



「特供酒」骗局。

(新华社发)

自有酒厂，游走在贵州、安徽、山东三省，租借无证车间，挂靠或冒用合规酒厂资质，用最低成本完成生产。为躲避检查，代工作坊昼伏夜出：晚上10点后灌装，凌晨收工。

从成本明细来看，单瓶酒体原料仅靠酒精加水、香精调配，每瓶原液成本2元多，一箱6瓶原液成本不足14元，剩余花费全部投入包装材料，一箱综合成本仅60元，直播间里按“特价”卖到499元一箱。

其余两款产品同样劣质不堪。陈某运营的“军台”酒采用低成本熟串酒，就是使用丢弃的酒糟加入食用酒精串蒸制取酒体，全程没有粮食入料发酵；团伙主要成员之一沈某的“储备”酒在山东生产，从贵州采购廉价散装熟串酒直接灌装，刻意冒用茅台镇产地名头误导消费者。

抽检鉴定结果显示，涉案酒品均

属于以次充好、以假充真的伪劣酒。

打磨直播剧本，营造神秘氛围

过去的“特供酒”骗局，往往直接把“军供”“内供”“机关专供”“国宴用酒”等字样印在包装上，靠明显的权力暗示吸引消费者。近年来，随着监管部门持续开展“特供酒”整治行动，这类明目张胆的包装越来越难公开流通。

于是，新变种开始出现。

不法分子搭建双重线上销售模式：一是依托一些网红的商品橱窗代

货、分账结算；二是以电商平台选品工具为渠道，设置商品链接与带货佣金，吸引全网主播挂载带货，借助平台流量扩大销量。

为最大化引流售酒，不法分子打磨了一套直播剧本，从主播语气、表情到关键词全部统一。

“特种钢箱子，要有批文才能用”“这酒级别不够喝不到”“空瓶摆在酒柜都能撑场面，办事都能锦上添花”……主播直播时刻意营造神秘氛围，刻意营造“稀缺”“捡漏”假象，诱导消费者即时下单。

这类新变种“特供酒”，名字本身虽未直接写明“特供”，但制造了一种暗示：这酒不是普通渠道能买到的，而是“有门路”“有背景”“有限量”的特殊产品。这种隐晦的“话术”，正是“特供酒”骗局的新套路——不明说，让消费者自己联想。

然而，就是这样的假酒，在电商、直播平台上却销售无阻。

为躲避执法检查，该团伙形成一套反侦查运营模式：采用“流窜直播”游击式运营，假借他人身份多地注册空壳公司，跨地域、跨平台、跨账号辗转开播；一被查处就立刻换平台、换场地、换账号继续直播。其中，有1名违法人员通过注册或控制16家公司，开设多个直播间销售“特供酒”。

国务院食安办通报，共查实涉案“特供酒”7万多箱，涉案网店61家，涉案直播间78个。7家电商平台存在管控不力、审核缺位的问题，为假酒线上

销售提供了可乘之机。

保持高压态势，严防死灰复燃

“特供酒”乱象引起有关方面高度重视。连日来，市场监管、公安等多部门联合出击，组建联合专案组，提级管辖、全程督办，开展全链条深挖彻查。

专案组介绍，通过全面摸排，抓获犯罪嫌疑人40名，关停涉案获证白酒生产企业5家、销售主体36家，捣毁无证生产窝点3个，查处香精生产企业1家、包材印制企业7家。

以往市面上的“特供酒”违规案件，大多以“虚假宣传”定性。本案中，执法部门打破传统定性思维，认为“以食用酒精勾兑白酒，冒充固态法酱香型白酒销售”的行为，属于典型的“以假充真、以次充好”，符合刑法中生产、销售伪劣产品罪构成要件，最高可判处无期徒刑。

监管部门郑重提醒，早在2013年，国家已明令禁止任何单位生产、销售标注“特供”“专供”字样的酒类产品，不存在任何“特供酒”。

市场监管总局表示，将始终保持高压态势，严防“特供酒”问题死灰复燃。下一步，针对“特供酒”新变种，将深挖彻查问题线索，对生产经营环节贯通核查。同时，压紧压实平台责任，督促平台严格落实入网审查要求。消费者务必擦亮眼睛，勿信勿买“特供酒”，发现相关线索可及时向有关部门举报。

(新华社北京6月12日电)

采用类似“特洛伊木马”方式精准对抗肿瘤细胞的抗体偶联药物、有望提升免疫疗法效果的药丸、可能延长胰腺癌患者生存期的实验性新药……近日，国际肿瘤学界发布一系列抗癌前沿研究的新进展，其中多款新药展现出提升癌症治疗效果的潜力。

