

# 高原瓷韵绽芳华 莲华之宝拉萨文旅新名片

拉萨融媒记者 吴敏

作为西藏唯一以陶瓷为载体的国家4A级综合性景区,莲华之宝中华藏瓷文化旅游体验园正以汉藏文化交融的独特魅力,吸引着越来越多的游客前来打卡。

在平均海拔3000米以上的“世界屋脊”,陶瓷烧制曾是一道难题。2017年,西藏城发莲华之宝文化发展有限公司在河北省援藏工作队的支持下,成功攻克高原环境烧制技术难关,开创了高海拔地区陶瓷生产的新技艺。

走进莲华之宝中华藏瓷文化旅游体验园,两大核心展厅各具特色。中华陶瓷工艺美术交流馆内,从公元前至近代的陶瓷珍品串联起千年文脉,清晰展现出陶瓷工艺的演变历程;中华藏瓷展区里,景区独创的牦牛骨质瓷尤为引人注目。这种以青藏高原特有牦牛骨灰为原料

的高端瓷种,兼具“薄如纸、白如玉、明如镜、声如磬”的特质,填补了西藏瓷器生产的历史空白。展区内,藏式、中式、欧式风格各异的陶瓷作品陈列其间,生动诠释着多元文化的碰撞与共生。

沉浸式体验是景区的一大亮点。在产教融合示范基地,游客可以全程观摩拉坯、干燥、上釉、烧制等陶瓷制作全流程,旅游旺季时,还有专业讲解员同步普及陶瓷知识。感兴趣的游客还能在工匠的指导下亲手拉坯、绘画,制作专属的陶瓷纪念品。唐卡与陶瓷的跨界融合更具匠心,游客既能欣赏画师在牦牛骨质瓷上绘制唐卡的精湛技艺,也能亲身参与唐卡绘制,感受两大传统艺术交融的独特魅力。前来观光旅游的游客且增且多,“在这能体验做陶瓷,感受陶瓷工艺的奇妙,也能

体会到藏文化的独特魅力,挺好的。”

如今,牦牛骨质瓷已发展出十大品类5000余种产品,远销欧美及东南亚市场,相关作品先后斩获首届中国旅游商品大赛金奖、国际大学生“互联网+”创新创业大赛金奖等多项荣誉。景区通过“厂中校、校中厂”“现代学徒制”等校企合作模式,为西藏培养了大批陶瓷艺术与技术人才。同时,景区还为当地群众提供263个就业岗位,通过技能培训让众多农牧民掌握唐卡绘制、陶瓷制作技艺,实现了从“靠天吃饭”到“靠技增收”的转变。在发展过程中,景区坚守绿色发展理念,采用环保材料与技术减少环境影响,积极参与生态修复工程,实现了经济效益与生态效益的双赢。

莲华之宝中华藏瓷文化旅游体

验园,已然成为汉藏文化交流的重要平台,更是拉萨文旅转型升级的生动缩影。这片绽放在高原上的瓷韵之花,正以独特的文化魅力、丰富的体验项目和坚实的责任担当,吸引着八方游客,成为解读西藏文化创新发展的重要窗口。

西藏城发莲华之宝文化发展有限公司工作人员格桑玉珍说:“下一步我们的旅游发展将聚焦三大方向:一是文化赋能,深化藏瓷陶瓷文化的研究与展示,策划主题特展等活动;二是让静态的展品变成动态的故事;三是体验升级,丰富手工陶瓷的品类与互动形式,增设定制化陶艺服务,满足游客个性化需求;三是业态联动,整合区域内的文旅资源,构建‘参观+体验+文创’的一站式旅游闭环,全力打造具有西藏特色的陶瓷文化旅游名片。”



## 【开栏的话】

拉萨,这座充满魅力与活力的日光之城,每一寸土地都跃动着发展的脉搏。拉萨市两会召开在即。一年来,我市各级人大代表、政协委员行走在拉萨的大街小巷、田间地头、工厂车间,深入基层调研,倾听群众心声。今起,《拉萨日报》推出“履职这一年”栏目,报道人大代表、政协委员履职故事,听他们讲述如何让议案建议和提案从纸面走向现实,如何将基层声音、行业思考、发展良策带到两会现场,为奋力谱写中国式现代化建设的拉萨新篇章凝聚力量。

