

拉萨日报

ཀྲུང་གི་འབྲུག་རྒྱལ་ཁབ་དུས་ལྔ་པའི་གསལ་འཕྲིན་ལྟུང་།

2025年10月5日 星期日 农历乙巳年八月十四 今日4版

LASA DAILY 第2928期 www.lasariabao.com

习近平同孟加拉国总统楚普就中孟建交50周年互致贺电

新华社北京10月4日电 10月4日，国家主席习近平同孟加拉国总统楚普互致贺电，庆祝中孟两国建交50周年。

习近平指出，中国和孟加拉国是传统友好近邻，两国交往源远流长。建交半个世纪以来，无论国际和地区形势如何变化，双方始终在和平共处五项原则基础上发展友好

关系，树立了国家间相互尊重、平等相待、合作共赢的典范。近年来，中孟政治互信持续巩固，高质量共建“一带一路”及各领域务实合作不断拓展，全面战略合作伙伴关系不断深化。

习近平强调，我高度重视中孟关系发展，愿同楚普总统一道努力，以两国建交50周年为契机，弘扬传

统友谊，深化互利合作，促进共同发展，更好造福两国人民，为世界和平与发展作出更大贡献。

楚普表示，过去50年来，中孟两国在相互尊重、相互信任、持久合作的基础上，共同铸就深厚情谊，为两国人民带来了实实在在的福祉。孟方高度评价中方为推动地区和平、稳定与共同繁荣所发挥的重要作用。

(下转第二版)

政企协同发力 我市假期消费潜力加速释放

促经济 惠民生 助发展

拉萨融媒讯(记者杨璐)为激活假期消费新潜能，国庆、中秋“双节”期间，市商务局、城关区商务局牵头联动辖区各大商业综合体，打出“政策赋能+企业让利+场景创新”组合拳，以政企协同之力打造覆盖“吃住行游购娱”的全域消费盛宴，让市民群众既能感受到热闹的烟火气，又能品味到浓郁的文化味，在欢声笑语中尽情畅享“双节”带来的丰厚福利。

“双节”期间，记者来到拉萨王府井购物中心，商场里人头攒动、热闹非凡，处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。“西藏味道”文旅体验季(王府井站)联动启动仪式在这里举行，同步开启西藏首届民族特色气球艺术展。活动以“展现西藏特色，激活消费活力”为目标，融合文化展演、惠民消费、招商预热等内容，为西藏文旅消费市场赋能。

“今天特意趁假期来逛商场，一进门就被热闹的气氛吸引了。赶上政府补贴，再加上商家的折扣、满减等各种活动，算下来省不少钱，太划算了。各个店铺都挺热闹，不光买得吃得实惠，逛着也开心。假期就该这样，既能好好逛街添置东西，还能借着优惠多省点钱。”市民李波说。

记者在商场看到，结合拉萨市2025年“幸福拉萨·惠享生活”3C数码产品专项促消费活动，各数码产品销售店内顾客络绎不绝。同时，商场联合户外用品、秋冬服饰、化妆品、珠宝首饰等商家紧抓国庆、中秋“双节”消费契机，推出了形式多样的打折、满减、积分兑换等活动，吸引了大量市民群众前来选购。“我们店主打法式浪漫风格中高端女装，‘双节’期间全场服饰7



图为在我市数码产品销售店内，顾客在选购心仪的产品。

拉萨融媒记者 杨璐摄

折起，叠加信用卡满1000元减300元福利，算下来性价比很高，目前客流已涨三成。”某品牌主理人李琪说。

节日期间，“舌尖经济”热度持续攀升，展现出强劲活力。在商场的餐饮楼层，用餐高峰时段不少家庭围坐一桌，共享欢乐时光。餐厅里处处回荡着欢声笑语。为吸引消费者，商家纷纷推出实惠套餐与特色菜品，价格亲民，让食客们能尽情品尝美食。从独具风味的烤鱼、烤肉，到各地特色菜系，丰富多样的选择满足了不同消费者的口味需求。节

