2025年7月14日 星期一
责任编辑：次旦央吉 编辑：胡家容 校对：赵耀铁
拉萨日报

推进区域协作 拓宽发展空间

——加快建设全国统一大市场一线观察

新华社记者

区域，国家资源配置、产业布局和经济活动的重要空间载体。加快建设全国统一大市场，推进区域市场一体化是必然路径。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》指出，鼓励京津冀、长三角、粤港澳大湾区以及成渝地区双城经济圈、长江中游城市群等区域，在维护全国统一大市场前提下，优先开展区域市场一体化建设工作。

记者在近期调研中了解到，通过打破行政区划壁垒、加强市场基础制度统一、深化对内对外开放，畅通要素资源流动集聚，区域市场一体化加速推进，不断呈现新亮点，释放新潜力。

着力破除地域区隔

6月30日中午，货车司机龚昌伦拉着汽车零部件，从川渝高竹新区出发，驶往重庆长安福特汽车有限公司。但就在一年多前，同样的路只能在晚上行驶。

龚昌伦工作的企业是四川骏谊机械制造有限公司，驾驶的货车牌照也是川籍。按照重庆政策，四川牌照货车白天不允许到重庆主城区送货。货车司机以前只有两个选择：夜间运输或是租用渝牌货车转运。

针对川渝高竹新区企业注册在四川，但90%的企业产品销往重庆的情况，新区探索货车牌照“同标互认”，试点允许部分企业的车辆在指定时段、路线通行重庆。去年，四川骏谊机械制造有限公司拿到入渝货车临时通行证。“一年来，每辆货车节约物流成本超10万元，节约运输时间超500个小时。”公司有关负责人说。

一张通行证“划开”川渝行政壁垒，让企业从“算着政策跑”变为“盯着市场跑”，揭示了推进区域市场一体化的思路：不破行政隶属、打破行政边界。

制度规则是市场机制运行的基础。瞄准市场关切，强化市场基础制度规则统一，是区域市场一体化建设的重点。

在沪苏浙交界处的太浦河上，全国首个跨省域的房建项目——方厅水院日前竣工。

为推动项目顺利实施，三地创新审批制度，探索一体化审批：浙江嘉善和江苏吴江赋权给上海青浦，由青浦牵头实施项目信息报送、招标及一体化方案审批，实现“一张施工证干到底”。

长三角推行电子营业执照共享互认，市场主体登记等50余个高频服务事项“一网通办”；京津冀市场监管部门统一规范企业登记服务，推动区域内认证数据共享；川渝推进企业跨省市“一键迁移”……打破地域限制，市场规则深入衔接。

立足区域特点，粤港澳大湾区持续打通市场一体化的堵点：

在前海，深港国际金融城已入驻汇丰、瑞银等400多家金融机构，成为港资金融机构进入内地“第一站”。在河套，科研人员可通过福田保税区“一号通道”自驾或者乘坐跨境巴士往来深港。

商品服务市场是统一大市场的重要组成部分。各区域重点从优化营商环境和政务服务入手破除行政壁垒：

长三角异地异店无理由退换货承诺单位超1700家；粤港实施政务服务跨境通办，首批上线108项高频政务服务事项；川渝试点跨区域人才职称评价互认，惠及两地700余万专业技术人员……

推进区域市场一体化，基础设施的顺畅联通是重要支撑。

在北京轨道交通22号线河北段建设现场，盾构机轰鸣作响，运输车来回穿梭。作为京冀首条跨省地铁，该线通车后，燕郊至北京城市副中心最快仅需9分钟。

珠港和珠澳口岸年内出入境客流量已突破1亿人次、苏皖首条跨省城际铁路滁宁城际滁州段稳定运营、上海机场－苏州前置货站启用后节省地面物流成本近30%……基础设施不断联通，让人流、物流在区域内高效集聚。

通过打破行政壁垒、畅通要素流动，市场一体化有效激活区域发展动能。

2024年，京津冀区域经济总量达到11.5万亿元，11年来连跨6个万亿元台阶；长三角三省一市生产总值突破33万亿元；成渝地区双城经济圈生产总值增至8.7万亿元，5年来迈上2个万亿元台阶。

