

从“一”到“十”，解码天舟十号赴天宫

新华社记者 顾天成 胡喆 李国利

5月11日8时14分，长征七号运载火箭托举着天舟十号货运飞船在文昌航天发射场腾空而起。约10分钟后，飞船与火箭成功分离并进入预定轨道，随后成功对接于空间站天和核心舱后向端口。

这是天舟系列货运飞船的第十次飞行任务。从“一”到“十”，这位太空“快递小哥”经历了怎样的升级之路？这一次，它又为空间站送去了什么？记者采访了有关专家。

从“一”到“十”，底气从何而来

作为我国目前唯一的物资补给飞船，从天舟一号到天舟十号，每一次都是全新挑战，每一次出征都是崭新征程。

中国航天科技集团八院试验队队长丁同才说：“以首发之姿对待每一次任务，这是我们刻在骨子里的信念。”

底气来自数据的积累。从模块、部组件、单机到分系统，研制团队掌握了全维度、全生命周期的9艘飞船完整数据，建立了关键

指标成功包络线。测试过程中，团队进行纵向、横向及关联等多个维度数据对比，精确识别工况偏差、强化风险预判。

底气也来自自主创新。当前我国空间站已进入应用与发展阶段，对批量化研制、高密度发射提出更高要求。

型号团队建立上海高效生产、北京系统联调、发射场试验、飞控长期管理“四位一体”工作模式，产品交付周期缩短40%，实现从单件生产到批量供应的跨越。发射场工作流程被细分为215个子项目，其中25项112个风险点逐一进行操作前风险推演，为常态化高密度的货运飞船发射任务筑牢基础。

“快递小哥”的可靠“心脏”

要让天舟在太空中顺利完成任务，离不开一个强大的“心脏”——电源分系统。中国航天科技集团八院有关负责人黄峥介绍，天舟十号电源分系统延续了“前辈们”多次飞行验证的成熟技术。

回望来路，这条升级之路清晰可见：2017年，天舟一号首次将低轨高压大容量锂电池应用于载人航

天领域，标志着我国空间电源迈入“锂电时代”；此后，面对空间站构型日趋复杂带来的光照遮挡问题，研制团队设计了多模式灵活工作策略，使天舟从独立供电“单兵作战”，升级融入空间站一体化供电体系。

面对在轨环境多变挑战，研制团队升级电源分系统驱动机构，实现了从间歇工作到全天候24小时连续工作的跨越，以更强适应能力守护每一次太空之旅。

天舟十号还在数字化管控上更进一步。研制团队针对性编写了充放电测试项目判读脚本，大幅提升判读效率，有效杜绝人工漏判误差。

“在每项作业开展前后，均组织开展风险学习与质量确认，所有工作依托电子化表单闭环完成。”黄峥说。

携带一批重要科学载荷

除了常规的航天员生活物资和推进剂外，天舟十号此行携带了一批“硬核”科学载荷。

据中国科学院空间应用工程与技术中心介绍，空间应用系统随天舟十号上行了共计67件产品，总重量768.2公斤。这些物资将支持41

项科学实验，涵盖空间生命科学与生物技术、微重力物理科学、空间应用新技术、空间天文与地球科学四大领域。

在空间天文与地球科学领域，小型高分辨率温室气体点源协同探测载荷备受关注。这台设备宛若太空之眼“看”清碳排放，能测量全球中低纬度重点排放源的二氧化碳和甲烷浓度，为碳监测、报告和核查提供可靠、准确、高频次的数据。

在空间生命科学与生物技术领域，本次任务将支持开展空间环境对哺乳动物早期胚胎影响研究等5项实验。这既关乎人类未来长期驻留太空的生殖和健康保障，也涉及对生命本质的深层认知。

多领域前沿实验同步展开。包括微重力电场耦合强化沸腾传热、多组元生物玻璃空间制备等实验。这些研究有望在新能源、新材料等领域催生原创性突破。

据悉，天舟十号将在空间站停留约12个月，期间配合空间站完成轨道及姿态调整、开展空间科学试验。从“一”到“十”，航天人用匠心与实干，一次次书写着奔赴星辰大海的从容与坚定。（新华社北京5月11日电）

