

国新办举行新闻发布会介绍抗战胜利80周年主题展览和推出优秀文艺作品、文艺活动有关情况

新华社北京7月3日电 国务院新闻办公室3日举行新闻发布会,介绍中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展览和推出优秀文艺作品、文艺活动有关情况。

围绕抗战胜利80周年文艺晚会和文艺作品展演展览情况,发布会介绍了三项安排。

一是中央宣传部、文化和旅游部、中央广播电视总台、中央军委政治工作部和北京市将于9月3日晚在北京举行纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会。二是中央宣传部、文化和旅游部将于8月至10月组织举办纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年优秀舞台艺术作品展演。三是文化和旅游部、中国文联将于8月至9月在中国美术馆举办纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年美术作品展。

文化和旅游部副部长卢映川表示,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会汇集了一大批国内优秀的艺术家,年轻一代的文艺工作者将全面担当主力,积极开展创作,努力为广大

观众呈现一场精湛的、有感染力的演出。纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年美术作品展将深入挖掘中国美术馆及各地美术馆馆藏的抗战主题经典作品,生动展示在中国共产党的领导下,全体中华儿女同仇敌忾、众志成城、浴血奋战,最终取得战争胜利的雄壮史实。

讲述抗战故事、弘扬抗战精神,一批优秀作品和节目将与观众见面。

《阵地》《八千里路云和月》等电视剧,《胜利1945》《卢沟桥:我们的纪念》等纪录片,《马背摇篮》《怒刺》等微短剧正在精心推进创作。同时,全国各地电视台和网络视听平台还将展播一大批抗战题材经典视听作品,《悬崖》《记忆的证明》《闯关东》《八路军》《彭德怀元帅》《太行山上》《亮剑》《历史的天空》等作品将于7月起在“重温经典”频道播出。

国家广电总局副局长刘建国表示,微短剧与抗战题材红色文化相结合,能用小而美的故事、深沉的情感让厚重的题材作品多元化、年轻化,微短剧的加入会成为抗战题材文艺创作中的一个亮点。同时,“山河见证——我们的抗战记忆”广播

电视和网络视听全媒体宣传活动将从7月下旬一直持续到8月下旬,各地广电媒体记者将深入抗战重大战役、重要会议发生地,探访抗日战场遗址、抗日根据地所在地,带领观众一起重温抗战记忆,激发全国人民奋进新时代的精气神。

中央广电总台副台长王晓真表示,总台精心策划了《胜利》《山河铭记》《受降》《共同的使命》等一批专题片纪录片,并将推出《我们的河山》《归队》两部重点电视剧作品。此外,还将播出十集特别节目《烽火战歌》,电影频道7月起推出“铭记历史·缅怀先烈”主题电影展播,将陆续安排《地道战》《平原游击队》《八女投江》等近百部不同历史时期、不同风格的国产抗战影片展映。

举办抗战胜利80周年主题展览是纪念活动中的一项重要安排。自7月7日开始,“为了民族解放与世界和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展览”将在中国人民抗日战争纪念馆举办。7月8日起面向社会公众开放,7月中旬前组织部分专场参观活动,其他时间除每周例行闭馆外,全部面向社会公众开放。这次主题展览以“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”为主题,共分为八个部分,展览面积1.22万平方米,展出照片1525张、文物3237件,并特别设立了“弘扬伟大抗战精神 深切缅怀抗战英烈”专区。主题展览将作为基本陈列长期展出。

怀先烈、珍爱和平、开创未来”为主题,共分为八个部分,展览面积1.22万平方米,展出照片1525张、文物3237件,并特别设立了“弘扬伟大抗战精神 深切缅怀抗战英烈”专区。主题展览将作为基本陈列长期展出。

本次主题展览将中国共产党的中流砥柱作用作为主线贯穿始终。中华苏维埃共和国临时中央政府最早发布的《对日战争宣言》、赵一曼从被捕到英勇就义的详细档案、洛川会议的会议记录、多种版本的《论持久战》、中国共产党力促西安事变和平解决的文电等一大批历史影像、文物实物、文献档案等将亮相展览。

中国人民抗日战争纪念馆馆长罗存康介绍,本次展览重点凸显中国战场的东方主战场地位,通过设置大型主题视频、中国抗战巨型照片墙、中国支援盟军作战景观等展项,展现了东方主战场的重要作用和地位。注重将展览各部分的内容置于国际视野中,突出反映中国抗战揭开了世界反法西斯战争的序幕,开辟了世界反法西斯战争的东方主战场,为世界反法西斯战争胜利作出了重大贡献。

