

聚焦民生“小事” 看民法典如何保护你我权益

新华社记者 冯家顺 罗沙

被誉为“社会生活百科全书”的民法典,与每个人的生活息息相关。小区业主纠纷、职场性骚扰、“饭圈”文化治理……今年是民法典颁布五周年,最高人民法院近日发布的相关系列典型案例中,有不少聚焦民生关键“小事”,保护你我合法权益,推动民法典更好“典”亮千家万户。

老房子加装电梯惹争议,怎么办?

老旧小区加装电梯,是关乎居民出行便利、居住品质提升的重要民生工程,同时也容易引发邻里争议。

江苏无锡某小区某单元徐某等全体业主一致签字同意本单元增设电梯,并于小区主要出入口及单元楼道张贴意见征集单、公示、承诺及图纸等相关材料,公示期间没有人提出异议。随后,这个增设电梯的项目取得了主管部门的审批手续并正式开工。

然而,住在该单元北楼的业主范某却不干了。范某认为,该电梯安装位置影响自家采光,就多次在加装电梯施工现场阻碍施工,导致项目停工。徐某等业主把范某告上法庭,请求判令范某停止对加装电梯工程的妨害行为。

案件办理法官介绍,依照民法典关于相邻关系的规定,相邻关系应当按照有利生产、方便生活、团结互助、公平合理的原则处理,案涉住宅增设电梯,将对大多数业主特别是老人、小孩生活带来极大便利。

值得注意的是,法官在判决范某停止实施阻挠行为的同时也指出,如加装电梯后在采光、通风等方

面确实对部分业主造成较大影响的,亦可就补偿问题另行协商或通过法律途径解决。

远亲不如近邻。“在电梯加装已采取必要措施,尽可能降低对相邻楼栋不利影响的情况下,相邻楼栋业主对电梯加装负有容忍义务。民法典对相邻关系的规定,为这类纠纷的妥善协调提供了规范指引,是邻里和睦与民生和谐的重要法治保障。”上海交通大学凯原法学院副教授沈健州说。

员工实施职场性骚扰,公司能否理直气壮开除?

异性同事经常发来暧昧短信?同事语言挑逗发出性暗示?上司暗示有获得职场晋升机会的“潜规则”?……职场性骚扰令人深恶痛绝。民法典对此明确,用人单位有防止、制止职场性骚扰的义务。

黄某担任重庆某公司副总经理期间,经常在工作时间利用职务便利,以不雅言语和不良肢体行为对女职工进行骚扰,导致多名女职工离职。该公司根据公司制度及劳动合同约定,解除与黄某的劳动关系。

没想到,黄某反而起诉公司,要求支付赔偿金7万余元。

民法典规定,违背他人意愿对他人实施性骚扰的,受害人有权依法请

求行为承担民事责任,企业等单位应当采取合理措施,防止和制止利用职权、从属关系等实施性骚扰。

本案中,法院依法认定,员工实施性骚扰,严重违反公司规章制度,用人单位有权解除劳动合同且无需支付违法解除劳动合同赔偿金。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示,民法典明确用人单位防止职场性骚扰的义务,为用人单位积极遏制职场性骚扰行为提供了法律依据。把“害群之马”扫地出门,让员工安心工作,营造风清气正的职场环境。

为维护“爱豆”而侮辱诽谤他人,承担哪些责任?

畸形“饭圈”,害人害己。

魏某是A明星的粉丝,何某等三人是B明星的粉丝。何某等三人曾在微博发布关于A明星的负面内容,魏某看到后将三人举报。

何某等三人被举报后极为不满,开始在微博账号上持续发布诸如“嫌疑犯魏某”等内容,还在微博主页、评论区公布魏某私人照片和微博主页链接。上述内容发布后,阅读量从几百到上万不等,转发数、点赞数、评论数若干。

魏某认为何某等三人侵犯其名誉权,故诉至法院,请求判令三人赔

礼道歉并赔偿精神损害抚慰金。

法院认为,粉丝群体在网上互撕谩骂、应援打榜、造谣攻击等行为,损害了他人合法权益,破坏了清朗网络环境。该案中,法院依照民法典人格权编的相关规定,判决何某等三人在各自微博账号向魏某赔礼道歉及澄清事实并置顶一周,同时向魏某赔偿精神损害抚慰金。

