

金融部门打出重磅“组合拳” 释放稳市场稳预期强信号

新华社记者 李延霞 张千千 刘羽佳

当前经济形势下,如何以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性?在国新办7日举行的新闻发布会上,中国人民银行、金融监管总局、中国证监会三部门负责人宣布一揽子重磅金融政策,释放稳市场稳预期强信号。

降息降准 加大宏观调控强度

宏观政策是经济保持平稳运行的重要推动力。适度宽松的货币政策将从哪些方面发力?

降低存款准备金率0.5个百分点、下调政策利率0.1个百分点、下调结构性货币政策工具利率0.25个百分点、降低个人住房公积金贷款利率0.25个百分点……中国人民银行行长潘功胜宣布了一揽子货币政策措施,加大宏观调控强度。

“上述政策措施将向金融机构提供规模可观的、低成本的中长期资金,有利于降低金融机构的负债成本,稳定净息差。政策效果还将进一步传导至实体经济,带动社会综合融资成本稳中有降,提振市场信心,有效支持实体经济稳定增长。”潘功胜说。

据了解,此次降准预计将向金融市场提供长期流动性约1万亿元;下调政策利率预计将带动贷款市场报价利率(LPR)同步下行约0.1个百分点;降低个人住房公积金贷款利率预计每年将节省居民公积金贷款利息支出超过200亿元。

企业是经济的细胞。企业有活力,经济发展有动力。

金融监管总局局长李云泽表示,在当前外部冲击影响加大的背景下,将制定实施银行业保险业护航外贸发展系列政策措施,按照市场化、法治化原则,从金融方面持续加大支持力度。

“将支持小微企业融资协调工作机制扩展至全部外贸企业,推动

银行加快落实各项稳外贸政策,确保应贷尽贷、应续尽续。对受关税影响较大、经营暂时困难的市场主体,‘一企一策’提供精准服务。”李云泽说。

据了解,支持小微企业融资协调工作机制启动以来,目前,各地累计走访经营主体超过6700万户,发放贷款12.6万亿元。

李云泽表示,近期,金融监管总局将会同有关部门进一步推出支持小微企业、民营企业融资的一揽子政策,继续做深做实融资协调工作机制,深入开展“千企万户大走访”活动,加大首贷、续贷、信用贷投放。

潘功胜表示,下一步,中国人民银行将实施好适度宽松的货币政策,根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况,持续做好货币政策调控,并加强与财政政策的协同配合,推动经济高质量发展。

推动中长期资金入市 稳定和活跃资本市场

资本市场稳定关乎经济社会大局。如何持续稳定和活跃资本市场?

证监会主席吴清表示,将强化市场监测和风险综合研判,动态完善应对各类外部风险冲击的工作预案。中央汇金公司在前方进行强有力操作,中国人民银行作为后盾,这是全世界最有力有效模式之一。将全力支持中央汇金公司发挥好类“平准基金”作用,配合中国人民银行健全支持资本市场货币政策工具长效机制,更好发挥市场各参与方的稳市功能。

中长期资金是资本市场健康运行的“稳定器”和“压舱石”。吴清表示,将更大力度“引长钱”,协同各方持续提升各类中长期资金入市规模和占比。印发和落实《推动公募基金高质量发展行动方案》,努力形成

“回报增—资金进—市场稳”的良性循环。

“督导基金公司全面实施长周期考核,明确三年以上考核权重不低于80%,减少基金经理‘追涨杀跌’现象,提高产品长期收益。”吴清说。

上市公司是中国经济的重要组成部分,也是资本市场的基石。吴清表示,目前正在抓紧修订《上市公司重大资产重组管理办法》以及相关监管指引,进一步完善“并购六条”配套措施,以更大力度支持上市公司并购重组,不断提升创新能力以及风险抵御能力。

持续稳定和活跃资本市场涉及多个部门,需要发挥合力。

潘功胜宣布,中国人民银行将优化两项支持资本市场的货币政策工具,将证券、基金、保险公司互换便利5000亿元和股票回购增持再贷款3000亿元额度合并使用,总额度8000亿元。

