

遏制农村高额彩礼，该如何发力？

新华社“新华视点”记者 胡璐 许晋豫 王飞航

“万紫千红一片绿”“三斤三两”……结婚本是人生大喜事，可一些农村地区的彩礼动辄几十万元，成为压在农民头上的一座“大山”。

近日，中央农村工作领导小组办公室召开部分省份农村高额彩礼问题综合整治经验交流会，释放出推进农村高额彩礼综合整治落地见效的积极信号。

近些年“天价彩礼”整治成效如何？陋习为何难消除？下一步如何攻坚？“新华视点”记者进行了深入调研。

局地见成效：上涨势头得到遏制

中央农办有关负责人在经验交流会上表示，针对农村高额彩礼突出问题，我国在宣传引导、婚俗改革、婚恋服务、打击婚托婚骗等方面综合发力，推动局部地区彩礼上涨势头得到有效遏制。

江西省万安县弹前乡旺坑村卢先佐夫妇近期正在筹备女儿的婚事，经过村干部多次上门恳谈，决定将谈好的10多万元彩礼降至5万多元。

“几年前，我们这里一些家庭嫁女儿动辄要十几万甚至几十万元彩礼，有些原本感情不错的年轻人婚事因此陷入僵局。”旺坑村党支部书记刘玉彪告诉记者，近年来当地要求党员干部带头移风易俗，并加大宣传力度，逐渐改变这一陋习。

成效背后是各部门齐抓共管形成合力。如最高人民法院发布涉彩礼纠纷司法解释和典型案例，为治理高额彩礼问题提供司法指引；民政部推动修订《婚姻登记条例》，推进婚俗改革试点，倡导文明婚俗；农业农村部牵头开展大操大办问题治理；共青团中央、全国妇联等部门积极指导各地搭建婚恋服务平台，提供婚恋公益服务。

不少地方将彩礼问题纳入村规民约，充分发挥红白理事会、道德评议会等群众性自治组织作用，加强自我管理。

山西省运城市盐湖区出台的《关于加强和规范农村（社区）红白理事会工作的指导意见》里，明确规定了婚嫁中的多项标准，其中彩礼金额原则上不超过6万元。

一些地方还探索通过“低彩礼”“零彩礼”激励措施，引导人们积极转变观念。记者在宁夏调研了解到，当地对支持婚俗新风尚的群众除提供荣誉奖励外，还在产业扶持资金、创业贷款、社区工作者招录等方面予以支持。

27岁的王瑶去年嫁到宁夏吴忠市利通区东塔寺乡白寺滩村。由于积极践行“低彩礼”婚俗新风，她被推选为村里的后备干部。“相比彩礼，我更看重对方的人品。”作为村里的宣教团成员，她打算把自己的故事讲给村民听，助推形成好风气。

记者调研了解到，从各地反映情况看，宁夏2024年开展治理以来，彩礼较治理前下降35%；福建11个问题突出县平均彩礼较2022年下降15%以上；江西平均彩礼超过15万元的县（市、区）数量从52个降至13个。

治理新挑战：“天价彩礼”换了“皮”

记者调研了解到，一些地区“天价彩礼”出现“新变种”，给乡村治理带来新挑战。

部分地方“天价彩礼”形式更加多样，从单一的现金彩礼演变为“三金一钻”“五金一钻一手机”等组合形式，部分地区甚至出现“彩礼清单”，再加上房、车的开销，让群众不堪重负。

除了明面上的彩礼，部分地区还有名目繁多的改口费、下马钱、离娘钱、买衣服等“隐性彩礼”，甚至对黄金克数有80克、100克等明确要求。

此外，一些短视频、自媒体对“天价彩礼”的炒作，推动局部地区

农村婚俗攀比心理加剧。

“我们村一个姑娘至今未婚。”山西省稷山县稷峰镇某村党支部书记说，前些年有媒人上门提亲，女方父母提出要18.8万元彩礼，后来刷短视频看到别的地方彩礼更高，要求追加彩礼，还提出在男方全款买的新房上加上女方名字。男方不同意，女方便“任性”退亲。

