

# 天路二十载 古城焕新颜

## ——青藏铁路通车20周年 拉萨跑出幸福加速度

市委宣传部理论教育科



今年是西藏和平解放75周年,也是青藏铁路全线通车20周年。拉萨作为青藏铁路的终点与西藏首府城市,亲身见证这条“天路”从交通奇迹变成经济动脉,用20年时光书写联通、发展、幸福的崭新篇章。

### 汽笛响古城 拉萨迎来通车时刻

2006年7月1日,青藏铁路正式通车。列车缓缓驶入拉萨站,站前飘满洁白哈达,拉萨人民用最热烈的方式迎接这条通往远方的幸福路。

当年驾驶首趟列车的司机李建明,稳稳将列车开到拉萨。他提前完成多趟试运行,积累高海拔行车关键数据,圆满完成首发任务。曾是汽车兵的王增才,也在这一年成为火车副司机。他驾驶货车进藏,单程从13天缩短到2天,载重从5吨提升到2000吨,亲身感受铁路给拉萨带来的运输巨变。拉萨站就此成为西藏的交通门户。这座“天路桥头堡”,从此连接起拉萨与全国各大城市,让远方不再遥远。

### 坚守护天路 拉萨段平安运行20年

青藏铁路拉萨段的安全畅通,离不开一代代守护者的默默付出。

铁路养护人员扎根高原,精准应对冻土病害,把线路误差控制在极小范围,保障列车平稳驶入拉萨。专职护路队员常年驻守沿线,从步行巡逻到“人车+监控”联动,24小时守护列车运行安全。列车驶过,队员们面向列车敬礼,这是他们对天路的郑重承诺。

### 物流通万家 百姓搭上致富快车

青藏铁路通车,彻底改变拉萨的物流与民生,让群众稳定增收。拉萨站承担起小件包裹运输重任。中国邮政在拉萨站的年运输量,从通车初期5吨增长到如今12吨;顺丰、京东等企业用“铁路+公路”联运,把包裹送到拉萨及周边偏远区域,满足群众生活需求。

拉萨本地企业也迎来发展新机。雄巴拉曲神水藏药有限公司改用铁路运输后,成本大幅下降,年营业收入从2006年2000万元增长到6000万元,目前已成为拉萨堆龙德庆区的龙头企业。越来越多拉萨群众走上铁路岗位。返乡大学生达洛入职铁路岗位20年,现已成长为拉萨西站副站长。不少群众在拉萨站周边开茶馆、做餐饮、跑出租,靠铁路带来的客流稳定增收,日子越过越红火。

### 新城拔地起 文旅产业爆发式增长

20年里,青藏铁路有效带动拉萨城市面貌与文旅产业全面升级。通车前,拉萨站所在的柳梧新区还是一座冷清的村落。如今,拉萨国家高新区(2015年更名)高楼林立、商业繁荣,成为拉萨现代化新城的标杆。

那曲铁路物流中心及配套节点,也为拉萨物资集散提供有力支撑,带动周边餐饮、务工等业态发展。

铁路把高原美景串点成线,更让“坐上火车去拉萨”成为热门旅行方式。截至2026年4月13日,青藏铁路累计运送进出藏旅客突破4100万人次,客货列车对数从2006年通车初期的5对增至现在的17对,日均客流量从3000人次跃升至10000人次。2005年拉萨接待游客量仅100余万人次,2006年通车当年即增至250万人次,实现大幅增长。“天路格桑花”系列专列已成为进藏旅游金字招牌。2024年,“天路格桑花·梦圆西藏”专列从西宁出发,搭载660名游客开启拉萨之旅;2026年,首趟改进后的入藏旅游专列搭载510余名游客抵达拉萨,全列采用空调卧铺供氧车厢,沿途饱览戈壁、雪山、盐湖等高原风光。此外,“心连心·京藏号”等主题专列深度融合民族团结元素,串联布达拉宫、羊卓雍措、青海湖等著名景区,融入富有西藏特色的文化互动活动。线路网络不断延伸,2014年拉日铁路开通,2021年拉林铁路运营,复兴号动车组首次亮相拉萨,结束西藏无电气化铁路历史,将拉萨、日喀则、林芝等核心旅游地串连成线,拉萨至林芝行程从8小时缩至3小时,为拉萨文旅注入强劲动力,持续释放“天路”经济效应,让高原旅游从少数人的探险变为大众触手可及的美好体验。