提升要素资源配置效率

7月2日下午，京哈高速香河出口附近，韵达华北转运中心，一辆辆厢式货车上的快递陆续被放在传输带上进行智能分拣。

2019年，韵达快递总部从北京搬迁至河北香河县，当年投入运营。韵达华北转运中心办公室主任刘勇军说，搬至香河后，公司整体揽收能力扩大一倍多，实现日最大揽收超500万单。

在融入区域大市场中，廊坊加强与北京产业链互补协作，重点承接北京物流产业。2024年底，全市现代商贸物流产业增加值达949亿元，同比增长9%，占GDP的比重升至24%。

区域市场一体化，并非是同步化、同质化发展：既要做到“融”，加强基础设施“硬联通”和规则机制“软联通”；也要突出“协”，错位发展、互补发展，充分释放要素资源效能。

把握在全国发展大局中的战略定位，各区域加强内部协作，因地制宜、积极探索：

京津冀地区突出产业转移与承接，通过北京非首都功能疏解，推动产业链在津冀重组，津冀根据自身产业基础和发展规划有序承接；

长三角地区以上海为龙头，辐射带动周边城市发展，金融服务、数字经济等产业竞争优势凸显；

粤港澳大湾区依托国际化优势，积极参与国际产业分工，重点发展以加工制造业和对外贸易为主的外向型经济；

成渝城市群探索“双核驱动”跨省合作机制，以重庆、成都为核心，协同建设电子信息装备制造、生物医药等产业集群……

各有优势的区域大市场，为产业链上下游协同和创新联动创造了条件，避免了重复建设和低效竞争。

先在上海市设计研发星座卫星，再到浙江省台州市批量制造，得益于这样的双轮驱动体系，浙江时空道宇科技有限公司旗下的台州卫星超级工厂实现一年生产500颗卫星的制造能力。

在京津冀，蓄电池、行李架来自河北，车灯、座椅、变速箱来自天津，玻璃升降器、空气滤清器来自北京……数以万计零部件在汽车产业链上的“协同之旅”，每时每刻都在发生。

“区域产业分工与协作不断深化，有效降低制度性交易成本，提升资源配置效率，进一步增强区域整体竞争力。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

持续扩大对内对外开放

不久前，一辆满载光伏组件的班列从合肥北站开出，搭乘“合肥－宁波舟山港”海铁联运精品快线，不到20小时即到达浙江舟山港穿山港区。零延时转装“嘉华宁波”轮后，点对点驶向德国威廉港。

“快线开通后，合肥到欧洲一般物流时效从40天缩短至27天。”浙江海港物流集团有限公司有关负责人表示。

统一大市场是面向全球、充分开放的大市场。推进区域市场一体化，要充分利用好国内国际两个市场、两种资源，更好释放市场效能。

从推进长三角海关特殊货物检查作业一体化改革，到建设长三角国际贸易“单一窗口”，推出数据出境负面清单，长三角地区在高层次协同开放中拓展经贸合作新空间。今年前5个月，地区实现进出口6.73万亿元，同比增长5.2%，较同期全国外贸增幅高2.7个百分点。

聚焦重点领域，持续扩大对内对外开放，进一步打破地方保护和市场分割，区域市场一体化不断向深层次挺进：

粤港澳大湾区推进跨境信用报告标准互认、质量认证规则衔接，支持有条件的地市推广港澳简化版公证文书；川渝搭建从订购到交货的国际物流全链条服务体系，探索铁路单证物权化试点等陆上贸易规则创新；京津冀加强统筹协调，加快建设世界级机场群和港口群……

“面对复杂严峻的外部形势，推动内外贸一体化发展，有助于拓展市场空间，进一步释放市场潜力。这是深入推进区域市场一体化的重要着力点。”清华大学五道口金融学院副院长田轩说。

记者在调研中了解到，近期，各区域聚焦企业重点关切，在优化政策供给、搭建服务平台等方面协同发力，加快推动内外贸一体化：

广东指导认证机构开通出口转内销产品强制性产品认证绿色通道，浙江组织平台企业围绕出口转内销提供精细化服务，重庆在市内多家连锁商超设立“外贸优品专区”……

“当前，区域和区域之间开放合作仍有较大空间。深化区域间对内开放，可探索建立区域产业联盟、跨区域创新联合体等，促进高端要素资源集聚，打造高效协同的市场体系。”西南财经大学政治经济学研究所所长吴垠说。

