

仁寿半马：9年深耕，一场县域赛事跑向世界顶级舞台

新华社记者 薛晨

在刚刚过去的周末，全国各地举办了多场精彩纷呈的路跑赛事。其中，在四川眉山仁寿县举行的2026全国半程马拉松锦标赛暨第九届信利眉山仁寿半程马拉松（以下简称“仁寿半马”）格外引人注目。

白金标背后的专业打磨

在中国路跑版图上，世界田联白金标赛事，过去更多与上海、厦门等大城市联系在一起。2025年，这份名单中出现了一座县城的名字——四川省仁寿县。

创办于2017年的仁寿半马，2018年获评中国田协铜牌赛事，2019年升为银牌赛事，2021年成为四川首个世界田联银牌赛事，并逐步接轨国际标准；2025年正式斩获世界田联白金标认证，成为中国首个白金标半程马拉松赛事。九年时间，一场县域赛事“跑进”了世界顶级路跑序列。

本届赛事迎来国内外高水平跑者集中参赛，其中包括35支专业队伍的332名专业运动员；另有15名世界田联精英库运动员受邀出战，其中包括7名白金标选手和8名金标选手。

据组委会芯片计时统计数据显，本届赛事共有4626名跑者跑进

1小时30分，比去年增加924人。男子222人跑进1小时10分，1066人跑进1小时20分；女子6人跑进1小时10分，70人跑进1小时20分。获得中国籍男子组第一名的贾俄仁加，也在这条赛道上刷新了半马个人最好成绩。

这样一份亮眼成绩单的背后，是一条经过9年持续打磨的赛道。赛事运营方博捷体育负责人介绍，赛事自创办以来始终坚持专业办赛，围绕打造精品半马赛道持续优化。赛道前后历经多次调整，优化后直道占比99.5%，坡度变化控制在1米以内。2026年，赛事又对3个关键折返点进行优化，尽可能减少选手减速损耗，并让最短路径“蓝线”更精准覆盖21.0975公里，为职业选手和大众跑者冲击个人最好成绩创造了更好条件。

小城办大赛的进阶之路

位于成都正南方约70公里的“千年古县”仁寿县，人口超百万。近年来，仁寿全面融入成都“半小时经济圈”，跻身全国综合实力百强县市、全国县域高质量发展百强县。无论是从人口规模、区位条件还是城市承载能力，都为打造白金标赛事提供了有力支撑。

博捷体育负责人坦言，仁寿半马冲击白金标过程中，最难啃的“硬骨头”是县域资源与国际赛事标准的精准匹配。作为县城，仁寿在硬件配套、人员调配还是国际赛事运营经验等方面，与一线城市相比存

在差距。既要严格对标世界田联白金标赛事的各项细则，又要统筹有限资源，联动政府、部门、志愿者和市民形成合力，在克服多重难题中一步步补齐短板、打磨细节。

仁寿县教育和体育局负责人王东谈起仁寿半马时颇为感慨：“白金标不是大城市的专属，仁寿靠的是多年坚持、专业运营、细致服务和跑者口碑。”

“最初决定持续打造半程马拉松，并不只是想办一场体育比赛，而是把赛事视作城市名片、全民健身载体和县域发展抓手。”王东介绍，仁寿半马既是城市形象的展示窗口，也是以高标准办赛激发基础设施、公共服务和城市管理提质升级的实践载体。

“县域城市同样可以办国际赛事，但前提不是追求表面上的‘大’，而是找到自己的特色，尊重专业规律，守住安全底线，形成政府、市场和社会协同发力的长期机制。”博捷体育负责人表示。

一场赛事带来的城市活力

2025年，仁寿半马直接带动经济3.3亿元，间接拉动消费约6.2亿元；2026年，仁寿半马报名人数突破25万人。随着赛事影响力持续提升，仁寿进一步把握白金标赛事带来的流量效应，打出体育引领、消费跟进的“组合拳”，带动当地餐饮、住宿、旅游等产业协同升温。

