

花游世界杯总决赛收官 中国队新节目惊艳亮相

新华社西安6月15日电(记者高萌、姚友明)15日,2025年世界泳联花样游泳世界杯总决赛进入收官日,中国队以7金3银1铜的总成绩结束本次总决赛。

集体技巧自选比赛中,中国队的节目《秦俑魂》惊艳亮相。该节目以西安的兵马俑为灵感,通过运动员们展示出的高难度动作与默契配合,在水中展现出铁血与柔情的双面魅力。最终中国队以233.0430分力压对手夺得金牌。西班牙队凭借高超艺术表现力获得一枚银牌,墨西哥队位列第三。

据主教练张晓欢介绍,在新节目中,有一组高难度动作创造了该项目的难度分值新纪录;多位评委给本套节目打出满分10分。与此同时,她也理智表示:“我们现阶段取得了一点小小的肯定,这有利于队伍自信心的提升。但也特别希望大家能够理智看待成绩,因为我们的最强对手还没有出现,世锦赛还有更强的对手在等着我们。”

女子单人自由自选比赛中,来自白俄罗斯的中立个人运动员汉多什卡以229.8476分收获金牌。德国选手布莱尔收获银牌,来自中国的19岁小将徐汇妍收获铜牌。

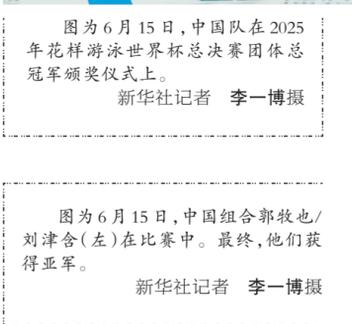
“队里所有前辈都是我学习的对象,她们身上有很多闪光点。(在洛杉矶周期里)希望自己尽量做得更好。技术算是我的一个特长,接下来还要继续加强体能。”徐汇妍说。

混合双人自由自选比赛中,西班牙组合冈萨雷斯/卡萨斯以290.2184分夺得金牌。中国组合郭牧也/刘津含呈现了以《莫比乌斯》为主题的节目,收获一枚银牌。英国组合索普/汤布林位列第三名。

赛后,教练沈映沙表示,在花游新规之下,选手的感染力与艺术表达力显得尤为重要。“有一句话是:‘始于情而发于力’。首先,队员们要从自己内心中找到表现欲,才可以通过自己的力量把形态展示得更好,所以新生代的运动员们还要铆



图为6月15日,中国队在2025年花样游泳世界杯总决赛团体总冠军颁奖仪式上。
新华社记者 李一博摄



图为6月15日,中国组合郭牧也/刘津含(左)在比赛中。最终,他们获得亚军。
新华社记者 李一博摄

足了劲加油。”
刘津含也在赛后提及本次比赛自己仍在艺术表现力上有所欠缺,并表示将与搭档郭牧也一起提升。“我们现在把艺术印象分(与对手)拉近了一点。但我觉得要想短时间

内提升,还是得多多积累,从生活中不断寻找灵感。”
本次比赛连续收获金牌的西班牙选手冈萨雷斯也在赛后总结了自己比赛中的取胜关键:“艺术表现力、执行能力,并尝试融入西班牙艺

术元素来形成差异化。我认为每个人对艺术都有自己的理解,但正是这种差异性让艺术变得独特。”此外,他还表示:“中国队是特别强大的对手,我们也特别欣赏中国队在各方面的表现。”

新版世俱杯激情揭幕 梅西领衔迈阿密国际战平开罗国民

新华社迈阿密6月14日电(记者公兵、赵焱)2025年国际足联俱乐部世界杯14日在美国迈阿密激情揭幕。揭幕战中,在主场60927名观众的加油助威声中,梅西领衔的迈阿密国际队与开罗国民队展开激烈对抗,最终战成0:0。

开幕式上,“团结”成为重要主题,32名代表参赛俱乐部的年轻球员手持俱乐部徽章嵌入国际足联(FIFA)的英文字母中,成为其“足球团结世界”口号的最佳注脚。

揭幕战中,虽然上半场迈阿密国际控球率占优,但对手的进攻更有威胁,射门达7次,尤其是在第43分钟,开罗国民获得点球,但特雷泽盖主罚被扑。下半场画风突变,迈阿密国际的进攻更见优势,梅西在第57、64分钟和比赛即将结束时的三脚射门极为精彩,但均无功而返,最终双方互交白卷。两队射门都达十次或以上,门将均有不俗发挥,迈阿密国际门将乌斯塔里获评本场最佳球员。梅西(5球)若想打破克·罗纳尔多的世俱杯进球纪录(7球)仍需努力。