推进市场一体化，是攻坚战，更是持久战。

把有利于统一大市场建设的制度规则立起来，把不利于统一大市场建设的障碍掣肘破除掉，全面推动区域市场由大变强，将为构建新发展格局、推动高质量发展提供更加有力支撑。（新华社北京7月13日电）

从『卖原粮』到『卖产品』『卖品牌』

——第七届中国粮食交易大会一线观察

新华社记者 武江民

“这是铁岭大米”“你抓一把拿手搓，搓热了闻一闻”“咱家的米香很清新”……12日，在沈阳举办的第七届中国粮食交易大会上，辽宁农产品展台前，每当有客商驻足，开原市周氏米业有限公司总经理周丽媛便会滔滔不绝地讲解产品特点。

本届粮交会聚焦粮食流通，有4000多家企业、2万余名行业人员参会，周丽媛是其中之一，她的米厂开在铁岭开原市庆云堡镇三家子村。“米香也怕巷子深，这些年我跑了不少展会，就想把家乡的米推向全国。”周丽媛说。

开原市是辽宁的水稻主产区之一。过去由于缺少品牌、产业链条短，好米常常卖不上好价。2011年，周丽媛返乡创业成立了米业公司，建起集收购、烘干、仓储、销售于一体的厂房。如今公司水稻种植面积近万亩，每年生产的数万吨大米销往北京、上海、广州等地。

从“卖原粮”到“卖产品”“卖品牌”，漫步于第七届粮交会现场，五常大米、宁夏枸杞、新疆红枣等极具地域特色产品竞相绽放魅力，熙熙攘攘的客商，在各个展台前品鉴美食、洽谈合作。

在展会现场，记者看到一款由山东华瑞集团有限公司和内蒙古兴安盟地区一家粮油公司合作生产的小麦粉。“当时这家企业建了厂房，但缺少品牌，一直打不开市场，就联系上我们。”华瑞集团董事长侯居良介绍，2024年华瑞集团和这家企业签订战略合作协议，合作内容从面粉生产逐渐延伸至技术研发、市场拓展等领域，目前这家企业年加工小麦粉可达4.5万吨，销售范围扩大至全国多地。

“东北是粮食主产区，希望可以通过我们的技术和品牌，把更多的玉米、大豆开发成高附加值产品。”侯居良说。

近年来，在政府引导和政策支持下，粮食产销区之间的合作模式不断创新，从传统的产销对接向订单农业、品牌共建、产业协同等更深层次发展，构建起更加紧密稳固的产销合作关系。

推动粮食产销地区协同发展，如何带动脱贫地区共同受益是一个重要看点。本届粮交会期间，第五届全国脱贫地区优质特色粮油产品展销会同期举办，来自全国340个脱贫县的674家合作社和企业集中亮相，展销产品涵盖特色粮油、杂粮杂豆等多个品类。

广西巴马瑶族自治县是油茶种植传统产区，但过去深加工水平较低，多以小作坊为主。近年来，巴马县引入多家龙头企业发展油茶产业。“我们2022年在巴马县投资建厂，目前已引进163项专利技术。”长寿（巴马）山茶油产业有限公司招商总监陈艺飞在展销会现场介绍。

“粮食产业不管是升级还是协同，都要着眼于富民。”率队参会的广西粮食和物资储备局粮食储备与产业发展处处长李春燕说，依托广西优质香米资源，广西以“优粮优销”逐渐打通从稻谷到米粉的价值链条。2024年，柳州市螺蛳粉全产业链销售收入达759.6亿元，大米、螺蛳等核心原材料基地规模达20万亩，带动超30万人就业。（新华社沈阳7月13日电）