“以金钱为基础的婚姻关系是不牢固的。”宁夏基层法庭工作人员说，高额彩礼在当地“速成型”婚姻中比较多见。双方相处时间短，婚后更易出现矛盾，调解不成便会对簿公堂。

农业农村部农村经济研究中心乡村治理与社会文化研究室副研究员庞静泊认为，高额彩礼带来的大额支出还可能使个别农户面临返贫风险。“彩礼问题已不单是私事，整治高额彩礼关系到乡村振兴和文明乡风建设。”

打好攻坚战：逐步消除问题土壤

当前全社会共同抵制农村高额彩礼的氛围正在形成，但从根本上消除这一陋习仍任重道远。

“农村高额彩礼问题是文化习俗、性别失衡、城乡差距等多方面因素交织造成的，具有顽固性、复杂性、反复性。”庞静泊表示，综合整治必须持续用力、久久为功。

中央农办有关负责人要求，聚焦重点任务和地区，坚决打好农村高额彩礼整治攻坚战、持久战。扎实开展彩礼状况摸底调查，加强农村婚恋公共服务，依法规范彩礼行为，加强宣传教育引导。

农业农村部近期已制定农村彩

礼状况系统调查工作方案，并建立常态化调查监测机制。“只有把情况摸准摸透，制定的政策措施才能有的放矢和操作性。”上述负责人说，各地要结合实际，提出界定彩礼范围和高额彩礼标准的指导意见，为持续深化整治高额彩礼问题提供基础支撑。

规范农村彩礼行为、促进移风易俗，要充分发挥司法作用。中央农办有关负责人强调，各地区要在最高人民法院指导下，做好本地区涉彩礼纠纷典型案例筛选发布，并严厉打击婚托、婚骗、买卖婚姻、借婚姻索取财物等违法违规行为。

下一步，如何探索建立既治标更治本的长效机制？

“良好社会风气的形成，需要以钉钉子精神驰而不息抓下去。”南京农业大学教授仇童伟说，农村高额彩礼问题整治，既要抓彩礼本身，也要从制度上综合施策，逐步消除问题滋生蔓延的土壤。

中央农办有关负责人说，将鼓励各地积极搭建农村婚恋交友平台、婚姻服务平台，发展公益红娘队伍，加强对社会婚介组织监管，对哄抬彩礼、违法牟利等行为进行严格规范，加强对农村适婚群体的公共服务。

庞静泊认为，从表面看，农村高额彩礼是观念和文明问题，但归根结底是发展问题。整治农村高额彩礼问题，根本上还是要持续增加农民收入、推动农村更好发展。

对此，中央农办有关负责人表示，要扎实推进乡村建设行动，提高乡村宜居宜业水平，更好解决农村青年生产生活的后顾之忧；还要根据农村适婚群体情况，有针对性地给予帮扶和指导，帮助他们增收致富、改善生活水平，提高婚恋成功率。

（新华社北京9月8日电）

多地延长婚假，政策如何更好落地？

新华社“新华视点”记者 王怡静 魏玉坤 王淳

全国多地婚假延长

“期待抓紧落实”“建议推广至全国”……对于四川拟延长婚假的做法，网友们纷纷留言表示支持。

据不完全统计，除四川外，全国已有包括山西、河北等在内的27个省份延长了婚假，延长后的婚假时长在10至30天不等。

“延长婚假，有助于促进生育和缓解人口下行压力。”青海省海南州人力资源和社会保障局事业单位人事管理科科长牛寿山说。

记者在采访中了解到，地方婚假主要依据1980年发布的《关于国营企业职工请婚丧假和路程假问题的通知》中的有关规定，按照3天婚假标准执行。一段时间以来，为鼓励晚婚晚育，各地在人口与计划生育条例中规定了天数不等的“晚婚假”或延长婚假。

2015年，全国人大常委会审议通过关于修改人口与计划生育法的决定，删掉了有关鼓励晚婚晚育的规定。2021年，全国人大常委会再次对人口与计划生育法进行修改，其中提出“国家提倡适龄婚育、优生优育”。

各地随之修订省级人口与计划生育条例，取消了有关“晚婚假”的规定，多地结合实际延长了婚假天数。比如，山西省规定依法办理结婚登记的夫妻可以享受婚假30日；河北省规定，依法办理结婚登记的公民，除享受国家规定的婚假外，延长婚假15天；河南省规定，依法办理婚姻登记的夫妻，除国家规定的婚假外，增加婚假18日，参加婚前医学检查的，再增加婚假7日。

