

# 创业板向“新”聚力 资本市场包容性改革再向前

新华社“新华视点”记者 刘慧 刘羽佳 孙飞

4月10日,经国务院同意,中国证监会发布《关于深化创业板改革 更好服务新质生产力发展的意见》。这标志着创业板改革瞄准“不断催生新质生产力”的重要部署持续发力,也意味着资本市场包容性适应性改革又迈出新步伐,进一步增强吸引力和竞争力。

## 向“新”聚力 着力提升创业板制度包容性

创业板从诞生之初就被寄予服务产业创新、促进转型升级的厚望,也理应在新的发展形势下作出更大贡献。

“十五五”规划纲要明确“不断催生新质生产力”。如何顺应新兴产业和未来产业、优质创新创业企业的发展规律,提供更加高效的金融支持?

持续健全创业板市场功能,是创业板新一轮改革的“重头戏”。

其中,最受关注的举措之一是增设创业板第四套上市标准,为新兴产业和未来产业领域优质创新创业企业更好金融服务。

具体看来,创业板第四套上市标准共有两项指标。一项主要适用于新兴产业领域企业:“预计市值不低于30亿元,最近一年营收不低于2亿元,最近三年营收复合增长率不低于30%”。另一项是为未来产业领域企业“量身打造”:“预计市值不低于40亿元,最近一年营收不低于2亿元,最近三年累计研发投入不低于1亿元且占营收比例不低于15%”。

在北京大学光华管理学院院长田轩看来,创业板第四套标准“瞄准”新兴产业和未来产业领域优质创新创业企业成长特点,向“新”聚力。“这是创业板顺应经济发展新形势,支持新产业、新业态、新技术企业发展的必然。”

用好用足现有制度,也是进一步深化改革、提升制度包容性适应性的重要一环。意见明确,用好创业板现有上市标准,支持符合板块定位和国家产业政策要求等条件的优质企业在创业板发行上市。

目前创业板有近1400家上市公司,其中不少优质创新企业迫切需要通过高效、便捷的投融资、产业并购等活动,实现自身业务拓展、补链强链等发展规划。作为本轮改革的重点之一,“完善融资并购制度,提升投融资流动性便利性”得到了市场各方关注。一项项制度升级直击“卡点”、打通“堵点”,助力上市公司更好利用资本市场转型升级、做优做强。

## 积极发挥地方政府作用 助力提高审核注册效率

任何改革都离不开有效市场和有为政府相结合。本轮创业板改革的一大创新就是明确要“试点开展由地级以上城市人民政府、省级人民政府向中国证监会和深圳证券交易所推送拟在创业板发行上市企业信息”。意见明确了市场关注的一系列问题。

——谁的信息可以被推送?试点推送范围为已申请发行上市辅导备案、拟按照创业板第三套或第四套上市标准申报的企业。

——是否必备程序?中国证监会和深圳证券交易所将地方政府推送的企业信息作为审核注册的参考。地方政府推送信息不作为企业在创业板发行上市的必备程序。

“作为陪伴企业成长的‘身边人’,地方政府对辖区内企业的经营业绩、合规情况、纳税情况、吸纳就业情况、口碑声誉信息的掌握有着天然优势。”南方科技大学副校长金李说,相关试点安排能够充分发挥

这些优势,更早更好挖掘顺应产业发展趋势的企业,提供更加精准的金融服务。

证监会有关部门负责人强调,地方政府推送的企业信息只是企业发行上市审核注册的参考,并不是必备程序,不替代证监会、深交所、发行人、中介机构的责任。对未经地方政府推送信息、拟在创业板发行上市的企业,证监会和深交所仍按现有程序审核注册。

## 全过程监管 推动提高上市公司质量

强化上市公司全过程监管同样也是本轮创业板改革的重要着力点。

从严把发行上市入口关看,本轮创业板改革压紧压实审核注册全链条责任。意见明确,提高审核问询针对性,突出重要性原则,提升监管透明度。加强公权力制衡监督,进一步强化审核注册全流程廉政风险防控。加强新股发行定价监管,引导投资者审慎合理报价。

对于市场深恶痛绝的上市公司财务造假,本轮创业板改革持续加力。意见明确,持续严防严处上市公司财务造假,强化穿透式监管,提升科技赋能质效,加强财务舞弊非现场监测和发现,健全深交所与证监会系统内其他单位的信息沟通和共享机制,及时发现处置苗头性问题,严惩欺诈发行、财务造假、内幕交易、利益输送等违法违规行为。

