

第137届广交会即将举行, 这些亮点值得期待

新华社记者 王雨萧 谢希瑶

第137届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日至5月5日在广州分三期举办, 本届广交会有哪些亮点值得期待? 商务部9日召开专题新闻发布会, 就相关情况进行介绍。

“本届广交会展览总面积155万平方米, 展位总数约7.4万个, 参展企业约3.1万家。其中出口展位数近7.3万个, 参展企业首次突破3万家, 比上届增加近900家。”中国对外贸易中心副主任张思洪说, 为更好满足展客商需求, 本

届广交会 will 举办1000多场贸易促进活动。

首次突破3万家, 参展企业“成色”如何?

商务部对外贸易司副司长肖露介绍, 据统计, 广交会参展企业数量占全国有进出口实绩主体约5%, 一般贸易出口量占全国比重约15%。

“可以说, 广交会的企业是我国外贸的骨干力量。”肖露说, 本届广交会进一步加大对国家级高新技术、专精特新小巨人、制造业单项冠军等企业的招引力, 并取消了对初创型优质企业参展的出口额要求, 相关优质企业参展数量超过9700家, 较上届增长20%。

张思洪介绍, 本届广交会三期分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题, 共设55个展区、172个产品专

区。首次在第一期增设服务机器人专区, 集中展示我国人工智能发展最新成果。

展会现场服务方面, 本届广交会投入100台自助打证终端, 提高办证效率。同时合理规划人车分流管控方案, 优化展馆服务小程序, 新增“馆内寻路”、在线打车等功能。馆内餐饮点增至78个, 支持扫码订餐、全馆配送。

广州在广交会期间将为全球来宾带来哪些消费新体验?

广州市商务局局长魏敏介绍, 展馆内将举办广交会历史上首个城市美食文化活动——广交会音乐美食节“食在广州嘉年华”。活动时间将贯穿广交会三期, 荟萃手作点心、广府非遗、国潮巡演, 让广大客商足不出馆, 即可一站式体验“南北风味并举, 中西名吃俱陈”的

美食文化。

“在展馆外, 我们将组织超过70场贸易对接活动, 并将邀请广大客商走进广州市500多个批发市场、产品带, 赏纺织衣裳、访皮具工坊、逛美妆世界。”魏敏说。

广交会一直被视作中国外贸的“晴雨表”“风向标”。肖露介绍, 本届广交会将围绕绿色化、智能化、数字化等方面发力, 助力培育外贸新动能。

“本届广交会 will 举办包括绿色低碳主题在内的1000多场贸易促进活动, 为更多绿色低碳企业带来成交机会, 也为企业开展绿色低碳转型提供参考和借鉴。”肖露说, 本届广交会还整合优化贸易服务展区, 招引了包括跨境电商支付、物流、营销等在内的30多家数字化服务提供商参展, 便利广大外贸企业对接合作、数字化转型。
(新华社北京4月9日电)

离境退税“即买即退”! 给“China Travel”添力

新华社记者 刘开雄

“China Travel”再添便利。国家税务总局日前发布公告, 将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国。这意味着境外游客在全国范围内可享受到离境购物的当场退税服务, 并可将退税款继续用于境内消费。

离境退税“即买即退”是离境退税的一项便利化举措。简单地说, 境外旅客在已实施离境退税政策地区的“即买即退”商店购买退税物品时, 只需提供信用卡预授权担保, 即可在现场即时取得退税款。

这项举措此前在上海、北京、广东、四川、浙江、深圳等地开展试点。国家税务总局数据显示, 2024年, 办理离境退税的境外旅客数、退税商品销售额、退税额同比分别增长2.3倍、1.2倍、1.3倍。

国家税务总局货物和劳务税司有关负责人说, “即买即退”最大的亮点在于将退税环节提前, 境外旅客在购物环节就能拿到退税款, 更加直观地感受到退税带来的实惠, 有利于旅客在购物现场领取退税款之后的再消费。

对38国单方面免签、对54国过境免签延长至240小时、外籍来华人员支付便利化水平大幅提升……推动“China Travel”成为国际热词, 大批境外游客来到中国。离境退税“即买即退”在全国推广恰逢其时。

国家外汇管理局数据显示, 2024年我国旅行收支规模为2904亿美元, 较2023年增长32%, 与2019年基本持平。其中, 旅行收入397亿美元, 增长59%。

专家认为, 这项服务措施推广至全国, 将进一步激发境外旅客入境消费活力, 放大境外旅客旅游的经济效益。



全国推广。

(新华社发)

此次公告对离境退税“即买即退”的主要内容、办理流程 and 施行时间作出明确规定。公告还明确, 有意愿提供“即买即退”服务的退税商店, 在与本地

退税代理机构商谈一致后, 即可成为“即买即退”商店。

目前, 已有不少地方的税务部门组织当地商户, 就“即买即退”商店设立、

退税流程操作等相关事项开展针对性培训指导, 加快推动离境退税“即买即退”服务措施落地开花。

(新华社北京4月10日电)

中小企业发展指数上升传递哪些信号?