“阿佳,这个棚子好用吗?”“特别好!现在不用晒太阳,也淋不到雨,尤其是老年人,再不怕他们晒久了不舒服了,真是办了件大好事。”12月中旬的拉萨,寒意渐浓,林廓公园里却暖意融融——新搭建的遮阳棚下,各族群众伴着欢快的音乐跳起锅庄舞,笑声与歌声交织。这一幕,正是城关区政协委员、林廓社区第一书记顿珠交出的“履职答卷”。

## 基层“泡”出的民生诉求

“我的日常就是‘泡’在社区里,社区的每一条路、每一户人家的情况,我都门儿清。”作为林廓社区第一书记,顿珠的脚步始终围着居民转。他发现,林廓公园是周边三个社区群众跳锅庄舞的唯一一个像样点儿的场地,但长期存在两大难题:场地狭小,居民只能挤在路口跳,安全隐患突出;没有遮阳避雨设施,晴天暴晒、雨天难跳,尤其老年群体易因暴晒引发不适。

“看着大家想跳又为难的样子,我心里不是滋味。”顿珠说,社区虽想解决,却受限于资源和协调权限,迟迟没有进展。直到有一天回到办公室,桌上的政协委员证让他眼前一亮,“我不只是社区书记,还是政协委员,政协就是我参政议政、为群众反映诉求的平台,居民的需求,不正是我履职该关注的重点吗?”

## 协商平台搭起“连心桥”

带着群众的“烦心事”,顿珠主动对接,依托社区既有“17148”议事协商平台,联合城关区政协,建成了城关区首个有政协及政协委员参与的基层协商议事平台。两场关键的协商会,让问题迎刃而解。“居民代表敢说实话,道出了‘晒太阳、淋雨天’的苦水;城关区城管局同志认真听、现场看;城关区园林局同志当场拍板,拆除公园内40余平方米绿化带以扩大场地。”顿珠回忆,协商会上没有绕弯子,纳金街道还从城乡环境综合整治战略资金中划拨30余万元,专门用于搭建遮阳棚。从反映诉求到问题解决,全程高效务实,没有丝毫拖沓。

“这就是政协平台的‘力量’。”顿珠感慨,基层委员收集诉求、政协搭台协调、职能部门积极响应,三方联动,才能把群众的“小事”当成“大事”办。

## 棚下笑声是最好的认可

如今,走进林廓公园,崭新的遮阳棚下,锅庄舞从未间断。“以前老人晒久了会引发高血压、会晕倒,现在有了棚子,下雪下雨天都能跳,特别开心。”第八安居园居民尼玛吉笑着说,棚子虽小,却挡住了风雨、晒不到烈日,更暖了大家的心。

“每次路过公园,看到大家在棚下笑着跳舞、聊天,我觉得所有付出都值得了。”顿珠说,政协委员的履职从不是一场一个人的战斗,群众后来给社区送了锦旗,社区又将锦旗送到政协,这面锦旗是对“为民办实事”的最好认可,也是他心中最厚重的履职答卷。

拉萨市、城关区两级政协始终将社情民意信息工作作为服务群众的“直通车”,聚焦群众急难愁盼,推动“小信息”实现“大作为”。“我们就是要通过政治协商的力量,让群众的‘呼声’变成‘掌声’,让民生福祉落地生根。”城关区政协主席赵彩娥表示。

# 政协委员顿珠：棚下锅庄舞正欢 履职答卷暖民心

拉萨融媒记者 王静敏

# 拉萨“十佳公共文化空间”——诺诺儿童书店：满足孩子们学习、玩乐和成长的多重需求

拉萨融媒讯(记者莫瑞英)诺诺儿童书店是拉萨第一家专注于儿童藏汉双语阅读的文化空间,也是孩子们探索世界的窗口。2025年,凭借极具民族文化特色的优势,该书入选拉萨“十佳公共文化空间”。