一个支部团结25个姓氏 扶贫搬迁村实现振兴嬗变

新华社记者 宋立崑

每当夜幕降临,武当不夜城的“高光时刻”就开始了。华灯璀璨,古韵流转,身着汉服的演员穿梭巡游,特色小吃香气四溢。人们很难想象,这个现代感十足的沉浸式休闲街区,隶属于湖北省首个由易地扶贫搬迁形成的行政村——十堰市郧阳区龙韵村。

这个汉江河畔的行政村建成于2018年,安置了24个易地扶贫搬迁村的843户,共计3044名村民。刚搬来时,村子只有160亩地,目所能及的地方都是荒山坡,村集体没有任何资产。

一个村出现了127个姓氏,许多隔壁邻居相互都不认识。既没有物质积淀,也没有情感纽带,怎么搞发展?

2021年换届选举,李小敏被选为村党支部书记,他决定先强组织、聚人心。村里很快制定了村规民约,发扬基层民主,规定决策前必须开“院坝会”听意见,逐渐形成“村党支部引领+专业公司指导+群众主体+形成决议”的基层民主运行模式。

为解决发展空间受限的难题,李小敏带领党员干部深入群众,耐心做工作,得到了有关村民的理解和支持,盘活闲置低效土地340亩,实现了“零补偿”拓展发展空间,村里可用土地很快扩展到600余亩。

同时,党支部积极争取资金政策,在相关专家指导下重新规划村庄。他们在设计中融入“郧山汉水”“秦楚风貌”等特色元素,改造升级房屋31栋,融合了24个迁出村民居风格,让“乡愁”在新家园重新落地生根。

村庄面貌焕然一新后,李小敏发现,由于村子离城区不远,有时候晚上会有游客来村里散步,还吸引了一些商贩摆摊卖小吃和工艺品。“那么多现成的新场地,为什么不自己发展休闲街区呢?”李小敏与大家一合计,决定引入“夜经济”模式,与专业运营团队合作开发。

2023年五一小长假,武当不夜城一期璀璨开街,迅速汇集200余个游玩娱乐、国潮美食、文创展览等业态主体。开街仅半年,游客量即突破200万人次。

今年33岁的岑丽,2018年从史家院村安置到龙韵村。搬迁初期,全家收入仅靠丈夫外出务工。武当不夜城开街后,岑丽先是到街区一家手工艺品店打工学习,又参加了村里组织的文创技能培训,随后在不夜城开设了自己的小店,取名“国潮编织局”,售卖手工编织的文创饰品和国潮服饰配件。

“以前背着大包挤公交去市区卖货,月入仅几百块。现在月营业额稳定在8000元左右,旺季能过万。”岑丽说。

据统计,武当不夜城开业以来,累计接待游客超700万人次,带动1000多位周边居民创业就业,周边房屋租赁均价也翻倍增长。全村2024年实现旅游综合收入6338万元,村级公司从无到有发展至8家,村集体纯收入跃升至151万元。

“家底”厚实了,针对需要“拉一把、扶一程”的群众,村里发动党员,整合之前的扶贫产业,共建升级为乡村振兴兜底产业。

记者采访时,村民蔡永久和王兆芬两口子正在龙韵村香菇种植基地里为菌棒点种。他们所在的香菇种植基地有60亩,由本村党员陈雪锋带头共建。蔡永久一家曾是贫困户。脱贫攻坚期间,蔡永久跟着村里聘请的技术员学习香菇种植,王兆芬则被安排在村里的林业车间工作,全家得以脱贫。“今年我的香菇大棚年产量预计可达3万袋,纯利润约10万元。”蔡永久说,“规模扩大了,老婆也辞职回来一起干了。”此外,龙韵村还建成共享生态农场、落日咖啡、江畔露营基地等多元业态,确保村民在家门口有活干、有钱赚。

记者在村子的中心广场,看到一座约10米高的雕像——有郧阳特色的砖石结构两层民居,“坐”在一艘巨轮上。村里人说,这象征着从郧阳各地搬来的乡亲们,既能同舟共济共度时艰,也能乘风破浪奔向未来。