日餐饮的火爆，有效带动了消费，为节日市场增添了浓郁的烟火气。“客流量方面，节日期间我们店一直处于爆满状态，中午和晚上时段用餐都需要排队等候。10月1日当天，我们的营业额突破了10万元，客流量大约在1000人次左右。而且，我们的员工都经过了专业培训，食材也是当天新鲜采购进店的。”某烤鱼店店长刘景介绍道。

拉萨王府井购物中心总经理孙洪涛表示：“‘双节’期间，客流量相较于以往至少增长了两倍，每天从早到晚的客流情况都非常可观。自

2025年5月1日开业以来，我们购物中心一直在进行品质提升和服务细节优化，力求为拉萨市民提供一个更加优良的购物环境。”

随后，记者继续走访了我市多家商场超市，政府发放补贴，企业诚意让利，再加上新颖独特的消费场景，共同奏响了一曲购销两旺的激昂乐章。从热闹非凡的促销活动现场，到顾客盈门的各家店铺，处处彰显着消费市场的蓬勃生机。这一系列举措不仅切实让利于民，提升了市民的消费体验与幸福感，更有效刺激了市场需求，为经济发展注入强劲动力。

拉萨「双节」双庆悦享消费系列展会持续火热

市民与参展商共享消费盛宴

拉萨融媒讯(记者次珍)由拉萨市第三极民族特色商品展会管理有限公司主办，区商务部门指导，西藏自治区汽车流通协会、西藏佐思文化传媒有限公司承办的拉萨“双节”双庆悦享消费系列展会活动，自10月1日在西藏会展中心开展以来，热度持续攀升。这场集多重主题于一体的消费盛宴，不仅让市民游客尽情选购“全球好物”，更为拉萨“双节”消费市场注入了强劲动力。

在西藏会展中心1号馆汽车展区，各品牌展车从家用轿车到越野SUV，从燃油车到新能源汽车，按照车型类别整齐排列。市民纷纷围绕展车咨询了解并试乘试驾，现场还有专业顾问细致讲解优惠政策，让消费者既能买到心仪的汽车，又能享受到实实在在的购车福利。

2号馆的进出口商品展区堪称“微缩全球市场”，成为展会最热闹的区域之一。尼泊尔的银器铜器、俄罗斯的巧克力与蜂蜜、巴基斯坦的羊绒地毯、越南的猫屎咖啡等各国特色商品琳琅满目，同时国内优质好物和西藏特色产品也一应俱全，让市民游客足不出城便能“买遍全球”，购物体验感直接拉满。参展商顾顺次仁说：“非常感谢政府给我们提供这么好的参展机会。这次展会，我带来了自己创新设计的产品木箱，箱子不仅美观还很实用，质量也非常好，开展的这3天里，生意非常不错，希望广大市民继续前来选购。”

展会热度的背后，离不开多重消费利好的加持。家电、汽车等品类的补贴优惠进一步点燃了市民的购买热情。展会将持续至10月6日，主办方将通过丰富商品供给、优化服务体验，让消费者尽享假日购物乐趣。市民符宝亮说：“这里的商品很多，我想选购电器产品，感谢政府让我们百姓得到了实惠。”

截至目前，展会客流与销售持续攀升，成为拉萨“双节”期间激活消费市场、丰富市民生活的重要平台。西藏佐思文化传媒有限公司展会现场负责人张临江说：“我们积极引进各国具有地方特色、民族特色的产品，促进各种文化之间的相互交流和沟通。同时，为了丰富拉萨市民的业余生活和‘十一’假期，让大家能够吃好、玩好、享受‘一站式’购物的美好体验，我们把家居、建材、卫浴等产品都引进来，还有各种民族特色的美食及各类藏式用品等，品类达到1000余种。我们会继续努力，把这次展会办得更加圆满，让广大市民享受到一个美好、祥和的假期。”

