2025年5月25日 星期日
责任编辑:拉珍 编辑:旦增央吉
拉萨日报

筑牢应对风雨的强大底气

新华社记者 安蓓 谢希瑶 王雨萧

“经济顶住压力稳定增长,延续向新向好发展态势”——

国家统计局近日发布4月份国民经济运行情况。面对外部冲击加大、内部困难挑战叠加的复杂局面,韧性,是当下中国经济承压向前、稳中有进的鲜明注脚。

2025年即将过半,来到万物茂盛、生机盎然的时节。

放眼大江南北,蓬勃跃动的,是各行各业向上生长的韧劲,是大国经济砥砺奋进的气象。

(一)

4月,美对华加征关税措施升级,中国经济平稳运行遭遇困难挑战。

外贸承压、就业承压,有效需求不足的矛盾仍然突出,部分企业生产经营困难……结构转型阵痛叠加外部冲击,中国经济如何应对?

面对不确定性,最大的确定性就是集中精力办好自己的事。

以习近平同志为核心的党中央充分预判,全面部署,加强超常规逆周期调节,实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性。

4月25日,中共中央政治局召开会议,分析研究当前经济形势和经济工作,为进一步扎实做好经济工作指明方向。

“坚定不移办好自己的事,坚定不移扩大高水平对外开放,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。”

加紧实施更加积极有为的宏观政策,用好用足更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策。各地各部门积极行动,一系列政策举措密集出台——

加快推出增量政策,对企业加大扩岗支持,对个人加大就业补贴支持,对受关税影响较大的企业提高失业保险稳岗返还比例;稳定外贸发展,一业一策、一企一策加大支持力度;扩大服务消费,构建技能导向的薪酬分配制度……

年内首次降准落地,释放长期流动性约1万亿元;阶段性将汽车金融公司、金融租赁公司存款准备金率调降至0%;下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点;增加3000亿元科技创新和技术改造再贷款额度……

5月19日,4月中国经济指标在各方期待中亮相。成色十足的成绩单,展现中国经济强大抗压能力。

从供给看,4月规模以上工业增加值同比增长6.1%,服务业生产指数同比增长6%,均保持较高增速。

从需求看,1至4月,社会消费品零售总额同比增长4.7%,增速比一季度加快0.1个百分点;货物进出口总额同比增长2.4%,比一季度加快1.1个百分点;固定资产投资同比增长4%。

细看这份成绩单,可清晰感知“向新向好”的含义。

内需提“质”——1至4月,交通出行、通讯信息、旅游咨询租赁服务类零售额均保持两位数增长,高技术服务业投资同比增长11.3%。

新意更“足”——4月规模以上高技术制造业增加值和规模以上数字产品制造业增加值均同比增长10%。

外贸显“韧”——1至4月,我国对东盟、对共建“一带一路”国家进出口增速均快于一季度;民营企业进出口同比增长6.8%。

民生向“好”——4月全国城镇调查失业率为5.1%,连续2个月下降;物价延续总体稳定态势。

透过高频指标,更能感受“向新向好”的态势。

国家信息中心数据显示,4月,线下消费热度指数同比增长25.4%,全国项目中标金额同比增长10%,初创企业经营活力指数同比增长36.8%。同期,中国快递发展指数同比增长6.5%。最新发布的中国零售业景气指数,连续第9个月在扩张区间运行。

看市面,中国经济的韧性和活力更加凸显。

刚刚过去的“五一”假期,全国热门商圈、旅游景点人气火爆,“诗和远方”融入街巷烟火,“China Travel”掀起“中国购”热潮;走进义乌国际商贸城,商户接单忙、发货更忙;人畅其行、物畅其流,“流动中国”活力绽放……

外媒评价,尽管面临外部压力,但中国强大的工业部门、广阔的国内市场、有弹性的对外贸易,在逆境中表现出韧性。“世界第二大经济体仍然是全球稳定的关键因素。”

日前,高盛、摩根士丹利、瑞银等多家机构上调对中国经济增长预测。中国资产向上重估,成为诸多国内外投资者的共识。

(二)

“公司从5月14日起全面恢复对美发货,每天都有发往美国的货柜。预计6月产能将恢复到高峰时期的七成。”广东一家外贸企业负责人说,“未来要把重心放在产品和品牌的升级上。”

进入5月,随着中美经贸高层会谈取得实质性进展,外贸企业生产线高速运转,美线集装箱运输成为热门航线,不少舱位出现“爆单”现象。

抓住机遇,灵活调整;苦练内功、把握未来。

韧性,源自一次次风雨洗礼,练就中国企业的坚韧和力量。

超1.8亿户经营主体,是经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,是中国经济的力量载体。

面对外部环境急剧变化,更多外贸企业坚持做好产品和服务,内外并重开拓市场;破解市场需求瓶颈,一些企业勇于跳出“舒适区”,在坚持研发中突破“卡脖子”技术;面对技术变革浪潮,一个个创新主体向“新”攀登、向“智”发力,不断开辟新的蓝海……