“在互联网上发生的名誉权侵害,往往面临网络用户身份不明和侵权行为认定困难等问题,但这并不意味着互联网是法外之地。”沈健州表示,本案的判决为网络用户身份确定、侵权行为界定等问题提供了清晰明确的审理思路,有利于进一步引导网络用户理性发言,促进依法治理“饭圈”乱象,营造健康向上的网络环境。

民有所呼,法有所应。人民法院通过审理一个个具体案件,及时回应人民群众普遍关注的热点问题,进一步推动民法典走到群众身边、走进群众心里。

以民为本,循法而治。实施民法典是一项长期工程,需要各方共同努力。快来打开这本新时代人民权利的“宣言书”,一起学习如何拿起法律武器维护自身合法权益,让民法典的规定与精神融入日常生活,成为全体社会成员的共同行为规范。
(新华社北京5月27日电)

警惕!这种「瘦身咖啡」暗含违禁品

新华社记者 胡伟杰 马莎

一段时间以来,“体重管理”备受关注。一些消费者的“懒瘦”“躺瘦”等心态,让有毒有害减肥产品有了生存空间。

“月瘦8至25斤”“躺瘦”“迅速掉秤”……甘肃兰州警方近期破获一起特大生产销售有毒有害食品案件,打着轻松减肥旗号的“瘦身咖啡”,实则添加了有毒有害违禁成分西布曲明,销往全国28个省区市,涉案金额达1500多万元。

网购“瘦身咖啡”里检出西布曲明

兰州市民张小明(化名)想要减肥但没时间锻炼,看到电商平台上售卖一款“瘦身咖啡”,被“效果显著”“不运动不节食”等宣传和非销量吸引,下单购买。

服用后,张小明频繁出现心跳加快、心悸、呕吐等症状。在医院就诊发现,体内西布曲明严重超标。经专业机构检测,这一违禁成分来自其网购的“瘦身咖啡”。

西布曲明是一种中枢神经抑制剂,属于国家禁止添加的有毒、有害非食品原料。2010年,原国家食品药品监督管理局发布通知,禁止西布曲明制剂及原料药在我国生产、销售和使用。2012年,西布曲明被列入保健食品中可能非法添加的物质名单。

接到报案后,兰州市公安局安宁分局通过快速集散点的视频监控和收发记录,锁定并抓获犯罪嫌疑人柳某。在柳某租用的房屋中,警方查获大量“瘦身咖啡”,经抽样检测,18种不同包装的“瘦身咖啡”均含有西布曲明成分。

据柳某供述,他根据网店提供的订单信息进行打包和邮寄。警方在现场看到,一个个编织袋里装满了条状“瘦身咖啡”,一旁摆有塑封机、快递打码机、成摞不同款式的包装袋、防伪标识等。

经综合分析,警方最终确定销售“瘦身咖啡”的22家网店。网店物流动态显示,“瘦身咖啡”销量超过9万单,流向全国28个省区市。

“西布曲明的副作用非常大,长期服用会出现口干、失眠、腹泻、四肢抽搐等不良反应,情况严重的会导致心律失常、脑卒中、心脏骤停等。”兰州大学第一医院临床营养科医师刘睿说。

含有违禁成分的“瘦身咖啡”是如何生产、销售的?

警方调查发现,这起案件的主要犯罪嫌疑人为霍某、武某和王某。2024年4月以来,霍某等人冒用他人身份信息注册了22家网店,并招募专人包装、销售含有违禁成分的“瘦身咖啡”。目前,警方已抓获犯罪嫌疑人36人,还有部分涉案人员正在调查和抓捕中。

安宁分局治安管理大队副大队长马治宇告诉记者,霍某等人通过非法渠道获得西布曲明,将其添加到散装咖啡之中,重新分装、塑封,转存至兰州等地。再根据22家网店的订单信息,安排人员就近包装、发货。