“西藏味道”文化旅游体验季正式启幕 非遗走秀演绎民族团结新篇章

庆祝西藏自治区成立60周年 民族团结我践行

情景演绎震撼启幕。身着复原盛唐华服的“文成公主”与身着吐蕃特色服饰的“吐蕃使臣”缓缓登场，伴随着悠扬的古风乐曲，背景大屏流转着长安送别、雪域相逢的动态历史画面。演员们以细腻的身体语言，重现了千百年前汉藏文化交融的经典场景——不仅有丝绸与毡毯的碰撞，更有中原技艺与高原智慧的对话。这场跨越时空的演绎，不仅使整个活动充满了厚重的历史底蕴，更以“文化同源、民族相亲”的情感共鸣，让“民族团结”的主题从开篇便直抵人心。

拉萨融媒讯(记者范江英)10月3日，由自治区文化和旅游厅、拉萨市人民政府、自治区商务厅、自治区体育局联合主办的“西藏味道”文化旅游体验季，在西藏自治区会展中心重磅推出“共建中华民族共同体 书写美丽西藏新篇章”主题时尚开幕走秀。这场以西藏七地市非遗传统服饰为核心的文化盛宴，通过沉浸式演绎、服饰展示与情感互动，生动诠释中华民族共同体意识，为观众呈现了一幅“民族团结一家亲”的壮丽时代画卷。

走秀以“文成公主进藏”沉浸式情景演绎震撼启幕。身着复原盛唐华服的“文成公主”与身着吐蕃特色服饰的“吐蕃使臣”缓缓登场，伴随着悠扬的古风乐曲，背景大屏流转着长安送别、雪域相逢的动态历史画面。演员们以细腻的身体语言，重现了千百年前汉藏文化交融的经典场景——不仅有丝绸与毡毯的碰撞，更有中原技艺与高原智慧的对话。这场跨越时空的演绎，不仅使整个活动充满了厚重的历史底蕴，更以“文化同源、民族相亲”的情感共鸣，让“民族团结”的主题从开篇便直抵人心。

走秀以“文成公主进藏”沉浸式情景演绎震撼启幕。身着复原盛唐华服的“文成公主”与身着吐蕃特色服饰的“吐蕃使臣”缓缓登场，伴随着悠扬的古风乐曲，背景大屏流转着长安送别、雪域相逢的动态历史画面。演员们以细腻的身体语言，重现了千百年前汉藏文化交融的经典场景——不仅有丝绸与毡毯的碰撞，更有中原技艺与高原智慧的对话。这场跨越时空的演绎，不仅使整个活动充满了厚重的历史底蕴，更以“文化同源、民族相亲”的情感共鸣，让“民族团结”的主题从开篇便直抵人心。

(下转第二版)

青藏直流二期扩建工程正式投运

国家电网日前宣布，青藏直流二期扩建工程正式投运，可将青海与西藏之间的输电能力提高一倍，达到120万千瓦，对于提高西藏电力供应保障能力，促进清洁能源大范围优化配置，服务建设新型电力系统具有重要意义。

青藏直联网工程是第一条进入西藏的“电力天路”，也是丰水期“藏电外送”和枯水期“送电进藏”的直流输电绿色通道。一期工程采用常规直流，额定电压±400kV、线路长度1038km，已于2011年投产。

为了满足西藏地区不断增长的用电需求，提高青藏直联网工程双向输电能力，国家电网公司开工建设青藏直流二期扩建工程，工程的输电功率从60万千瓦提升至120

万千瓦，同时工程原有控制系统全面升级，进一步提升工程的灵活性和可靠性。

工程输电能力提升后，冬季送电入藏的电量可达到全藏区用电量的35%，有效解决西藏冬季枯水期缺水的问题。此外，在西藏地区夏季丰水期电力富裕时，工程灵活的潮流反转能力可支持清洁能源外送，工程投运后可提升全年西藏清洁能源外送电量至21亿千瓦时，满足青海电网电力供应和西藏清洁能源消纳需要。