据了解，在去年11月10日赛事正式开启报名当天，比赛日县城所

有的酒店都被迅速“一订而空”。赛事组委会特意在成都、眉山等周边各大交通枢纽设置赛事服务点，为外地跑者提供全流程的咨询、指引与接驳服务。

据统计，今年赛事期间，全县餐饮业营收同比提升约15%，酒店入住率接近100%，并有效辐射带动周边乡镇及区县住宿消费提升70%以上。赛事的带动作用不止于比赛当天。9年来，赛事带动县城跑步爱好者由2017年的不足千人增长至如今的超20万人，跑团数量也由3个增至67个。随着参与人群不断扩大，仁寿半马已从一项体育赛事，逐步发展为带动全民健身、激发城市活力的重要载体。

赛事期间，仁寿的街头巷尾处处洋溢着赛事氛围：赛道旁加油标语迎风飘扬，市民自发组成拉拉队呐喊助威，志愿者们热情服务，让整座城市都沉浸在奔跑的喜悦中。“群众对仁寿半马认同感非常高、参与感特别强。这场马拉松早已不只是政府在办，而是全县城共同的节日。”王东说。

“今年是我第3次参加仁寿半马，我非常喜欢这个城市。”来自自贡市的跑者陈雪高兴地说。

“参加一场比赛收获了参赛包、完赛包、心意包，沉甸甸的都是来自仁寿的热情。”来自石家庄的跑者说。

从地方赛事到世界田联白金标，仁寿半马一步步“跑”上更大舞台。伴随赛事成长，体育对城市聚人气、促消费、增活力的带动作用，也在这座县城不断显现。

（新华社成都3月18日电）

各地「城超」迎来「小微风」

新华社记者 杨金志 王恒志 刘艺淳

东北地区城市足球联赛（简称“东北超”）首批赞助商迎来烤猪蹄店个体户、江苏省城市足球联赛（简称“苏超”）为小微企业开设专属赞助通道……各地如火如荼的“城超”迎来阵阵“小微风”，让更多街边小店变身赛事“合伙人”，传递着足球之外的积极力量。

“城超”为“小微”开绿灯

日前举行的“东北超”首批赞助商集中签约仪式上，小店“孙丽丽烤猪蹄”格外引人注目。

这场由辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四省市区体育局联合主办的赛事将于5月开赛，虽是全新的区域型“城超”，但赞助总额目前已突破6000万元。在17家“东北超”首批签约赞助商中，既有全国知名品牌和本地老字号，也有“孙丽丽烤猪蹄”这样的街边卤味店、特色烧烤摊等“小微”商户代表。

一场赛事，无限商机。去年以来，以“苏超”为代表的各地“城超”发展迅速，在吸引大量观众走进球场的同时，也创造出丰富的消费场景，拉动经济效益效果显著，成为文旅融合发展的典范。

在传统的商业模式下，赛事热度上升为“顶流”后，小微企业往往难以获得赞助资格。但如今，小微企业、个体户与大企业同台亮相，各地“城超”吹起阵阵“小微风”。

现象级赛事“苏超”新赛季再放“大招”：在省层面拿出32个赞助席位，面向全省小微企业公开抽签遴选；每家企业只需赞助5万元，就能享受百万级别赞助商的待遇。一石激起千层浪，最终有3582家企业报名，中签率仅0.89%。

“1%不到的概率啊！这比中彩票还惊喜！”回忆起不久前得知中签“苏超”小微企业赞助商的那一刻，苏州隆韵丝绸有限公司的工人们依然难掩激动。南京食为天卤菜店老板卜明华则在电话被打爆之后才得知“中奖”的，当时还在准备开业的他说：“这是新年最大的礼物。”

根据“苏超”商务开发政策，各赛区还可以自主选择部分小微企业“入局”。目前各赛区公开抽签遴选正在进行中，更多小微企业即将登上大舞台。

“双向奔赴”背后的“家乡情结”