中国县域经济的版图上，义乌的崛起堪称传奇。

不靠海、不沿边，无先天资源、无产业基础，地处浙中内陆的义乌，曾是一片贫瘠的丘陵土地。然而，凭借党委政府因势利导、改革破局，义乌将基层和群众的首创精神转化为发展的不竭动力，用小商品链接全球大市场，在时代浪潮中完成了一次次跃升。

习近平总书记近日作出重要指示指出，义乌小商品闯出大市场、做成大产业，形成“义乌发展经验”，这是因地制宜发展县域经济的成功实践。

从“鸡毛换糖”的拨浪鼓声，到“世界超市”的商通全球，在义乌的市面、人面、账面中，可以看到一段“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的生动蜕变历程，也给当下各地区立足自身资源禀赋，探索走出符合各自实际的高质量发展之路提供了启示借鉴。

一座内陆小城的蝶变之路

如果你是第一次来到义乌，那你会由衷感叹“世界超市”的美誉名副其实：国际商贸城内，8万商铺、超210万种商品让人目不暇接，各种肤色的面孔穿行其间，热络的洽谈时刻上演；城市街道上车流穿梭，沿江高楼林立，创新创业的活力处处涌动……

20世纪80年代以前，义乌并不具备发展优势，资源禀赋不突出、交通条件也谈不上便利，工业基础几乎是一张白纸。1982年，当时的义乌县委、县政府发出“四个允许”通告，为城乡经济松绑。于是，义乌农民带着“鸡毛换糖”的传统，在街头巷尾摆起小摊，开启了商贸发展的序幕。随后，城市也随着商贸业的勃兴而快速发展。

2002年底，从福建调任浙江不久，习近平同志就来到义乌国际商贸城，深入市场交易区考察调研。在浙江工作期间，习近平同志10多次到义乌调研，总结推广“义乌发展经验”。

“这个地方，既不临海也不临边，怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢？是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”2023年在义乌考察时，习近平总书记再次点明“义乌发展经验”的精髓。

坚持兴商建市，促进产业联动，注重城乡统筹，推进和谐发展，丰厚文化底蘊，力求党政有为。“义乌发展经验”六方面核心内容精准总结，清晰定位，义乌沿着正确方向一以贯之，让“拨浪鼓”的声音响彻世界。

“小到针头线脑，大到机械装备，世界需要什么，义乌就有什么。”义乌伊拉克商会副会长卡米莱道出全球采购商的心声，也总结出“世界超市”的独特魅力。

目前，义乌小商品市场经营主体突破126万户，经营面积突破800万平方米，日均客流近30万人次，贸易覆盖全球230余个国家和地区，2025年外贸出口额居全国县（市、区）首位。

市场旺则产业兴，强劲的商贸势头也带动着产业链发展。依托庞大的市场需求，义乌不仅在本土催生了无缝织造、服装、饰品、日用品等优势产业集群，还形成“市场带产业、产业强市场”双向闭环，带动全国超3200万人就业。

“义乌始终坚持‘兴商建市’不动摇，持续完善市场体系、拓宽贸易渠道、优化贸易结构，不仅经济总量不断迈上新台阶，全球小商品贸易枢纽的优势也持续得到巩固，为服务构建新发展格局努力作出更大贡献。”金华市委副书记、义乌市委书记叶帮锐说。

尊重市场、政府有为的探索实践

在浙江盈和国际物流有限公司，创始人程科源敏锐洞察巨大的贸易物流需求，将传统的“港到港”国际货运升级为“门到门”的标准快递服务。2003年，他从老家江西来到义乌从零起步，以个人和企业的发展，亲历见证着改革创新的坚实步伐。

2008年前后，国际贸易快速发展的义乌遇到了“成长的烦恼”：小商品贸易常常把几十种货物“拼”到一个集装箱，由此带来关、检、汇、税等一系列监管难题。为破除体制机制障碍，“给成长快的孩子换上一件大衣服”，2011年义乌承担了国家国际贸易综合改革试点任务。