去年下半年以来，浙江、山东、湖北也陆续宣布延长婚假。浙江省规定，依法办理结婚登记的职工，享受婚假13天；山东省规定，依法办理结婚登记的公民，享受婚假15日，参加婚前医学检查的，再增加婚假3日；湖北省规定，依法办理结婚登记的职工，在享受国家规定婚假的基础上，延长婚假至15天。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说，目前大幅延长婚假的主要是一些人口呈现负增长态势的地区，延长婚假意在鼓励年轻人结婚，进而提升生育水平。

“婚假的设置，一般要综合考虑本地区的人口结构、婚育状况、企业承受能力等因素。不同地区的经济发展水平和人口结构存在差距，导致婚假时长也不尽相同。”北京市京师律师事务所婚姻家庭专业律师魏绍玲说。

部分行业“有假不能休”“有假不敢休”

记者采访发现，多地虽然延长了婚假，但在不少行业，婚假时长被“打折扣”较为普遍，“有假不能休”“有假不敢休”不在少数。

一些地方发布延长婚假的消息后，一些网民发表了“延长没用啊，请假公司又不批”“延长不等于批准”等类似评论。

北京市某互联网公司员工张雷说，休婚假要排队，而且很少有人能真正休满。“北京市规定婚假为10天，但我只申请到了5天。”张雷说。

劳动法规定，劳动者在法定休假日和婚丧假期间以及依法参加社会活动期间，用人单位应当依法支付工资。记者梳理发现，目前，大部分地区规定，婚假期间，职工享有的工资、奖金、福利待遇不变；但在规定落地过程中，仍有不少公司“给假不给薪”“休假就扣工资”。

“如果只休几天没关系，但超过10天就要扣工资。”山西省某建材公司职员王力（化名）说，“老板表示不知道婚假相关规定”。

据了解，延长婚假后，按规定，企业需要支付假期工资，一些企业尤其是小型企业较为抵触。

安徽省某模具公司有关负责人告诉记者，员工休婚假期间，会安排其他同事分担工作，或者聘请临时工作人员补充岗位。“但碰上员工集中休婚假就很麻烦，难以在短时间内协调补充人力。”

“较长时间的婚假，意味着公司要支付额外的代班人员费用，还要承担工作效率下降的损失，确实会产生一定负担。”青海省某畜牧企业负责人向记者坦言。

某事业单位工作人员赵志（化名）告诉记者，他与妻子同属于一个单位，包含周末在内，2人共休婚假7天。“虽然按规定婚假有30天，也有一些单位能够落实，但我们单位的工作事务多且杂，并且一请假就是2个人，领导也不高兴，我们也内心不安。”赵志说。

记者在调研中还发现，个别省份婚假仍为3天，年轻人多反映不够休。“对接婚庆公司、车队、酒店，招待亲戚朋友……”广东省某超市职工吕倩（化名）告诉记者，“短短3天婚假，办一场酒席很是捉襟见肘，即便有亲友帮衬，仍感觉分身乏术，更别提蜜月旅行了。”

婚假政策如何更好落地？

如何才能让职场人真正享受到婚假政策“红利”？

魏绍玲说，从全国层面看，异地嫁娶日渐增多，婚姻半径越来越广，建议执行3天婚假的省份适当进行延长。

7月30日，民政部公布数据显示，2025年上半年结婚登记353.9万对，同比增加10.9万对。今年5月10日，新修订的《婚姻登记条例》正式施行，婚姻登记实现“全国通办”，内地居民申请结婚登记不再需要出具户口簿，可以在任一有相关婚姻登记权限的婚姻登记机关办理，旅游也可以就地结婚。今年七夕当天，广东省领证的1万多对新人中，“全国通办”有2000多对。

大力提倡适龄婚育的同时，婚育支持体系应当更加完善。“地方应进一步细化婚假规定，明确婚假期间工资的发放标准和发放程序，切实保障员工的合法权益。”许光建建议，劳动监察部门应定期抽查用人单位执行婚假规定的情况，同时对执行过程中存在的问题进行总结和改善，保证婚假制度得到有效实施。