李云泽表示,金融监管总局将进一步扩大保险资金长期投资试点范围,近期拟再批复600亿元,为市场注入更多增量资金。同时,还将调整偿付能力的监管规则,将股票投资的风险因子进一步调降10%,鼓励保险公司加大入市力度;推动完善长期考核机制,调动机构积极性,促进实现“长钱长投”。

精准发力 重点领域金融支持更给力

围绕支持科技创新、提振消费、房地产等重点领域,金融部门推出一系列精准有力的政策举措。

增加3000亿元科技创新和技术改造再贷款额度、创设科技创新债券风险分担工具、制定科技保险高质量发展意见、推动建立信贷支持科技创新的专项机制、支持符合条件的全国性商业银行设立金融资产投资公司……发布会上,金融部

门“官宣”了多项支持科技创新的政策。

“我们持续推动银行保险机构加大对科技创新的支持力度,积极探索科技金融的新路径。”李云泽表示,将着力深化现有试点,健全同科技创新相适应的科技金融体制,全力服务新质生产力发展。

潘功胜介绍,债券市场“科技板”相关政策和准备工作已经基本就绪,市场各方响应非常积极。初步统计,目前有近100家市场机构计划发行超过3000亿元的科技创新债券,预计后续还会有更多机构参与。

为引导商业银行加大对服务消费与养老的信贷支持,中国人民银行宣布设立5000亿元服务消费与养老再贷款。

“这项工具是人民银行支持提振消费的一项创新举措,激励引导金融机构加大对住宿餐饮、文体娱乐、教育等服务消费重点领域和养老产业的金融支持,并与财政及其他行业政策协同配合,更好满足群众消费升级的需求。”潘功胜说。

房地产产业链条长、涉及面广,事关人民群众切身利益。记者从发布会上了解到,金融部门扎实推动城市房地产融资协调机制扩围增效,支持打赢保交楼攻坚战。

目前,商业银行审批通过的“白名单”贷款增至6.7万亿元,支持了1600多万套住宅的建设和交付。今年一季度,房地产贷款余额增加7500多亿元,其中新增个人住房贷款创2022年以来单季最大增幅。

李云泽表示,下一步,将加快完善与房地产发展新模式相适配的系列融资制度,包括房地产开发、个人住房、城市更新等贷款管理办法。指导金融机构继续保持房地产融资稳定,有效满足刚性和改善性住房需求,强化对高品质住房的资金供给,助力持续巩固房地产市场稳定态势。

(新华社北京5月7日电)



明显上涨。

(新华社发)

部分城市持续加大住房补贴、住房“以旧换新”等优惠支持力度;多地提高公积金贷款最高额度,降低公积金贷款首付比例;国家标准《住宅项目规范》5月1日起施行……记者“五一”假期走访上海、深圳、成都、南京、青岛等地看到,政策利好下,多地楼市带看量、成交量明显上涨,“好房子”令人期待。

“五一”假期多地楼市活跃度提升

5月1日10时许,在位于山东青岛的海信·君玺项目,讲解问答声打破了售楼处的寂静。记者在现场看到,前来看房、签约的市民中,既有“全家福”式的看房阵容,也不乏刚下火车便拎着箱子前来签约的年轻人。

据这个项目的营销经理朱文祥介绍,目前小区的去化率已达80%，“假期首日前来复看的购房者已达25组,预计签约量较去年同期上涨30%。”

同样在“五一”假期,位于成都市青羊区的建发书香云锦项目样板间人来人往。记者了解到,“五一”期间,该项目每天大约接待客户百余组,成交以建面143平方米以上的改善型户型为主。

记者走访深圳、青岛、南京等地楼市看到,“五一”期间,多地售楼处看房咨询、洽谈签约的客户络绎不绝,楼市热度攀升。

一组数据印证“五一”假期多地新房市场活跃景象:深圳市新建商品住房认购826套,其中已网签认购书317套,较去年同期增长23.89%;上海新房成交量同比增加12%;山东省新建商品房网签面积15.3万平方米,同比增长5.6%;成都市“五一”期间有新房楼盘销售额达2亿元……