走进书店,瞬间被色彩明快的装饰和琳琅满目的绘本所吸引。书架根据儿童身高特别设计,方便小读者自主取阅。柔软的坐垫、温暖的灯光,营造出沉浸式的阅读环境,让孩子们情不自禁地爱上阅读。诺诺儿童书店不仅仅是一家书店,更是一个多元儿童成长中心。空间内分为图书展示销售区、阅读区、亲子餐厅和活动区域,满足孩子们学习、玩乐和成长的多重需求。

书店特别注重双语阅读资源的开发与提供,致力于解决藏语儿童绘本稀缺的问题。目前,书店已拥有上千种绘本,其中出品制作的经典、精品绘本有30多种。书店积极引进和创作具有西藏特色的原创绘本,让孩子们在阅读中了解和传承民族文化。

诺诺儿童书店负责人扎次说:“除了丰富的绘本,书店还研发了藏文字母拼版、儿童卡片机、拼图等藏语启蒙教具。这些教具让孩子们在玩要过程中自主学习藏语,培养动手能力和想象力。”



图为孩子们在诺诺儿童书店内阅读绘本。

拉萨融媒记者 莫瑞英摄

书店还经常开展讲故事、儿童手工等活动,让孩子们在阅读之外发展更多兴趣爱好。平时很多家长带着孩子来书店挑选喜欢的图书,

参与活动,书店里总是充满热闹与欢笑。扎次说:“非常感谢拉萨市文化和旅游局颁发的这个奖项,这是对我们过去工作的认可。接下来我们

继续发挥特色优势,更好地、更专注地服务0到6岁儿童。我们会更侧重给家长做很多关于早期阅读的指导,始终坚持为本地儿童提供更加优质的阅读服务。”

## 看成果 学经验 促提升

# 城关区举行2025年党建品牌成果展示现场交流会



拉萨融媒讯(记者拉姆次仁)1月6日,城关区2025年党建品牌成果展示现场交流会举行。自治区党委组织部、社会工作部、拉萨市委组织部、社会工作部相关负责人,城关区在家的区委常委班子、各街道、区直单位、村(社区)及行业系统党组织负责人等170余人深入基层一线,实地观摩、交流经验,共同见证党建引领基层治理的创新实践。

上午,与会人员先后走进八一

街道八一社区家史馆,看社区去行政化改造成效;步入塔玛街道塔玛社区,感受党群服务中心功能提升与党员“双报到”机制活力;探访城关区社工赋能基地,了解社区工作者专业化成长路径;走访娘热街道慈松社区,观摩党群服务中心特色服务项目。一路走、一路看,一个个鲜活的场景,生动展现出基层党建与社区发展互融共促的生动画面。

城关区八一街道党工委副书记、办事处主任央藏告诉记者:“2024年,八一社区党群服务中心完成改造,形成了如今的格局。这里被定位为城市新型居民会客厅,不仅设有家史馆,通过展陈社区历

史,助力居民增进彼此的认识与了解;还打造了功能多样、覆盖面广的各类功能室,精准契合辖区居民的实际需求。改造完成后,随着功能室的逐步完善,辖区居民越来越喜欢走进社区、参与活动。党群服务中心架起了沟通的桥梁,既让社区与居民的联系愈发紧密,也进一步推动居民主动投身基层治理工作。”

下午,在纳金社区设立党建品牌成果展区,现场气氛十分热烈。11个街道、9家区直单位通过图文展板、实物展示、现场讲解等形式,集中呈现了一批有特色、可推广的党建品牌。“一街道一特色、一村居一品牌、一行业一亮点”的创建格局在这里得到直观展现。与会人员观展前赴

