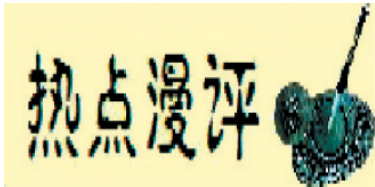


开放的中国 共赢的丝路

新华社记者 张京品 张思洁



长安复携手，再顾重千金。在全球经贸面临重大挑战之际，第九届丝绸之路国际博览会日前在古都西安开幕，吸引40多个国家和地区的嘉宾汇聚于此，聚焦互联互通，共绘合作蓝图。与会嘉宾在深入交流中见证中国扩大开放的坚定步伐，在务实合作中感受共建“一带一路”的蓬勃生机。

开放的中国是世界的机遇，与中国同行就是与机遇同行。丝博会举办以来，累计吸引来自全球190多个国家和地区的1万余名境

外客商参展参会，展销特色商品达3万多种，累计签订利用外资项目合同总投资额567.76亿美元，向世界展现了中国经济的活力和韧性，为世界经济发展注入更多稳定性和确定性。

丝博会是中国持续扩大对外开放的见证。丝博会举办地陕西地处中国西部内陆，不沿边不靠海，近年来抢抓发展机遇，深度融入共建“一带一路”大格局，积极打造高能级开放平台，不断跑出向西开放“加速度”，成为内陆改革开放新高地。中欧班列西安集结中心各项指标屡创新高，西安咸阳国际机场在全国范围内率先实现中亚地区“五国七城”航线网全覆盖，哈萨克斯坦西安码头投运推动中国进出口中亚的货物快速集散分拨……作为古丝绸之路起点，西安在开放大格局中再

次站在联通中外的“十字路口”，书写中国内陆腹地扩大对外开放的西部篇章。

丝博会是中国推进高质量发展的见证。本届丝博会首次设立低空经济展区，来自全国300余家领军企业参展，以多种形式全面呈现低空经济领域的发展成果与前沿技术。此外，人形机器人、3D打印药片等展品“科技范儿”满满，引人注目。丝博会展品的不断升级正是中国高质量发展的缩影。从驼铃声声的古代商道到创新涌动的现代展台，丝博会不仅传承了以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神，还以实实在在的创新成果，向世界展示了中国高质量发展的强劲动能和广阔前景。

丝博会是共建“一带一路”互利共赢的见证。哈萨克斯坦的面

粉、巴基斯坦的家具、尼泊尔的卡垫……来自“一带一路”共建国家的商品吸引了中国消费者的目光。各国参展商把家乡的特色商品带到丝博会，期待从中国寻找发展机遇，分享中国发展红利。越来越多国家在丝博会上看到中国市场的吸引力，共享经贸合作带来的实实在在的利益。

开放是当代中国的鲜明标识，互利共赢是共建“一带一路”的亮丽底色。举办九届的丝博会，不仅成为共建“一带一路”的高能级开放平台，也成为观察中国坚持扩大开放的重要窗口。站在新的起点上，中国将以更加开放的姿态拥抱世界，继续与各国一道高质量共建“一带一路”，共享发展机遇，共同繁荣发展，推动构建人类命运共同体。

(新华社西安5月23日电)

学术浮躁之风必须狠刹

新华社记者 李紫薇

一段时间以来，类似本科生已发表14篇SCI论文等荒诞事件频繁进入公众视野，暴露出学术界存在一定程度的急功近利、急于求成问题。学术浮躁之风背离科学精神，危害学术生态，必须狠刹！

学术研究是复杂细致的脑力劳动，需要广泛占有材料、深入调查研究、反复分析论证，有些还要开展实践检验，是需要花时间、耗心血的苦功夫。一味追求进度和数量，只会催生大量学术“复制品”“劣质品”“假冒品”。这些低质重复的“研究成果”浪费社会资源，消耗科研人员的宝贵年华和精力，更影响科技创新的实效。

