

双节相遇!“人文”与“经济”辉映共生

新华社记者 王雨萧 叶昊鸣 徐壮

山河披锦,国泰民安。

全国举办各类文化活动超1.2万场,全社会跨区域人员流动量预计达到24.32亿人次……人们走向户外拥抱自然,让心灵在城市的快节奏中“慢”下来;热闹的景点、火热的街区、旺盛的人流,消费市场涌动生机活力;从“中国游”到“游世界”,外国游客纷至沓来寻味“东方魅力”,中国游客走出国门,为世界经济传递“中国暖流”。

国庆中秋双节相遇,“人文”与“经济”在家国情、中国风、文化味中辉映共生,在“致广大”的壮美画卷里,每个人都在找寻“尽精微”的幸福坐标。

向美而行,文旅融合铺展人文画卷

神州大地上,一幅幅物质与精神同频共振、“人文”与“经济”相互促进的美好画卷清晰可感——

北京天安门广场,人们在晨光里向着国旗献上深情告白,广场不远处,售卖爱国主题T恤的小店热闹非凡,一家家餐馆座无虚席,来自五湖四海的游客一边品尝地道美食,一边交流对千年古都的独特感受;

上海海关大楼,近百年前的马赛克拼接成精美藻井图案,与现代科技扩展现实(XR)体验相融,观众置身其中可以感受外滩的历史、现在与未来;

广西南宁,传统商业空间变身“非遗秀场”,灵动的“凤凰”伴着烟火腾空而起、翱翔天宇,生动演绎《诗经》中的浪漫意境……

人文鼎盛,经济繁荣。
国庆中秋假期,各地以文塑旅、以文兴业,塑造人文经济新形态,生动诠释着中国式现代化的人文内涵。

10月6日,晨光熹微,南京浦口区老山深处的响堂村在“叮叮当当”的打铁声中苏醒。

这里没有密集的景点,却处处流淌着生活的诗意——老村屋的斑驳墙皮与咖啡馆的自在闲适相映成趣,露营地的烟火气与花园餐厅的芳香气交织融合……

“这里安静惬意,让心灵在城市的快节奏中慢下来。”来自上海的游客吴女士说。

在响堂,曾经“五块钱一把”的栀子花,经过文化品牌打造,如今卖到16.9元一束。香薰、蜡烛等文创

产品,让70多户人家的小村实现近500万元的年销售额。

乡村,既是经济发展的潜力,也是人文发展的后劲。

旅行平台飞猪数据显示,国庆中秋假期乡村民宿预订量同比增长超40%。越来越多人不再满足于热门景点打卡,而是奔赴小城和乡村,在追求个性化文旅体验的同时,以人气带动当地产业振兴发展。

“以文化赋能产业链延伸和扩展,文化和旅游消费正在融合创新,从传统看山、看水、看风景的阶段,向品城、品调、品生活的新方向转型升级。”中国旅游研究院院长戴斌说。

从“消费引擎”到“人文载体”,这个假期里,文化丰盈程度成为衡量百姓幸福指数的重要标尺。

西安长安十二时辰主题街区将秋日诗意与盛唐繁华巧妙相融,为游客打造科技感、文化味十足的游历体验;吉林省各博物馆以“博物馆里庆华诞·赏中秋”为主题,将红色记忆、非遗传承、历史研学融为一体;国庆档电影市场热闹非凡,多部现实题材影片集中上映,满足多元观影需求……

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。假日里,一个个动人的瞬间、一张张欢乐的笑脸,反映出人文经济学投资于人、惠及于民的生动实践。

供需提质,国内大市场潜力持续释放

10月1日,天津和平区五大道先农大院内,《大理寺日记》主题快闪店“啾遇咖啡”首发亮相,让观众走进这部国产动漫作品故事中,与角色沉浸式“同框”。

“第一次在现实里‘遇见’角色,感觉太奇妙了。”从山东赶来的粉丝徐琳兴奋地说。

天津生态城产业园运营管理有限公司总经理杨琨介绍,国漫在五大道落地沉浸式体验馆,不仅拓展了“动漫+文旅”新场景,也让唐风文化与现代都市消费碰撞出新火花。

假日,是消费成色的“试金石”。

国庆中秋假期,各地不断点亮消费新场景、创造消费新体验,在“供”与“需”的双向奔赴中,超大规模国内市场的潜力持续释放。

直升机掠过太湖碧波,滑翔伞

翱翔于竹海之上,热气球在夕阳中缓缓升空……假日里,低空经济在浙江湖州“高飞”,成为游客争相体验的新潮流。

据统计,假期期间湖州共推出7个低空文旅飞行点位和16条航线,覆盖个人飞行培训、双人体验飞行、无人机牵引起飞服务等多种业态,低空经济正从“小众尝鲜”逐渐向“大众消费”拓展。

科技赋能,不断推动消费价值链条向品质、体验、个性化方向延伸。

能听懂方言的扫地机器人、一键搜索菜谱的烤箱、多筒区分的洗衣洗鞋机……在北京中塔苏宁易购Max店,更聪明的人工智能(AI)家电成为消费者“焕新”首选。

“现在人们更注重家电的智能感和体验感。”门店副店长马野介绍,今年将“双11”提前至国庆档,门店客流量显著提升。国庆首轮消费数据显示,苏宁易购全品类智能家电销量占比升至55%。