新版世俱杯是国际足联力推的一项赛事,其“新”在于此前世俱杯仅有7支球队参加,更像是冬歇期

的开胃小菜,而本届比赛汇集32家俱乐部,将进行63场对决,直至7月13日,成为一道大餐。新版世俱杯从诞生开始,就一直伴随争议和挑战,最大的争议是球员的健康。为了吸引球员参加,国际足联甚至开出10亿美元的总奖金。

这是继去年的美洲杯之后,美国迎来的又一项足球大赛,而美国还是2026美加墨世界杯的东道主,可谓迎来了足球大赛的“美国时间”。

“球王”梅西继2009年、2011年和2015年三夺世俱杯冠军后,第四次向该赛事冠军发起冲击。虽然实力一般的迈阿密国际并非夺冠热门,但“球王”的个人魅力使得该队成为本届世俱杯的明星球队。

虽然没有中国俱乐部参加,但本届世俱杯仍有不少中国元素。爱尔兰城队的中国球员周通有望登场,与同组的拜仁慕尼黑、本菲卡和博卡青年同组。中国裁判员马宁、傅明入选世俱杯裁判员名单。海信、联想两家中国企业成为世俱杯官方合作伙伴。其中,海信将在世俱杯赛场和VAR(视频助理裁判系统)裁判室,为VAR技术提供屏幕支持,助力裁判精准判罚。中国科技成为足球大赛的重要组成部分。

新华社迈阿密6月14日电(记者肖世尧、赵焱)在14日举行的2025世俱杯揭幕战中,迈阿密国际队与开罗国民队0:0战平。在这场乏善可陈的比赛中,37岁的阿根廷球星梅西依然展现出他无与伦比的影响力。

本场比赛,迈阿密硬石体育场涌进超过6万名观众,场边不时传来山呼海啸般的“梅西”呼喊声。不过遗憾的是,梅西在比赛中两次击中门框,未能帮助球队取得进球。

另一名阿根廷人成为了球场上的主角,迈阿密国际门将乌斯塔里在比赛中扑出点球,当选本场最佳球员。他在赛后表示:“我们占据优势,但缺少进球,我不喜欢谈论个人的事情,我专注于团队的表现。”

说完不谈论个人,乌斯塔里马上开始称赞梅西。“考虑到梅西已经获得的一切,在他现在这个年纪,依然每天都去追求胜利,这给了我们动力。我很幸运能成为他的(球队的)门将,不用做他的对手。”

迈阿密国际主教练马斯切拉诺则进行了自我反思,“显然,我们在合适的位置找到梅西,并以最佳方式将球传给他,我们就会有更多机会。我们上半场没能把应该传给梅西的球传给他,自然就表现不好。如果我们能更耐心,然后找到梅西,所有人都知道他能干什么。”

同样作为阿根廷人,马斯切拉诺表示他会保护好梅西:“每当我表示有任何不适时,我们总是尽力以最好的方式照顾他。我看到他处于一个非常好的状态,我们要保护他,尽一切可能帮助他。”
“我们必须确保他在明年以最佳状态参赛(世界杯)。”马斯切拉诺说。

迈阿密国际门将：保护梅西

中国—非洲国际象棋友谊交流赛长沙开赛

新华社长沙6月15日电(记者谭畅)2025中国—非洲国际象棋友谊交流赛15日在长沙开赛,中非双方将在2天内进行8轮团体对弈。

据介绍,中国队男选手包括陈凯临、金鸿涛、金睿俊、刘浩凌,女选手为何紫钰、彭静宜、支景仪、杨又

晴。非洲队选手来自阿尔及利亚、安哥拉、博茨瓦纳、吉布提、加纳、南非等。比赛遵循国际棋联最新竞赛规则,采用舍维宁根制团体对抗赛形式,共进行8轮比赛。

国家体育总局棋牌运动管理中心副主任、中国国际象棋协会副会

长赵爱国在开幕式上表示,中非之间首次举行国际象棋项目比赛,掀开了中非国际象棋交流新篇章。

据悉,为期6天的赛事系列交流活动已于13日启动,中非参赛队伍走进正在长沙举办的第四届中国—非洲经贸博览会,游览长沙文化地

标和特色商圈,通过“赛事+走访+文化交流”模式深化中非体育人文交流。

本次比赛由国家体育总局棋牌运动管理中心、中国国际象棋协会、非洲国际象棋联合会、湖南省体育局、长沙市人民政府联合主办。

浙江体育经济版图的一抹“绿色”

新华社记者 江汉

2025赛季中超联赛开赛以来,浙江职业足球俱乐部的前6个主场比赛场均能吸引两万多名球迷到场观赛。赛前,在浙江队主场黄龙体育中心外,足球嘉年华活动吸引了众多球迷,体育场一侧的俱乐部官方商店外排起长龙,身着浙江队绿色主场球衣的人们在画有俱乐部队徽的餐饮店铺内小憩,等待开赛。