新华社记者 唐诗凝



大幅提升。

(新华社发)

中国中小企业协会10日发布数据显示, 2025年一季度, 中小企业发展指数为89.5, 较去年四季度上升0.5点, 连续两个季度增长。其中, 多项细分数据指标大幅提升。

中小企业发展指数是个什么指标? 这一指数通过对国民经济八大行业的3000家中小企业进行调查, 利用中小企业对本行业运行和企业生产经营状况的判断和预期数据编制而成, 是

反映中小企业经济运行状况的综合指数。

“随着一揽子增量政策效果持续显现, 加上假期消费增长和各地抢抓开局等有利条件, 一季度中小企业生产经营状况加速回升。企业开工率、订单、销售等指标稳步好转, 景气水平保持去年四季度以来的向好态势。”中国中小企业协会常务副会长马彬说。

将数据打开来看, 当前中小企业运行呈现以下主要特点:

发展预期进一步改善——“春江水暖鸭先知”, 经济活动中中小企业的感受往往最为敏锐。一季度, 反映企业预期的宏观经济感受指数为99.0, 较上季度上升0.5点。其中, 宏观形势感受指数为103.8, 上升0.7点; 行业形势感受指数为94.3, 上升0.4点。

跃升的数据指标背后, 离不开一系列面向中小企业的举措。发布《公平竞争审查条例实施办法》, 印发《政府性融资担保发展管理办法》支持小微企业等经营主体, 部署开展中小企业出海服务专项行动……

今年以来, 从中央到地方不断释放的政策暖意, 有效减轻了企业负担, 中小企业发展的信心和底气越来越足。

企业活力进一步释放——从订单、生产到销售、库存, 市场供需状况是经济回暖的重要指标。一季度, 市场指数为81.5, 较上季度上升0.7点。所调查的8个行业中, 5个行业市场指数上升。其中, 信息传输软件业、社会

服务业、批发零售业、交通运输业市场指数上升幅度较大, 分别上升1.5、1.3、1.1和1.1点。

应对不确定因素, 很多中小企业抢抓机遇, 主动应变求变, 如在数字化、绿色化方面加大投入, 积极参与“两重”建设和“两新”工作, 坚定走专精特新发展道路等。

在浙江宁波, 灵峰工业社区汇聚了88家中小企业, 专注高端压铸模具与汽车精密零部件加工制造; 在陕西潼关, 陕西聚泰新材料科技有限公司紧跟国际新材料发展趋势, 聚焦高性能复合材料、新型功能材料等重点领域研发, 计划今年研发经费增加15%以上……

最新数据显示, 全国科技和创新型企业数量超过60万家, 已累计培育专精特新“小巨人”企业1.46万家, “小巨人”企业平均研发强度7%, 已经成为发展新质生产力、推进新型工业化的生力军。

中小企业是国民经济的“毛细血管”, 中小企业好, 中国经济才会好。中小企业高质量发展, 将助力中国经济韧性更强、动能更足。

当前外部环境变化带来不少困难, 中小企业发展仍面临挑战。“下一步, 要锚定扩大需求和振兴消费, 加快财政投入和项目开工力度, 充分调动民间资本积极性, 有力清欠中小企业账款, 持续为企业纾困减负, 助力帮扶企业出海拓展国际市场, 注重培育发展新动能, 持续巩固经济向好求进基础。”马彬说。

(新华社北京4月10日电)

如何守护『指尖上的美丽』?

新华社“新华视点”记者 赵丹丹 黄凯莹

从“过年三件套”到数间的“裂空爪”, 从“法式甲”到“中式风”, 从刷油涂胶到可穿戴……美甲已成为不少消费者展示自我、表达个性的“新刚需”。

然而, 美甲变毁甲等糟心事不时发生, 一些爱美人士不仅丢了“指尖美丽”, 还搭上了指甲的健康。

如何守护“指尖上的美丽”? “新华视点”记者进行了调查采访。

美丽背后潜藏风险

前不久, 广西南宁市民周小怡发现, 刚做两天的美甲“发霉”了——透过厚厚的淡粉色延长甲片, 可以清晰看到指甲上长出黝黑的霉菌。就医后医生告诉她, 这是因为甲片与指甲贴合不紧, 水分进入缝隙滋生霉菌。

在一些医院皮肤科, 类似的患者并不鲜见。“我们科每天开设七八个门诊诊室, 每个诊室日均至少有一两个患者因为美甲出现问题。”吉林大学第二医院皮肤科主治医师单百卉说, 她遇到过指甲变绿的、变灰的、发炎的、分层的, 甚至还有指甲整个掀翻的, “还有不少青少年患者”。

记者在小红书等社交平台上搜索发现, “美甲变毁甲”“美甲后出现问题”等话题浏览量超千万次, 上万人参与讨论。除了指甲发霉、变绿, 指甲红肿、变脆、泛血丝等也是常见的讨论问题。