“城超”与小微企业的缘分，始于2025年“苏超”。相关负责人介绍，赛事创办时并没有立刻火起来，当时各地陆续有一些街头小店纷纷伸出援手。他们的赞助，是冲着家乡情谊、城市荣誉来的。

当“苏超”火了起来，各大赞助商争相抢占广告位时，各地也没有“嫌弃”雪中送炭的小店们。常州的东哈·东北街边烧烤店与大品牌同框的画面迅速出圈，成为2025赛季“苏超”令人印象深刻的画面之一。

如今，各地“城超”人潮涌动，而留住小店，已成为一种充满人情味的共识。“群众喜欢什么、期待什么，就引进什么、落地什么。”负责“东北超”招商工作的辽宁省体育产业集团董事长王国峰认为，街头巷尾的中小微企业和特色商家，虽然规模不大，但承载着东北最具烟火气的生活场景，让它们成为赛事“合伙人”，能让比赛更接地气、更聚人心。

对一些小微企业尤其是个体户而言，一年拿出几万元赞助费，并不是个小数目。在接受采访时，无论“苏超”还是“东北超”，中签的小微企业负责人说得更多的，都是想为家乡的比赛出一分力。

“猪蹄和足球都和‘脚’有关，猪蹄更有‘招财纳福’的美好寓意，球迷们观赛时啃着喷香的烤猪蹄，既能享受观赛乐趣，也能沾沾福气、财气。”说到参与“东北超”赞助，“孙丽丽烤猪蹄”创始人孙丽丽坦言这是意料之外的惊喜，期待赛事与品牌共赢发展。“我们是在父老乡亲的关怀下成长起来的，能为家乡的足球赛事做贡献，我们很骄傲！”

同频共振 与“城超”共成长

赛事办得怎么样，观众的参与度与关注度是最直接的回应。2025年“苏超”成为一票难求、全网关注的顶流，离不开小微企业的赞助、草根球员的参与。

对去年才第一次走进球场的“新球迷”而言，他们不仅为了足球而来，更多的是感受山呼海啸般加油声中的凝聚力，感受“身边人”在场上奋勇拼搏的进取心，感受一座城市的发展脉搏。

苏州隆韵丝绸有限公司销售总经理谷志文说，作为扎根苏州十余年的企业，他们深切感受到了城市“大家”与企业“小家”的同频共振。“城市给了我们成长的空间，我们也想借助‘苏超’的影响力，让宋锦、香云纱这样的非遗元素走进更多年轻人的视野。”

借助“城超”的契机成长发展，正成为普通人、企业与城市的共同愿景。江苏省体育产业集团董事长顾晔说，此次为小微企业开辟单独通道，是为广大小微企业创造“小投入获得大流量”的机会，让小微企业也能借助“苏超”平台实现共赢，进一步优化营商环境、激活市场主体活力与创造力。

在新赛季“苏超”常州赛区的遴选中，东哈·东北街边烧烤店遗憾未能中签。得知此事后，沈阳市副市长刘克斌通过视频发出暖心邀约：“虽然你没能中签‘苏超’赞助商，但‘东北超’5月份就要开战了，我诚挚邀请你赞助2026‘东北超’沈阳赛区。”

“东北超”赞助商——锦州老白烧烤的店主薛冰是江苏人，远嫁锦州经营烧烤生意。她感慨道：“我非常看好‘东北超’，希望它像‘苏超’一样出圈，用足球带动东北文旅，让更多人因球赛爱上东北、走进锦州。”

