

“雪域古城·圣地拉萨”2025环纳木措山地自行车挑战赛燃情开赛



拉萨融媒讯(记者仁青拉姆)5月19日,在海拔4718米的“天湖”纳木措湖畔,随着一声清脆的发令枪响,以“雪域古城·圣地拉萨”——建设国际旅游目的地”为主题的2025环纳木措山地自行车挑战赛正式拉开帷幕。本次大赛由拉萨市人民政府主办,拉萨市体育局、拉萨市文化和旅游局、当雄县人民政府共同承办,吸引了区内外150名自行车运动爱好者齐聚于此。选手们不仅能在比赛中纵情体验自行车运动的速度与激情,更能沉浸式领略纳木措的壮美风光与念青唐古拉山脉的雄浑气势。

正午12时30分,发令枪响。男子山地公开组、女子山地公开组两个组别的选手先后冲出起点,从纳木措扎西半岛疾驰出发。30公里赛程沿湖展开,选手们穿梭于念青唐古拉山脚下,在雪山倒映的湛蓝湖畔奋力骑行,车轮滚滚,向着纳木措游客集散中心全力冲刺,上演速度与美景的激情碰撞。参赛选手仁增旺堆说:“此次纳木措比赛海拔高,也是第一次组织比赛,对我们选手来说具有挑战性,希望以后组织更多的体育赛事,包括自行车赛事。”

据了解,为保障此次赛事安全有序,在起终点及赛道沿途设置专业医疗点,配备AED、高反急救包等设备,专业医护人员随时待命,救护车全程跟随。同时,赛道沿线设立6个补给站,不仅提供氧气瓶、能量胶等常规物资,还准备了特色小吃,助力选手补充能量、感受高原风味。拉萨市体育局副局长葛同荣说:“举办此次挑战赛,不仅是为广大自行车爱好者提供竞技平台,更是希望借此机会让更多游客领略纳木措的壮美风光,感受西藏独特的自然与人文魅力,推动文旅体融合发展。”

经过激烈角逐,胜负终于揭晓。来自西藏亚车队的江村罗布凭借出色的实力和顽强的毅力,以50分39秒的优异成绩力压群雄,成功摘得男子山地公开组桂冠;而JA-VA JIANKUN车队的朱雄磊同样表现亮眼,以59分37秒的出色表



5月19日,以“雪域古城·圣地拉萨”——建设国际旅游目的地”为主题的2025环纳木措山地自行车挑战赛拉开帷幕。

图为选手们在赛场上风驰电掣。

拉萨融媒记者 仁青拉姆摄

现,勇夺女子山地公开组冠军。至此,这场汇聚速度与激情的高原骑行盛会圆满落下帷幕。朱雄磊说:“在海拔4718米的纳木措参加山地自行车赛,我非常兴奋,也顺利拿下了女子山地公开组第一名。一路上的风景都特别美,在比赛中,有志愿者村民加油鼓劲,前面还有领骑车,

希望明年有更多的区外运动员来西藏体验赛事。”

江村罗布说:“此次比赛挑战的是耐力,沿途的风景特别壮美,经过村庄时,老百姓都为我们加油助威,特别开心。”

此次2025环纳木措山地自行车挑战赛,不仅是一场自行车运动的

盛会,更是一次展示拉萨独特自然风光与人文魅力的重要契机。通过赛事的举办,进一步推动了拉萨体育与旅游产业的深度融合,助力“雪域古城·圣地拉萨”国际旅游目的地城市建设。未来,拉萨将继续以体育赛事为桥梁,吸引更多游客走进高原,感受这座城市的无限魅力。

链接全球资源 共享发展机遇

——2025年拉萨市旅行商大会暨文旅招商引资推介会成功举办

拉萨融媒记者 莫瑞英

5月18日上午,由拉萨市委、市政府主办,拉萨市文化和旅游局、拉萨市投资促进局承办的2025年“雪域古城·圣地拉萨”文化旅游节,拉萨市旅行商大会暨文旅招商引资推介会在拉萨圣地天堂洲际大饭店举行。作为首届“雪域古城·圣地拉萨”文化旅游节的核心活动之一,本次推介会吸引了国内外知名旅行商、投资企业、行业专家等人参会。

推介会期间,发布了拉萨市产业强市母基金,这支产业强市母基金是拉萨乃至自治区首支政府性基金,投向明确、定位清晰。各位企业家将参与其中,协同发展,通过他们的专业性运作好这支基金,助力拉萨产业发展的同时为自治区政府性产业基金发展提供可复制、可推广

