

“小而美”的博物馆为何突然大量走红？

新华社“新华视点”记者 杨湛菲 刘美子 马晓洁

刚刚过去的“五一”假期，多地曾“名不见经传”的博物馆迎来客流高峰。洛阳龙门博物馆接待游客总量达3.7万人次，接近二里头夏都遗址博物馆；湖北省云梦县博物馆迎来2.4万余人次观众；安徽楚文化博物馆更是接待了超7.7万人次。

在“文博热”背景下，一些中小博物馆凭自身特色成功“逆袭”成为“网红”。

“小而美”的博物馆火了

社交媒体上，有关“中小博物馆”“小众博物馆”的讨论和推荐热度走高。“拒绝人挤人”“免预约免排队”等关键词成为“流量密码”。

《2024 抖音博物馆年度数据报告》显示，这一年平台上的博物馆账号数较上年增长127个，新开通账号的博物馆大多在二三线城市，十堰市博物馆、洛阳博物馆等小城博物馆粉丝量迅速超过1万。

走红的中小博物馆，各有各的“美”：湖南桃江县博物馆坐落在景区内，享受到景区游客带来的红利，开放一年半不到，达25万人次参观；山西晋商博物院推出算盘创意手作、晋商密押破译、瓦当拓印等沉浸式体验，孩子们乐在其中；四川自贡盐业历史博物馆记录了自贡井盐文化的历史背景和技术进步……

和大馆相比，“出圈”的中小博物馆大多特色鲜明、多元活泼，让观众在短时间内快速了解一地一物的全貌。

“历史上看起来并不起眼的地方，却能在这里被细化成独属于岳阳的历史文化。”观众贾女士对参观

湖南岳阳市博物馆的经历记忆犹新，“尤其是在岳阳楼部分，把‘滕子京谪守巴陵郡’的前因后果都解释得清清楚楚，让我了解了他之前干了什么、为什么被贬等这段历史。”

不做“百科全书”，只讲好本土故事；在安徽楚文化博物馆副馆长常远霞看来，中小博物馆就像历史拼图中的细节图，致力于挖掘本土历史文化资源，做好价值阐释。

推陈出新形成差异化竞争

有博物馆学家曾言：“博物馆不在于它拥有什么，而在于它以其有用的资源做了什么。”中小博物馆火起来的背后，离不开持续创新、用心经营。

——小切口策展别具匠心。上海观众李女士趁“五一”假期来到杭州市临平博物馆，参观“国色——中国传统色彩中的文化现象”展。她表示，展品虽不多，但每一件都精彩绝伦，古人的色彩应用展现出对自然和社会秩序的理解，让她对中国传统文化有了新的认识。

蓝釉爵杯陈列在静谧的时空窖藏、元代石刻融入徽派雕刻长廊……安徽徽州历史博物馆以“精品文物群”为重点，对特色文物进行针对性展陈，营造沉浸式的观展环境。中小博物馆的馆藏特点让“一物一策”展陈开发成为可能。

——用新体验吸引观众。洛阳古墓博物馆近年由“冷门”变“爆款”，推出的“古墓探宝 妙游地宫”等沉浸式游览项目备受年轻人欢迎。

“观众在这里接触到的不是孤

立的器物，而是完整的中国传统墓葬文化。这种体验，正是我们区别于其他博物馆的核心竞争力。”分析走红原因，洛阳古墓博物馆副馆长张健文说。

对于中小博物馆来说，尽可能延长观众在馆时间十分重要，在提升线下体验的同时，促使观众进行社交媒体分享。

——文旅结合，融入日常生活。为了提升“存在感”，增加博物馆与公众的接触，一些中小博物馆选择将特色展览融入商圈街区；还有公共商业空间引入小型博物馆，以提升其文化场域特色。

以古陶瓷与古灯具为特色的广东中山龙泉博物馆坐落于同名酒店中，为当地灯饰产业的发展增添了文化色彩；位于宁波海港城内的地质宝藏博物馆，实现了博物馆观众流量与商场消费者流量的双赢共促……博物馆与人们日常生活的联系越发紧密。

将资源限制转化为创新动力

对于中小博物馆来说，馆藏文物数量和级别有限、号召力不足的问题客观存在。自2021年国家文物局明确提出实施中小博物馆提升计划以来，吉林、四川、河南等多地出台“大馆带小馆”等举措助力中小馆提质升级。