不完善的考核评价制度是学术浮躁的重要根源。在一些科研院所，衡量科研人员贡献主要看论文和项目数量，职称晋升、评岗定级、称号获得、奖项申报等皆与之挂钩。这种“以数字论英雄”的单一评价体系，给科研人员带来“一刀切”的沉重压力；在一些学校，以表格报告等为代表的短期功利化的考核指标与基础学科的学术研究规律相矛盾，科研人员很难静下心来、沉住气；甚至不少非科研人员也被卷入“学术锦标赛”，有的高校辅导员和行政人员、医院的医生等都背负着论文要求。

在这种氛围下，寻求“短平快”、选题蹭热度的浮躁之风愈刮愈烈，滋生了很多学术不端行为。

狠刹学术浮躁之风，需要深化评价体系改革，建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系，健全保障科研人员专心科研制度。近年来，部分高校探索多元的学术评价体系，收获了不少经验。相关部门也要立好“指挥棒”，优化论文和项目在考评体系中的权重，全面准确反映成果创新水平、转化应用绩效和对经济社会发展的实际贡献，体现对人才成长规律和人才价值的尊重，让人才评价机制真正发挥正向激励作用，充分解放创新生产力。

学术需要“静修”“慢养”。狠刹学术浮躁之风，还要不断完善相关配套措施。健全青年科研人才权益保障机制，创造充分和良好的学术发展条件，让他们有甘坐“冷板凳”的勇气和底气；强化“代表作”制度，将十年磨一剑的学术突破与短期成果区分，增强学术人才潜心攻关真难题的信心；此外，还要持续搭建科研诚信机制，加大对学术不端行为的惩处力度，坚决捍卫学术纯洁。

(新华社太原5月22日电)



狠刹学术浮躁之风。(新华社发)

便利网络消费，不应牺牲消费者隐私安全

新华社记者 颜之宏

今年“五一”假期前夕，国内某消费者网购计生用品后，遭到外卖员言语骚扰，再次引发网民对网购中个人信息泄露的担忧。

前脚商品刚到手，后脚推销电话就接踵而至；购买隐私商品被“裸奔式”发货，遭遇社死……网购中的类似经历，令不少消费者愤怒、疑惑、不胜其烦。

平台经济盛行的算法时代，企业与商家都希望通过更精准的用户画像了解消费者的购物习

惯，但其获取的每条用户信息不仅承载着消费者对更好更优消费品质的期待，更关乎消费者的隐私与安全。

网络消费的便利不应以牺牲消费者隐私安全为代价，个人信息保护不能只是说说而已，需要有关平台企业和监管部门以更大力度、更大决心守护个人信息，筑牢安全防线。

平台企业要扮演好网络消费中消费者隐私“守门人”角色。保护个人信息是平台企业

的基本责任，一方面要切实履行法律法规和行业标准中有关网络安全的主体责任，从源头斩断消费者个人信息泄露的利益链；另一方面不能越俎代庖，打着便利服务和算法优化的幌子替消费者“多头共享信息”。

监管部门要让监管手段“长牙带刺”，加大处罚力度。进一步提升处罚上限，狠刹行业不正之风。同时，有关部门可联合构建起“信用惩戒”的大网，将严重违法企业及个人纳入各相关领域

“终身禁入名单”，让违法成本穿透企业“生命线”；此外还应大力推进国家网络身份认证公共服务建设，减少互联网平台向公众验证明文个人身份信息的场景。

强化大数据时代的个人信息保护，从根本上还是要运用法治思维和法治方式。相关部门应根据经济社会发展状况，针对危及个人信息保护的新苗头、新现象，加快完善相关法律法规，为个人隐私和信息安全筑牢法律屏障。

(新华社厦门5月23日电)

(上接第一版)“今天我们在课本里读到的‘胜利’，是无数人用鲜血换来的。真正的缅怀是让他们精神活在每个人心中，这是对英魂最好的告慰。”北京东直门中学初二学生张瀚仁说。

从抗战精神、大庆精神、特区精神到脱贫攻坚精神、抗疫精神，向着实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦昂首挺进，需要以中国共产党人精神谱系启迪智慧、砥砺品格，解锁“强国有我”的精神密码。

饱蘸中国精神的优秀文艺作品不断涌现：中共一大纪念馆、延安革命纪念馆地游人如织，参观者在红色文化中自觉接受思想洗礼；“学雷锋·文明实践我行动”等主题活动持续开展，精神传承融入服务人民的具体实践。