我国人口规模超过14亿,人均国内生产总值超1.3万美元,消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”。随着人工智能等技术广泛应用,消费形态与体验不断重塑,“产业升级—供给创新—消费扩容”的场景正在更多领域生动演绎。

供需向“新”,政策添力。从中央到地方打出组合拳,进一步激发国内大市场的强大动能——

国家发展改革委近日会同财政部向地方下达今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金;

河南分四轮发放1.1亿元通用消费券,覆盖百货、餐饮、酒店、文旅等多个领域;

安徽推出覆盖酒店、景区的“信用游”,游客凭借信用就可以0元预订景区门票、酒店,实现“先游玩后支付”;

天津各金融机构开展各具特色的消费金融活动,助力假日消费市场蓬勃发展……

入市两旺、活跃繁荣的假日消费市场,折射出构建新发展格局“把握发展主动权的先手棋”的战略意义,生动诠释着国内大循环的内在稳定性和长期成长性。

自信开放,与世界共享“中国机遇”

随着免签、离境退税等政策持

续实施,国庆中秋假期出入境游市场热度双升,中国游客“走出去”的需求不断释放,外国游客“走进来”的热情持续升温。

清晨早市上,俄罗斯游客围着摊位挑选新鲜水果、特色早餐,有的游客正“配着啤酒吃包子”;中午时分,餐饮店里俄罗斯游客围坐餐桌,品尝锅包肉、地三鲜等东北特色菜肴……

这个假期,黑龙江黑河市格外热闹,不久前我国对俄罗斯试行免签政策,不少俄罗斯游客将这里作为“中国游”的第一站。

据国家移民管理局预测,国庆中秋假期全国口岸日均出入境旅客将突破200万人次。从有序扩大单方面免签国家范围,到优化完善区域性入境免签政策,再到实施离境退税“即买即退”,“中国游”“中国购”已逐渐成为新时尚。

与中国同行,就是与机遇同行。今年国庆中秋假期,多国推出便利政策,敞开怀抱欢迎“中国亲朋”。

“泰国人像接待朋友、亲人一样期待迎接中国游客。”泰国国家旅游局东亚区司长楚威·西里瓦仵恭说。

为迎接中国游客,泰国国家旅游局推出“中泰友好月”活动。据泰国媒体预测,9月26日至10月8日期间,赴泰中国游客将达18万人次。

今年国庆中秋假期,去哪儿旅行平台,用户预订了境外超4500个城市的酒店;同程旅行数据显示,假期出境长线跟团游同比增长近1倍。

开放不歇,奋斗不止。假日里,神州大地上依然有万千建设者,以奋斗之姿谱写最美的风景。

祖国南疆,平陆运河建设正酣,随着最后一节人字门精准落位,平陆运河青年枢纽船闸人字门的吊装工作全部完成;甘肃酒泉瓜州县,拥有近27000块定日镜的“双塔一机”光热储能电站完成最后调试;吉林化纤集团国兴复材公司碳纤维生产车间繁忙有序,企业生产的高强度碳纤维材料将被应用于汽车部件、无人机等领域……

960多万平方公里的中华大地上,“人文”与“经济”的交响激荡人心,供需两旺的国内市场释放蓬勃活力,开放中国尽显自信包容姿态,无数奋斗者的身影汇聚成推进中国式现代化的不竭动力……

透过双节假期这扇窗口,一个生机勃勃、活力涌动、自信开放的中国跃然眼前。

(新华社北京10月8日电)

新华社北京10月8日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,10月8日,全国铁路迎来返程客流高峰,预计发送旅客2175万人次,计划加开旅客列车2189列。10月7日,全国铁路发送旅客1933.2万人次,运输安全平稳有序。

从铁路12306预售情况来看,8日热门出发城市主要有北京、广州、成都、上海、武汉、西安、郑州、重庆、杭州、长沙;热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、深圳、武汉、杭州、西安、郑州、南京;北京至上海、南宁至广州、沈阳至北京、武汉至上海、成都至西安、上海至北京、西安至成都、太原至北京、武汉至深圳、呼和浩特至北京等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门全力应对返程客流高峰,在热门方向和区间及时增加运力投放,落实便民利民惠民举措,努力满足旅客出行需求。国铁北京局加开上海、哈尔滨、沈阳等方向旅客列车320列,针对到达客流增多的情况,北京站、北京朝阳站等车站与市政交通部门强化协调联动和信息共享,保障旅客顺畅接驳。国铁郑州局郑州东站组织青年志愿者在售票厅、服务台等关键处所引导旅客,协助旅客搬运大件行李,引导重点旅客进站乘车。国铁成都局成都东站、万州北站等大客列车站在高峰运输期间实行24小时开站,积极组织青年志愿者开展“一对一”帮扶服务,便利旅客出行。