记者调查发现, 美甲变毁甲等问题的背后, 是美甲越来越受到消费者青睐, 近些年美甲相关企业大量出现, 鱼龙混杂。

据中研普华产业研究院发布的《2024-2029年中国美甲行业市场投资策略及前景预测报告》, 中国美甲市场规模将以年均复合增长率15%持续扩张, 预计2029年市场规模突破3000亿元。“企查查”数据显示, 中国美甲相关企业目前超过220万家, 约三分之一成立于近三年。

业内人士透露, 美甲市场火热, 但行业门槛较低, 一些“美甲工作室”没有经营许可, 藏身于居民楼内, 甚至一个人、一个筐就能上门服务。

有些不良商家凭借低价抢占市场, 使用劣质材料, 卫生环境较差, 造成潜在风险。“美甲的风险包括指甲损伤、甲分离、甲沟炎、皮肤刺激, 以及细菌、真菌或病毒感染等, 长期频繁接触质量欠佳的指甲油、指甲胶, 还会增加患癌风险。”广西医科大学第一附属医院皮肤科副主任医师张馨予说。

记者体验揭秘: 问题到底出在哪?

近期, 记者在多地实地探访发现, 不少美甲店的产品设备、卫生环境、操作流程等隐患重重。

记者在一家美甲店看到, 各式甲油胶琳琅满目。美甲师表示, 这些甲油胶都是厂家直供, 市场上买不到。记者提出想要看一下产品合格证, 美甲师说, 产品是老板拿来的, “我们只负责用, 不知道合格证在哪里。”

前不久, 上海市消保委对43款美甲产品进行测评, 结果显示, 有几款油性指甲油和甲油胶中测出了一定含量的甲苯、乙苯等挥发性有机物; 含闪粉和亮片的指甲油被检出多种重金属元素, 深红色指甲油中铬或镍的检出浓度较高。

上海市消保委也对美甲灯进行了实验室检测, 结果显示, 检测的20款常见美甲灯都不符合国家电气安全标准。更为严重的是, 20款美甲灯均存在紫外光源安全风险, 其中18款工作时的紫外光源对皮肤、眼睛的危险级别达到高危险级别。

商务部2007年发布的美容美发行业经营管理技术规范要求, 美甲服务应备有皮肤病顾客的专用工具箱, 美甲工具应采用紫外线消毒, 做到一客一消毒, 或使用一次性用品。

然而, 记者实地探访多家美甲店发现, 不论是繁华商圈高大上的独立门店, 还是农贸市场内的美甲作坊, 美甲用品混用现象都较为普遍。

记者周末到店体验时看到, 繁忙时段, 多名美甲师混用美甲工具, “你剪完我用, 你磨完我磨”, 最多用湿巾擦一下, 鲜有消毒工序。当记者询问这些工具是否需要“一客一消”时, 一名美甲师说: “请您放心, 闭店之后我们都会认真消毒的。”

“如果操作过程中没有经过严格的消毒, 那细菌、病毒、真菌就会通过器械传播到其他人的身上去; 尤其是如果修剪过程中破皮了、出血了, 交叉感染隐患就更大。”张馨予说。

记者在多家美甲店体验时发现, 有的美甲师去死皮、打磨指甲手法粗暴。在一家美甲店, 美甲师一轮操作下来, 记者的指甲仿佛“脱了一层皮”, 有几处在修剪死皮后出血, 还隐隐作痛。

长春市中心医院皮肤科主治医师王淑晶表示, 死皮能起到保护软甲的作用, 不建议过度修剪。打磨时磨掉的是指甲的角质层, 即指甲的物理屏障, 过度打磨容易引发创伤性甲剥离等多种甲病。

健康与美丽能否兼得?

美甲行业快速发展, 消费群体日益扩大, 如何守护“指尖上的美丽”?

记者调查发现, 现实中, 不少美甲店经营不规范, 一旦出现美甲问题纠纷, 消费者往往维权困难。“美甲师不承认是她们操作不当, 反而说是我自己损坏了甲片, 只承诺等我指甲好了再免费给我做一次。”周小怡无奈地说。

广西消费者权益保护委员会秘书长唐楚尧建议, 有关部门出台强制性标准和规范, 加强监管, 指导行业协会对美甲商家定期评星评级, 为消费者选择美甲服务提供有效参考; 同时加大从业人员的培训力度, 推动行业自律, 促进美甲行业健康发展。

多位医生建议, 加强健康科普宣传, 引导消费者树立健康美甲、理性美甲的观念。单百卉等医生提示, 每次美甲至少应间隔一个月至一个半月, 给指甲充分的休息时间; 一旦发现指甲出现变色等异常情况应及时就医, 千万不能为了一时的美丽影响身体健康。

“随着健康美甲需求的不断增长, 只有更安全、更卫生、更规范的美甲服务, 才能赢得消费者的信赖和口碑。”广西美甲标准专业委员会副会长黄珊丹说。

(新华社北京4月10日电)