弘扬中华优秀传统文化，人民群众的文化自信持续增强——

“买到了，真的太好看了啦！”国家博物馆内，捧着两枚刚买到的“凤冠冰箱贴”，观众小袁难掩兴奋之情。

这款文创产品以国博馆藏文物“明孝端皇后九龙九凤冠”为设计原型，一经推出便迅速成为现象级“爆款”，引得众多游客竞相收集。

文化自信来自我们的文化主体性，体现在我们对中华文化、历史和传统的由衷热爱之中。

党的二十大以来，精神文明建设战线致力于推动创造性转化、创新性发展，中华优秀传统文化正以更鲜活的方式走进生活，受到越来越多年轻人追捧。

2024年全国博物馆接待观众14.9亿人次，越来越多人感叹不虚此行；动画电影《哪吒2》一次次刷新票房纪录，《黑神话：悟空》大幅刷新国产游戏销售纪录，新编越剧《新龙门客栈》等持续火热，彰显出强烈的文化认同感。

围绕春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等传统节日，组织开展“我们的节日”品牌活动、“我在文明实践中心过佳节”系列活动，让传统节日在基层火起来……

精神文明建设战线用喜闻乐见、雅俗共赏的呈现方式，推动中华优秀传统文化融入百姓日常生活。人们在厚植文化自信中，聆听着跨越时空的文明回响，领略着中华文化的崭新气象。

构筑道德高地 激发向善力量

2024年9月29日，首都北京，国家勋章和国家荣誉称号颁授仪式在人民大会堂金色大厅隆重举行。以国家之名褒扬英雄，以国土之礼致敬功臣。

一枚枚勋章奖章，铭记着不可磨灭的功勋，鼓舞着新时代奋斗者前行的脚步。

党的二十大以来，各地区各部门注重典型示范、树立先锋导向，在全社会弘扬道德模范高尚品格，推动明大德、守公德、严私德，提高人民道德水准和文明素养。

深入贯彻落实党的二十大精神，精神文明建设战线持续开展先进模范表彰工作，推动全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的社会氛围。

启动第九届全国道德模范评选表彰活动，持续发布“最美人物”“时代楷模”“中国好人”，一批事迹突出、品德高尚、社会认可的先进模范为人们所熟知。

榜样是看得见的哲理，哪里有榜样，哪里就有新气象。

精神文明建设战线运用基层巡讲、新闻报道、公益广告、文艺作品等形式，宣传模范先进事迹；与此同时，邀请道德模范深入基层一线，让榜样的力量带动更多人奋力前行。

尊崇模范，更要关爱模范，让有德者有得，让好人有好报。

“您的肩膀扛起了巨大的社会责任，给大家作出了示范和榜样。”今年1月26日，道德模范慰问组来海南专程看望慰问第五届全国道德模范民兵，向他致以诚挚问候和节日祝福。

多年来，各地持续开展先进模范关爱行动，通过政策保障、资金支持、志愿服务等方式，帮助模范人物解决实际困难。

未成年人是祖国未来的建设者，加强和改进未成年人思想道德建设关系国家前途命运。

今年2月14日，湖南省教育厅精心打造的“我是接班人”2025年春季开学第一课《相约新年幸福向未来》上线。课堂上，围绕“我和自己、家人、朋友、学校、未来”五大板块，生动的故事和案例引导孩子们锚定目标、播种希望、健康成长。

近年来，辽宁、安徽、福建、云南、甘肃、江西、内蒙古等地纷纷组织丰富多彩的“开学第一课”，打造系列德育活动，推出各类研学活动，令未成年人在充分感受祖国大好风

光、民族悠久历史、优良革命传统和新时代伟大成就中，增强道德观念。

同时，全国“新时代好少年”先进事迹持续发布，通过深度挖掘、多角度展示发生在少年儿童身边的感人故事，在未成年人中营造学先进、当先进的浓厚氛围。

立精神支柱、树价值标杆、育时代新人。

“让不同行业、不同群体都能学有榜样、行有示范，形成见贤思齐、争当先进的生动局面”“建立健全关爱关怀机制，维护先进人物和英雄模范的荣誉和形象”。《新时代公民道德建设实施纲要》提出的愿景，正在一步步变成现实。