### 天路向未来 雪域古城再启新程

2021年7月22日,雪域高原晴

空万里、祥云环绕,习近平总书记亲临西藏视察,登上高原复兴号专列,沿着刚开通不久的拉林铁路,实地察看沿线建设风貌、远眺雅鲁藏布江峡谷风光,亲身感受“天路”带来的千年之变。习近平总书记强调:“川藏铁路是实现第二个百年奋斗目标进程中的标志性工程,要坚持科学施工、安全施工、绿色施工,建好这条促进西藏发展和民生改善的重大举措。”总书记的殷殷嘱托,语重心切、温暖人心,为西藏高质量发展指明了前进方向、注入了磅礴伟力。

总书记的关怀与嘱托,既是激励更是使命。拉萨始终牢记新时代党的治藏方略,把总书记的殷殷期望转化为实干担当的生动实践,依托青藏、拉林铁路构建的高原铁路网,深耕文旅融合、厚植民生福祉、促进民族团结,让“天路”成为各民族交往交流交融的连心桥、长治久安和高质量发展加速器。

20年栉风沐雨,青藏铁路为拉萨拓宽陆路发展通道、搭建交流桥梁、托起民生幸福。天路蜿蜒向前,拉萨的幸福故事还在续写。拉萨将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神,全面贯彻习近平总书记关于西藏工作的重要指示和新时代党的治藏方略,牢记嘱托、感恩奋进,持续当好“七个排头兵”,聚焦“四件大事”、聚力“四个创建”,踔厉奋发、勇毅前行,奋力谱写中国式现代化拉萨新篇章,为建设团结富裕文明和谐美丽的社会主义现代化新西藏贡献首府力量、展现首府担当。

习近平总书记指出,“我们党就是为人民服务的。中央的考虑,是要为人民做事。各级干部也不能眼睛总是向上。任何事情都要向上看看,向下看看”,强调“要经常问问自己,我们是不是在忙着与党的根本宗旨毫不相关的事情?有没有一心一意为老百姓做事情?是不是在围绕党和国家中心任务和工作?”“向上看看”,体现锚定正确政治方向、把握全局大势的政治自觉;“向下看看”,彰显扎根人民群众、求真务实的初心坚守。党员干部树立和践行正确政绩观,应时常叩问初心、检视言行,在“向上看看”中坚定理想信念,在“向下看看”中厚植为民情怀,努力创造经得起实践、人民和历史检验的实绩。

“向上看看”,看的是方向、是大局、是党心,只有经常向上看看,才能明方向、识大局、看清标准和要求,自觉从党和国家事业发展全局出发想问题、办事情。党员干部树立和践行正确政绩观,关键在于自觉把本地区和本部门工作放到党和国家事业发展全局中定位、谋划和推进。只有胸怀全局、着眼长远,才能在纷繁复杂的矛盾和挑战面前保持战略定力,切实把发展的落脚点放到提高发展质量和效益上来。“向下看看”,看的是民心、是实情、是根基。只有经常向下看看,才能把为民造福作为最大政绩,从看似琐碎的民生小事中读懂民心“大事”,才能发现新情况、研究新问题、总结新经验,从千头万绪的现象背后看透实情、把握规律,找到破解难题的有效路径。