经过十多年探索实践，作为国际贸易综合改革的标志性成果，义乌创设的市场采购贸易方式已在全国39个市场复制推广，改革已结出累累硕果。

“我到义乌23年，这里的改革一刻都没有停过。”程科源说，2024年，义乌开启新一轮国际贸易综合改革，出口拼箱货物“先查验后装运”等创新举措陆续落地，已有大批外贸企业从中受益。

因地制宜、尊重首创让市场的活力充分涌流。浙江省委党校经济学教研部副研究员杨志文认为，义乌始终把握政府与市场的关系，既充分尊重市场规律，依靠民间活力和市场动力筑牢发展根基；又发挥政府引导保障作用，科学规划布局、完善基础设施、优化公共服务，在政策支持、平台搭建、环境营造等方面精准发力。

林曲香从老家广东潮汕到义乌创业20余年，在她看来，义乌各部门服务经营主体在专业性上体现得尤为突出，“平时从不打扰我们正常经营，但一旦有需求都能立即得到响应，服务精准满足我们的需求”。

“义乌之所以能实现长久发展，核心在于始终坚守‘兴商建市’的核心战略，一任接着一任干、一锤接着一锤敲，不折腾、不跑偏、不懈怠。”浙江省人民政府咨询委员会原委员陆立军认为，一以贯之执行绝不意味着墨守成规，而是根据时代发展不断赋予其新内涵，在实践中找到更多“无中生有”的新路径。

义乌市委改革办相关负责人说，义乌建立制度化保障机制，将经过实践检验的成功经验通过地方立法等方式予以固化，在班子换届时对执行情况进行第三方评估，分别明确需要坚持、微调、升级的内容，将继承与创新变成制度设计。

迈向高质量发展新征程

2025年10月，义乌全球数贸中心开业，第六代市场的面世标志着“世界超市”完成了又一次迭代焕新。

走进全球数贸中心潮玩区的一个直播间，“00后”商户何涛正在介绍一款AI宠物玩具。作为第三代义乌商户，他已经从外婆和母亲手中接过“接力棒”，借助新一代市场的数智化优势，将店铺打造成新零售体验店，努力让中国IP与国际品牌同台竞争。

三代商户的传承，镌刻下属于他们各自的时代印记。面对国际贸易的机遇和挑战，以及技术的演进更新，义乌也抓住新一轮国际贸易综合改革契机，系统化推动国际贸易升级。

统计数据显示，全球数贸中心日均人流量达6万人次，其中外商近5000人次，三分之二商户拥有自主品牌。无人机、机器人等品类成为热门，多语言智能服务、数字化交易结算等新技术赋能贸易的场景处处可见……在贸易商品和经营方式与时俱进的同时，义乌敢闯敢试的精神内核始终未变。

改革以时不我待的紧迫感推进。2024年底开启新一轮国际贸易综合改革以来，义乌创新进口贸易模式、完善跨境电商制度、优化外商出入境政策。目前，已诞生了40余项全国及全省“首单”“首例”“首创”。今年一季度，义乌外贸进出口总值突破2000亿元，同比增长25%。

“如今的义乌线上线下协同发展，跨境电商年交易额突破千亿元，直播带货、社群营销等新业态蓬勃兴起，让‘义乌小商品’通过更多渠道走向世界各地。”义乌市商务局相关负责人表示。

铁路义乌西站货场，一列列满载货物的中欧班列有序抵离，“钢铁驼队”在亚欧大陆版图上勾勒出纵横交错的脉络，不仅是服务和融入全国发展大局的有力举措，也在共建“一带一路”倡议的宏阔愿景中，成为互联互通、合作共赢的生动案例。

浙江省委表示，将深刻领会习近平总书记关于把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好的明确要求，进一步牢固树立和践行正确政绩观，奋力创造经得起实践、人民、历史检验的业绩。

小商品连通大千世界，一城实践印证发展真理。“义乌发展经验”的生命力，在于因地制宜的选择、敢为人先的勇气、服务大局的担当。改革创新、真抓实干、久久为功，义乌“小商品、大市场”的精彩篇章正在不断续写。（新华社杭州5月10日电）