图为7月12日，观众在沈阳国际展览中心参观粮油产品。
新华社记者 周 华摄

67类“示范文本”推广使用！对你我打官司有什么好处？

新华社记者 冯家顺 罗沙

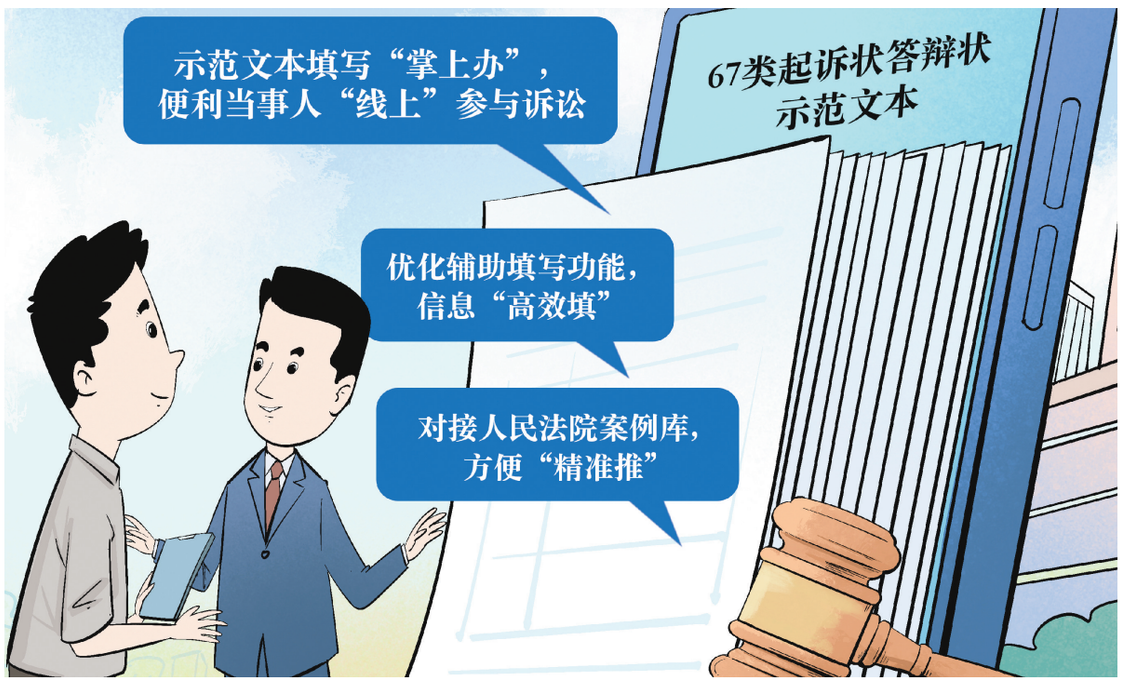
“机动车交通事故责任纠纷中，受害人对于具体赔偿项目通常不清楚，示范文本将常见的12项赔偿项目作清晰列举，原告逐一填写即可，简便高效。”

最高人民法院会同司法部、全国律协发布的67类起诉状答辩状示范文本将于7月14日起在全国法院全面推广使用。对当事人、律师来说，示范文本究竟有哪些好处？

最高法相关部门负责人13日就示范文本如何更加便利群众行使诉讼权利作了介绍。该负责人表示，示范文本总结当事人在同类纠纷中常见的诉讼请求及争议问题，有利于当事人准确、全面提出诉讼请求、陈述事实和理由，有效降低解纷成本。

2024年3月，最高法联合多部门印发通知，针对金融借款、民间借贷、劳动争议等11类常见多发的民事案件，制定表格化、要素式民事起诉状、答辩状示范文本。示范文本试行一年多以来，广大律师、当事人通过实际使用，对起诉状、答辩状示范文本的积极作用有了深入了解，同时也对增强示范文本应用实效等提出了新的更高要求。本次推广使用的示范文本在总结实践经验基础上作了进一步完善：

增加可供选择的空白栏，方便当事人在起诉状、答辩状中陈述事情来龙去脉等；删除能够通过数据共享获得的栏目，进一步减轻当事人诉累；增加填写实例、填写说明、证据清单等内容，便于当事人理解、把握相关用语，准确表达诉求；增加“对纠纷解决方式的意愿”栏目，提供多元可选的纠纷解决方案；提升示范文本的易用性，如电子版填写时相关栏目可复制粘贴、可扩容，当事人填写更便利。