深化文明创建 提升民生福祉

走进浙江省宁波市北仑区星阳菜场，过道宽敞明亮，摊位井然有序。前来买菜的顾客说，买菜的体验好了，生活的幸福指数都上去了。

近年来，宁波市打造多条“最美上学路”“放心菜场路”，针对各类“小破旧”区域因地制宜开展微改造、微提升，以百姓实实在在的获得感推动文明城市创建工作再上新台阶。

人民城市人民建，人民城市为人民。

相关部门联合印发《关于在文明城市创建中进一步加强文化遗产保护传承的工作方案》，以文明城市创建推动构建群防群护、应保尽保的社会化网络。

北京市围绕“文明行为促进条例”及相关法律法规实施情况深入听取意见建议；上海市持续深化“人民城市 文明风采”主题活动，推进落实文明创建为民实事超1600件；新疆组建文艺宣讲小分队、打造“文明实践大巴扎”等特色活动品牌，把文化服务送到各族群众身边；天津市津南区构建文明实践阵地矩阵，用生活化、场景化的方式潜移默化育新风；江苏省南通市一手抓常态化教育引导，一手抓细节性曝光惩戒，引导市民养成文明习惯；四川、重庆打造川渝文明实践“一廊四带”，以精彩纷呈的文化活动和志愿服务惠及群众……

党的二十大以来，全国文明城市创建工作始终秉持创建为民、创建惠民、创建靠民，更加常态化长效、务实求实，既美化了城市外在形象，又提升了百姓生活品质。

文明创建为城市赋能的同时，

也让乡村旧貌换新颜。

今年3月，一条喜讯在黄虎村村民的朋友圈“刷屏”：在第七届全国文明村镇拟命名名单公示中，该村榜上有名。黄虎村位于湖北省武汉市郊区，近年来逐渐发展起文化创意产业。

“现在吸引了武术、茶艺、陶艺等20个工作室入驻，盘活22户农户的闲置房屋。”黄虎村村委主任杨博说，游客的到来带动了民宿入住、餐饮消费、产品销售，解决了周边农民就业，人均每年能增收2万元。

从黄虎村到贵州绥阳县小关村小关村，从河北正定县正定镇到海南文昌市龙楼镇，一大批村镇以文明创建为载体，带动特色产业蓬勃发展的、村民生活蒸蒸日上、村容村貌焕然一新，走出一条景美民富、文明和谐的振兴之路。

文明文明是行业文明的助推器，也是社会文明的催化剂。

近年来，各地区各部门切实加强行业指导，一大批全国文明单位以创建促事业发展，以发展树行业旗帜，成为行业的“文明样板”，助推爱岗敬业、争创一流、共创美好的行业新风吹遍中华大地。

家风是社会风气的重要组成部分，家庭文明则社会文明。

各地各部门以组织开展文明家庭创建为抓手，优化创建思路举措，在政策导向、指标体系等方面与其他群众性精神文明创建活动融合配套、相互促进。

针对青壮年家庭成员工作压力大、家庭负担重问题，加强关怀帮扶，帮助解决子女教育、居家养老等“急难愁盼”，使创建工作更接地气、更贴民心。

河南、吉林、山西、陕西、黑龙江、青海、宁夏等地搭建文明家庭创建的社区平台，与文明小区、文明楼院创建相结合，引导人们在为家庭谋幸福、为他人送温暖中，提升精神境界。

学校是精神文明建设的重要阵地，创建文明校园关乎青少年扣好人生第一粒扣子。

在全国文明校园创建过程中，大中小学对标“思想道德建设好、领导班子建设好、教师队伍建设好、校园文化建设好、优美环境建设好、活动阵地建设好”的创建标准，在机制创新、文化浸润、实践育人等方面取得显著成效。

始终以增加民生福祉为出发点，文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园“五大创建”的

评估标准愈发完善。

2023年以来，精神文明创建工作以“瘦身、减负、少闹、低扰、降噪、提质”为思路，从制度设计、指标设置、评估方式、认定办法等方面进行全面改进，既让创建成效可感可及，又让评估工作低感无扰。