坚持既“向上看看”也“向下看看”,说到底就是将对上负责与对下负责统一起来。如果眼睛只往上看而忽视“向下看看”,就容易陷入形式主义、官僚主义的泥潭。事实上,贯彻落实上级政策,如果脱离本地区和本部门实际,对群众急难愁盼麻木无感,再好的政策都会成为一纸空文,难以落地落实。反之,如果只“向下看看”而不“向上看看”,对下负责就容易变成本位主义,只顾眼前局部利益,缩在自己的一亩三分地里打小算盘,由于对党中央大政方针理解不深、把握不准,工作缺乏前瞻性和系统性。

正确政绩观,正是在“向上看看”与“向下看看”的统一中形成的。只有吃透党中央精神,全面准确理解党中央决策部署的全局考量和长远谋划,才能找准指导工作的“纲”。只有坚持“向下看看”,深入了解基层实际和群众诉求,才能找到落实党中央精神的“目”。做到“纲举目张”,干事创业才能既“接天线”又“接地气”。

坚持既“向上看看”也“向下看看”,需要党员干部既胸怀大局又脚踏实地,自觉校准思想罗盘,拉满行动弓弦,在“向上看看”中坚定信仰、把准方向,在“向下看看”中厚植情怀、汲取力量,将学习领会党中央精神的成果转化为服务基层、服务群众的务实举措,把基层调研中发现的问题升华为完善顶层设计的决策参考,当好让党中央放心的“明白人”、让人民群众信任的“贴心人”,把实业绩、真政绩写进党和国家事业大局中,写到人民群众心坎上。

## 在「向上看看」和「向下看看」

徐晓明

## 推动中华优秀传统文化更好赋能文化产业

周建新

随着我国国家文化数字化战略深入实施,数字经济蓬勃发展,文化产业正处于转型升级的关键窗口期和战略机遇期。习近平总书记强调:“健全文化产业体系和市场体系,打造更多文化精品。”“十五五”规划纲要明确提出“加快发展文化产业”“扩大优质文化产品供给”。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,深入挖掘其中蕴含的丰富资源,推动中华优秀传统文化更好赋能文化产业,有助于培育产业新动能、提升核心竞争力,实现产业高质量发展。

中华优秀传统文化赋能文化产业,重点是将中华优秀传统文化中的思想观念、人文精神、审美理念等元素,通过创造性转化、创新性发展,融入文化产业的创作、生产、传播、消费等全链条,实现文化资源优势向发展优势的转化。中华优秀传统文化蕴含的价值理念有助于丰富文化产品的精神内涵,提升文化产业的精神品位,避免价值迷失、内容空心化、过度商业化、泛娱乐化等问题。中华优秀传统文化中的经典IP、传统技艺、民俗风俗等内容,能够为文化产业提供丰富的创作素材,增强内容供给,从而在市场中形成鲜明的辨识度与竞争力。推动中华优秀传统文化更好赋能文化产业,要在坚守中华优秀传统文化的核心价值与精神内涵的基础上,立足当代审美需求与技术发展,创新表达形式、传播方式与产业形态,让中华优秀传统文化为文化产业发展注入强劲动能。

深入活化利用,夯实文化产业内容根基。推动中华优秀传统文化赋能文化产业,需对中华优秀传统文化资源进行系统性挖掘、精准化提炼,通过创造性转化、创新性发展,让文化“活起来”,从静态的资源变为鲜活的产品。坚持分类施策,针对不同类型的文化资源,采取差异化活化路径。在保护好文化资源前提下,打破静态保护思维,推动物质文化遗产活态利用,通过研学旅游、沉浸式体验等方式,让游客在参观体验中感受传统文化的魅力。重视非物质文化遗产,让非遗走进生活场景,以“非遗+旅游”“非遗+体验”等方式,实现活态传承,赋能产业发展。加强全产业链开发,有效延伸经典文化IP价值,打造影视、动漫、游戏、文创等系列产品,形成“IP内容—产品开发—市场推广—消费体验”的良性循环。做好中华优秀传统文化的价值提炼,深入阐释文化资源的精神内涵,并将其应用于不同产品形态与消费场景中。例如,当前受到年轻人喜爱的“国风音乐会”“非遗市集”等,将中华优秀传统文化元素融入可参与、可分享的社交仪式与