王国峰表示，“东北超”不仅是一场群众足球赛事，更是展示东北营商环境的重要窗口。赛事与小微企业之间的“双向奔赴”，既温暖了创业者，也呼应了群众期待。

“感谢‘东北超’给我们个体经营者带来的机会，这也是家乡营商环境向好的表现。”孙丽丽说。

（新华社沈阳3月18日电）

兰州陇原竞技足球俱乐部举行新赛季出征仪式



2026年3月18日，兰州陇原竞技足球俱乐部在甘肃省兰州市举行2026赛季中国足球乙级联赛出征仪式。图为3月18日，兰州陇原竞技足球俱乐部球员在出征仪式上展示新赛季球衣。（新华社发）

围棋国手赛决赛首盘：

丁浩半目险胜范廷钰

新华社开封3月17日电 17日，“开封清明上河园·忘忧清乐杯”第三届中国围棋国手赛三番棋决赛首局较量中，卫冕冠军丁浩九段逆境翻盘拔得头筹，执白半目险胜挑战者范廷钰九段。双方第二盘于19日进行。

在截至今年2月的中国围棋职业棋手等级分排行榜上，丁浩占据榜首，范廷钰列第十位。两

人此前曾有19次交手，范廷钰10胜9负。丁浩在2021年的首届国手赛决赛中击败柯洁夺冠，在2023年的第二届国手赛决赛中再次战胜柯洁成功卫冕，目前正向第三冠迈进。

当日对弈中，范廷钰猜得黑棋先行，第一手走三三占角颇为罕见。开局和序盘形势胶着，双方胜率非常接近。中盘战斗中，丁浩边

上一个大缓手被黑棋抓住，范廷钰抢先定型中腹模样，胜率飙升至90%以上。但丁浩没有慌乱，耐心地缩小差距并抓住对手官子阶段的疑问手将胜率拉回到五五开。最后一个官子劫争，范廷钰在读秒中出现漏算，早了一步消劫，最后以最小差距憾负。范廷钰赛后坦承，当时以为那时劫就赢了，还是计算出现了差池。

国手赛由中国围棋协会、河南省体育总会、开封市人民政府主办，河南省全民健身中心、河南省围棋协会、开封市教育体育局承办，比赛分为本赛、决赛两个阶段。本赛按等级分顺序由32名职业棋手进行五轮单败淘汰赛，产生挑战者。三番棋决赛两名棋手各有两小时思考时间，用完读秒。冠、亚军奖金分别为40万元和15万元。

2026年世界棒球经典赛委内瑞拉队夺冠

新华社洛杉矶3月18日电（记者黄恒）17日晚在美国迈阿密举行的2026年世界棒球经典赛决赛中，委内瑞拉队以3:2击败东道主美国队，队史首次夺得该项赛事冠军。

本届比赛，美国队云集多名美国职业棒球大联盟（MLB）球星，被

视为夺冠热门。相较之下，委内瑞拉队赛前并不被普遍看好，但球队在小组出线之后状态出色，先后击败了实力强劲的日本队和意大利队，闯入决赛。

决赛中，委内瑞拉队在第三局率先打破僵局，又在第五局凭借一记本垒打将领先优势扩大到2:0。

美国队在前七局中仅击出两支安打，直到第八局下，才由费城人队球员布赖斯·哈珀轰出一记两分本垒打，将比分扳平。

第九局上，效力于辛辛那提红人队的欧亨尼奥·苏亚雷斯贡献打点的二垒安打，帮助队友得分，委内瑞拉队重新取得领先。最

后，半决赛和决赛中连续两场作为关门投手登场的芝加哥小熊队球员丹尼尔·帕伦西亚干净利落地结束了比赛。

继2023年世界棒球经典赛决赛不敌日本队之后，这已是美国队连续第二次在该赛事中屈居亚军。世界棒球经典赛是由美国职棒大联盟与国际棒球联合会共同举办的世界级棒球比赛，首届比赛于2006年举行，现已举办六届。



3月18日，在2025-2026赛季中国男子篮球职业联赛（CBA）常规赛第27轮比赛中，浙江浙农证券队主场对阵吉林长白山队。图为3月18日，吉林长白山队球员摩尔（右一）在比赛中突破。（新华社发）