这是记者14日在浙江队主场对阵上海海港赛前看到的画面,这股聚拢的人气化为消费潜力,为浙江体育经济版图增添了一抹亮眼的“绿色”。

主场比赛不仅限于球场上的90分钟,这是浙江职业足球俱乐部对待赛事的观念。为了更好地服务球迷、提升球迷的观赛体验,俱乐部从2023赛季起在主场比赛日举办球迷联欢、餐饮集市及俱乐部周边商品销售于一体的足球嘉年华。该活动有效聚集了赛事带来的人气,比如在“五一”期间举行的足球嘉年华,为同期在黄龙体育中心举办的首届浙江(杭州)国际时尚体育周系列活动带去了2.55万人次的流量。

据浙江职业足球俱乐部市场部总监钟宇军介绍,俱乐部还为入驻足球嘉年华的市商家免除摊位费。“俱乐部希望以足球嘉年华为载体,吸引更多种类的商家入驻,丰富球迷观赛体验的同时为球迷提供更多的消费选择,围绕主场比赛日培育新的消费场景与模式。”

球衣是职业足球俱乐部人气最高的周边商品之一。在黄龙体育中心周边的几间咖啡馆、餐吧里,浙江队的球衣都被悬挂在最显眼的位,吸引球迷拍照打卡并消费。2025赛季,浙江职业足球俱乐部订购了3000件主场球迷版球衣以供销售,赛程尚未过半就已售罄。

浙江职业足球俱乐部副总经理

薛军在赛季初还担心这3000件球衣是否会滞销,现在他则要回应球迷们的补货诉求。他说:“这与俱乐部一线队的表现息息相关,本赛季王钰栋、刘浩帆等年轻队员优异的表现也为球衣销售添了一把火。”

购买俱乐部周边商品不仅是球迷的消费行为,更是球迷对球队的认同与支持。近年来,为了打破“笔、徽章、日记本”为代表的周边商品简单、低质的现象,浙江职业足球俱乐部一边推陈出新,设计出被球迷们昵称为“菜狗”的俱乐部新吉祥物“Go Goal”;一边与杭州本地一家拥有丰富、成熟运营经验的专业公司合作开发了更多种类的俱乐部周边商品,并于2024年8月在黄龙体育中心开设了第一家线下官方商店。“Go Goal”的雕像被放置在商店的门口,由这只小狗衍生出的周边是球迷们竞相购买的爆款产品。商店开业以来,每个主场比赛日店内都会挤满前来购物的球迷,有时甚至需要采取排队限流的方式来保障购物秩序。

14日主场对阵上海海港的比赛,创造了浙江队队史中超主场入座人数的新纪录——33955人。2025赛季,俱乐部希望能将主场场均入座人数提高到25000人以上。

“在扩大球迷数量的工作上我们还要进行更多、更新的探索。”薛军说,“球迷群体的基数越大,俱乐部越能围绕赛事产品衍生出更多商业模式,进一步释放体育消费的潜力。”

钟宇军认为,中国职业足球赛事的商业价值与消费能力仍有巨大的上升空间,“英超联赛利物浦队的球迷商店有整整两层楼高,周边商品的丰富程度令人震惊,连婴幼儿产品都能够买到”。他说,浙江俱乐部将继续在培育足球文化、提升城市形象、促进扩大消费等方面贡献一份力量。

(新华社杭州6月15日电)

中国队不敌土耳其队

6月15日,在西安举行的2025世界男排联赛(中国西安站)小组赛中,中国队0比3不敌土耳其队。

这是当日,土耳其队球员拉马赞·埃菲·曼迪拉奇(左)在比赛中拦截中国队球员江川的进攻。
新华社记者 张博文摄



2025 贵阳马拉松鸣枪起跑

15日上午,刚刚升级为“世界田联精英品牌赛事”的2025贵阳马拉松鸣枪起跑,报名人数、参赛人数均创历史新高。

贵阳马拉松在2014年首次举办,今年赛事沿用历届“爽爽贵阳生态领跑”主题,共设置马拉松、半

程马拉松、十公里、迷你跑4个类别,当天清凉的山风夹杂着小雨,来自26个国家和地区的3.5万名跑者参与其中。

经过角逐,来自埃塞俄比亚的选手阿耶耶和杰米拉分别以2小时13分21秒、2小时36分22秒的成

绩获得全马男子、女子组冠军。备受关注的两名贵州选手也表现不俗,岑万江以2小时19分16秒冲线,实现贵阳马拉松国内男子组三连冠;丁常琴以2小时37分32秒取得国内女子组冠军。

据了解,贵阳马拉松赛道设计

独特,在42.195公里路程中有18个坡,累计爬升高度311米。来自江西的跑步爱好者钟佳萌参加了此次全程马拉松,并以2小时47分00秒的成绩完赛。她兴奋地说:“贵阳的赛道和高原地区的赛道相比,难度要大很多。不过,这里的天气和风景都非常美,今天能跑出这样的成绩,真是天时地利人和。”

(据新华社贵阳6月15日电)