

市场预期上调 回升动能积蓄

——透视4月份我国物流业相关数据

新华社记者 叶昊鸣

中国物流与采购联合会11日发布数据显示,4月份,中国物流业景气指数为49.7%。产业链供应链复产平稳推进,资金周转率指数、物流服务价格指数、固定资产投资完成额指数、从业人员指数、业务活动预期指数等指标均处于景气区间。

供需总体保持平稳。分地区来看,4月份,我国东部地区和中部地区业务总量指数分别为49.5%和49.4%。西部地区物流业务总量指数为50.2%,保持在景气区间。

新订单指数为49.8%,连续2个月回升。分地区来看,4月份,我国东部地区和西部地区新订单指数环比分别回升0.3和0.8个百分点。分行业来看,我国邮政快递业、道路运输业、铁路运输业、航空运输业新订单指数环比回升,涨幅在0.3至0.6个百分点。

行业盈利有所回升。数据显示,4月份,我国物流服务价格指数

环比回升0.3个百分点。分行业看,我国铁路运输业物流服务价格指数环比回升0.4个百分点,道路运输业和水上运输业物流服务价格指数均回升0.2个百分点。主营业务利润指数环比回升0.1个百分点,连续3个月回升,小型和微型企业主营业务利润指数均回升0.1个百分点。

市场信心预期向好。从业人员指数为50.1%,连续2个月回升。我国物流固定资产投资加速增长,固定资产投资完成额指数为53.7%,环比回升2.3个百分点。

“调研中,企业对多式联运、智慧供应链以及低碳绿色仓运配领域投资和设备改造投资意愿较强。”中国物流信息中心副总经济师胡焰表示,业务活动预期指数为56.3%,连续4个月保持在景气区间,反映出企业对后期市场保持稳定预期。

新订单指数、物流服务价格指数、主营业务利润指数、从业人员指

数、固定资产投资完成额指数等均环比回升。胡焰认为,这反映出近2个月上下游需求联动效率提升,物流供应链各环节有效畅通,企业在韧性经营的基础上保持较为乐观的预期。

细分领域保持升势。我国邮政快递业业务总量指数为69.6%,继续处于高景气区间。胡焰介绍,根据调研情况,4月份,电商企业日均发送快递包裹比去年同期增长2%左右。

在煤炭、钢铁等大宗原材料物资需求拉动下,4月份,我国铁路运输业业务总量指数为54.3%,铁路货物日均装车环比增长0.1%至0.5%。航空运输业业务总量指数保持在55%左右高位,主要货类中电子元器件、电子产品、果蔬生鲜货量增长较快。国内煤炭需求回暖,原油及成品油市场出现上涨行情,沿海散货运输量价齐升,水上运输业

业务总量指数环比回升0.4个百分点。

道路运输方面,4月中下旬,消费领域商品周转加快,连锁、商超备货增长,整车零担干线运输业务回升,道路运输业业务总量指数为53.7%,环比上升0.3个百分点。

“4月份,物流业景气指数有所回落,有一定的节假日因素和前期开工进度的影响,从历史数据看属于正常波动。微观层面,尽管面临一系列内外部压力和冲击,企业仍保持韧性经营,人员岗位数量和投资稳定增长,特别是数智供应链、低碳绿色物流等新质生产力投资意向较强。”中国物流信息中心主任刘宇航表示,从前4个月数据看,供需适配的趋势、需求改善的迹象、回升动能积蓄的势头均没有改变,总体上产业链供应链复产平稳推进,具备稳定上升空间。

(新华社北京5月11日电)



迎接国际护士节

近日,各地开展多种形式的活动,迎接国际护士节。
 图①为5月7日,河南省焦作市温县人民医院的医护人员进行急救技能竞赛。
 图②为5月11日,在浙江省湖州中等卫生专业学校,护理前辈、专业教师共同为护理专业学生佩戴燕尾帽。

(新华社发)



我国力争到2028年培育不少于25个纺织服装卓越品牌

新华社北京5月11日电(记者周圆、王悦阳)记者11日获悉,工业和信息化部等五部门日前联合印发《纺织服装卓越品牌培育行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,纺织服装品牌的竞争优势和市场影响力显著提升,培育不少于25个纺织服装卓越品牌。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说,品牌是纺织服装行业实现高质量发展的核心动能之一,在驱动创新、优化结构、提升国际竞争力、传播文化价值等方面发挥重要推动作用。当前,我国纺织工业处于转型升级的关键期。方案明确打造一批具有中国特色并且被国际消费市场广泛认可的纺织服装品牌,加速实现由中国产品向中国品牌转变的目标。

方案针对纺织服装品牌发展需求和薄弱环节,提出6方面重点任务。具体举措包括,面向供应链品牌、产业生态品牌、终端消费品牌分类培育纺织服装卓越品牌;引导企业聚焦细分赛道和消费场景,打造一批供应链品牌和终端消费品牌;加力发展智能穿戴、智能家纺、健康医疗等智能纺织品。

