

# 票房超7.4亿元,五一档观照火热生活

新华社记者 邢拓 魏婧宇 贺书琛

五一档电影票房成绩出炉。统计数据显示,2025年五一档档期内总票房超7.4亿元。其中,影片《水饺皇后》《猎金·游戏》《幽灵公主》位列票房榜前三位。

“今年五一档共有10余部影片上映,总体上看电影市场走势稳健。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

内容供给丰富多样,展现光影多元之美——

“五一”假期,天津金逸影城大悦城店大厅现场人头攒动,前来购票观影的观众络绎不绝。

“今年五一档延续多元化内容供给,人们的选择更多了。”金逸影视天津同城运营经理董鹏说,假期期间影院客流持续上升,为更好满足观影需求,影院还增加了早场场次,推出假期特惠观影套票活动,进一步拉动消费。

从关注直播行业的喜剧片《人生开门红》,到聚焦金融题材的商业片《猎金·游戏》;从现实题材作品《独一无二》超前点映,到经典动画电影《幽灵公主》重映……各式各样的故事亮相节日银幕,丰富观众假期生活。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示,五一档上映影片涵盖喜剧、喜剧、动作、动画等多种题材,良好的区分度有利于降低同质化竞争,促进档期市场健康发展,满足观众多样化需求。

电影创作贴近现实,彰显火热生活之美——

今年五一档多部新片扎根现实生活,反映人情之暖,在观众群体中收获良好口碑。

《猎金·游戏》呈现真实的金融市场面貌,同时片中小人物的职场

故事让观众产生现实代入感;《水饺皇后》改编自真人真事,展现了一位单亲母亲在异乡的创业奋斗历程。

家住呼和浩特的观众白蕾选择在劳动节观看了和劳动主题有关的电影《水饺皇后》,“看着主人公从逆境到逆袭的励志人生,感觉很温暖”。

与此同时,部分观众倾向于选择经过市场检验的作品。“《幽灵公主》在一二线城市优势明显,而在三四线城市表现突出、最下沉的影片依然是《哪吒之魔童闹海》,该片仍是大多数家庭观众的首选。”陈晋说。

电影和旅游持续融合,“诗和远方”更添风采——

蓝天与碧草相接,落日与晚霞相映……五一档电影《苍茫的天涯是我的爱》在内蒙古多地取景拍摄,全景式展现祖国山河的壮美风景。

随着影片热映,内蒙古阿里河

国家森林公园、莫尔格勒河景区等拍摄地在假期迎来大量游客,人们在旅游目的地重温光影魅力。

“五一”假期,“跟着电影去旅游”“中国电影消费年”等活动持续举办,把“影视流量”变为“文旅增量”。

北京、杭州等京杭大运河沿线城市近日举办京剧电影巡展映活动,结合各地人文特色打造传统文化体验场景;天津哪吒小镇推出哪吒主题系列文创产品,增添哪吒相关影视作品展播等环节,假期前两天吸引游客近5万人……“跟着电影去旅游”渐成新风尚。

“近年来,很多观众在旅行中沉浸式体验电影中的‘名场面’,电影正在成为促进消费的一个新引擎。”饶曙光认为,电影人要洞察电影市场新变化,用更多好故事激活好产品,实现从“热映”到“热播”。

(新华社北京5月6日电)

## 皎平渡口话变迁

新华社记者 尹恒 胥冰洁 赵怡宁

从凉山德昌西站出发,经京昆高速、德会高速,转245国道,过大将军隧道,沿着新翻修的盘山路,海拔骤然下降,记者一行日前来到四川省凉山彝族自治州会理市东南向70余公里外的金沙江皎平渡。这里距离成都约670公里,驾车需要近9个半小时。

“五一”期间我们会组织附近乡亲们一起参与交通疏导、卫生维护。”在皎平渡村村委会见到村党总支书记王继华时正当午时烈日,“这里也是皎平渡游客中心,设有红色文化研习小院。我们村集体经济还在发展流水养鱼项目来给游客更多服务,更多的停车位也在规划中。”他黝黑的面庞上洋溢着笑容。

金沙江自青藏高原奔流而下,裹挟着雪域的磅礴气势,穿行于川滇交界崇山峻岭间。“金沙水拍云崖暖”几个大字立在中武山上,伴着一江碧水,见证两岸变迁。

皎平渡是金沙江上的主要渡口之一,两岸悬崖峭壁,巍峨险峻。1935年5月3日至9日,红军数万条木船,在37名船工不分昼夜的帮助下,在这里摆脱众多国民党军队围追堵截,顺利渡过金沙江出滇入川,取得了战略转移中的重要胜利。

