

人气旺 文旅热 消费兴

——中国暑期经济“热”力四射

新华社记者 王雨萧 徐壮 张瑜

消费市场活力释放，商旅文体健深度融合，新模式新场景点燃缤纷夏日；夜经济“亮”起来、“活”起来，新“夜”态持续释放新动能……

这个夏天，大江南北人气旺、文旅热、消费兴，呈现出一幅“热”力四射、生机勃勃的经济图景。

夏日消费持续升温

炎炎夏日，“清凉家电”走俏消费市场。

在南京新街口苏宁易购超级体验店，消费者胡女士带着母亲挑选新空调。“家里空调用好多年了，趁着以旧换新，带她来换一台无风感空调。”

苏宁易购数据显示，6月下旬以来，全国新一级能效空调销售同比增长82%。在国补等政策助力下，家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级，带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%，带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

在各大电商平台，清凉商品销售持续走高。7月以来，在淘宝天猫平台，夏日“降温神器”冰膝成交额同比增长超110%，防晒手套成交额同比增长超90%；在得物App，制冰机、泳镜、防晒喷雾等销量大幅增长；拼多多数据显示，夏季水上运动装备销售火热，桨板类产品搜索量同比增长190%。

围绕“吃住行游购娱”，各地纷纷推出相关促消费活动，打造缤纷多彩的暑期消费场景。

堆尖的冰山浇上酸梅汤调制的浓稠酱汁、绵密红豆沙与酥脆冰碴交融……近日，天津南开区举办户外创冰节，吸引了众多市民游客。“活动设在商场旁，人流和营业额很可观，一天能卖出400多份。”商户耿鑫说。

在杭州临平体育中心，球馆内，球队激战如火如荼；球馆外，“浙BA夏日晚风集”汇聚地方美食等特色摊位，为球迷提供多样的消费选择。“球赛电子票还叠加了西湖游船折扣、武林夜市满减等优惠，从外地来看比赛正好顺道畅游杭州。”球迷韩涛说。

“上海之夏”国际消费季将组织300余场“好来、好玩、好购”活动；

广西将围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题，推出2000余项文旅、餐饮、体育消费活动；福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季将展现浓郁闽南特色，吸引全球旅客……一系列主题各异、特色鲜明的促消费活动，助推暑期消费活力加速释放。

“今年以来，随着提振消费专项行动扎实推进，居民消费需求持续释放，市场供给不断优化，消费市场活力逐步增强。”国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说。

商务部新闻发言人何咏前表示，商务部将会同相关部门持续开展“购在中国”系列活动，指导各地结合暑期消费特点和地方特色，多措并举扩大优质商品和服务供给，创新优化商旅文体健深度融合，促进夏日消费持续升温。

文旅市场出新出彩

推窗看天山，出门是草原……在新疆伊犁，那拉提旅游风景区迎来暑期旅游旺季。游客们听着冬不拉的曲调、品着马奶酒的醇香，满眼的“伊犁蓝”让心灵沉醉。

“这个季节的那拉提步步是景、气候宜人，很适合我们这些上班族疗愈放松。”来自上海的游客张益说。

进入暑期，避暑游成为全国游客主要旅行选择。飞猪数据显示，乌鲁木齐、昆明、贵阳、哈尔滨、沈阳、西宁、呼和浩特等地热度居高不下。

“我们对70家热门旅游景区实施提级指导，督促景区在旅游高峰期实施预约管理，完善预约平台，发布预约信息，优化预约流程，加强现场客流疏导和服务保障。”文化和旅游部资源开发司副司长魏立忠说。

烈日炎炎，室内滑雪等“新玩法”成为别样的清凉之选。在广州热雪奇迹滑雪场，零下6摄氏度的室内“冰雪王国”里，游客穿着羽绒服度夏成为一道独特风景。

去哪儿旅行数据显示，7月以来，全国室内滑雪与冰雪乐园预订量同比翻番，室内冲浪、室内海钓、室内赶海、室内攀岩等新业态遍地

开花，搜索热度环比增逾10倍。

恰逢暑假，“学生游”迎来高潮，各地文旅针对年轻人喜好纷纷“出招”。

在江苏苏州，“苏超”限定“皮肤”上线——苏州文旅与游戏《王者荣耀》联动推出以“东吴少年游，荣耀聚苏州”为主题的“夏日友友会”，将游戏形象与城市特色深度融合，为游客打造全景覆盖、沉浸式的全新组合玩法。