不断书写『小商品、大市场』新篇章——『义乌发展经验』引领打造因地制宜发展的县域经济样本

新华社记者 郭焕庆 魏一骏 唐骏

“聊”一次20元到手 起底电诈“引流手”

新华社记者 朱国亮

“在吗？可以认识一下吗？”深夜，在相亲、交友社交软件上，遇到这样的网上搭讪，你邂逅的不一定是真爱，也可能是境外电诈集团在国内的“引流手”。而你的回复与扫码私聊，在对方眼里就是“20元到手”。

江苏南京市公安局新近破获的一起案件，揭开了这类电诈引流灰色产业链条的面纱。

异常账户牵出“引流”灰产团伙

50元、80元、150元、230元……自2024年10月至2025年10月，南京市六合区居民周某某的账户持续有小额资金汇入，且都来源于两个特定账户，汇款方式为支付宝“口令红包”，累计超过500笔，总额达5万多元。

“这种小额、高频、规律地转账，太像‘引流返点’了。”南京市公安局六合分局反诈大队民警马先虎说。当南京市公安局反诈支队将周某某账户异常线索转交下来后，六合公安分局反诈、刑侦两个大队立即联手展开侦查。

他们通过周某某向上游层层追踪，找到藏身缅甸妙瓦底电诈园区、网名为“飞羽”的一个境外电诈集团的组长。趁今年春节“飞羽”回国期间，南京警方远赴甘肃省酒泉市一举将其擒获。

以此为突破口，警方最终抓获63名犯罪嫌疑人，全链条铲除了一条为境外电诈集团引流的灰色产业链。截至目前，52人已被依法采取强制措施。

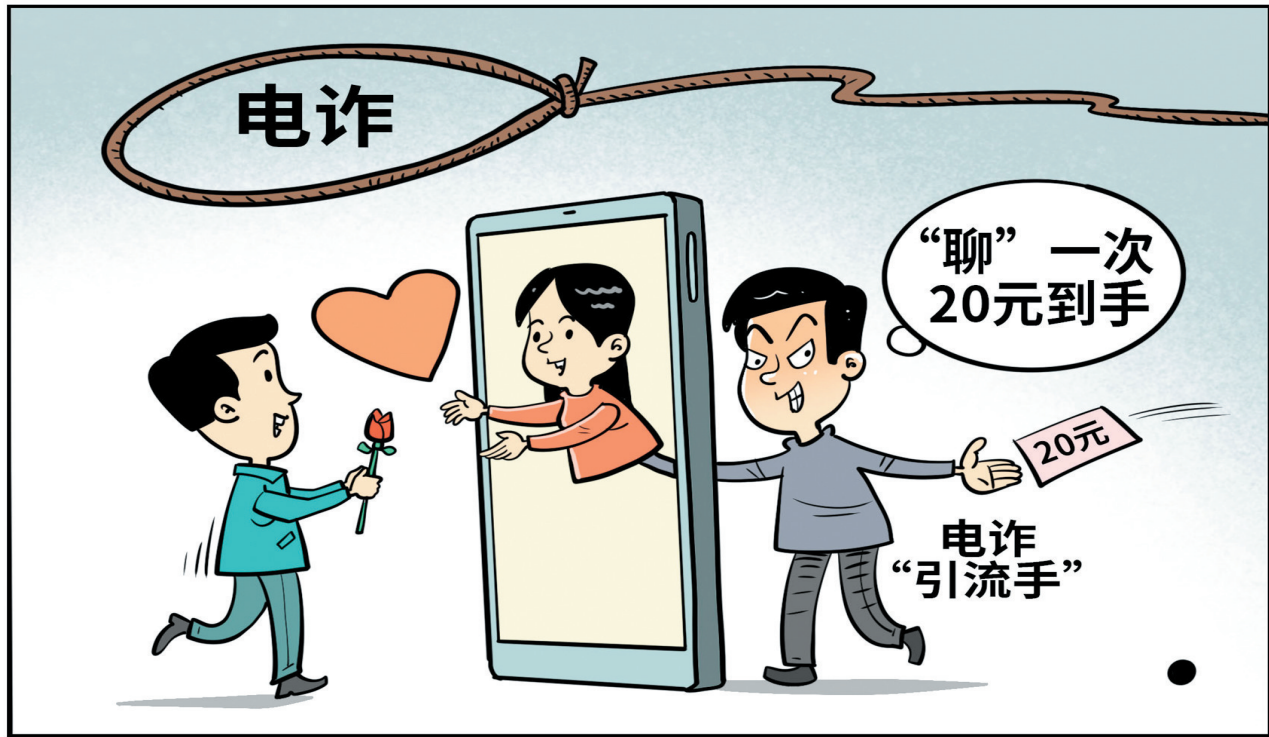
“‘飞羽’掌控着境内至少4名中间人，这4名中间人又各自掌控着底层上百名‘引流手’。”马先虎告诉记者，警方已追缴违法所得150余万元。