90年后的今天,皎平渡上已架起一座长约600米的大桥,连接着四川会理皎平渡村和云南禄劝皎平渡镇。

“这已经是新桥了,1991年老桥就建成通车,通车剪彩那天人山人海,我们两岸的乡邻坐着车或赶着毛驴去‘串门’,可热闹了!”70岁的皎平渡村村民李如美回忆起当初的场景,依旧难掩激动。皎平渡村由原中武山村、小米村和濛濛村合并而成,为纪念长征红军入川而得名。从皎平渡大桥沿国道245蜿蜒而上,半山腰处便是李如美的家。

“来来来,你们快坐,我屋里凉快!”两层楼的农家小院干净整洁,中间种了些瓜果蔬菜,还养着四五只鸡。“最近石榴花陆续开了,马上就要准备芒果套袋,每天好像都忙不过来。”李如美一边收拾着农具一边向记者介绍。

会理市气候温暖,“金沙水拍云崖暖”的“暖”字由此而来。充足的日照、干湿分明的季节以及显著的昼夜温差,为水果种植提供了极好的条件。其中,会理石榴被评为“中国驰名商标”和“中国国家地理标志产品”,是会理乡村振兴的重要名片。皎平渡村也是会理市最早种植石榴的地方之一。近年来,会理石榴、盐源苹果、雷波脐橙、金阳青花枣、西昌葡萄等大凉山特色农产品广受欢迎。全州累计建成种植基地4251个,带动周边102.35万人发展特色产业,实现产值193.04亿元。

“修路之前,我们要步行两个小时才能到镇里,现在只需二十多分钟车程。”李如美得意地向记者算起来,“今年我就去河南妹妹家玩了,从河南玩到安徽、浙江、江苏,两个月才回来。我们家地里种了石榴、芒果、柑橘这些,等今年9月份都丰收了,我们老两口还计划去北京看儿子呢!”

作为古代南方丝绸之路上的重镇,会理自古就是“川滇锁钥”。随着时代变迁,凉山的交通在很长一段时间内却一度落后,成为人文交流、物流畅通、经济融通、社会发展的瓶颈。“出门靠走、过河靠溜”曾经是凉山交通的真实写照。直到2022年12月30日德会高速建成通车,会理才结束了不通高速公路的历史。

随着新成昆铁路全线开通运营,凉山已全面迈入“动车时代”。4月28日,金口河至西昌高速公路开工建设,建成后 will 结束凉山州甘洛、越西、喜德三县不通高速的历史。当前,凉山州正全力推进交通等重大基础设施建设,预计到2028年将实现“县县通高速”。

“90年并不是一个很长的时间。在皎平渡的每一块石头上,都浸着红军战士的鲜血和汗水。”站在中武山望向金沙江,皎平渡村村长张庆胜对记者说,他的爷爷是当年帮助红军抢救金沙江的船工张朝禄。张庆胜近来在西香高速项目驾驶装载机,作为我国交通强国“十四五”重点项目,西香高速贯穿云、贵、川三省,建成后 will 结束盐源县不通高速的历史。“交通建设也是一种革命!我们这辈人想用勤劳和奋斗,把日子越过越红火。”他说。

交通的发展也带来旅游业的热度。近年来,凉山火把节、烧烤节、戏剧节、冬季阳光音乐节、民族电影周、西昌邛海湿地马拉松等活动炙手可热。2024年,全州共接待游客6208.39万人次,同比增长26.7%,旅游收入651.75亿元,同比增长20.08%。

今年春节期间,总计有超4万人次游客来到皎平渡体验红色文化。村民们会沿街摆摊,出售小吃、水果、手工红糖等特色商品,一些生意兴隆的摊位日销售额可达数千元。依托红军渡江遗址,当地正全面推进皎平渡村红色村庄建设。近三年来,会理市红色旅游人数及收入增长均达到30%以上。“我们将以传承弘扬红色文化为契机,大力促进文旅融合发展。”会理市委书记陈路说。