消费场景,在互动体验中增强共鸣感、认同感、归属感。发展新型文化业态,拓展产业发展边界。推动中华优秀传统文化与消费、农业、体育等领域深度融合,培育数字文化、国潮文创、乡村研学等丰富多样的文化业态。

强化科技赋能,创新传统文化现代表达。科技是第一生产力,也是文化产业创新发展的重要引擎。新技术的快速发展,为中华优秀传统文化融入文化产业发展提供了新路径、新手段。可系统梳理中华优秀传统文化资源情况,对文物、非遗、民俗、传统技艺等进行数字化采集,建立文化资源数据库,实现文化资源的精准建档、动态管理和高效检索。充分运用现代科技手段,借助技术赋能与叙事创新,重构传统文化的生产、传播和体验方式,让传统文化可触、可感、可互动。可通过数字化技术实现文物修复、场景复原、举办数字展览等,打造沉浸式、互动式、参与式场景。运用人工智能技术推动传统文化内容创作创新,提升产业生产效率和创新力。例如,人工智能文创设计平台能够快速将传统文化元素融入现代设计,开发出符合大众需求的文创产品;人工智能语音合成、虚拟人技术能够让历史人物“开口说话”,实现传统文化的个性化、交互式传播。

完善保障体系,筑牢产业发展支撑。推动中华优秀传统文化更好赋能文化产业,涉及资源开发、产品创作、产业培育、市场推广等多个环节,需要政策、人才、市场、金融、法治等多方面协同发力,构建全方位、多层次、立体化的保障体系。要加强政策引导和法治保障,出台支持传统文化传承发展、非遗振兴、文旅融合、文创产业发展的相关政策,加大扶持力度;完善知识产权保护体系,加强对非遗、文化IP、传统工艺等的版权、商标、专利保护,打击侵权行为,维护市场秩序。加强人才队伍建设,培养“文化+创意+科技+经营”的复合型人才,支持高等院校、职业院校开设相关交叉学科,鼓励大师带徒、校企合作、人才返乡创业,为产业发展提供人才支撑;定期组织开展传统文化、数字技术、市场营销等方面的培训,提升基层文化工作者、非遗代表性传承人、乡村文化人才等的专业素养和业务能力。强化市场与金融支撑,搭建文化产业交易平台,举办文化产业博览会、文创产品交易会、非遗展演等活动,为文化企业、传承人提供展示、交流、交易的平台,拓宽文化产品的销售渠道;培育壮大各类文化市场主体,扶持一批具有竞争力的文化品牌和文化企业。

(据《人民日报》)

## 以美育浸润思政课堂的实践路径

郭巍巍

习近平总书记在给中央美术学院老教授的回信中强调:“美术教育是美育的重要组成部分,对塑造美好心灵具有重要作用。你们提出加强美育工作,很有必要。做好美育工作,要坚持立德树人,扎根时代生活,遵循美育特点,弘扬中华美育精神,让祖国青年一代身心都健康成长。”

美育是审美教育、情操教育、心灵教育,也是激发创新创造活力的重要载体。思政课程是落实立德树人根本任务的关键课程。2023年,教育部印发的《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》明确提出,要以美育浸润学生,全面提升学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养,丰富学生的精神文化生活”。如何从美育中汲取育人力量,推动美育与思政课双向赋能、同向同行,成为当前高校落实立德树人根本任务的重要课题。