“通过打造沉浸式文旅新IP、联动新潮文化与‘谷子经济’，不仅快速聚集了年轻客流，更创造了一种可复制的‘游戏+文化+场景+消费’融合模式，为文旅产业创新发展提供强劲动能。”苏州市文化广电和旅游局有关负责人说。

如何保障游客暑期出游更加“安全”“舒心”？

文化和旅游部文化市场综合执法监督局副局长刘楠表示，将重点访查热门旅游线路、旅游景区，发现并通报强迫购物、导游乱象等市场秩序问题，涉空涉水危险项目及场所安全保障不足等安全生产隐患等问题，重点监测亲子游、研学游、避暑游相关包价旅游产品，严厉打击无证经营、不签订旅游合同等违法违规行。

文化和旅游部提示，汛期、暑出游应密切关注目的地及沿途天气状况、气象灾害预警信息，合理规划行程安排，不前往未开发开放的区域、水域等。

新“夜”态释放新动能

夜幕降临，沈阳浑河两岸流光溢彩，20余处水上光束交相辉映，编织出流动的光影盛宴。

“真没想到沈阳藏着这么美的‘水上夜明珠’，这一趟来得太值了！”尽管已在码头排了20多分钟队，来自北京的李女士语气依然雀跃。

浑河航运负责人张雍告诉记者，目前票价60元的夜航成为“主力”，上座率已超过票价40元的日航。除传统画舫船、双层观光船外，近期还将推出特色“混合餐船”，让游客在移动中尽享河风与美食。岸上的“浑河外滩市集”，则以地道小

吃留住游客脚步，形成“岸上+水上”的消费闭环。

去哪儿旅行数据显示，今年暑期，夜间出游门票预订量同比增长约20%。其中，“夜上黄鹤楼”灯光秀门票预订较去年同期翻番，大唐不夜城、乌镇西栅夜游、黄果树瀑布夜游也持续火热。

随着各类新业态不断涌现，不少地方逐渐摆脱“夜经济”就是餐饮小吃、闹市经济的传统思路，逐渐形成购、食、宿、文、娱、健、养等多元化夜间消费市场。

在长沙，小剧场话剧、脱口秀、相声演出等人气火爆，“白天逛景点，晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式；

在重庆，5000架无人机光影变幻出孙悟空、哪吒、大熊猫、棒棒糖等创意画面，不仅拉满夏夜氛围，更带火附近餐饮、文娱等夜间消费；

在开封，万岁山景区灯光璀璨，非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客从“看客”变身“剧中人”，沉浸式感受武侠世界的热血与豪情；

……

“从夜市到夜间经济商圈、夜间文旅消费集聚区，夜经济不断向产业化、专业化、品质化方向升级，衍生出更多‘产品+场景+文化’的融合消费场景，为经济增长注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说。

各地优化夜间发展环境，以贴心服务保障促进夜经济“亮”起来、“活”起来——浙江鼓励延长地铁、公交营业时间，并推动停车费分段减免，发放夜间打车优惠券；上海在外滩、南京路步行街等热门区域投入充足警力，精细化疏导人群，保障游客平安畅游，共享申城夏夜魅力；江苏优化夜间消费维权服务和投诉渠道，更好保护消费者权益……

“暑期经济持续火热，充分彰显了国内大市场的巨大潜力和中国经济的活力韧性。各项政策持续发力显效，优质商品和服务供给不断‘上新’，将进一步激发市场活力，畅通经济循环。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

（新华社北京8月1日电）

多维发力推动我国物流运行稳中有进

——解读2025年上半年我国物流运行数据

新华社记者 叶昊鸣

中国物流与采购联合会日前公布2025年上半年我国物流运行数据。上半年，全国社会物流总额为171.3万亿元，按可比价格计算，同比增长5.6%。

“上半年我国社会物流总额增速高于GDP增速0.3个百分点，反映出物流需求对经济发展的支撑作用依然较强，彰显出我国物流需求支撑经济稳健发展的基础作用。”中国物流与采购联合会会长蔡进说。

工业领域物流运行总体平稳、稳中有进。数据显示，上半年我国工业品物流总额同比增长5.8%，对社会物流总额增长的贡献率为85%。“物流需求核心支柱地位持续巩固，为工业经济稳定和产业链供应链畅通提供了坚实保障。”中国物流信息中心主任刘宇航说。