如何进一步压实中介机构资本市场“看门人”责任?意见指出,完善保荐机构和保荐代表人监管制度,加快修订证券公司监管条例等制度规则,加强保荐机构执业质量评价,严格保荐代表人准入管理。

此外,突出扶优限劣监管导向,

加强上市公司分类监管;完善并严格落实退市制度,加大退市过程中投资者保护力度……本轮改革的一系列制度安排,传递进一步提高上市公司质量、推动全过程监管的政策信号。

## 增强投资者获得感 促进投融资协调发展

如何增强投资者获得感、促进投融资良性循环,是改革必须回答的重要课题。

本轮创业板改革进一步深化投资端改革,促进投融资协调发展。

——在创业板引入做市商制度,增强市场内在稳定性。

——将协议大宗交易调整为实时成交确认。

——引入创业板相关ETF 盘后固定价格交易机制,允许基金定投配置创业板ETF,将创业板ETF 纳入基金通平台转让。

——优化创业板宽基指数体系,推出更多创业板相关ETF 产品和期权品种,适时推出创业板股指期货。

开源证券副总裁、研究所所长孙金钜认为,细看本轮创业板改革,统筹推进投资端、融资端改革举措,有利于进一步推动形成“上市公司质量提高—投资者回报提升—资金入市意愿提升—企业融资效率提升”的投融资良性循环。

截至2026年3月底,创业板上市公司占A股上市公司总数的四分之一,总市值近18万亿元,占A股总市值超16%,已成为全球最具活力的市场之一。

新一轮改革开启,已满“16岁”的创业板又站上了新起点。人们期待,创业板为中国资本市场的投融资综合改革做出新的探索,持续释放和激发出市场活力,为中国经济高质量发展注入更强大动力。

(新华社北京4月10日电)



2026年一季度  
 全国移民管理机构累计查验  
 出入境人员1.85亿人次  
 同比上升13.5%

## 出入境人次同比增长

国家移民管理局4月10日发布2026年一季度移民管理主要数据。一季度,全国移民管理机构累计查验出入境人员1.85亿人次,同比上升13.5%。其中内地(大陆)居民9166.2万人次、港澳台居民7249.1万人次、外国人2133.3万人次,同比分别上升14.2%、10.3%、22.3%。免签入境外国人占入境外国人的77.9%。

(新华社发)

“你名下贷款逾期2300天”“尽早处理避免风险升级”……西安市民彭女士不久前办理了新手机号码,却频频收到针对前任机主的催债信息,“我解绑了好几个应用平台,还是每天收到这类信息。”最终,她无奈地换掉了手机号。

## 号码易主,旧信息难清

记者发现,黑猫投诉等平台上,与新手机号相关的投诉达上千条。一些用户在注册互联网应用时发现号码已被占用,有的还发现平台上留有前任机主订单,不支付就无法继续使用相关应用。

北京市民王先生告诉记者,办理新手机号后,他经常收到某出行平台发来的不属于自己的酒店订单信息,内容十分详尽,入住人姓名、酒店名称、房型、入住日期、金额等信息一览无遗。

有网友发帖称,自己使用新办的手机号注册一家音乐平台时,输入收到的验证码后,居然自动登录上了已故知名歌手的账号。对此,该平台客服反馈,这一情况是艺人账号绑定的手机号被“二次放号”导致的。

所谓二次放号,指的是老用户注销手机号后,运营商将注销号码经过一段时间的冷冻期后,重新投放市场供新用户使用。电信服务规范规定,号码冻结时限最短为90日。

“二次放号最重要的原因,是号码资源紧张。”中国移动相关业务负责人表示,业界公认号码利用率超过50%即为号码资源紧张,而当前号码利用率已超过50%。

与此同时,部分新号码因用户偏好、文化习俗等原因从未被选用,易记、寓意好的号码往往曾被使用,因此新投放市场的号码不少为二次号码。

## 为何不能有效拦截?

去年以来,工业和信息化部推动“二次号码焕新”服务,主要包括由运营商为用户提供“批量焕新+主动焕新”服务。

批量焕新,是指把即将投放市场的回收号码提前批量推送给互联网应用方,在重新放号前完成解绑;主动焕新是指为使用二次号码的用户提供焕新服务入口,用户可自主操作,一键解除手机号码开户前已经存在的互联网应用绑定和号码标记。

工业和信息化部今年1月发布的数据显示,基础电信企业在放号前批量焕新二次号码超2.5亿个,解绑互联网应用超10亿件次;在官方App和小程序上线主动焕新服务入口,支持解除与239款常用互联网应用的历史绑定,为580多万用户处理解绑申请超3.6亿件次。

随着各方采取行动,当前,应用解绑难题得到一定程度缓解,但前任机主遗留的催债、营销等骚扰信息“轰炸”仍无法根除。

“在二次放号过程中,部分前用户绑定过非常用应用和网站,此类应用和网站数量庞大,运营商难以一一核实并通知相关应用、网站运营主体进行解绑。”中国移动相关业务负责人表示。

那么,运营商能否通过抓取已注销号码信息中的关键词等前置手段,鉴别、筛选风险号码,从而避免将其释放给新用户?