的发展经验。

贤林资本总经理徐峰说:“很荣幸受到拉萨市政府的邀请,参加本次推介会。贤林资本是专注投向于文旅和科技行业的政府引导基金的管理方,近两年中我们多次受邀来到拉萨,对拉萨文旅产业和基金行业的发展有了全新的认识。今天会上启动拉萨市首支文旅产业投资基金,希望本支基金发行能够作为推进文旅产业快速发展的起点,为西藏自治区、为拉萨市在文旅和金融领域作出更大贡献。后续,基金将围绕文化旅游和科技创新两个领域开展投资业务,包括IP内容制作、文旅运营、赛事娱乐、数字创意、科技创新及其在文旅场景应用等几个产业核心环节或未来市场热点投资领域。未来,贤林资本希望在拉萨

和自治区内继续布局后续基金项目,以推动文旅和科技产业快速发展。一是通过本次基金发行,投资和招引一批具有市场和行业影响力的优质项目;二是期望通过引入和带动明星项目,推进文旅和科技等相关产业提升和快速发展;三是随着产业布局的不断完善,努力打造全产业链模式的上市平台;最后,希望以上的模式打造,能够引入更多金融投资领域的合作伙伴,到拉萨来进行投资,不断优化营商和投资环境。同时,我们也非常期待,依托国家对文旅产业大力发展的契机,为自治区和拉萨市文旅科技产业发展作出贡献。”

拉萨市投资促进局副局长邓洪说:“此次推介会我们一共签约了11个项目,合计资金近46亿元,下一

步,我们将做好服务保障,把这些项目尽快落落实地,为拉萨的文化旅游发展提供源源不断的动力。”

作为2025年“雪域古城·圣地拉萨”文化旅游节的重要板块,本次推介会与纳木措开湖日、“百对新人”集体婚礼等活动联动,全面展示拉萨“生态+文化+科技”的文旅新形象。未来,拉萨将依托“世界旅游联盟会员日”等国际平台,持续扩大开放合作,推动拉萨建设成为世界级旅游目的地城市。

五月的拉萨,邀您共赴高原之约!这个夏天,游客可在宗角禄康公园欣赏藏戏经典,在纳木措湖畔骑行观湖,或参与特色活动。千年古城正以开放之姿,诚邀全球投资者与旅行者共享发展机遇,共绘雪域高原的壮美画卷。

锦绣山河绘就西藏魅力画卷 八方游客共赴美好旅程 “5·19中国旅游日”西藏主会场活动在罗布林卡公园启幕

拉萨融媒讯(记者满文妍)5月19日上午,以“锦绣山河,美好旅程”为主题的“5·19中国旅游日”西藏主会场活动在罗布林卡公园启幕。这场充满雪域风情的文旅盛宴,以丰富多元的活动形式,全方位展现西藏旅游的独特魅力,吸引了众多游客纷至沓来。

活动现场亮点纷呈,旅游精品线路推介环节,工作人员向游客详细介绍了精心规划的特色路线;惠

民政策发布,为游客出行带来实实在在的福利。此外,主题摄影展用镜头定格西藏的壮美山河与人文风情;非遗文化展示区里,传统技艺传人在现场展演,让游客近距离感受西藏非遗文化的魅力;文旅创意市集汇集了琳琅满目的特色文创产品;美食品鉴区更是香气四溢,各种美食令人垂涎欲滴。

西藏卓美德吉旅行社负责人孙赫男说:“我们为游客推荐一条

从林芝前往拉萨的旅游线路。这条路线最大的优势在于能够有效缓解游客进藏时对高海拔产生的心理压力。旅途中,将欣赏到从亚热带雨林到蓝色冰川的壮丽景观,这种跨越不同气候带的风景将带给游客视觉和心理上的双重享受。抵达拉萨后,我们为游客精心安排了罗布林卡公园和布达拉宫的游览行程,并提供传统服饰拍摄体验。”

“此次‘5·19中国旅游日’西藏系列活动的开展,不仅为游客提供了多元化的旅游选择和贴心服务,也为西藏文旅产业的高质量发展注入了新活力。下一步,我们将进一步完善文旅消费政策措施,推出自驾游、景区门票、驻场演出等领域优惠政策,促进全区文化旅游市场繁荣发展。”自治区文旅厅交流与合作处处长格桑平措说。

记者带你逛展会:

拉萨进口商品展持续火热 全方位满足市民多元消费需求

拉萨融媒讯(记者杨璐)在2025第二届拉萨进口商品展览会上,来自各地的特色商品应有尽有,市民逛展热情持续攀升,现场人潮涌动。这场展会不仅是消费狂欢,更是经贸交流的大舞台。

作为西藏自治区成立60周年的重要活动之一,本届展会规模较首届显著提升,致力于搭建国际化经贸合作桥梁,推动拉萨对外贸易与国际供应链深度接轨。展会现场,越南沉香、波兰蜜蜡、土耳其灯饰、伊朗藏红花和地毯围巾等全球优品云集,展出品类超1500个,展品数量多达10000多款,吸引了众多市民前来逛展。这场展会正成为拉萨的一场消费与经贸交流盛会。“此次参展,我们主要展示并销售越南的沉香产品。去年我们有幸参与展会,当时就吸引了众多顾客,销售成绩颇为可观。目前,我们展位上最受欢迎的还是沉香线香和沉香手串这两款产品,欢迎广大市民朋友前来选购。”来自越南的参展商吴氏庆玲热情地向记者介绍。