截至目前,警方已捣毁生产、销售有毒有害咖啡制品的犯罪窝点6处,查封用于储存、中转有毒有害咖啡制品的仓库3处,查获尚未销售的有毒有害咖啡13万余袋。

记者了解到,“瘦身咖啡”一般单盒起售,每盒20至25包,每包成本一两块钱,每盒售价几百元。据犯罪嫌疑人供述,销售旺季网店每月总流水最高达上百万元,利润率超过80%。

为了牟取暴利,犯罪嫌疑人还采取了一系列隐蔽措施。“比如在自己家或租住房屋内进行小规模的分装、打包,将仓库设置在偏远村镇等。”安宁分局治安大队民警胡再兴说。

据介绍,除在电商平台销售外,犯罪嫌疑人还利用短视频平台、社交软件等进行宣传推广,发展线下代理分销。宣传时,故意避开成分不谈,用“效果好”“掉秤快”等话术麻痹消费者。

“犯罪嫌疑人使用私密性更强的小众软件联系,阅读完信息后通过一键撤回等功能清除内容。”胡再兴说,为了规避检查,一些快递包装上写的也并非“咖啡”而是“玩具”。

强化全链条监管 树立科学减重观念

近年来,有关部门持续打击非法生产销售和使用西布曲明的违法犯罪活动,多地警方破获多起涉及西布曲明的减肥食品案件;“瘦身咖啡”之外,“瘦身奶茶”“瘦身糖果”等网售产品也被曝光过暗含违禁成分。

记者在社交平台看到,有人发帖称网购的“瘦身咖啡”等产品服用后不舒服,“口干口渴”“吃完心慌”,还有人上传了产品检测报告,证实里面添加了西布曲明。

受访人士认为,电商平台的快速发展,催生出一批网络食品销售新业态,应加强对网络销售食品的全链条监管,有关部门加强信息监测和协查处置,加大监督抽检和监管执法力度,强化行政处罚和刑事处罚双向衔接,提高违法成本。

“部分电商平台对入驻经营者的身份、资质等信息审核不严,对商品来源、质量等管控不到位;一些经营者出现违规等行为时,个别平台没有及时采取下架、删除、限制发布商品等处罚措施。”甘肃政法大学民商经济法学院教授田春苗说,平台应健全经营信息定期审核、不规范经营惩戒等机制,加强对商品的源头追溯和全流程监管,同时畅通投诉举报渠道。

刘睿说,部分公众对违禁成分的危害性认识不足,应树立正确的审美观和科学减重观念,增强风险防范意识。“减肥没有捷径,不要盲目相信‘速效’等宣传,应通过合理饮食、适度运动等科学方式循序渐进减重。如需使用药物辅助减重,务必在医生的指导下进行。”
(新华社兰州5月27日电)



有毒有害减肥产品。(新华社发)

强化整治



记者5月27日从中央网信办获悉,中央网信办近日印发通知,从阻断“开箱”信息传播、完善预警机制、加大惩治力度、优化保护措施、加强宣传引导等方面明确工作要求,督促各地网信部门、各网站平台进一步强化“开箱”问题整治工作。
(新华社发)

超3000万名家政从业者!职业技能如何提升?

新华社记者 王大千 邓华宁 侯维轶

小家政,大民生,一头连着务工人员就业,一头连着万千家庭的生活需求。相关部门统计显示,我国家政服务人员已超过3000万人,然而,“找家政难”“找好家政更难”的问题仍然存在。

近期,人力资源社会保障部等6部门发布通知,自2025年至2027年组织开展家政职业技能专项培训行动,每年培训150万人次。

各地家政培训实施情况如何?面对职业化、标准化、市场化目标还有哪些问题待解?

市场上“找家政难”“找好家政更难”

“找到合适靠谱的育儿嫂非常难,依靠中介推荐,只能让育儿嫂来家里做几天,不行再换,考察成本很高。”家住北京海淀区的张女士告诉记者,去年孩子出生后,原本打算请育儿嫂带孩子,但是找了很久都没有找到合适的,最后只好让双方老人轮流带娃。