例如，青岛市城阳区博物馆先后引入陕西历史博物馆的陕西周秦汉唐文物精华展、敦煌研究院的敦煌石窟艺术特展等，不仅让中小博物馆分享到大展的影响力，也丰富

了当地的文化体验。

有中小博物馆工作人员反映，由于人手不足，博物馆的语音导览、线上展览、互动屏、文创设计等均由本馆工作人员来操刀，整体水平有限。文物内涵阐释不充分、表达不生动等情况也较为普遍。

山东省青州市博物馆研究馆员王瑞霞建议，充分利用文博系统已退休或接近退休年龄的专业技术人员组成业务工作组，深入到中小博物馆，在一定时间内帮助中小博物馆提升业务能力。

中小博物馆的优势在于在地性。在积极向外借力同时，也要加强自身建设，探索更多合作模式，实现可持续发展。

徽州历史博物馆将“夜游”博物馆与现代剧情表演创新结合，举办两年便成为歙县文旅重要IP，旅游旺季日均接待游客超4000人次；“五一”假期河北定州博物馆文创产品购物店销售额较去年同期增长了216%……一些中小博物馆成为当地激活文旅消费的“破圈”密码，为旅游大产业蓬勃发展注入新动力。

沈阳市文博中心主任李声能认为，中小博物馆可以通过征集老物件、老照片等与当地生活、文化相关的藏品等方式，将散落在民间的有收藏价值的物品纳入展陈体系，盘活社会资源的同时加强与观众的情感联结。

专家指出，基层博物馆要勇于尝试，开拓思路，利用实地宣讲等方式开展基层社会教育活动，进社区、进学校，为公众提供层次多样的文化服务供给。

（新华社北京5月18日电）

病愈出院、跳大神消灾也办酒……农村滥办酒席何时休？

新华社“新华视点”记者 李惊亚 施钱贵

“兹定于2025年5月2日为爱女举办满月喜宴”“喜迁新居，特设薄宴”……“五一”假期前后，在西部某地农村地区，村民收到不少酒席邀请函。

滥办酒席高峰期，老母猪下崽要办酒，房子装修要办酒，买辆车要办酒，病愈出院要办酒，甚至跳大神也办“消灾酒”……实在找不到理由，就说“为答谢亲朋好友对我家的关心厚爱，特在XX地方略备薄酒一杯”。

“新华视点”记者采访发现，部分地方农村滥办酒席之风屡禁不止，不少群众为了人情往来背上沉重经济负担。

巧立名目滥办酒席

“最多的一天，我要参加11场酒席，跑不过来就微信转账，当天送了4000多元红包。”西部某县一村民说，从去年腊月到今年元宵节，他几乎天天有酒席邀约，礼金送出去3万元。

对婚嫁嫁娶之外各种五花八门、巧立名目的酒席，当地群众称之为“无事酒”“要要酒”“歪歪酒”。

“一半以上都是‘歪歪酒’，你不去吃也得送礼。”在这个村民的微信里，有一封朋友发来的“乔迁之喜邀请函”，“名义是新居落成，但据我所知，他家根本没盖房。”

在另一个西部村庄，全村800多户，约4000人，村民反映，当地一年到头都有人办酒，除了少部分是红白喜事外，其余都是以“满月酒”“剃头酒”等名义操办。

“无事酒”名目不断翻新，礼金标准也在不断攀升。“50元拿不出手，至少都是100元。”西部某县一名老年村民和老伴都是残疾人，孙子刚出生，家庭负担重，但送的礼金却不少，一年送出去上万元。

滥办酒席，不仅会造成食物浪费，助长攀比之风，破坏公序良俗，沉重的“人情债”也令许多人不堪重负。

西部某乡镇地处偏远，村民罗某两个孩子都在读书，母亲身体不好经常住院，但每年仍要准备四五万元吃席，哪怕借钱也要送上礼金。“我们这里对一些酒席很看重，哪怕你人在外地，也要请假回来”。

“滥办酒席之风又严重了……我们老百姓挣钱每年光是吃酒席就占了大头。”近期，在“问政四川”平台上，一名自称是宜宾市某县的村民反映。为了吃席送礼，一些家庭比较困难或资金暂时周转不开的村民不惜卖粮卖牲畜，甚至借钱、刷花呗、贷款。