得益于降低购房门槛、减少换购住房税费负担等政策持续显效,“五一”假期多地二手房带看、成交量同样增长明显——

5月1日至5日,上海二手房成交量同比增加44%,为2021年以来同期最高成交水平。深圳主要中介机构带看超2万人次,促成交易367套,其中完成网签63套,较去年同期增长36.96%。成都中介机构日均带看0.99万组,同比上升8.3%,日均成交256套,同比上升3.7%。

贝壳找房青岛站山东路签约中心签约经理孙小敬告诉记者:“前来看房的人群中‘二孩’家庭占比较大,由于‘二孩’家庭的贷款额度上浮30%与前不久青岛‘以旧换新’相关补贴政策影响,假期首日签约量迎来井喷。”

“‘五一’期间多地楼市活跃度提升,在一定程度上反映了市场信心的修复情况,也表明在中央及地方政策利好的叠加效应下,住房需求在得到进一步激发和释放。”山东大学经济学院副院长李铁岗说。

住房补贴、“以旧换新”进一步带热市场

5月1日下午,位于南京河西新城奥南片区的颐和铂樾府,不少看房人正围着销售人员了解楼盘情况。

南京颐居建设集团副总经理胡浩介绍,今年南京“以旧换新”针对新房购置的补助,主要包括政府给予的新房合同金额1%补助、开发企业给予的不低于新房首付款3%至5%的补助。3月末新政策发布后,公司旗下的各项目共收到了几百组客户咨询,客户到访量均明显上升。

南京居民张女士看中一套面积140平方米的改善房并支付了定金。她告诉记者,今年“以旧换新”有政府和房企“双补贴”,可享受10多万元的优惠,再加上二手房市场表现也比去年稳,于是果断出手。

记者在采访中了解到,多地结合住房补贴、“以旧换新”等政策,举办购房节等活动,进一步推高楼市热度。

5月1日至5日,以“筑梦鹏城 宜居未来”为主题的“五一好房节”活动在深圳举办,50余家品牌房企和金融机构集中展示了近百个项目,推出特价房、以租换购、以旧换新等众多优惠,吸引10余万名市民到场观展。

深圳中介公司乐有家推出“以旧换新”3.0补贴活动。从4月29日推出到5月5日,超2000批换房业主申请“卖旧房”补贴,参与“以旧换新”的18个新房项目带看量超3000批,乐有家门店二手房签约量同比上涨27.7%。

成都住建部门举办“安家成都·美好购房季”,多家房企推出限时优惠、活动礼包等;武汉举行春季购房节活动,30余家品牌房企带来1万余套房源;河南多地房企推出买房送家电、房价打折优惠等活动……“五一”期间,多地推出形式多样的房地产促销活动,消费者购房看房热情升温。

中指研究院西南分院研究总监苏宇说:“透过‘五一’期间各地购房节等活动的举办可以看到,各地通过发放住房补贴,推动住房‘以旧换新’等,积极调整优化房地产政策,不断提升政策的精准性和有效性,推动房地产市场止跌回稳。”

国家标准施行 “好房子”受期待

记者采访了解到,随着此前多地开展“好房子”相关实践探索 and 国家标准《住宅项目规范》5月1日起施行,“好房子”正成为市场关注热点。

“3.15米的层高、三面采光的设计,充分满足您对改善型住房的需求”“我们对架空层进行创新设计,打造了儿童游乐场、社区图书馆、会客厅等空间”……为了满足市民购买“好房子”的需求,今年“五一”假期,成都多家房企推出“好房子”沉浸体验活动。在样板间里,市民可以一边体验,一边听到工作人员详细讲解。

一名成都市民告诉记者:“现在选房子,不仅关注地段、价格等传统因素,对房屋品质、科技含量也有更高的期待。”