单位与居民物品物流需求扎实有力。数据显示，上半年我国单位与居民物品物流总额同比增长6.1%，增速比一季度提高0.3个百分点。实物商品网上零售额增长6%，增速比一季度提高0.3个百分点，各

领域企业积极拓展线上渠道，推动网上实物商品物流需求快速增长。

新兴产业物流需求展现出强劲增长动能。数据显示，上半年我国装备制造业物流需求同比增长10.9%，高技术制造业物流需求增长9.7%。3D打印设备、工业机器人产品生产相关的物流实物量同比增长均超过20%。平板电脑、5G智能手机、家用洗衣机等产品物流实物量实现较快增长，增速均超过10%。

国际物流需求多元化格局持续推进。刘宇航介绍，尽管上半年我国进口货物物流总额同比下降3%，但降幅较一季度有所收窄，特别是6月以来，进口货物物流总额增速由负转正，同比增长2.1%。我国自东盟、日本、韩国进口额同比增速均实现回正，分别增长2.3%、1.1%和1.4%。进口产品由大宗商品向高附加值品类延伸，其中集成电路进口回升明显，同比增长8.9%，增速较1至5月份提高0.5个百分点。

在产业提质升级的强劲驱动下，上半年我国物流行业供给端积极变

革，物流供给规模与结构同步升级。

上半年，我国物流业总收入6.9万亿元，同比增长5%，增速比一季度提高0.1个百分点。中国物流业景气指数平均值为50.5%，比一季度回升0.3个百分点，业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数、资金周转率指数、固定资产投资完成额指数、从业人员指数和业务活动预期指数等关键指标均处在扩张区间。“物流行业景气水平整体良好，在产业升级的背景下各领域相互协同，不断优化供给。”中国物流与采购联合会研究室主任周志成说。

铁路货运方面，上半年我国铁路累计发送货物19.8亿吨，日均装车18.24万车，同比分别增长3%、4%，货运量实现稳步提升。

航空物流方面，上半年货邮运输量478.4万吨，同比增长14.6%，其中国际货邮运输量203.7万吨，同比增幅达23.4%，国际业务增速显著高于整体水平。

电商快递物流方面，上半年快递业务量累计超过950亿件，同比

增长19.3%。

上半年，我国物流运行稳中有进，原因何在？

刘宇航认为，一方面，政策环境持续优化。上半年我国共发放物流领域基础设施贷款120亿元，同比增长67%。重点着力国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地、中欧班列、集疏运体系、多式联运示范工程关键物流基础设施建设领域。

另一方面，随着产业升级和消费升级双轮驱动，物流与实体经济融合持续深化，供应链协同水平稳步提升。高技术制造、装备制造等领域物流需求快速增长，智能化、定制化、小批量多批次特征更加突出；消费升级带动电商、冷链、跨境等物流业务高位运行，个性化、多元化需求加速释放。

“展望下半年，随着政策持续发力，绿色发展、民生消费等领域物流有望延续良好态势，传统制造中的落后产能或将持续回落，进口跨境物流承压局面有望改善，全年社会物流总额增速有望保持在5.5%左右。”刘宇航说。

（新华社北京8月1日电）

展内生动能。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

开放是中国经济的活力之源。会议强调，“要扩大高水平对外开放，稳住外贸外资基本盘”。

近期，从允许合格境外投资者参与ETP期权交易，到支持有条件的国家级经开区开展境外驻点招商……中国稳步扩大制度型开放，以高水平对外开放促进深层次改革、高质量发展。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。

保持战略定力，增强必胜信心，积极应变应求变，集中力量办好己自己的事，我们有信心实现“十四五”圆满收官，为“十五五”良好开局打牢基础。

（新华社北京8月1日电）



绿草如茵的草原上，内蒙古乌审旗革命故事讲习馆的红色尖顶庄严肃穆。馆内，一批正在进行党日活动的党员默默站在展板前，久久凝视那一行金光闪闪的大字：“奇金山——献身抗战与民族解放运动的英雄”。照片上这位51岁牺牲的抗日英雄英姿挺拔，那坚定的眼神仿佛在讲述着80多年前草原上的烽火岁月。

奇金山，蒙古族，1894年出生在内蒙古乌审旗。1935年，中共中央发表《中华苏维埃中央政府对内蒙古人民宣言》，宣传中国共产团结少数民族进行抗日斗争的抗日民族统一战线政策。这一宣言被译成蒙古文在草原上传播，让奇金山深入了解到中国共产党的民族政策和革命主张。