滥办酒席风缘何屡禁不止？

一些干部和群众认为，滥办“无事酒”，有的是为了比阔斗富，满足个人虚荣心；有的是为了敛财，将以往送出去的人情收回来。“办酒成本低、收益高，随便找个理由摆几桌，就能捞个几千上万元”。

“只要有一家办‘无事酒’，很多家就会想方设法跟着办，因为要把送出去的礼金收回来。”记者采访的西部某省多地群众认为，在一个村里，哪怕只有少数群众思想观念不扭转，就会影响到整体风气。此外，个别外出经商的成功人士回乡摆婚丧酒席，大操大办“撑面子”，也会进一步加剧当地群众的攀比心理。

“滥办酒席是乡土社会人情泛滥的表现。邻里联络感情是好事，但有的人情往来发展到后来异化成办酒敛财，不办的人会认为自己吃亏。”华中师范大学社会学院教授梅志罡说。

很多受访群众表示对于“无事酒”十分反感，但碍于情面不得不参加。“农村是熟人社会，人际关系很重要，不然下次自己家真有什么事，别人也不来帮忙。”有村民说。在滥办酒席严重的地区，个别自觉抵制村民，还往往会被村里人戴上“不合群、为人差”的帽子。

专家认为，目前一些地方对村干部管理较弱，基层党员、干部带头违规操办酒席，削弱了移风易俗政策的公信力，带坏了社会风气。例如，根据公开通报，2024年10月，重庆市巫溪县天星乡江池村综合治理专干张某某，不顾乡党委政府劝阻，为其公公操办生日宴并收受该村低保户、脱贫户等管理服务对象礼金。

随着多地开展专项治理，记者发现，一些地方办“无事酒”日益隐蔽化。比如，有的村民到城镇、外县或外市办酒，形成了监管盲区；有的偷着办几次办，声称是朋友聚会，还出现了只收礼金不办酒席的“影子酒席”。

“我们接到群众举报后，赶到现场找不到人，办没办不知道。”一名基层干部说。

公职人员要率先垂范 建立健全村规民约

近年来，为推进农村精神文明建设，中央有关部门多次出台文件，对农村地区移风易俗、建设文明乡风工作进行专门部署和安排。今年中央一号文件提出，持续整治人情攀比、大操大办等突出问题，完善约束性规范和倡导性标准。

一些地方也纷纷出台措施。贵州省湄潭县将村里有威望的党员、村干部、乡贤等组成红白理事会，对酒席规模、车辆数量、礼金数额等进行约定，并整合县、乡、村力量，将餐饮场所负责人、殡仪馆相关人员等全部纳入治理主体，滥办酒席等现象明显减少。

“村民办红白事宴席，首先要来村委会申报、签承诺书，送亲、送葬车牌号全部登记，办事当天干部会前往现场监督。事前打招呼、事中监管、事后评定，这种方式很有效。”湄潭县委宣传部副部长徐时健说。

贵州省黔东南州等地探索利用闲置学校、家祠、集体仓库等闲置场所建设“合约食堂”，明确承办宴席种类、标准、规模、申报流程等，规定只承办婚丧嫁娶宴席，拒办其他名义的酒席，有效遏制了攀比浪费等不良风气。

专家建议，党员干部及国家公职人员必须率先垂范，管好自己的家人和亲属；进一步畅通举报渠道，定期通报党员干部违规操办酒席典型案例。

受访干部群众认为，农村移风易俗工作需要因地制宜、创新形式。例如，可利用农村群众喜闻乐见的短视频平台，制作易于理解的地方情景剧。同时，强化正面激励，如建立乡风文明积分等机制，对移风易俗工作做得好的村，优先安排基建项目等。

“要建立健全村规民约，从转变民风入手，加强引导，移风易俗。”梅志罡建议，由红白理事会等群众性组织抓执行，约定礼金、规模、酒席类型等，通过疏堵结合方式，充分发挥村民自治作用，减轻农村沉重的人情负担。