相关部门统计显示,我国家政企业达100多万。据咨询机构数据,家政服务行业规模已经超过万亿元。

但记者走访江苏、内蒙古、青海等多地家政市场了解到,当前家政市场总量供给不足、技能水平不高。尤其是当前客户需求愈发多元化,对家政服务人员的专业性提出了更高要求。

“现在一些客户愿意出更高的价格雇育儿嫂、保姆等,有的要求

会开车,有的要求会英语,或者要求大专以上学历,可市场上符合这些条件的家政人员真难找。”南京市秦淮区馨香家政公司负责人曾玉香说。

另一方面,市场上存在“好保姆难抢”的现象,“金牌月嫂”“金牌保姆”往往能取得较高的薪酬,且依然供不应求。

“经过培训持证上岗,我的月收入至少增加两三千元。”43岁的青海省互助县农村妇女殷万喜,因熟练掌握产后康复、月子餐等几十项服务内容,成为当地小有名气的“金牌月嫂”,订单排到了半年后。

“近年来,家政市场需求向个性化、精细化、专业化升级的趋势明显,月嫂、产后康复等服务内容已经细分到几十项。部分从业者技能单一或比较基础,难以满足日益增长的市场需求。”呼和浩特市家政服务行业协会副会长刘晓春说。

各地采取多种举措提高家政培训质效

近期6部门部署家政职业技能专项培训行动,从国家层面进一步规范培训管理。记者采访发现,聚焦提高培训的针对性和有效性,各地已积极行动起来。

修改完善职业技能培训需求指导目录,纳入家政服务工种——

记者了解到,江苏、内蒙古等地已出台文件,根据实际需求,将家政领域的相关职业(工种)纳入政府补

贴性职业技能培训职业(工种)目录。

“我们牵头组织企业列出紧缺技能,形成岗位技能清单,如失能老人智能设备照护、高端家庭膳食管理,培训机构可根据清单开发模块化课程。”刘晓春说。

拿出真金白银对家政培训进行补贴——

青海省互助县就业服务局局长伊顺年介绍,当地成立“互助家政”劳务品牌培育领导小组,通过政府购买服务方式,落实培训补贴、水电减免等政策,支持相关企业落地运营。

在打造出“天镇保姆”家政品牌的山西省大同市天镇县,当地人社部门对家政领域技能培训实行阶梯式补贴政策。“现在补贴政策更加鼓励我们延长培训学时,提高培训水平,学校要想领到最高补贴,需要培训学员的就业率达到80%。”天镇县阳光职业培训学校校长李春说。

数字赋能提升家政培训质效——

南京市鼓楼区引入AI工具“Tidy Box”开展整理收纳师培训,结业考核还引入“信用积分”和“客户评价反馈”机制,两期培训班共吸引86名学员参加,其中70人顺利通过考核。

“公司提供的培训中有很多线上课程,涵盖月嫂、陪诊师、收纳师所需技能,学员可利用碎片化时间自学考证。”吉林省长春市天瑞英家政服务有限公司总经理杨丽艳说。

未来还需持续打通堵点痛点

记者在采访中了解到,尽管家政培训日益完善,但仍存在一些堵点痛点,包括部分从业者参加培训意愿不足,高素质家政人才培养存在梗阻,部分培训针对性、专业性仍待提升等。

“对已经参加工作的家政服务人员,拿出连续一周或更长的时间脱产学习比较占时间。”刘晓春说,地方人社部门在制定相关政策、家政培训企业在拟定课程时,应该更充分地考虑灵活性。同时,各地应利用多种形式、多种渠道广泛开展家政培训行动宣传。

在打通家政行业人员职业化路径方面,吉林农业大学家政学院院长吴莹建议,进一步畅通家政人员提升学历的通道,在教学体系、教学设计、人才培养方案等方面形成机制。

在提升培训针对性、专业性方面,李春建议,今后应加强专项培训,包括如何服务多动症、阿尔茨海默病等特殊群体等,同时进一步提高培训标准。

“我们期待能建立分层培训体系,新手侧重职业规范和基础技能,经验丰富者开设养老康复、营养餐制作等进阶课程。”南京快易洁家政服务有限公司家政服务人员高华瑞说。

“提升家政培训的专业性,还需加强家政培训行业师资力量水平。”内蒙古自治区妇女事业发展服务中心副主任佟凯建议,应通过加强地区间的协作、建立示范培训基地等,进一步提高培训质量。
(新华社北京5月27日电)