目前，国家电网已形成全球最大规模的特高压输电网络，跨省跨区输电能力超过3.7亿千瓦，较“十三五”末的2.3亿千瓦提升61%，为保障电力安全可靠供应、促进绿色低碳发展提供坚强支撑。

(据新华社北京电)

柳梧万达广场“牦耗杯”台球促消费活动激活文旅消费活力



图为特色集市上的打卡展牌。

拉萨融媒记者 莫瑞英摄

拉萨融媒讯(记者满文妍、莫瑞英)10月4日，“文旅+体育”——“牦耗杯”台球促消费活动开幕式在拉萨柳梧万达广场举行。

开幕式前，一场“藏耗杯”巡游率先点燃现场气氛。插有“藏耗杯”IP旗帜的哈雷摩托车队以鸣笛方式拉开开幕式序幕。独特的IP形象与城市景观相互映衬，吸引了众多市民和游客驻足观赏。市民桑嘎西热说：“今天和朋友来万达广场游玩，看到这个活动办得十分精彩。活动中不仅融入了西藏元素，这个IP形象也特别棒。”

本次活动汇聚了24名台球选手参与“牦耗杯”台球全民欢乐赛，近30家企业及社会组织设立摊位，营造出多元消费场景，充分展现西藏丰富的文化资源。据悉，活动将持续至10月9日。

商家吉姆说：“这里人气很旺，

我们带来了文创产品面包挂件，深受市民和游客喜爱。这次促消费活动为我们提供了一个极佳的展示平台，进一步宣传了我们的产品。”

除“牦耗杯”台球全民欢乐赛外，活动还在赛场周边设置了特色集市、非遗展示区，并增加了藏族舞蹈、二次元服饰秀、流行音乐及歌舞表演、文化艺术与体育互动环节。通过“观赛+体验+消费”模式，让大家在球技切磋、互动交流中感受西藏文化的独特魅力，促进各民族交往交流交融。

西藏数字文化有限公司董事长白玛次仁说：“本次活动以‘文旅+体育’的形式，用优秀文化搭台，发动全民参与，借助‘藏耗杯’IP，展现西藏文旅资源的多样魅力。此次活动不仅成为体育竞技的赛场，更成为传播西藏文化、促进各民族交往交流交融的平台。游客和市民朋友在观赛之余，还可以尽情游览，深度体验西藏的热情与美景。”

西藏宝石文化交流活动：璀璨奇石点亮“双节”假期

拉萨融媒讯(记者莫瑞英)10月3日，西藏宝石文化交流基地举办了一场别开生面的西藏本土宝石文化交流活动，吸引了众多市民以及国内外游客纷至沓来，为国庆、中秋假期注入了浓郁的文化气息。

步入展厅，来自西藏各地的天然宝石静静陈列其中。有的形似巍峨

耸立的雪山，有的状如丛生的蘑菇，还有的宛如栩栩如生的动物。这些未经人工雕琢的宝石，完好地保留了大自然赋予的原始样貌，以其独特的姿态吸引着参观者驻足欣赏，细细品味。

来自欧洲的游客乔治亚娜女士告诉记者：“我们昨天就抵达了拉萨，得知这里有宝石交流展，便满怀

期待地前来观展，真的非常漂亮。”

本次活动借助生动的实物展示与互动讲解，使参观者深入领略了西藏丰富多样的宝石资源以及深厚的文化内涵。市民次仁曲吉说：“我平常就特别喜欢佩戴象牙玉饰品，刚刚了解到象牙玉只有在海拔3000至4000米的地方才能产出，而

且数量十分稀少，因此非常珍贵。这里展出的天然宝石都特别漂亮，我之后也会带朋友来这里逛逛。”

此次活动的举办，积极有效地推动了藏瓷、象牙玉等特色文化产品的展示展销，大力推广了西藏旅游资源，成功搭建了藏东特色文化产品对外交流的新平台。