以美育校准价值航向,筑牢立德树人人的时代坐标。美育不是单纯的技艺传授,而是价值引领的重要载体。正确的育人方向,首先在于将价值塑造置于美育的核心,确保美育始终服务于立德树人根本任务。当前,部分美育课堂存在“重技轻道”现象,审美教育被窄化为单纯的技法训练和作品赏析,难以承担“以文化人”的使命。美育若脱离价值内涵,便失去了灵魂;思政教育若缺乏审美浸润,就容易流于说教。

因此,必须坚持“以美育人、以美化人、以美培元”,将社会主义核心价值观贯穿美育全过程。

具体实践中,教师应引导学生深入挖掘中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化中的美育资源。例如,在美术课堂上,通过赏析《开国大典》《长征组画》等经典作品,让学生在感受艺术之美的同时理解作品背后的民族精神;在音乐课堂上,通过教唱《黄河大合唱》《我的祖国》等红色歌曲,让学生在激昂旋律中体悟家国情怀;在戏剧课堂上,通过排演《红色娘子军》等选段,让学生在角色扮演中感悟信仰力量。这些方式让学生在审美体验中感受家国情怀,使美育课堂成为坚定文化自信、厚植爱国情怀的生动阵地。要引导师生深刻认识到,美育的最终目的不是技巧的精湛,而是人格的健全、心灵的温润与信仰的坚定。

以美育激活思政课堂,实现双向贯通的育人效应。传统思政教育形式相对单一,容易让学生感到枯燥。美育以其感染性、艺术性、情感性,能有效化解思政教育的生硬感。美育与思政教育的融合,不是简单的“加法”,而是有机的“化合”,通过将审美体验引入思政课堂,可以使抽象的理论具象化、深刻的道理情感化。例如,在讲授长征精神时,教师可组织学生观看《长征组歌》或欣赏相关美术作品,让学生在艺术熏陶中理解“革命理想高于天”的内

涵;在讲解文化自信时,可带领学生走进博物馆、美术馆,在直观审美中体会中华文明的博大精深。

美育使思政教育从理论灌输走向情感共鸣。这种由内而外生成的价值认同,远比外部强行灌输更为深刻持久,真正实现寓教于艺、以德润心、以文化人。值得一提的是,许多高校已经在这方面进行了有益探索。中央民族大学舞蹈作品《明日之后》将舞蹈艺术与共产党人的不屈精神相结合,通过舞蹈语汇传达对革命的认同感;中央美术学院将《红军过雪山》《强夺泸定桥》等艺术家的经典作品融入思政教学,让学生走入历史场景,感受红色文化,有效提升了育人质效。

以美育拓展实践空间,创新思政育人的教学场景。习近平总书记指出,思政教育不仅应该在课堂上讲,也应该在社会生活中来讲。美育打破了传统课堂的时空壁垒,为学生提供了更广阔的学习场域和实践平台。一方面,要向内打造富有美育氛围的思政课堂。教师可通过情景教学、角色扮演、主题创作等方式,将教室变成沉浸式美育空间。例如,在讲授中华优秀传统文化时,可让学生身着传统服饰诵读经典、表演戏曲,在仪式感中体认文化根脉。另一方面,要向外拓展美育实践的社会大课堂。鼓励学生走出校门,参与红色场馆讲解、乡村文化墙绘制、社区美育志愿服务等活动,在实践中发现艺术之

美、创造生活之美、体悟时代之美。美育使思政教育从课内走向课外,从校园走向社会。学生在服务社会的过程中,不仅提升了审美素养和创新能力,更在亲身体验中加深了对国情民情的理解。

以美育重构评价体系,保障铸魂育人的实际成效。科学的评价机制是推动美育与思政教育深度融合的重要保障。长期以来,美育评价存在“唯技术”“唯结果”的偏向,重技法轻思想、重作品轻过程,难以全面衡量育人效果。以美育重构评价体系,必须打破传统评价局限,构建多维度的综合素养评价体系。