足交流,不时询问细节、记录亮点,在比较中学习,在交流中启发。

在随后召开的座谈会上,全体人员观看了专题片和情景剧,8位来自不同领域的代表结合工作实际作了交流发言,分享实践心得,探讨提升路径,现场氛围热烈而务实。

据悉,2023年以来,城关区坚持党建引领基层治理为主线,创新实施“6+1”工作举措,全面推行“五五工作法”,逐步构建起运转高效的基层治理体系。2025年,城关区进一步打造“负赋得增”治理品牌,持续推进党建品牌矩阵建设,推动党建工作从“点上出彩”向“面上开花”深化,为“五区建设”注入了坚实的组

# 青海玉树岩画牦牛拓片入藏 西藏牦牛博物馆

拉萨融媒讯(记者曾小夏)1月7日,玉树历史文化研究院向西藏牦牛博物馆捐赠岩画牦牛拓片仪式在拉萨举行。

此次捐赠吸引了多方代表齐聚现场,玉树州委宣传部、当地历史文化研究院等单位负责人、高原岩画领域学者及西藏牦牛博物馆代表共同出席。据了解,此次捐赠既是玉树“远古史画”岩画石刻拓片艺术展的价值延续,更是两地文化遗产深度互动、铸牢中华民族共同体意识的鲜活注脚。它不仅充实了西藏牦牛博物馆的远古牦牛藏品体系,更构建起两地文化遗产交流的坚实纽带,为进一步深化两地文化协作、助力高原文化研究走向深入

提供了有力保障。

玉树州委宣传部副部长陈占存表示,西藏青海两地地缘相近、文化相通,此次借玉树岩画拓片在西藏展出之际,捐赠一幅牦牛题材岩画拓片意义非凡。这不仅是单一藏品的移交,更是两地文化交往交流交融的开端,将为后续多领域深度合作搭建桥梁。

西藏博物馆藏品管理研究部负责人、文博副研究员西热称,西藏牦牛博物馆长期接收牦牛主题捐赠,此次藏品与馆内主题高度契合。该拓片是在1月6日岩画展开幕时偶然发现并商请捐赠所得,博物馆60%以上藏品来自社会各界,未来将持续推广牦牛文化、讲好拉萨故事。



图为嘉宾在参观藏品。

拉萨融媒记者 曾小夏摄

# 市医保局驻村工作队助力乡村蜂蜜打开多元销路

拉萨融媒记者 齐永昌

曾因销售渠道单一而有“货难销”的西藏高原土蜂蜜,如今正走向更广阔的市场。近期,拉萨市医疗保障局驻墨竹工卡县扎西岗乡朗杰林村工作队主动作为,通过对接单位采购、签约供应链企业、创新新媒体宣传等方式,为当地特色蜂蜜产业打通销售堵点。半年来实现销售额16万余元,不仅为村集体经济注入活水,更坚定了村民发展特色产业、推动乡村振兴的信心。

墨竹工卡县扎西岗乡朗杰林村生态环境优良,孕育出了天然无污染、口感醇厚的“雪域秘境——西藏高原土蜂蜜”。然而,优质的农产品一度面临“养在深闺人未识”的困境,狭窄的销售渠道严重制约了产品变现与村集体经济增长,成为特色产业发展和乡村振兴路上的突出难题。面对问题,拉萨市医疗保障局驻朗杰林村工作队想尽一切办法,挖掘一切

资源,牵头村“两委”主动出击。积极走访对接机关事业单位,以产品的优良品质和真诚的推介赢得批量订单,建立了稳定的线下销售渠道。

驻村工作队精准对接优质的供应链管理企业,就合作模式、采购价格、交付保障等关键环节进行深入磋商,成功筑牢了稳定批发的“主阵地”。为拓展更广泛的消费市场,工作队还创新宣传思路,精心拍摄了展现蜂蜜生产过程和高原独特风光

的系列短视频,通过新媒体平台进行传播,生动讲述产品故事,有效吸引了线上消费者的关注与购买,开辟了零售新渠道。

经过努力,朗杰林村蜂蜜销售工作取得了实质性突破。这一成绩,不仅切实破解了“有蜜难销”的困扰,直接壮大了村集体经济,更让这份高原“甜蜜”跨越地域,提升了市场知名度,极大地激发了村民依托本地资源发展产业的内生动力和信心。