出台政策支持企业创新发展,营造良好营商环境稳住发展预期……身处全球经济格局重构、中国经济转型关键期,中国企业在政策的暖意中守护多年奋斗的心血,在高质量发展的空间中积蓄关键一跃的动能。

韧性,源自内需市场潜力持续释放,为应对风雨挑战提供坚强支撑。

超1.2亿人次享受补贴优惠,汽车、家电、数码产品、家装厨卫、电动自行车五大类产品带动销售额约8300亿元——这是今年以来消费品以旧换新政策的直接拉动效应。

“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)、“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)是当前扩大内需、推动高质量发展的发力点。根据预算安排,今年我国发行超长期特别国债13000亿元,专项用于“两重”“两新”。国家发展改革委表示,力争6月底前下达完毕今年全部“两重”建设项目清单,高标准抓好组织实施。

有力度的政策,支撑有温度的发展。

提振消费专项行动方案落地实施,进一步优化离境退税政策扩大入境消费,稳步推进内外贸一体化发展……以更大力度全方位扩大内需、做强国内大循环,不断释放超大规模市场的活力潜力。

韧性,源自坚定不移实现高水平自立自强,牢牢把握发展主动权。

4月25日,中共中央政治局就加强人工智能发展和监管进行第二十次集体学习。几天后,习近平总书记在上海考察期间,实地调研人工智能产业,作出重要指示。

超大规模市场,意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益。科技创新和产业创新深度融合,新产品、新技术通过大规模应用和持续迭代,加快转化为新质生产力。

华为发布鸿蒙电脑;国产开源大模型DeepSeek加速向各行各业渗透;上海车展上,电动车型和高科技车型发布纷至沓来,前4个月中国汽车产销量首次双双突破1000万辆;受大模型带动,4月份服务器产量增长近2倍,工业机器人产量增长51.5%……

面对外部环境变化,创新发展始终蹄疾步稳。加快构建科技金融体制,设立国家创业投资引导基金,加快推进科技服务业高质量发展……一系列举措释放高水平科技自立自强的坚定决心。

韧性,来自坚持做困难而正确的事,顶住压力持续化解重点领域风险。

继续实施地方政府一揽子化债政策,加快解决地方政府拖欠企业账款问题;加力实施城市更新行动,有力有序推进城中村和危旧房改造;加快构建房地产发展新模式,持续巩固房地产市场稳定态势;持续稳定和活跃资本市场……

我国持续用力防范化解重点领域风险。4月份,70个大中城市中,各线城市的商品住宅销售价格同比降幅继续收窄,资本市场活跃度处于较高水平,地方政府化债稳步推进。

当下,“三夏”生产正在有序展开,各地奋力夺取夏季粮油丰收,夯实全年粮食生产基础;能源转型稳步推进,风光装机历史性超过火电。更加注重统筹发展和安全,把粮食、能源“两个饭碗”牢牢端在自己手里。

(三)

神州大地上,新的一页,正研墨起笔。4月30日,上海。习近平总书记主持召开部分省区市“十五五”时期经济社会发展座谈会。

第十五个五年规划,跨越2026年至2030年。全面建成社会主义现代化强国两步走战略安排中,“十五五”是“第一个15年”承上启下的关键节点。

“要前瞻性把握国际形势发展变化对我国的影响,因势利导对经济布局进行调整优化”“必须把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置”“要不忘初心,把造福人民作为根本价值取向”……

铸就中国经济更强韧性,在把握时与势、谋定长远中,谋势、蓄势、聚势。

“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”——2020年,习近平总书记提出构建新发展格局。5年时间,这项把握未来发展主动权的战略部署已筑起中国经济韧性的强大依托。

第五届中国国际消费品博览会,共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展,规模创历届新高。第137届中国进出口商品交易会(广交会)线下展,共有来自219个国家和地区的28.89万名境外采购商到会,较去年春季同期举行的广交会增长17.3%,现场意向出口成交同比增长3%。

外部冲击下,两大国际展会的成绩单,彰显超大规模市场和完备产业链供应链对接,筑起国内大循环坚强支撑,以强大资源要素汇聚能力为全球企业共享中国市场搭建平台。

铸就中国经济更强韧性,锚定既定目标,坚定不移办好自己的事。

资源要素的高效配置、科技创新和产业创新的深度融合、产业链供应链的自主完备、供给和需求的动态平衡……5月15日,国务院召开做强国内大循环工作推进会,强调把发展的战略立足点放在做强国内大循环上,以国内大循环的内在稳定性和长期成长性对冲国际循环的不确定性。