“受爷爷的影响,我的父亲张志忠后来也成为了一名解放军战士,还给我取名‘庆胜’。先辈们的光荣事迹和革命精神,我们会代代相传下去。”张庆胜说。皎平渡村村委会前,工人正忙于景区建设,复刻一条当年的渡江木船。江边红色凤凰花向阳绽放,正如红军长征精神一样,浴火永生。

(新华社成都5月3日电)

## 国风手工艺品在意大利诠释东西方文化交融

新华社记者 任耀庭

青瓷釉彩在佛罗伦萨的阳光下流转生辉,良渚纹样与文艺复兴之城相遇……5月1日闭幕的第89届佛罗伦萨国际手工艺博览会见证了一场跨文明对话。在这一欧洲历史最悠久的手工艺盛会上,来自中国各地的百余件创新手工艺品,以传统与当代交融的姿态,为东西方文化交流书写生动注脚。

“传承上千年的越窑青瓷工艺和这西湖龙井茶,正是品味中华文化的绝佳搭配。”在杭州工艺美术博物馆展区,浙江省工艺美术大师甄景虎手持青瓷釉茶具,向外国观众展示这项非遗工艺品的独特花纹。现场绘画教学、品茶体验……展位被观众围得里三层外三层。

建德市铜师傅铜艺术品展台上,《变形金刚》里的标志角色“大黄蜂”与《西游记》里的孙悟空雕像各展风采;《功夫熊猫》铜像既保留动漫特征,又融入“失蜡法”铸铜工艺。展台负责人徐佳颖说,企业与全球数十个IP达成合作,用传统铸铜技艺讲述世界故事。

意大利策展人劳拉·兰齐尼协助多个中方展位布展。她说,参展手工艺品蕴藏着中华文化的悠久历史,展现了不同地区和民族的特色。“中国手工艺品参展为西方人提供了一个了解中国的窗口,从参观人数和观众的热情程度看,这种文化交流很受欢迎。”

在佛罗伦萨美术学院学生罗惠

钰的个人展台,一个个别具创意的葫芦形挂饰引得游客驻足观看。据罗惠钰介绍,她的展品都是按照中国古风工艺品建模后,用工业级塑料作为原料,通过3D打印机制作而成。作品质地轻盈,透光还能淡淡地闪烁,兼具实用性和观赏性。

当地观众弗朗切斯科说,他被各式各样的中国传统手工艺品深深打动,购买了油纸伞、画扇以及手工项链等标志性中国手工作品,此行“收获满满”。

在意大利手工艺品展区,也能惊喜地看到中国元素。在一个当地陶瓷工作室的展位,制作精美的白瓷器引得人们争相询价购买。品牌创办人桑德拉·奥利维耶里告诉记者,自己17

岁去北京参加文化活动时第一次接触到陶艺并从此爱上了这门技艺,进而在2021年创立了个人的陶器工作室。

“中国的陶瓷工艺为我埋下了梦想的种子,我的作品风格也深受中国传统陶瓷器具的影响。”在奥利维耶里眼中,中国和意大利的文化交融改变了她的人生轨迹。

本次展会为期7天,吸引了来自世界各地的530余家参展商,汇聚了来自全球各地的匠心之作。

那些跨越山海而来的东方器物,正与文艺复兴之都展开新的对话——当青瓷遇见大理石,当水墨晕染油画布,人们对美的永恒追寻,正是文明交流互鉴的温暖语言。

(新华社意大利佛罗伦萨5月2日电)

## 红河哈尼梯田续写农耕文明新传奇



图为2月26日,在云南省元阳县阿者科村,村民在驱牛犁田(无人机照片)。(新华社发)

在滇南群山的褶皱里,红河哈尼梯田如同大地浮雕般自哀牢山巅层叠而下。近年来,当地不断探索发展和保护协同共生的路径,这片由哈尼族先民创造的“大地艺术”,正以创新的姿态谱写出传统与现代交融的生态传奇。

红河哈尼梯田中的水资源在森林、村寨、梯田、水系中循环往复,呈现“四素同构”的农业生态系统。为了让围绕梯田形成的生态文化代代传承不中断,云南元阳制定遗产区82个村庄规划,编制“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设可持续发展方案;把“四城十片区二十万亩”梯田列为永久基本农田;实施梯田水系修缮,以村规民约传承“守林人”“木刻分水法”等办法,确保水源常在。