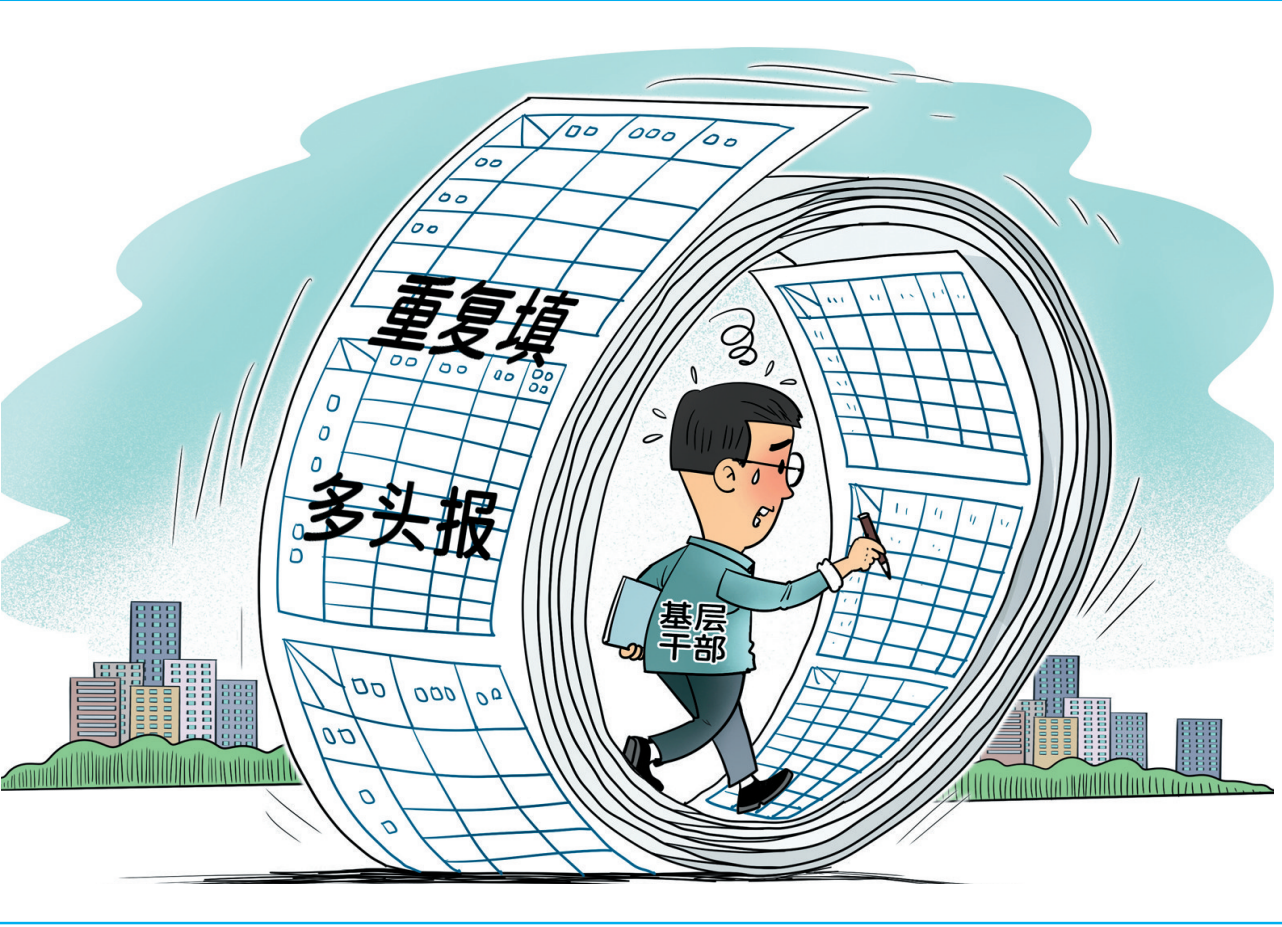
（新华社贵阳5月16日电）

『为表所困』

上午发通知下午就要交，身份证号就有6种填报要求，相同信息重复填、多头报，有的地方一年要报送的表超2200份……一段时期以来，因填表报数催生的怪象频出，成为基层负担中的顽瘴痼疾，饱受诟病。

近年来，中央出台系列举措，坚决反对随意填表报数的形式主义做法，各地探索治理初见成效。

（新华社发）



站好“前哨岗”，下好防灾减灾“先手棋”——我国筑牢气象防灾减灾第一道防线

新华社记者 刘诗平

记者16日从中国气象局主办的全国智慧城市气象防灾减灾预警气象高质量发展试点现场会上了解到，我国气象高质量发展试点工作加快推进，已有65项全国气象高质量发展试点获准开展。筑牢气象防灾减灾第一道防线，城市智慧气象服务体系正加快建设。