多款抗癌新药如何展现治疗潜力

新华社记者 李雯

抗体偶联药物有助应对难治癌症

在近日举行的2026年美国临床肿瘤学会年会期间，抗体偶联药物成为讨论的中心，大会安排了近40场相关口头报告和120张海海报，展现了科学界的高度热情。

相比传统化疗的“无差别”攻击，抗体偶联药物具有极高精准度，能够在摧毁肿瘤细胞的同时减少对健康细胞的毒性，实现以更少的副作用达到更好的疗效。抗体偶联药物的概念早已提出，但直到近年才显示出确切疗效，并从用于乳腺癌治疗逐步扩展到其他类型癌症。目前，已有13种抗体偶联药物在欧洲获批，用于血液肿瘤、乳腺癌和泌尿系统癌症治疗。全球另有近400种抗体偶联药物正在研发中。

抗体偶联药物由三部分构成，即一个单克隆抗体、一个细胞毒性分子以及一个将两者连接起来的化学“接头”。法国居斯塔夫·鲁西学院治疗创新与早期试验部副主任约翰·洛里奥解释，化学“接头”连接具有化疗作用的分子与抗体，同时确保药物保持非活性状态。药物到达“目的地”后，抗体能够附着在肿瘤细胞表面特有的蛋白上，连接键断裂，化疗分子直接在肿瘤内释放。由于健康细胞没有相应的目标蛋白，因此不会受到影响。“这类治疗就像一个真正的特洛伊木马，只渗透进入肿瘤。”洛里奥说。

在美国临床肿瘤学会年会上发布的一项国际研究测试结果显示，对于一种用于治疗转移性或复发性宫颈癌的抗体偶联新药，多达三分之一的患者对治疗有积极反应，甚至有几位患者的影像学检查显示所有病灶消失。

精确的靶向性使抗体偶联药物对于应对一些长期以来难以治疗的癌症尤其有价值。居斯塔夫·鲁西学院乳腺病理学委员会主任芭芭拉·皮斯蒂利表示，卵巢癌、胰腺癌和宫颈癌对化疗相对耐药，“抗体偶联药物开始展现出相当有希望的结果。”

口服新药助免疫系统“发现”肿瘤

免疫疗法是一种可帮助人体自身免疫系统对抗肿瘤的癌症治疗方法，但对三分之二的癌症患者无效，原因在于肿瘤表面的一种酶使其对免疫系统“隐身”。在今年美国临床肿瘤学会年会上发布的一种新型治疗方法，有助于免疫系统“发现”肿瘤，从而提升治疗效果。

这种名为GRWD5769的口服药由英国牛津大学科学家研发，通过抑制ERAP1酶令肿瘤“现身”，辅助免疫系统发现并杀死癌细胞。

这种药物与免疫疗法静脉注射西米普利单抗一起使用。相关测试分别于4个国家的28个癌症中心展开，研究对象包括6种常见癌症患者。第一阶段测试结果显示，83名患者中有26人的肿瘤缩小了。其中，15名患者的肿瘤至少缩小了30%。在51%的肠癌患者、36%的膀胱癌患者、55%的非小细胞肺癌患者、38%的头颈癌患者、18%的宫颈癌患者和32%的肝癌患者中，癌症的进展暂停了至少6个月。

英国癌症研究会研究信息负责人塞缪尔·戈弗雷认为，测试结果表明新药或能提高免疫疗法的疗效，包括对一些曾使用免疫疗法失败的病例，但仍需要更大规模的试验来确定这种方法是否能对患者带来持久益处。

实验性药物或能延长胰腺癌患者生存期

胰腺癌是一种死亡率较高的胰腺恶性肿瘤。科学家早已发现突变的KRAS蛋白会刺激肿瘤的侵袭性生长和扩散，就胰腺癌而言，这个突变蛋白更是几乎所有病例的关键驱动因素。然而，KRAS蛋白表面平坦光滑，没有药物获得“立足点”所需的缝隙、裂隙、口袋或凹槽，因此难以被阻断。

美国哈佛大学教授格雷戈里·弗丁发现，至少3种由细菌和真菌产生的小分子虽不能自行与靶点结合，但可以附着在非目标蛋白上，形成一种较大的复合物，进而能够附着在靶点蛋白上。

基于这一发现，美国“革命”医药公司研究人员研发出一种能够在人体内形成复合物来阻断KRAS蛋白的“分子胶”药物。这种药物不需要以特定突变为靶点，也不需要找到特定的结合位置，能够直接与KRAS蛋白结合并将其关闭。该公司近期发布的实验性药物达拉索拉西布的测试结果显示，使用该药物的胰腺癌患者的中位生存期达到13个月，是接受常规化疗患者的两倍。