此外,具体举措还包括,指导发布“人工智能+纺织”在全产业链的创新应用场景;应用人机交互、虚拟交互等方式获取客户的个性化需求;提升虚拟试衣、智能穿搭推荐、虚拟主播等技术水平与应用覆盖率;支持企业设立品牌研究院,推行首席质量官制度等。

工业和信息化部下一步将与相关部门加强沟通协作,及时研判问题,推动各项任务落地见效;支持各地区结合实际和特色优势,持续提高纺织服装品牌建设公共服务能力;推动行业协会商会、智库机构等深入开展纺织服装品牌战略研究、品牌价值评价,加强品牌推广与交流对接等。

新华社杭州5月10日电(记者许舜达)2026世界品牌莫干山大会5月10日在浙江德清开幕。本次大会以“品牌,让世界更美好”为主题,搭建品牌交流对话平台,汇聚政府部门、中外企业、高等院校、行业协会等深入探讨品牌建设,推动中国品牌高质量发展,促进世界品牌交流互鉴。

新华通讯社总编辑吕岩松在致辞中表示,品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。新时代新征程,品牌建设被赋予更为重大的时代使命。新华社将强化思想引领,深入阐释习近平总书记关于品牌建设的重要论述;壮大主流思想舆论,讲好中国品牌故事;推动提升中国品牌知名度、美誉度与国际影响力;深化智库赋能,为品牌高质量发展提供科学决策参考;发挥平台优势,助力中国品牌走向世界、世界品牌共享中国机遇。

浙江省政协主席廖康敏在致辞中表示,浙江牢记习近平总书记殷殷嘱托,不断深化品牌强省建设,为高质量发展注入强劲动能。浙江将着力打造品质卓越、技术领先、服务优质、文化先进、市场竞争优势明显、社会美誉度高的“浙江精品”品牌矩阵,以一流的创新生态、最具竞争力的营商环境,热忱欢迎全球品牌来浙投资兴业、创新发展,共筑品牌发展新高地,共创繁荣美好新未来。

本次大会由新华社品牌工作办公室、中国品牌建设促进会、新华社浙江分社主办,设置开幕式暨主论坛、中国品牌价值评价信息发布会、世界500强品牌发展论坛、“中国品牌全球行”510特别行动等主体活动,并配套品牌价值跃升推介、文旅高质量发展大会、品牌展等特色活动。

2026世界品牌莫干山大会在浙江德清开幕

亚洲医疗健康高峰论坛在港举办

新华社香港5月11日电(郭辛)由香港特区政府与香港贸易发展局合办的第六届亚洲医疗健康高峰论坛11日在香港会展中心揭幕。来自15个国家和地区的逾90位专家及业界代表齐聚一堂,围绕人工智能、“十五五”规划及银发经济等热点议题,共同探讨医健产业的前景与商机。

本届论坛以“推动医健新突破”为主题,重点探讨人工智能在医疗各领域的深度应用,并积极响应国家“十五五”规划,旨在助力健康中国建设与亚洲医健协同发展。延续去年“银发健康专章”的高关注度,本届论坛特设“解锁银发健康新机遇:从精准医疗到智慧养老的科技创新”专题讨论,探讨老年疾病防治领域的突破性进展。

香港特区政府行政长官李家超在致辞中表示,香港作为亚洲领先的创科中心及粤港澳大湾区的核心城市,在医疗创新方面正积极配合国家“十五五”规划,包括优化创新药物审批机制及支持临床应用,致力于发展成为健康与医疗创新中心。他提到,设于河套香港园区的“粤港澳大湾区国际临床试验所”已投入运作,与位于深圳的“粤港澳大湾区国际临床试验中心”形成合力,加速将前沿医疗技术惠及患者。

国家卫生健康委员会副主任曾益新表示,香港凭借独特的区位优势、优质的人才储备、国际化的科研生态及开放的营商环境,在医疗健康领域发展空间广阔。随着“健康湾区”建设的深入推进,粤港澳大湾区城市群在科技创新、资源共享及产业升级等方面的优势日益彰显。对此,他提出三点倡议:一是坚持团结合作,共筑公共卫生防线;二是加强医学人才培养的交流合作;三是积极应对人口老龄化,推动优质医疗服务普及化。

香港贸发局主席马时亨在致辞中表示,香港作为国际融资及创新枢纽,是探讨全球医疗健康合作、促成项目投融资及推动创新成果转化的重要平台。今年论坛议程紧扣国家“十五五”规划发展重点,涵盖人工智能辅助诊断、生物医学创新、银发经济及中医药等多个前沿范畴。

本次论坛为期两天,是第五届“国际医疗健康周”的重点活动之一,同期举行的另一项重点活动是为期3天的第十七届“香港国际医疗及保健展”,吸引了来自10个国家及地区的约300家展商参展。展览设有7大焦点展区,涵盖初创专区、医院仪器及数字健康、生物科技及化验诊断等,全面展示最新医疗科技与创新方案。