“这座雕像是我们村的文化根脉,也是我们这些年团结奋斗历程的生动表达。”李小敏说,“未来,我们还要继续坚持文旅农互融、村企民共兴的路子,扎实推进乡村振兴,让搬迁群众真正搬得出、稳得住、能致富。”

(新华社武汉7月3日电)

我国海洋油气装备制造领域最大光储充项目二期投用

新华社天津7月3日电(记者梁婧)记者3日从海洋石油工程股份有限公司获悉,我国海洋油气装备制造领域最大分布式光伏、电力储能及充电桩一体化项目二期工程在海油工程珠海深水装备制造基地全面投用。

这标志着我国海洋油气装备制造产业绿色发展取得重要突破,对推动粤港澳大湾区能源生产清洁化、能源消费电气化、能源结构绿色化具有重要意义。

该项目共分三期建设,其中一期项目已于2023年7月投用,装机容量为6500千瓦,年均发电量645

万千瓦时。本次投产的分布式光伏占地总面积达8万平方米,装机容量为9300千瓦,每年可在一期工程清洁能源发电基础上新增发电量920万千瓦时,进一步减少对火力发电等不可再生能源的依赖。

据了解,项目融合了分布式光伏发电、锂电储能系统与智能充电三大技术。项目全生命周期预计运行25年,两期工程累计光伏装机容量为15800千瓦。通过“光伏+储能+负荷预测”的联动响应,按照今年的场区运行情况预计,场区可再生能源渗透率提升至45%,总碳减排量可达20.6万吨。

川渝两地共同为跨区域环境损害追责“立新规”

新华社成都7月3日电(记者康锦谦)记者从四川省生态环境厅获悉,近日,川渝两地联合印发《川渝跨区域生态环境损害赔偿案件办理协同机制》,机制的实施将为川渝跨区域生态环境损害赔偿案件办理提供有力保障。

据悉,机制共13条,内容主要包括适用范围、办理流程、诉讼衔接、加强协作等方面。

在具体操作上,省级生态环境部门负责组织办理跨两地赔偿案件,重庆市与四川省毗邻的市、州(区、县)等地市级生态环境部门则开展损害调查、鉴定评估等具体工作。

线索筛查与核查中,地市级部门一旦发现跨两地案件线索,需在发现线索之日起3个工作日内通报相关地市级部门,共同核查后上报省级部门。省级部门发现或接到线

索后,开展协同核查,成立索赔小组启动相关工作。

调查阶段,省级部门可组织制定协同调查方案,运用技术手段和科学方法,围绕损害相关问题全面调查。鉴定评估时,省级部门协商委托机构或专家出具报告,地市级部门积极提供材料。

磋商环节,省级部门组建磋商小组,就修复时间、赔偿责任等关键问题与赔偿义务人协商。磋商前,地市级部门提前沟通,推进磋商。若磋商未果,省级部门将依法提起诉讼。后续,地市级部门督促赔偿义务人履行责任,省级部门加强督促指导,确保生态修复。

此外,机制还对线索移送、取证协作、信息共享、培训交流等作出规定,以提升川渝地区生态环境损害赔偿案件办理能力和水平,共同守护川渝地区的生态环境。

学习防范知识 安全度过暑假

近日,乌鲁木齐市各中小学、幼儿园学生陆续迎来暑期生活,为预防和减少青少年安全事故发生,切实增强学生安全防范意识和自我保护能力,当地民警进学校、进社区,开展系列安全教育宣讲活动,为学生们送上暑期“安全锦囊”。

图为7月2日,在乌鲁木齐市时代广场内,乌鲁木齐市公安天山分局新民路派出所辅警苏俊霞向小朋友宣传防溺水、反诈等安全知识。(新华社发)



电动自行车以旧换新带动行业产销两旺

新华社北京7月3日电(记者谢希瑶)商务部新闻发言人何咏前3日说,根据消费品以旧换新以及全国电动自行车安全隐患全链条整治有关部署,商务部牵头开展电动自行车以旧换新工作,带动行业产销两旺,在扩消费、惠民生、助行业、促安全等方面发挥积极作用。

她在商务部当天举行的例行新闻发布会上介绍,1至6月,全国以

旧换新方式销售电动自行车月均环比增长113.5%。截至6月30日,全国电动自行车收旧、换新各846.5万辆,是2024年的6.1倍,江苏、河北、浙江等3个省份销量均超100万辆,另有安徽、山东等16个省份销量超过10万辆。