位于展会一楼的土耳其商品展位格外吸睛。记者看到,近100款土耳其特色商品将展位装点得绚丽多姿,晶莹剔透的土耳其琉璃灯、精美的手绘咖啡杯、造型独特的咖啡壶等彰显着浓郁的异域风情,为展

会增添了别样魅力。市民们纷纷驻足,仔细欣赏、精心挑选、踊跃购买。参展商张希玲难掩喜悦之情,她向记者表示:“去年展会期间,我生意十分红火。今年我们再度参展,带来了丰富的土耳其特色商品。其中,我们的琉璃灯和落地灯深受消费者喜爱,今年销量依旧可观。能有这样的销售成绩,我们由衷地感到高兴。在此,特别感谢拉萨为我们搭建了如此优质的展会平台,让我们有机会向更多人展示土耳其商品的魅力。”

在第二届拉萨进口商品展览会二楼展区,汇聚了本地商家以及尼泊尔、不丹等国的商家,他们带来的商品琳琅满目,包含特色服饰、手工艺品、唐卡、银器等,每一件都独具魅力。市民们穿梭在各个展位间或是细细挑选,或是和摊主热络交流,不一会儿便大包小包满载而归。大家纷纷表示,在这里不仅能买到心仪好物,还能感受不同国家的文化风情。每个人手上都提着不少购买的商品。“今天我特意和爸爸妈妈一起来逛展会。刚一进来,就被眼前琳琅满目的商品震撼到了,这里汇聚了来自世界各国的特色商品,让人目不暇接。我们打算再挑选一些用于家居装饰的工艺品,把这些充满异域风情的装饰品摆在家里,肯定能带来不一样的氛围和感受。”市民白玛曲珍说。

婚姻登记全国通办首个“520” 拉萨153对新人领证

拉萨融媒讯(记者齐永昌)2025年5月20日,是全国婚姻登记“全国通办”政策实施后的首个“520”。在这个充满爱意的日子里,拉萨市三级政务服务大厅婚姻登记窗口迎来办证高峰,现场领证的新人摩肩接踵,喜庆氛围浓厚。截至当天下午6时30分,已有153对新人成功办理婚姻登记业务。

为应对激增的登记需求,拉萨市行政审批和便民服务局提前部署,除了将上班时间提前到8时30分以外,还增设专人负责取号引导和咨询服务,并开通应急窗口,确保新人高效办理业务。大厅内,新人们手捧鲜花、身着盛装,有的甚至穿上传统服饰,在工作人员的指引下有序排队,脸上洋溢着幸福的笑容。

新人黄丹和瞿建华是高中同

学,相识13年却因地相隔。瞿建华激动地说:“感谢她千里迢迢来到拉萨,零距离完成我们的爱情长跑。工作人员的热情服务让我们倍感温暖。”

拉萨市行政审批和便民服务局政务服务管理科科长吴九龙告诉记者:“自5月10日全国通办政策实施以来,我局优化人员调配,并在‘520’当天提供提前到岗、延时下班服务,确保每对新人都能顺利领证。此外,我们还为新人们准备了包含《妇女权益保障法》等内容的‘法律大礼包’,助力新人走好婚姻之路。”

大厅内,“2025年5月20日我们结婚了”等祝福语格外醒目,工作人员还为新人献上哈达,合影留念区排起长队。全国通办政策不仅打破了地域限制,更让雪域高原见证天南地北的爱情故事。



图为工作人员为新人发放法律大礼包。

拉萨融媒记者 齐永昌摄

■简讯

2025 定日珠峰文创设计大赛举行

拉萨融媒讯(记者齐永昌)近日,由日喀则市定日县文化和旅游局主办的“创意登峰造极——2025定日珠峰文创设计大赛”决赛在拉萨举行。来自全国的文创设计者、高校团队、非遗代表性传承人齐聚

一堂,通过线下阐释与线上连线等形式,围绕“创意登峰造极”主题展开激烈角逐。本次大赛海选共征集到上千幅作品,经层层筛选,大赛组委会从上千幅初赛作品中最终选出插画组40件、非插画组30件佳作进入决赛。

自治区田径项目进校园活动举行

拉萨融媒讯(记者齐永昌)近日,2025年西藏自治区田径项目进校园活动暨海城小学第十届师生春季田径运动会颁奖典礼举行。

据了解,该校田径运动会设立了立定跳远等八大比赛项目,经过

激烈角逐,学生们在50米、100米、200米和立定跳远等项目比赛中获得足球、篮球、乒乓球拍等体育器材的奖励。此次自治区田径项目进校园活动还将为学校提供资金等方面的支持,进一步激发学生们的运动热情。