专家认为，这种新药远非治愈方法，但有助于改善治疗效果。美国宾夕法尼亚州立大学医学院肿瘤学家马克·奥哈拉表示，新药的出现有助于医生制定多样化的治疗方案，提高患者生活质量，例如可能不需要频繁到医院接受化疗。

(新华社北京6月14日电)

网传“吃大蒜有效防蚊”站不住脚

新华社记者 包庆龄 张建新 徐弘毅



无科学佐证。

(新华社发)

夏季已至，蚊虫叮咬令人不堪其扰，网上各类“防蚊大法”五花八门、神仙过海。其中，“吃大蒜可以防蚊”的说法，广为流传。记者采访传染病防治领域专家，证实此类说法站不住脚。

记者调查发现，大蒜虽然本身气味浓重，但有助驱蚊这一点并无科学佐证。大蒜能否驱蚊，首先要了解蚊子是如何识别宿主的。据天津市疾病预防控制中心消毒

与病媒生物预防控制所所长吴彤宇介绍，蚊子是通过一系列感官信号来定位宿主的。首先是二氧化碳产生吸引作用，随后是视觉、温度感知及嗅觉近距离信号。因此，体型较大(代谢率更高)、处

于妊娠状态(二氧化碳、体温升高)以及衣物颜色较深的人，可能更容易获得蚊子“青睐”。

而所谓嗅觉，主要是检测人体皮肤、汗液及微生物群中挥发性有机化合物的受体。那么吃完大蒜，人体是否能代谢出驱蚊蚊子的有机化合物呢？答案是不能的。

广州市疾控中心消毒与病媒生物预防部负责人李晓宁说：“食用大蒜后，人体消化道会迅速将其分解代谢，产生多种含硫化物。其中一部分硫化物会通过呼吸和汗液排出体外，从而形成我们闻到的大蒜味。这些代谢产物在体内的浓度其实很低，因此释放出的气味也非常微弱，不足以让蚊子将其识别为一种驱避信号。”

除了大蒜，食用洋葱、柑橘可以防蚊等网传说法，均无科学依据。人体的气味主要由遗传、新陈代谢和皮肤表面菌群共同决定，单纯依靠吃特定食物，既无法从根本上改变体味，也无法对蚊子产生持久的驱避作用。

所以，与其相信捕风捉影的“食物防蚊法”，不如通过减少引诱蚊子的因素、隔离接触、使用驱避产品等方法科学防蚊。

吴彤宇建议：“首先保持好个人卫生，勤洗澡换衣；其次使用纱窗纱门阻挡蚊子进入室内，户外活动时穿长袖浅色衣物；另外可以在裸露的皮肤上涂一些驱避剂，可以有效避免蚊虫的叮咬。”

(新华社北京6月12日电)

本年度观测水星最佳时机来了

新华社天津6月14日电

(记者周润健)本年度观测水星最佳时机来了。6月16日，水星迎来东大距，若天气晴好，本次大距前后数日，我国感兴趣的公众有望在西方天空目睹到平日难得一见的水星黄昏。

水星离太阳比较近，经常被淹没在太阳的光辉中。很多人看过金星、木星、火星、土星，却从来没有真正看到过水星。而要想看到水星，一般要等到大距的时候，也就是当水星与太阳之间的距角达到最大值时。

大距有东大距和西大距之分。水星在太阳东边称为东大距，在太阳西边称为西大距。东大距时，水星在黄昏时的西低空出现；西大距时，水星则在黎明时的东低空出现。就观测的便利性而言，东大距要好于西大距。

2026年水星一共发生六次大距，东大距和西大距各三次。

技术天文科普专家宋媛媛介绍，本次东大距前后数日是全年里观赏水星的最好时机，观测条件堪称完美。一是水星的地平高度较高，北纬35度左右地区，日落时水星地平高度在19度左右。地平高度越高，水星下落越晚，可观赏时长更久；二是有明亮的金星和木星作为参照，即可定位水星。

本月初，明亮的水星与金星就在傍晚西方天空形影相随，格外醒目，而水星就位于金星右下方。本次水星东大距期间，金星已运行到水星左上方，水星离木星更近，位于木星右下方。

本次大距期间，水星的亮度约为0.5等，属于肉眼可见范围。宋媛媛表示，除了肉眼观测外，有条件的公众还可以使用小型天文望远镜或双筒望远镜来观测，不过需要注意的是，一定要等到日落后再使用，因为使用望远镜直接观测太阳光会对眼睛带来伤害。建议日落半小时后开始观测，并挑选视野开阔、无遮挡的地点。