变身来搭讪 扫码就拿钱

这条引流灰产业链究竟是如何运作的，南京警方向记者深度解析。

南京市公安局六合分局刑侦大队民警吕鸿志介绍，“飞羽”对接境外电诈集团的需求，向境内中间人下单，中间人再将任务下发给“引流手”。其间，他们下派任务、沟通交流均通过上海一家科技公司开发的小聊天软件，以规避正规社交软件的网络监管。

所谓“任务”，实质是一个由微博账号生成的二维码。这个微博账号是境外电诈集团为实施诈骗注册的一个账号，账号虚拟的人设，多为“酒店前台”“文员”“美甲师”等。下游“引流手”接到任务，就冒充年轻单身女性，或者单身女性闺蜜，在当前较为流行的各种相亲、交友社交软件上搭讪陌生网友，运用既定话术与对方聊天，套取对方年龄、工作等个人信息。待时机成熟，就让对方扫二维码，说是可与“她”在微博上



电诈“引流”害人害己。

（新华社发）

私聊，实质是与境外电诈集团的诈骗人员私聊，为实施后续网络诈骗铺路。与此同时，“引流手”还会将所有聊天记录截屏，发给中间人，由中间人层层转给境外电诈集团。境外电诈集团会根据截屏中的信息，有针对性地进行诈骗。

每完成一单引流任务，“飞羽”就会与中间人进行结算。中间人再通过支付宝“口令红包”把钱转给下游上百个“引流手”。

成功引流一个人，境外电诈集团支付的费用为50元至70元不等，“飞羽”“中间人”按一定比例抽头，“引流手”能到手20元至30元不等。

电诈“引流”害人害己

本案中，很多下游的“引流手”

都误以为自己只是挣点“外快钱”，并不违法。但随着他们了解到这种行为背后的危害，以及要付出的法律代价，纷纷表示后悔。

“‘引流手’虽不直接实施诈骗，却是诈骗链条上的前端‘触手’。没有他们，境外诈骗分子就无法精准找到潜在被害人。”吕鸿志说，“许多电诈受害人在扫码后一步步踏入陷阱，被骗至倾家荡产，‘引流手’有不可推脱的罪责。”

此案目前已有部分嫌疑人被移送检察机关起诉，其涉嫌的罪名均为帮助信息网络犯罪活动罪。

参与办案的民警介绍，不法分子主要利用“陌陌”“Soul”“探探”“漂流瓶”等交友软件从事电诈“引流”，而被引流对象多为社会阅历

浅，或日常接触社会面较窄的人群。

“为了20元引流一个人，害人害己。”警方提示，境外电诈集团之所以屡屡诈骗得手，离不开境内灰色产业的支撑。切莫因为蝇头小利而跌落犯罪深渊。此外，使用社交软件结识陌生人，一定要慎之又慎，不要轻易相信对方的“甜言蜜语”，更不要暴露个人信息。

近年来，电诈黑灰产已从“随机撒网”向“精准诈骗”转变，针对不同群体量身定制诈骗脚本。网络搭讪要谨防“说者无心、骗者有意”。要坚决守住个人信息防线，不扫码、不透露、不转账。拒绝任何来路不明的“赚钱任务”，以免沦为电诈分子的“工具人”，害人害己、追悔莫及。

（新华社南京5月11日电）