在评价目标上,既要关注学生艺术技能的培养,更要重视其情感体验、思想成长与价值内化;在评价内容上,将艺术作品的审美性、创新性、思想性、价值性并重,引导学生追求“大美之艺”与“大爱之心”的统一;在评价方式上,引入过程性评价、自我反思评价、同伴互评、社会评价等多元方式,利用学生创作札记、学习日志、小组互评、作品展览等载体,提升学习效果接受实践检验;在评价主体上,建立教师、学生、家长、社区、行业专家共同参与的协同评价机制。与此同时,学校层面应完善制度保障,要将美育与思政融合的成效纳入教师教学评价体系,设立专项教研课题,支持教师开展相关研究;要定期举办美育思政教学案例展、优质课评比等活动,激发教师的积极性和创造力。唯有如此,才能真正将价值引领与德育功能落到实处,确保美育在立德树人中发挥应有作用。

(据《西藏日报》)

## 2025年西藏生态环境质量持续优良

(上接第一版)水生态环境保持优良,全区主要江河、湖泊水质整体保持优良,达到国家规定相应水域的环境质量标准。金沙江、雅鲁藏布江等干流水质达Ⅱ类,拉萨河、年楚河等流经重要城镇的河流水质达到或优于Ⅲ类标准,纳木错、羊卓雍措等湖泊水质达到Ⅱ类标准,集中式饮用水水源水质达标率100%。地下水与水生态状态保持原始稳定。

土壤环境安全可控,全区国家土壤环境监测重点风险监控点位各污染物浓度均低于风险管制值,农用地土壤污染源与隐患排查扎实推进。自然生态总体稳定,生态质量指数为55.68,综合评价为二类。声环境与辐射环境质量总体良好,辐射环境处于天然本底水平。

许福成表示,去年以来,我区深入推进国家生态文明高地建设,《西藏自治区实施〈中华人民共和国青藏高原生态保护法〉办法》正式施行,多项创建指标走在全国前列。美丽西藏建设成效显著,拉萨荣获国际湿地城市称号,拉鲁湿地国家级自然保护区生态修复项目纳入国家第三批山水工程典型案例。全区多条河湖、多个县(区)获评国家级示范,清洁能源装机占比全国第一。

此外,污染防治攻坚战深入推进,入河排污口整治规范,饮用水源地保护持续加强,城乡水体零黑臭。“无废城市”建设稳步开展,拉萨获评自治区4A级“无废城市”。全区清洁能源装机占比99%,位居全国第一,生态环境保护与绿色低碳发展协同推进,美丽西藏建设迈出坚实步伐。

(上接第一版)要持续加强社队伍队伍建设,不断提升业务素养和履职能力,努力打造一支政治坚定、素质优良、敬业奉献、结构合理、群众满意的社队伍。

在贡布堂综合农贸市场,达娃次仁了解农贸市场经营管理、社区集体经济发展等情况。强调,要持续推动农贸市场硬件提质、服务提优,强化规范化、标准化管理,坚决守牢食品安全底线。要因地制宜发展壮大集体经济,持续盘活闲置资产、拓宽发展路径、加强精细管理,不断激发社区发展活力。

来到塔玛街道,达娃次仁与基层干部座谈交流。指出,基层是党的执政之基、力量之源。广大基层干部要始终做到对党绝对忠诚,践行群众路线、

讲究科学方法、坚守纪律底线,持续改进作风狠抓落实,不断提升基层治理工作能力和水平。

在调研中,达娃次仁强调,全市各级各部门要坚持把党的领导贯穿城市工作的全过程各方面,健全体制机制,创新治理模式,强化协同联动,不断提升城市建设管理现代化水平。要坚持系统观念,统筹推进城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效,不断完善城市功能、提升城市品质、激发城市活力,努力建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。要坚持以人民为中心的发展思想,坚持问题导向、目标导向、结果导向有机统一,提升基础设施和公共服务设施供给水平,不断满足各族群众对美好生活的期待。

徐海、张春阳参加。