民营经济促进法正式施行,关于完善价格治理机制的意见印发,《市场准入负面清单(2025年版)》事项数量由117项缩减至106项,加快推进服务业扩大开放明确155项试点任务,中国与东盟十国全面完成中国—东盟自贸区3.0版谈判……中国进一步全面深化改革开放,为中国式现代化持续注入强劲动力。

习近平总书记指出:“中国具有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势,经济发展具备强劲的内生动力、韧性、潜力。”二季度是影响全年经济走势的关键窗口期。当下,全国上下抢抓关键期,加快推动政策落实,抓紧部署下一阶段重点经济工作。一个个经营主体,在突围中努力转型、在创新中自我超越。亿万劳动者,以智慧和汗水,共同托举中国经济的盎然生机。

这,正是中国经济的韧性所在,是应对风雨的强大底气。

(新华社北京5月23日电)

四部门开展2025年“百场万企”大中小企业融通对接活动

新华社北京5月24日电(记者**周圆、张辛欣**)工业和信息化部、国务院国资委、国家知识产权局、全国工商联日前联合印发通知,部署开展2025年“百场万企”大中小企业融通对接活动。

工业和信息化部中小企业局有关负责人介绍,活动旨在建立完善大中小企业融通对接渠道,集聚知识产权服务机构、高等院校、科研院所、金融机构等各方资源,搭建中小企业与大企业交流、展示、服务、对接平台,推动更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链,共同积极应对外部风险挑战,携手提升产业链供应链韧性和安全水平。

活动内容包括组织举办产业链专场对接活动,组织中央企业、民营企业与中小企业专场对接,各地分层次分领域举办形式多样的对接活动等。

该负责人表示,各地有关部门要制定本地开展大中小企业融通对接活动工作方案;提前摸排大企业需求,广泛动员中小企业、相关机构参与,提升对接精准度和成功率;充分发挥国家高新技术产业开发区、国家先进制造业集群、中小企业特色产业集群的产业集聚优势,做好对接活动的支撑保障等。

哈尔滨太阳岛风景区添新景迎端午

5月24日,以“民俗+文旅+消费”为核心的2025太阳岛风景名胜区端午文化旅游周系列活动在太阳岛风景区启幕。景区新添置的绚丽“阳光彩虹桥”和端午创业市集吸引众多游客前来游玩消费。

这是当日,游客在太阳岛风景区拍照留念。

新华社记者 **张 涛**摄

关中革命纪念馆开馆

新华社西安5月24日电 5月24日,关中革命纪念馆开馆,革命先烈先辈亲属和干部群众代表共同参观了纪念馆。

关中革命纪念馆位于陕西省富平县。展陈系统呈现了关中地区人民群众在中国共产党的领导下英勇革命的伟大历程,集中展现了习仲勋同志光辉革命生涯和崇高风范,反映了新时代以来三秦大地广大干部群众奋力谱写中国式现代化建设陕西新篇章的生动实践。纪念馆每周二至周日开放。

我国夏季粮油陆续收获 冬油菜已超八成

我国夏季粮油陆续进入收获时节。农业农村部24日最新消息显示,截至目前,冬小麦渐次开镰,冬油菜收获已超八成。

冬小麦是我国夏收主要粮食作物。在黄淮海地区,冬小麦正处于产量形成关键期,即将迎来大面积收获;西南麦区、长江中下游麦区已陆续开镰。

当前冬油菜正迎来大面积收获。农业农村部农情调度显示,全国冬油菜收获进度已超八成,预计今年单产水平高于上年。

今年入春以来,部分地区干旱呈发展趋势。财政部会同农业农村部下达中央财政农业生产防灾救灾资金3.76亿元,支持山西、江苏、安徽、河南、广西、陕西等6省(自治区)做好抗旱救灾等相关工作。

农业农村部有关负责人表示,近期将密切监测干旱等气象灾害,及早做好物资储备和技术准备,并做好机收和应急抢收抢烘的准备,确保夏粮颗粒归仓。

(据新华社北京5月24日电)

中国茶产业杭州指数(2025春茶季)发布

新华社杭州5月24日电(记者**许舜达**)作为第七届中国国际茶叶博览会活动之一,“未来茶发展趋势论坛”23日在杭州举办,论坛上“中国茶产业杭州指数(2025春茶季)”正式发布。

据介绍,中国茶产业杭州指数作为我国首个全国性茶产业综合指数,被誉为中国茶产业发展的晴雨表和风向标。指数数据采集依托国家茶叶产业技术体系综合试验站完成,覆盖了16个茶叶主产省份的118个茶叶主产县和19个产地批发市场。