事实上,一段时间以来,消费者从“有房住”到“住好房”的需求升级,已在市场上得到印证。苏宇介绍,2025年以来,在得房率、生态性、舒适度、公区配套等方面具备明显优势的新产品陆续在成都上市,平均开盘认购率高达80%。

眼下,继国家标准《住宅项目规范》发布后,四川、山东等地也发布了“好房子”评价、建设标准,对住宅空间配置、质量控制、适老化服务、智慧化运维等,提出定性和定量指标。

270度转角飘窗大大增加采光面积,卧室、起居室、厨房等均有直接采光,户型设计努力实现空间效能最大化……在上海杨浦区,“外滩源BUND98”项目正在建设中,这是上海按照新规范打造的“好房子”建设住宅标杆项目之一。

上海交通大学住房与城乡建设研究中心主任陈杰表示,房地产市场转向存量优化、住房需求不断升级,房企需从传统开发模式向品质优先、科技驱动、服务增值等方向转型,对标新标准、提升产品硬实力,推动科技赋能、设计创新,满足多样化需求。

(新华社北京5月7日电)

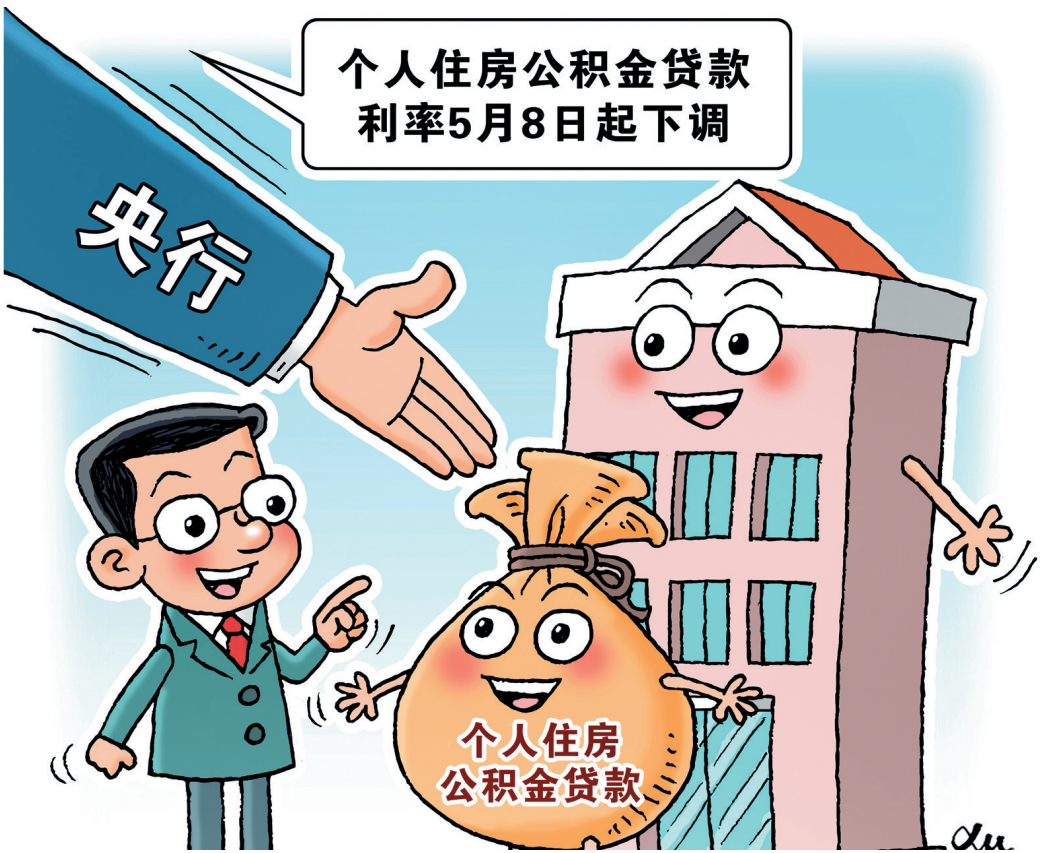
利率下调

个人住房公积金贷款
利率5月8日起下调

中国人民银行5月7日宣布,自5月8日起,下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点。

据悉,5年以下(含5年)和5年以上首套个人住房公积金贷款利率分别调整为2.1%和2.6%,5年以下(含5年)和5年以上第二套个人住房公积金贷款利率分别调整为不低于2.525%和3.075%。