墨竹工卡县智慧养老:科技助力,让“夕阳红”更温暖

(上接第一版)据墨竹工卡县民政和退役军人事务局党组书记、局长央金次仁介绍:“今年8月,首批县级智慧养老服务平台正式投入使用,598名老人戴上了能测体温、发警报的智能手环,至今已成功处置17起紧急情况,既快速又贴心。”

在墨竹工卡县民政和退役军人事务局的办公室里,智慧养老大数据平台的屏幕格外引人注目。全县5560名60岁以上老人的信息尽收其中,助餐、助洁的服务工单排在最前面,81113次服务记录里蕴含着老人们

的日常需求。“明厨亮灶”系统实时监控着集中供养中心的厨房,厨师是否戴帽子、食材摆放是否规范,一目了然;消防安全模块中,火灾探测器、液位变送器实时传送数据,一旦发现隐患,系统立即报警。

“以前需要跑遍村子才能摸清老人的情况,现在平台上一

需要助餐、谁家需要上门护理,都清清楚楚。”工作人员指着屏幕上的工单分布图说,“就连服务人员是否按时上门、服务时长是否足够,系统都能监测到,发现异常就电话回访,绝不让服务打折扣。”

墨竹工卡县对老人的关怀早已体现在细节中:2023年投入120余万元为特殊困难老人家庭增加适老化设施,门把手加了防滑垫、卫生间安装了扶手……如今再加上智慧平台,这份关怀又增添了科技的助力。

在墨竹工卡县,越来越多的老人像平措曲珍一样,戴着智慧手环,住着舒心的房子,还有随叫随到的帮助。从一个按键的响应,到一群人的守护;从一张二维码的记录,到一套系统的支撑,“民政为民、民政爱民”从来不是一句口号,而是老人们脸上踏实的笑容,是墨竹工卡县越来越暖的“夕阳红”。

网红和生活方式来提升软实力。

文明既是历史创造的积累,也是现实创新的土壤。唯有以守正创新的正气和锐气,在对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展中实现面向未来的创造,才能不断铸就中华文化新辉煌。

2024年11月,在法国吉美国立亚洲艺术博物馆,“中国·唐——一个多元开放的朝代(7至10世纪)”展览上一件件充满东方古韵的展品,令海外观众赞叹“美妙又壮观”。

展览开幕之际,中法两国元首分别题写了序言。习近平总书记在序言中深刻指出,“我们要从历史文化的探寻启迪,深化人文领域交流互鉴和文化遗产保护合作,各美其美,美美与共”。

“各美其美,美美与共”,展现出中国共产党人开放包容的胸襟格局,诠释了平等、互鉴、对话、包容的文明观。

实践证明,开放包容是文明发展的命脉所系和动力之源。唯有坚定不移地拆除壁垒、拥抱世界、互学互鉴,让发展的要素在开放包容的环境中自由流动、碰撞融合,才能持续激发文明的创造力和发展活力,引领人类文明不断进步、迈向更美好的未来。

在习近平文化思想指引下,让我们以一往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,在实践创造中进行文化创造,在历史进步中实现文化进步!

(新华社北京10月8日电)

寒露时节农事勤

寒露时节,黑龙江省各地抢抓农时忙农事,田间地头一片繁忙景象。

图为10月8日,在北大荒集团黑龙江绥滨农场有限公司东井管理区粮食晒场,工人操作机械堆放水稻。

(新华社发)



拉萨市人大常委会关于向社会公开征集“十五五”时期地方立法五年规划建议项目的公告

为深入推进科学立法、民主立法、依法立法,增强地方立法工作的科学性和计划性,进一步做好我市五年立法规划编制工作,根据《拉萨市制定地方性法规条例》有关规定,拉萨市人大常委会向社会各界公开征集“十五五”时期五年立法规划建议项目。现将有关事项公告如下:

一、征集时间

本次立法建议项目征集时间为自本公告发布之日起至2025年10月20日截止。

二、征集对象

全市各级党政机关、社会团体、公民、法人和其他组织。

三、征集范围及要求

根据我市社会经济发展的实际需要,立法建议项目包括制定、修改、废止法规

建议。按照立法权限围绕城乡建设与管理、生态文明建设、历史文化保护、基层治理方面,提出制定建议项目。对我市现行有效的地方性法规可以提出修改、废止建议。

立法建议项目应当结合实际,关注民生,把握重点,突出特色,以“小切口”入手,积极回应社会热点难点问题。提出的立法建议项目,应当写明立法项目名称,

立法必要性、可行性,需解决的主要问题和可采取的措施等。有条件的可以提供法规草案文本及相关资料。

四、联系方式

立法建议项目可以通过信件、电子邮件等方式提出,并注明联系人姓名以及联系方式。

通信地址:拉萨市城关区江苏路41号市人大常委会法制工作委员会办公室,邮

编:850000

联系电话:(0891)6246445

电子邮箱:lsrdfgwb@163.com

对于各方面提出的立法建议项目,我们将认真研究论证,作为市人大常委会编制“十五五”五年立法规划的重要依据。特此公告

拉萨市人大常委会办公室
2025年9月30日