中国移动、中国联通相关业务负责人向记者表示,用户销户后,运营商与用户的电信服务合同即告终止,不能随意抓取信息并进行分析,否则将涉嫌违反个人信息保护法。不过,对经权威部门标记的涉诈、骚扰营销等高风险号码,运营商可按照上级主管部门规定,执行延长号码冷冻期、暂缓重新投放等措施,最大限度降低新用户承接风险。

## 进一步构筑权益保护墙

如何进一步降低二次放号对用户的负面影响? “为更好保护用户权益,运营商应在分配号码时以显著方式告知新用户该号码是否属于二次号码,确保用户的知情权和自主选择权利。”北京市华泰律师事务所高级合伙人邓佩说。

记者了解到,已有运营商设立明确规定,要求营业人员在为用户办理新号码入网时,明确告知所办号码是否为重新投放市场的二次号码,以确保用户知情权。

彭女士告诉记者,自己在办理新手机号时,并未被告知号码是否曾被使用。“营业员只是拿出一本号码册,告诉我上面的号码都可以选。”也就是说,一些基层营业网点在履行告知义务方面仍存在瑕疵,需要进一步强化指导、压实责任。

从用户选号、使用角度来看,业内人士建议,用户在办理销户或过户前,主动检查并解绑个人常用互联网应用账号,避免因号码流转造成个人信息或账号资产泄露。

如遇到二次号码相关骚扰、信息错发等问题,可优先通过“二次号码焕新”服务申请解绑相关应用。如遭遇违法催收或骚扰,建议保留证据并向12378银行保险消费者投诉维权热线、公安机关或网信部门投诉举报,依法维护自身权益。

通信运营商表示,下一步将会协同主管部门,进一步扩大“二次号码焕新”服务应用范围,与各企业加强互认体系建设,推动更多互联网应用平台接入解绑平台。

(新华社北京4月9日电)

## 新办的手机号为何频频收到骚扰信息

新华社“新华视点”记者 张千千 高亢



国家统计局4月10日发布数据显示,3月份,春节长假后消费需求季节性回落,全国居民消费价格指数(CPI)环比下降0.7%,同比上涨1.0%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.1%。

(新华社发)

## CPI 同比上涨

## “以大字吸睛、以小字免责”,消费者不容糊弄

新华社记者 周芷若 向定杰

婚宴宴中常用的喜庆纸杯,广告里宣传“食品级”“可直接待客喝水”,买回家才发现包装小字标注“需配吸管使用”,这一现象被媒体曝光后引发关注。

标识上的大字再大,大不过事实;小字再小,藏不住责任,不能允许消费者被这类打擦边球的把戏糊弄。

日常消费中,商家这种“以大字吸睛、以小字免责”的套路屡见不鲜。直播带货的主播喊着“全

网最低价”,画面边角却藏着“限特定规格、特定人群”;保健品广告大字标榜“疗效显著”,“本品不能代替药物”等必要提示却缩成蝇头小字一闪而过……这种“大小字”游戏,成为部分商家收割流量、规避责任、误导消费的惯用伎俩。

这种行为绝不能被简单称为营销技巧,而是对消费者知情权的损害,对市场规则、法律底线的刻意试探。今年3月,市场监管总局印

发通知,剑指“误导性大小字”广告等行为,开展为期半年的清理整治。商家再玩误导消费者的套路,轻则被认定为广告内容不清楚,情节严重引发消费者误判的,将被认定为虚假广告;严重违法误导消费者、扰乱市场竞争秩序的,将被依法查处。

管住“大小字”游戏,还需多方发力。各地市场监管部门要压实属地监管责任,真监督、严执法、常曝光,形成有力震慑。电商平台不

能当“甩手掌柜”,应履行好审核责任,及时拦截、清理“小字免责”类误导广告。最关键的仍在商家自身,与其挖空心思玩文字游戏、骗一时流量,不如老老实实做产品、清清白白做宣传,靠品质和信誉赢得长久发展。

法律的底线不会被一行小字绕过。浑水摸鱼的“文字游戏”终将被识破,心存侥幸的商家早晚会被消费者抛弃。

(新华社北京4月9日电)