1936年秋，这位蒙古族贵族出身的草原汉子与两三名派去当地做内蒙古地区民族工作的共产党员结伴为生死兄弟。此后，奇金山衷心拥护中国共产党，积极配合中共乌审旗工委做了许多工作。

七七事变后，奇金山的家乡伊克昭盟（今鄂尔多斯市）形势一度告急。各旗王公中，有人公开叛变投敌，摇摆不定的乌审旗王府派人前往包头，与日伪军暗中联系。在这关键时刻，奇金山与草原上的进步人士一起，坚决反对王府的妥协投降主张。

1939年底，国民党顽固派掀起抗日战争以来的第一次反共高潮，驻伊克昭盟的国民党军队对中国共产党在当地的抗日活动横加干涉，不断制造摩擦。他们拼命排斥共产党及其领导下的人民武装在伊克昭盟的力量，迫害具有抗日民主思想的进步人士。

在斗争中，力主抗战的奇金山，积极为中共乌审旗工委的工作提供方便，他生活的地方成为工委同志们工作及隐蔽的安全地带，被敌人视为“红区”。

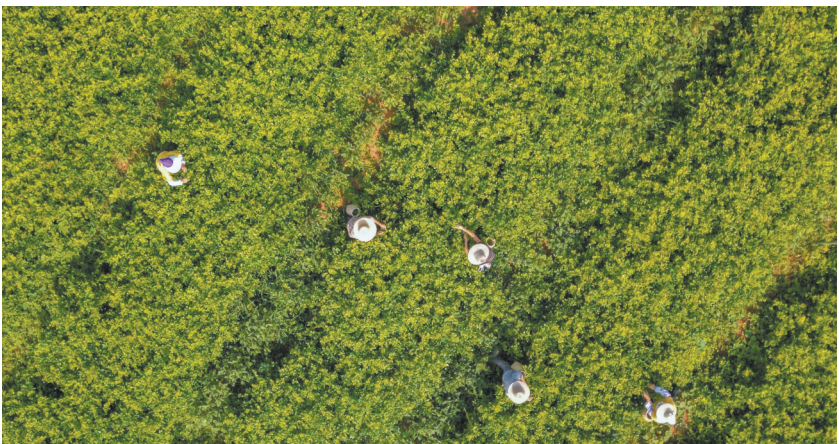
1943年10月，奇金山正式接受中国共产党的领导，将所属部队改编为乌审旗骑兵团并任团长。此后，他赴延安学习、开阔眼界。回到草原后，他请党组织派遣政治指导员充实乌审旗骑兵团干部队伍，以加强部队的政治工作；参与群众抗日团体——蒙汉抗战联合会的领导工作……

“奇金山因此被国民党顽固派视为眼中钉。”乌审旗地方史研究者郝继忠说，1945年春节前夕，国民党顽固派以50万元的赏金收买少数不明大义分子，密谋杀害奇金山。2月16日，农历正月初四，在骑兵团干部战士大多回家过节的时候，他们将留守团部的奇金山杀害。

噩耗传遍草原、传到延安。1945年5月8日，负责中共中央西北局统战部蒙古族工作的乌兰夫在延安《解放日报》上发表悼念奇金山的文章，赞誉奇金山是“西乌审的坚决抗日、有民主思想、深得人民爱戴的一位进步将领”。

时光流转，硝烟散尽。奇金山和战友们曾奋斗过的乌审旗无定河镇巴图湾村的土地上，如今已建成巴图湾红色文化小镇。在这里，从小听奇金山故事长大的人们，满怀激情地把烈士的故事讲给来自四面八方参观者，让红色精神代代相传。

（新华社呼和浩特8月2日电）



近年来，湖北省恩施土家族苗族自治州来凤县藤茶种植面积达10.2万亩，年产值达22.53亿元，带动两万余户农户增收。藤茶产业已成为来凤县的支柱性农业产业，“世界藤茶之乡”的金字招牌越来越亮。这是8月2日拍摄的湖北省恩施州来凤县翔凤镇狮立坪村藤茶基地（无人机照片）。