受访专家表示，婚假政策真正落地，离不开用人单位的理解和支持，要兼顾好职工合法休假和企业正常运转，探索建立更加合理的休假成本分摊机制。

“用人单位可以采取弹性工作制，允许员工在婚假前后调整工作时间，从而减轻劳动者休假带来的影响。”魏绍玲建议，视情调整优化税费优惠政策，帮助用人单位分担部分假期成本，提升落实婚假的积极性。

浙江通运保安安全科技有限公司有关负责人寇璇表示，企业管理理念要适应社会变化，公正与员工沟通协商，共同商议灵活休假规定和细化措施。“员工休婚假短期内可能增加公司运营成本，但从长期来看，能提升员工满意度和忠诚度，有助于维持团队稳定性和提高整体工作效率。”

“婚假设置要与社会经济发展相适应，平衡好劳动者休假需要、企业负担之间的关系，让企业落实起来不再犹豫，让年轻人休起来更有底气。”许光建说。

（新华社北京9月5日电）

我国推广数字标签助力食品安全监管

新华社记者 李恒



“码”上可知。

（新华社发）

扫描二维码，食品配料、生产工艺、产地溯源、营养信息等一目了然，甚至还能“听”标签、“看”视频——这即将成为我国预包装食品消费的日常。

9月8日，国家卫生健康委、国家市场监督管理总局联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》，我国预包装食品标签管理正式迈入数字化新阶段。

数字标签是将预包装食品实体标签通过数字化技术或手段展示的相关信息，实现食品标签信息“可听、可播、可放大”功能。该公告是在今年3月发布的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718—2025）基础上，进一步细化数字标签应用要求，旨在解决标签信息“找不到、看不清、读不懂”问题，同时为企业提供更灵活、低碳的信息展示方式。

标签“活”起来，信息“多”起来

长期以来，预包装食品因实体标签版面有限，无法充分展示详细信息，消费者获取全面食品信息存在障碍。

根据公告，预包装食品标签上可以标注的配料来源、生产工艺、产地信息、食用方法、产品追溯、食品安全与营养等信息，可通过数字标签展示。食品生产经营者应当对展示内容的真实性、准确性负责，确保相关信息的客观、科学，不对消费者造成误导。

国家卫生健康委食品司有关负责人表示，这便于消费者更好地了解食品，进一步发挥数字标签在助力食品安全全链条监管、食品安全与营养健康风险交流、食品信息展示等方面的作用。

内容可追溯，监管有依据——

数字标签虽便利，但其内容的真实性、准确性不容忽视。公告明

确，数字标签内容应当符合《中华人民共和国食品安全法》第六十七条和食品安全国家标准中预包装食品标签强制标示事项的规定。

同时，数字标签展示内容不得篡改，当对数字标签内容进行修改和更新时，应记录修改内容、修改时间、修改者信息等要素，确保信息修改过程可追溯。

为保障消费者体验，公告给出“硬杠杠”：数字标签标示内容应清晰、醒目、易于识读，避免重叠、堆积，不得有影响正常阅读的弹窗、飘窗等干扰元素；鼓励数字标签二维码与包装上其他二维码整合，实现多码合一……

此外，国家食品安全风险评估中心会同中国物品编码中心设计数字标签专属Logo，作为数字标签的专属标识供食品生产者使用，方便消费者识别数字标签二维码。

标签简化，环保增效——

值得一提的是，公告还推出“减负”举措：食品生产者通过预包装食品数字标签展示生产者详细地址的，可在预包装食品标签上将生产地址简化标注为县级行政区名称，并在生产者名称后标示。如，某预包装食品数字标签上展示的生产地址为“XX省XX市XX县XX镇XX大道XX号”，可在食品标签上标注为“XXX生产者（XX县）”。

小小改动，有望为食品标签提供更多信息展示空间，减少预包装食品包装上的标签文字标示信息，节省成本，助力企业减碳增效。

国家卫生健康委已将2025年定为“食品数字标签推广年”，组织全国各省市及相关食品行业正在开展数字标签应用推广。据悉，后续数字标签也将与网络食品经营、智能家居等相衔接，不断创新应用场景，打造食品数字标签生态链。

（新华社北京9月8日电）