如今，群众提出的意见有人听，群众身边的问题有人管，群众参与社会治理的积极性不断提高。百姓脸上的笑容，成为群众性精神文明创建活动成效的暖心注脚。

弘扬时代新风 涵养文明习惯

礼金改为“寿袋”，放进20元钱和沉甸甸的大米聊表心意；菜品统一、适度减量，一桌上六到八个菜……不久前，广西百色市田东县祥周镇模范村村民陆学超的61岁生日，过得简朴又隆重。

近年来，广西以“红白事”节办简办为切入点，因地制宜统一操办规模、宴席标准、服务队伍、礼金上限、监督管理，让群众有据可依；广东倡导“红事一杯茶、白事一碗粥”，婚事新办、丧事简办、余事不办逐步成为新风尚……近年来，各地“红白事”纷纷“瘦身”，文明新风吹靓美丽乡村。

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。推进移风易俗，正是“铸魂”的内在要求。

党的二十大以来，相关部门指导各地把移风易俗融入乡村治理体系，聚焦“高额彩礼”“厚葬薄养”“打牌赌博”“封建迷信”等问题，建立健全红白理事会、道德评议会、村民议事会和禁赌禁赌会等群众自治组织，修订村规民约，推动乡风文明焕发新气象。

高价彩礼、人情攀比等陈规陋习得到遏制的背后，文明新风正在潜移默化地融入日常生活，成为乡亲们的价值取向和行为规范。

坚持勤俭节约、反对“舌尖”浪费，中华传统美德在新时代续写新篇章。

2024年，中办、国办印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》，加快形成切实管用的粮食和食物节约长效机制。

米粒虽小，照见传统美德的熠熠光辉；节约甚重，映射当代中国的良好风尚。

新疆生产建设兵团组织干部群众开展“节约粮食”主题宣讲会，用老一辈军垦战士开荒造田、生产粮

食的故事教育大家减少浪费；西藏拉萨建立制止餐饮浪费“红黑榜”制度，定期开展监督检查……通过持续努力和全民参与，倡导节约的社会氛围更加浓厚。

“推荐半份菜、小份菜更合适”“剩菜剩饭可以打包带走”，如今餐馆、食堂里的对话折射理念之变，节约新“食尚”正深刻影响着大众的生活，成为餐饮经营者和消费者的共识。

“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”推动形成良好的信用环境，是精神文明建设的题中之义。

中办、国办印发《关于健全社会信用体系的意见》，作出“弘扬诚信文化、普及诚信教育”“推动形成守信践诺的良好社会风尚”等重要部署。

从持续推出“诚信之星”、开展“诚信兴商宣传月”等活动，到新闻媒体进行舆论监督，依法依规加大对严重失信行为的曝光力度，再到各地设立“诚信积分”“诚信档案”，打造“诚信教育基地”“诚信主题公园”，“知信、用信、守信”的社会氛围正在形成。

网络文明，是新形势下社会文明的重要内容。

每年举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会，连续推出“新时代网络文明公益广告”征集展示活动，开展“清朗”系列专项行动整治“自媒体”无底线博流量、网络直播领域虚假和低俗乱象……向上向善的网络文化日益壮大。文明新风持续吹拂，文明习惯不断养成。

如今，触网文物、乱涂鸦等行为逐渐减少，文明旅游不再停留在口号；车辆礼让行人成为共识，交通文明助力平安出行；观众席“掌声取代谩骂”，文明观赛让喝彩更有力；网暴、造谣为人不齿，亿万网民的精神家园愈加清朗……

文明愈发成为一种习惯，在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践，不断彰显平凡中的非凡力量。

踏上新征程，扬帆再启航。

党的二十届三中全会《决定》作出深化文化体制机制改革的重大部署，对推动理想信念教育常态化制度化，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，实施文明乡风建设工程等工作提出新要求。

面向未来，精神文明建设工作必将以新的气象、新的作为迈上新台阶，为强国建设、民族复兴提供更强大的精神力量。

(新华社北京5月22日电)