奇金山

草原上的抗日英雄

新华社记者 勿日汗 哈丽娜

绘就雪域高原生态人文新画卷

（上接第一版）开放首日，记者看到市民游客或静坐湖边，或沿步道散步，或登高望远，纷纷驻足用手机记录眼前的美景。

当夕阳西下，夜幕降临，公园又焕发出别样魅力。各种灯光亮起，在光与影的巧妙融合下，清流石涧、林卡故道、花草树木呈现出不同于白日的精致美感，展现出景观的夜景魅力。湖边的观景台上，人们跳起欢快的锅庄。林卡故道上，互动投影展现的星空、烟花、花草等图案，随着小朋友们的踩踏不断变换样式，大家欢快地追逐着脚下的光

影，公园化身为城市的特色文化景观和一道靓丽的风景线。马宁介绍说，在林卡故道设置了两组互动投影灯，通过光影互动增添趣味性，让群众动起来、跳起来，重拾童年快乐。

市民德央在开放日体验后感慨：“今天特意过来，结果大吃一惊，有山有水有绿化，特别漂亮。”

作为城市的“绿肺”和重要的公共休闲场所，拉萨团结公园尽显生态之美、人文之韵、发展之力，工作之余，市民不妨带上家人，约上朋友，来这里登高望远，散步赏景，跑步健身，尽享惬意时光。

（上接第一版）这些路灯不仅照亮了街道，更成为点缀城市的艺术符号，为市民打造出安全、节能且富有文化特色的夜间出行环境。市民薛平漫步在拉萨街头时表示：“新安装的莲花造型路灯有效照亮了出行道路，显著提升了夜间出行的安全性与便利性，行走其间倍感安心踏实。同时，路灯独特的艺术造型与城市景观相得益彰，兼具实用功能与审美价值。”

随后，记者来到南环路施工现场，看到莲花造型路灯已整齐排列，施工人员正在为灯杆下方的智能控制板进行接线调试。据现场技术负责人介绍，这些控制板内置智能控制模块，可根据昼夜长短、季节变化自动灵活调节启闭时间与亮度，与传统路灯相比更加节能。

拉萨市城市照明亮化工程（二期）项目经理朱跃庭告诉记者，今年4月1日，我市正式启动了城市照明亮化工程（二期）项目，对江苏大道、宇

拓路、南环路、滨河路、北环路、北京东路等18条总长81.49公里的城市道路、桥梁沿线的“雪莲花开”路灯进行了更新，共设置灯杆3300余柱，低位照明护栏杆5000余米。“截至目前，灯具主体安装工作已基本完成，现阶段正有序开展设备调试、通电检测及亮灯测试等收尾工作。在项目实施过程中，我们严格遵循技术规范，对每个安装环节实施全过程质量管控，确保工程以最优品质交付，为拉萨市民呈现安全、美观、实用的照明效果。”朱跃庭说。

据悉，拉萨市城市照明亮化工程分两期推进，覆盖全市55条道路。目前工程已进入收尾阶段，全体建设者正全力以赴，确保8月中旬全面竣工。届时，6300余盏具有浓郁地域特色的崭新路灯，将以暖白色光效勾勒出135公里城市道路的轮廓，在满足夜间出行安全需求的同时，更以光影艺术诠释“日光城”的独特文化魅力，为市民和游客营造“路通灯明、景随灯动”的沉浸式城市夜景体验。

巩固拓展经济回升向好势头

（上接第一版）夜幕降临，位于河南开封的万岁山景区灯光璀璨。非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客变身“剧中人”，沉浸式感受武侠世界的豪情。

“我们上新了100多场节目，今年以来客流量同比增长超200%。”万岁山武侠城营销中心品宣部经理王雪莹说。

增强发展内生动力，必须充分发挥内需尤其是消费的“主引擎”作用。

“要按照会议部署，培育服务消费新的增长点，打造服务新业态、新

场景，加快补齐教育、医疗、养老等领域供给短板，充分激活国内大市场的强大动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说。

以深化改革开放激活发展动能

“从取号、扫码、刷脸、拍照到办理结束，全程才5分钟，太快了！”在福州市行政服务中心，刚办理完出租车从业证的谢先生感慨。

企业信息变更“一件事”、开办餐饮店“一件事”……福州以“高效

办成一件事”改革为牵引，持续推动更多重点事项从“多部门来回跑”到“一件事高效办”。

改革是发展的动力。

重庆推动不符合规定的文件按相关程序加快修改废止，安徽实行企业省内迁移“一键直达”……各地以深化改革进一步激发经营主体活力、畅通国民经济循环。

夯实科技自立自强根基，培育壮大新动能。“会议明确坚持以科技创新引领新质生产力发展。要持续推动科技体制改革，统筹传统产业升级和新兴产业培育壮大，激活发