此外,数字哈尼梯田项目为千年梯田建立数字档案,形成全要素监测体系;推广“稻鱼鸭”综合种养模式,实现亩产效益翻番;生态补偿机制让护林耕田的村民获得实在收益。

在传统村落阿者科村,“内源式振兴”模式激活了沉睡资源——2018年,村里成立村集体旅游公司,将村庄打造为景区,村民以传统民居、梯田、户籍入股,既保住了“蘑菇房”的炊烟,成为“活态博物馆”,还实现了村民增收。这个曾面临“空心化”的村落在2024年获评世界“最佳旅游乡村”,今年该村户均分红有望超过2万元。

据红河哈尼梯田世界文化遗产管理局介绍,在多方努力下,遗产地的森林覆盖率不断提高,农田水利设施逐步完善,“四素同构”生态系统得到有效维护,保持了世界遗产的历史真实性、风貌完整性和文化延续性。通过因地制宜发展乡村特色产业,遗产区生态红利初步显现,群众生活更加富裕。昔日“藏在深山人未识”的千年生态系统正以其独特的中国智慧,为全球农业文化遗产保护提供新的启示——在守护与创新中找到平衡点,让绿水青山真正成为世代传承的幸福靠山。

(新华社发)



▲图为2月26日,在云南省元阳县阿者科村,村民在修缮“蘑菇房”茅草顶。(新华社发)



▶图为2月26日,村民在云南省元阳县阿者科村修筑田埂(无人机照片)。(新华社发)

## 西安钟楼书店:

### 70载蝶变解锁“书店+”文旅新体验

新华社记者 蔡馨逸 张博文

春日的阳光斜照在西安钟楼东北角的水泥色砖墙上,“新华书店”四个大字熠熠生辉。店内,黑胡桃木色的书架与铁艺壁灯交织出复古光晕,让人沉浸在独特的文化氛围中。

在人流如织的西安市中心,拥有70年历史的钟楼书店,承载着西安人的文化记忆,也在时代浪潮中书写着新的篇章。

20世纪50年代,一栋融合了中式传统审美与西方古典风格的建筑在西安市中心落成,外立面上祥云、五角星、和平鸽等浮雕簇拥着中心“新华书店”的字样,颇为典雅大气,因毗邻钟楼,又被称为钟楼书店。

在营业了52年后,钟楼书店在2007年被列入市级文物保护单位。次年,为了保护文物,配合所在街区改造,书店以商业置换的形式整体搬迁。

2021年文物修缮完成,钟楼书店原址回迁,在外观上最大程度还原了建筑的原貌。店内悬挂的一张老照片如时间长廊,回溯书店与时代共同发展的历程。

“最早的营业模式是闭柜售书,顾客只能站在柜台外挑选,再由工作人员把书递出来,后来才改为开架售书。”钟楼书店经理王霞指着一张老照片对记者说,到了20世纪80年代,书店在市场需求推动下将营业面积扩大到2000余平方米,是当时西北地区面积最大、书籍最多、种类最全的图书

卖场。80年代后期又成立了音像部售卖磁带、挂画,一度成为年轻人心中的潮流文化圣地。

与老照片中的卖场形式不同,如今的钟楼书店已是一个多元的书香空间:20万册图书组成书海引人沉浸;数百种文创产品让地域文化可触摸、可携带;茶艺师现场演示茯茶冲泡技艺,茶香与书香交融;孩子们在软垫上阅读绘本,与家长共享亲子时光……

“我们在坚持图书主业的同时引入文创零售、咖啡饮品、文化体验等业态,通过生活美学、文学艺术、少儿读物、新华学院四大板块构成‘阅读+文旅+体验’的新型文化空间。”王霞说。

既能唤起对逝去时光的追忆,又有新潮的文化消费体验,除了市民,钟楼书店也吸引了不少游客光顾。

来自新西兰的华人薛先生原本只是为了盖旅游纪念章走进书店,却被怀旧氛围吸引,买了一杯咖啡,走到二楼的书架前细细浏览起来。“仿佛走进了老电影里,感觉时间都慢下来了,让我想暂时跳出快节奏的旅行了解当地人的阅读文化。”薛先生说。

钟楼书店的蜕变,正是当下实体书店转型的缩影。第22次全国国民阅读调查结果显示,2024年我国成年国民各媒介综合阅读率为82.1%。近年来,一批兼具“颜值”与“内涵”的书店通过场景和业态重构脱颖而出,唤起人们对书籍的情感联结,满足多样化文化消费需求。

(新华社西安4月30日电)