65项全国气象高质量发展试点获准开展

“抓好气象高质量发展试点是加快推进气象科技能力现代化和社会服务现代化、推动气象高质量发展的重要抓手和落脚点。”中国气象局总工程师潘进军说，全国气象高质量发展试点工作正呈现勇于创新探索的生动局面。

2022年，国务院印发《气象高质量发展纲要（2022—2035年）》，对强化应对气候变化科技支撑与服务作出系统部署。到2035年，气象关键科技领域实现重大突破，以智慧气象为主要特征的气象现代化基本实现。

潘进军介绍，目前，中国气象局已批复开展65项全国气象高质量发展试点。今年已有18家单位在积极谋划试点培育，近期中国气象

局将审议批准一批条件较成熟的试点项目。

“试点在推动气象高质量发展中发挥了重要作用，气象灾害防御应对机制不断健全，气象服务保障能力不断提升。”潘进军举例说，海南在2024年超强台风“摩羯”、辽宁在2024年葫芦岛特大暴雨、陕西在丹宁高速水阳段桥梁垮塌等重大灾害应急气象保障服务中取得明显成效，重庆构建数字化防汛决策指挥系统，形成了数智气象耦合赋能超大城市现代化治理新路。

智慧城市气象防灾减灾取得长足进展

中国气象局副局长熊绍员表示，气象部门以气象高质量发展试点为抓手，推动数智气象与智慧城市、韧性城市建设深度融合，智慧城市气象防灾减灾工作取得长足进展。

——数字化驱动的以气象灾害预警为先导的应急联动机制更加完善。城市气象灾害监测预报网格织得更密，地面气象观测站间距平均为5.3公里，雷达覆盖率达到99%以上，0至72小时智能网格预报空间分辨率普遍达到1公里，部分城市达到空间分辨率100米、10分钟快

速更新。

——多部门合作的气象灾害风险预警业务加速发展。气象部门深化与相关部门合作，建立气象灾害风险预警协同工作机制，构建了分灾种、分行业、分场景的气象灾害风险预警业务，逐日发布的气象灾害风险预警产品已达45种，覆盖水利、自然资源、交通、林草、住建等多个重点行业领域。

——智慧气象应用场景不断丰富。智慧气象试点单位扎实推进气象业务数字化改革，多领域数据融合水平持续提升，数字基座成熟度不断提高，按需供给的智能服务形态正在形成，基于人工智能等新技术的社会协同治理机制初步建立。

筑牢气象防灾减灾第一道防线

在本次现场会举办地重庆市沙坪坝区，气象部门牵头研发的重庆首个数字防汛系统——知天·沙坪坝区防汛决策指挥系统，令人印象深刻。它实时对嘉陵江沿江水位情况进行监控，并适时发布流域雨量超警戒预警。

沙坪坝区委书记祁美文介绍，2024年这一系统接入数字化城市运

行和治理中心，嘉陵江流域12个部门41类数据在云端汇聚，获取嘉陵江洪水风险时间由原来的提前1天到现在的提前7天，获取水情预警时间由原来的提前1天到现在的提前2天至3天，预警指令下达时间由5小时缩短至2分钟，人员转移撤离时间由6小时缩短至30分钟。

“筑牢气象防灾减灾第一道防线，是气象高质量发展和智慧城市建设的重要内容。”熊绍员说，气象部门以气象科技能力现代化和社会服务现代化为抓手，加快推进城市智慧气象服务体系，全面融入智慧城市、韧性城市、宜居城市建设，最大限度防范和减轻气象灾害风险。

全国将迎来主汛期。气候预测显示，今年汛期我国极端天气气候事件偏多，东部降水呈“北多南少”分布，区域性和阶段性洪涝灾害明显，海河流域、黄河流域中下游、辽河流域、淮河流域降水较常年同期明显偏多，将有较严重水情。

熊绍员表示，各级气象部门要盯紧每一次天气过程，及时、有针对性地向各级党委政府滚动提供决策服务，加强与各有关部门联动，全力以赴做好汛期气象服务各项工作。

（新华社重庆5月16日电）

更好利民惠民



5月17日是世界电信日。工业和信息化部发布“2025年信息通信暖心服务十件实事”，聚焦群众在电信业务使用、数字适老、个人信息保护等方面的关切期盼，推动进一步优化信息通信服务环境，促进信息通信服务更好利民惠民。

（新华社发）