(新华社发)



以更优服务激活假日经济

新华社记者 吉哲鹏

今年“五一”假期,我国旅游市场整体呈现火热而有序的景象。经文化和旅游部数据中心测算,假期5天,全国国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。

亮眼数据的背后,离不开丰富多彩的旅游产品供给、文旅与科技的深度融合,也离不开各地优化服务保障假日经济的创新实践。

让更多游客吃得舒心,“机关食堂给游客提供平价美食”正从个例变成现象。在重庆市荣昌区、甘肃省敦煌市等地,政府机关食堂放假不打烊,面向社会开放,“机关灶”变成了“游客灶”,特色美食吸引不少游客前来体验。

让更多游客住得安心,不少城市精心打造旅游住宿品牌。山东济南发布“今晚住济南”旅游住宿品牌,打造覆盖全面、布局合理、特色

鲜明的旅游住宿接待体系;河南洛阳打造升级“洛阳宿”品牌,推动城市民宿展示地域文化,形成品牌效应。这些举措丰富了游客的住宿选择,也积极构建多维场景,激发文旅消费活力。

让更多游客出行顺心,许多地方实施公交免费乘坐、停车场免费开放等措施。如江苏苏州300多家机关企事业单位内部停车场在“五一”期间免费开放,提供了近3.5万个停车位,缓解停车难。

让更多游客玩得开心,各地顺应消费者从“打卡式旅游”转向“沉浸式体验”的需求转变,通过品质服务升级,构建差异化竞争优势。在山东日照一处景区,工作人员驾驶小车沿海边滩涂抛撒蛤蜊,让游客能够轻松体验赶海的乐趣。这一“花式宠客”的贴心举措,也被网友称赞“情绪价值拉满”。

游客“用脚投票”是最真实的反馈,用心用情的服务创新总会迎来回报。以云南墨江县为例,今年,这个县把传统民俗活动“抹黑脸”狂欢进行了升级,将原本不易清洗的锅底灰替换为以咖啡粉为主要原料的抹黑脸粉。这一带着咖啡的创新也为当地旅游提供助力——“五一”期间,全县共接待游客26.97万人次,同比增长36.63%;实现旅游消费2.67亿元,同比增长39.79%。

假日消费是观察经济活力的重要窗口,上述各种创新举措,体现了各地对假日消费趋势变化更精准的把握。随着假日经济的发展,消费从基础物质需求向精神体验需求升级,将更依赖服务创新。以更优的服务增强消费体验,才能更好激发市场活力,将“流量”转化为“留量”。

不仅是今年“五一”假期,从近年来走红的爆款项目、热门城市来

看,文旅产业愈发注重“体验为王”。有旅行社负责人说,当前文旅行业呈现三个新特征:游客需求从“走马观花”转向“深度体验”,服务标准从“有没有”升级为“优不优”,产业竞争从“资源比拼”转向“体验决胜”。

以更优服务激活假日经济,不止于口号,更在于行动。优化服务不是简单的硬件升级,而是要求政府部门以系统性思维构建文旅服务体系,通过精准匹配供需、革新服务理念、重构产业生态,形成“体验—消费—再体验”的良性循环。

繁荣假日经济,要切实把握“游客视角”融入到文旅产业发展的方方面面,以游客体验为标尺不断校准调优软硬件设施。以更优质的服务,更新颖的业态、更多元的场景来激活假日经济,让人们“心有所动、行有所至、游有所值”,才能释放更大的经济增长动能。

(新华社北京5月7日电)