惠民效应更加凸显。截至6月30日,全国31个省(区、市)及新疆生产建设兵团全部开展了实

际置换,以旧换新售出电动自行车总额达247.7亿元,是2024年的6.6倍。全国840.2万名消费者享受电动自行车以旧换新政策补贴。

行业促进作用明显。从生产端看,1至6月,前10大品牌电动自行车产量同比增长27.6%。从销售端看,共有8.2万家销售门店参加电动自行车以旧换新,其中大多为小微

企业和个体工商户,平均拉动单店销售增长30.2万元,促进了广大小微商户经营发展。

安全导向充分发挥。2024年9月电动自行车以旧换新工作启动以来,全国累计通过以旧换新方式交售并报废旧车近985万辆,换购的新车均具备符合现行国家标准的产品合格证和CCC证书,民众用车更安全更放心。

好用好玩! AI点亮百姓生活

新华社记者 班娟娟 程云杰 郭晨

将患者的症状输入“智医助理”系统,系统会自动进行AI智能化分析并给出辅助诊断。医生在下医嘱时,“智医助理”也会进行相关用药风险提示,进一步提高处方规范性……7月2日,在安徽省合肥科大讯飞人工智能体验馆,工作人员向“活力中国调研行”采访活动的记者展示了“智医助理”给基层问诊带来的便捷与高效。

“在一些偏远地区,AI技术可以有效辅助当地全科医生给患者进行诊疗工作。”科大讯飞品牌市场中心副总经理董斌介绍,作为全球首个通过国家执业医师资格考试医学综合笔试测试的人工智能系统,2018年应用以来,“智医助理”已覆盖全国692个区县超73000个基层医疗机构,累计提供超10亿次AI辅助建议,规范病历超3.8亿次,覆盖疾病数量超1800种。

董斌表示,除了全科诊疗,在心血管内科、儿科、呼吸内科等多个专科临床场景中,讯飞大模型的诊疗能力也在不断提高。

除了辅助诊疗,人工智能(AI)正化作各领域的贴身助手,走进千家万户,点亮百姓生活。

在教育领域,AI带来的“科技赋能”正在悄然改变传统教学和学习方式。在科大讯飞人工智能体验馆内,智慧课堂的演示吸引了不少参观者驻足。“比如老师讲解图形时,屏幕能同步动态演示,学生能更直观地理解抽象概念。”科大讯飞人工智能体验馆的工作人员介绍,讯飞智慧课堂融合AI多模态技术和星火大模型。让教师通过“智慧语音笔”联通“智慧黑板”,实现随讲随写;学生们则能以动态可视化的方式开展学习。此外,学生课后还可

以借助AI交互式答疑,自主提问、思考、理解,提升学习效率。

从医疗到教育,从办公到出行……记者们行走在合肥这块创新沃土上,越来越深切地感受到,AI正在快速融入人们的工作和生活,更好解放生产力,释放想象力,带动更多的新消费场景出现。

在智象未来(合肥)信息技术有限公司展厅内,参观者正在体验“创意一键生成”的AI魔法:上传一张产品图,即可自动生成广告短视频;输入一句描述,即可生成创意图片和短视频;选好一款虚拟职业装,再自拍一下,即可生成卡通形象照……

“我们通过视觉多模态模型,降低了创作门槛,普通人也能轻松表达灵感。”智象未来创始人兼CEO梅涛介绍,他们的AI模型已广泛应用于文创、影视、广告等领域,公司成立两年多来,已服务全球超2000

万用户。今年4月,智象未来的开源图像生成大模型在国际图像生成大模型竞技场榜单上迅速登顶,成为首个登顶该榜单的中国自研生成式人工智能模型。

“以前剪辑视频需要花费大量时间,借助智象未来的AI创作者平台,几分钟就能制作一个高质量视频。”一位自媒体创作者在现场感叹。

好用又有趣!AI从“技术秀场”走进民生场景,点燃了百姓对美好生活的更多想象,也为企业发展开辟了新赛道。

如今,越来越多的AI企业和创新正在安徽落地生根、开花结果,这里也成为AI产业发展的新高地。安徽省科技厅副厅长陈龙胜介绍,目前,安徽全省已集聚人工智能规上企业894家,产业链关联企业1.2万家。赛迪顾问最新发布的《中国人工智能区域竞争力研究》显示,2024年安徽人工智能产业发展评价紧随北京、广东、上海、浙江之后,居全国第5位,较2023年提升1位。

(新华社合肥7月3日电)