促推案件提质增效。（新华社发）

目前，最高法正在推进全国法院“一张网”建设，人民法院通过科技赋能，让示范文本便利当事人在线参与诉讼。

示范文本填写“掌上办”，便利当事人“线上”参与诉讼——

据介绍，人民法院将示范文本全部要素转化为结构化数据，嵌入“人民法院在线服务”，支持当事人及其代理律师直接在线填写制作要素式示范文本。对于案情复杂，涉及填写内容多、诉讼参与人多，需要调整示范文本表格大小、增加当事人数量的，可以一键快速调整。

优化辅助填写功能，信息“高效填”——

“人民法院在线服务”具备回填当事人基本信息能力，支持当事人存储个人常用材料、立案常用信息，在线立案时可将常用身份材料、委托手续、送达地址确认书、当事人信息、代理人信息等快速导入，方便“一次填写、多次复用”。

对接人民法院案例库，方便“精准推”——

目前，已实现当事人申请立案时可一键搜索人民法院案例库、多元解纷案例库入库案例，提供多元解纷指引。后续将实现填写要素式文本后，自动推送类似调解或者裁判案例，提升当事人应用体验感。

据悉，最高法下一步将持续优化示范文本内容，拓展示范文本应用的广度深度，提升应用辅导能力，强化监督指导，切实把示范文本这件便民实事办好，把促推案件提质增效这件好事办实。（新华社北京7月13日电）

沿着东江走出深山，老区农业如何撬开湾区市场？

新华社记者 张东阳 岳栋 魏弘毅

近日，记者跟随“活力中国调研行”团队来到位于江西省赣州市寻乌县的深寻农产品加工园，满载果蔬的物流货车正分批驶出，将蜜桔、鹰嘴桃、百香果等农产品从东江源头运往下游的粤港澳大湾区。不久之后，这些蔬果或出现在超市生鲜柜上，或走进食堂餐桌，湾区百姓得以一品来自赣南老区的新鲜滋味。

近年来，赣州各地与粤港澳大湾区积极对接，借助深圳对口帮扶的优势，培育起一批生产加工农产品的企业，助力赣南特色农产品走出深山老区。截至目前，赣州全市共有大湾区“菜篮子”生产基地90家、“圳品”品牌农产品31家。

赣南农业发展曾遇到不少问题，农产品以低价批发为主，高端市场占有率不足；依赖中间商、经销商，农民终端利润流失严重；产销对接渠道不畅，产品销售受市场行情变化影响较大等。为走出发展困境，赣南老区探索了一条农业产业化升级的新路径。

来自深圳龙岗的沈佳食品科技有限公司在为集中加工基地选址时，被赣州市寻乌县已建成的标准厂房和低廉地价吸引，公司负责人陈连煌说：“我们在全国有33个种植基地，但是一直在分散加工。寻乌8块钱一平方米的场租比大城市低很多，于是我们决定在这里建立集中加工基地，也方便向粤港澳大湾区转运。”

现在沈佳食品在寻乌建有超4万立方米的冷库，储藏着600吨紫甘蓝、秋葵、玉米等农产品，通过超高压、液氮等技术将有机蔬菜加工为冻干、饮料或预制菜，充分保存了营养，市场售价可提升180%，为企业每年带来超2亿元的产值。

同时，科技创新也在赋能产业升级。巧耕人家农业发展有限公司在非遗传承生物发酵技术的基础上进行研发，不仅获得“圳品”认证，还让企业营收翻了三倍；羊角园果蔬有限公司研发了生物酶解技术，不仅带动周边超五千户农民种植辣椒，还将产值提升了150%。

寻乌县发改委副主任曹成说：“如今品牌效应正在显现，赣南脐橙等许多产品深入粤港澳大湾区市场，仅深圳龙岗区工会去年就采购了1100万元的农特产品。”

在赣南老区，各地陆续出台政策扶持农业品牌创建，对获得富硒、绿色有机等质量认证及“圳品”“赣鄱正品”等品牌认证的企业，分别给予奖励，并鼓励企业与粤港澳大湾区市场对接，实现“农产品采摘即进厂、出厂即入湾区”。

此外，“农旅融合”的加工体验观光主题园、在深圳建立的研发中心和销售中心等正不断吸引两地人才往来交流，湾区研发、老区制造、全国供应的产业链正助力赣南老区解决农产品附加值低的困难。（新华社南昌7月13日电）