本期指数报告显示,样本区茶青同比价格指数为101.6、同比上涨1.6%;同比交易量指数87.3、同比减少12.7%,茶青交易量减价略涨。样本区干毛茶产地批发同比价格指数为99.0、同比下降1.0%,同比交易量指数为94.0、同比减少6.0%,干毛茶产地批发交易量减价略降。

同时,2025年春茶生产频遇挑战,产业韧性经受考验,全国主要产茶区接连遭遇异常天气,致使大部分地区春茶采摘有所推迟,产量同比略降;产地批发市场高品质茶保持价格韧性;终端茶叶消费需求呈多元化特征,促使产区建立灵活的分级定价机制与小批量定制生产线,整体市场在品质提升与供需博弈中加速调整。

国家茶叶产业技术体系产业经济岗位科学家姜爱芹表示:“通过指数分析,我们清晰地看到中国茶产业正经历从‘规模增长’向‘价值提升’的深刻转型。以标准化指数量化描述和反映茶产业发展态势及市场变化趋势,可完善茶叶市场价格形成机制,引导产业链各环节价值合理分配。我们期待这一指数未来能成为茶产业的‘通用语言’。”

努力推动精神文明建设展现新气象新作为

(上接第一版)“近年来,我们持续深入推进文明校园建设,通过组建宣讲团、开设‘大先生’讲坛等多种形式,引导广大学子赓续弘扬西迁精神。”西安交通大学党委副书记王欢说,“牢记习近平总书记嘱托,我们要将西迁精神进一步融入办学实践,激励学生以更加昂扬奋发的精神风貌为强国建设、民族复兴贡献青春力量。” (新华社北京5月23日电)

(上接第一版)“进口水果”专区负责人郭佩琳说。

本届展会现场284个国际标准展位有序分布,展出品类超1500个,展品数量逾10000款,覆盖日用消费品、食品饮料、工艺品、家居用品、珠宝等领域,让市民群众在“家门口”感受到了尼泊尔工艺品的精巧、泰国护肤品的天然、法国红酒的醇香等。展会期间,西藏会展中心2号馆人气爆棚,五天累计接待市民群众和区外游客超20万人次,现场销售额达1.36亿元。“以前总觉得进口的产品离自己很远,现在在‘家门口’就能买到很多国家的产品,心里特别开心,这里完全能够满足我们多元化消费需求,希望以后多举办这样的活动。”市民次旺多杰说。

在推动出口转内销方面,本届展会成果斐然,相关商品销售额达580余万元。同时,“拉萨好物”专区销售超800万元,有力推动了本土特色产品“走出去”,提升了拉萨产品的市场竞争力与品牌知名度;展会创新推出“每天开馆即开播”模式,构建线上线下融合营销体系,打破地域限制,将展会影响力延伸至全国,进一步扩大消费市场,抖音直播销售突破400万元,累计触达用户超90万人次,评论点赞互动次数超5万次,相关账号新增粉丝2万余人。“今年再次来到展会,我发现和去年相比今年的展会规模更大了,布局也更加合理,各个展区特色鲜明,让人一目了然。而且现场的人气依旧旺盛,甚至比去年还要火爆,这充分说明展会的影响力在不断扩大,也让我们参展商看到了更多的商机。”越南参展商吴氏庆玲说。

通过展会,不仅为拉萨市民带来了全球优质商品,满足了市民多元消费需求,生动展现了拉萨“买全球、卖全球”的开放新姿态,同时,国内外企业实现了精准对接,达成多项合作意向,为后续长期合作奠定了坚实基础。本届展会从规模、参展阵容到展销成果,全方位彰显了拉萨对外开放的决心与信心,为拉萨建设面向南亚开放中心城市注入了强劲动能。“今年我们在展会管理方面下足了功夫,制定了更为严谨、细致的规范与流程,而在产品呈现上,产品种类更加丰富多样,涵盖了来自世界各地的优质商品,充分满足了不同消费者的多元化需求,大家购买热情高涨。”市商务局副局长孙光耀介绍,“对于下一届进口展,我们有着更高的期望和更清晰的规划。计划进一步加大创新力度,吸引更多优质商家和特色产品加入进来,让展会的商品种类更加丰富、品质更加卓越,希望打造一场更具影响力、更具吸引力的进口商品盛宴。”

西藏高质量驻村工作成亮丽名片 累计选派超10万名干部扎根基层

(上接第一版)兴办村级集体经济和专业合作社6000多个,763名驻村干部担任乡村好产品好风景推介官、代言人,常态化开展易返贫致贫人口监测,消除监测对象的返贫风险,带动群众一起增收致富;当好抗震救灾先锋队,在西藏定日地震发生后,受灾的5县495个驻村工作队就地投入抗震救灾工作,成立558个志愿服务队,搭建近4万间帐篷板房,全力参与灾后重建,转移安置14万余名群众,分发100余万件物资,让党旗在抗震救灾和灾后重建一线高高飘扬。