拉萨日报

2025年3月25日 星期二 农历乙巳年二月廿六 今日8版

LASA DAILY 第2734期 www.lasaribao.com

文旅消费活力迸发 民族团结乐章奏响

《文成公主》大型实景剧第十三季首演开演

拉萨融媒讯（记者**杨璐**）与布达拉宫隔河相望的宝瓶山脚下，皓月当空，人潮涌动；以自然山川为背景的《文成公主》舞台上，灯光璀璨，歌舞激昂。3月23日晚，《文成公主》大型实景剧第十三季首演盛大启幕，传颂着千年的史诗，传递着“天下没有远方，人间都是故乡”的民族融合大爱。当晚，欢呼声此起彼伏，现场数千名观众与800余名演职人员共同见证了这部经典巨制的回归。

《文成公主》大型实景剧以文成公主入藏为主题，以铸牢中华民族共同体意识为根本遵循，以西藏灿烂的民族文化为内容，生动讲述了文成公主与松赞干布和亲的历史故事。12年来，该剧累计演出2100多场，接待观众和游客超过3200万人次，为当地群众发放薪资超5亿元，已成为西藏文旅融合的典范，塑造了西藏文旅的靓丽名片。

图为《文成公主》大型实景剧第十三季首演现场。 拉萨融媒记者 **杨 璐**摄

12年辉煌，今年再献文化盛宴

《文成公主》大型实景剧已成功演出12年，作为一部经历了市场培育期和发展期的成熟作品，12年间上座率持续走高，好评如潮，让游客在“剧里”感动、震撼。如今，它已成为全国旅游演艺市场中的“现象级”巨作，成为带动拉萨夜间经济的“永动机”。今年，该剧以更震撼的舞台、更动人的故事邀请观众共赴一场穿越时空的文化盛宴。演出以连绵的山川为幕布，璀璨的星空为灯光，800余名演职人员倾情献演，真实的牛羊马演绎出战马奔腾、万民欢庆的壮观场景。全新升级的3D环绕音效与360° 星空实景光影，让观众仿佛置身于“人在剧中，剧在天地”的文化之旅中。今年，该剧还计划在舞台背景的山体上呈现超大巨幅画面，将大明宫的恢弘气势、雪域高原的千山之巅、万水之源的大爱大美震撼呈现，使剧目更具特色。

学生李泉宇说：“我每年都会来看《文成公主》大型实景剧，震撼的场景让我记忆犹新，也让我从中学习到了西藏的历史文化知识。今年第十三季演出终于开启，我第一时间就赶到了现场，听说今年的演出有升级，我特别期待。”

校企合作，从践行责任到赋能产业

2025年1月7日，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，牵动着全国人民的心。拉萨市和美布达拉文化创意产业发展有限公司立即捐赠了现金及救灾物资共计35万元，以践行企业的责任与担当。2025年，该公司还为日喀则市第二中等职业技术学校和拉萨市第二中等职业技术学校的270余名专业对口的学生提供了实习和就业岗位。3月23日晚，部分舞蹈专业的学生已经在舞台上展示了他们第一次走向工作岗位的成果。

《文成公主》大型实景剧演员旦增次仁说：“我是一名来自日喀则的演员，特别高兴今年能有机会参与《文成公主》大型实景剧的演出。我希望能通过自己的表演，让观众领略到西藏文化的独特魅力，把最精彩的演出献给大家。”

文旅生态布局，市场一触即发

文成公主文化旅游主题园是以《文成公主》大型实景剧为引爆业态的综合性“吃、住、行、游、购、娱”于一体的生态主题园区，也是以文旅演艺为核心的国家级4A级景区。经过多年的产业布局和市场培育，加上联袂打造的《金城公主》舞台剧，整个片区已经形成了以“文化旅游演艺”为核心、“创新、创意、创业”为驱动的文化旅游全产业链。在《文成公主》大型实景剧、《金城公主》舞台剧、慈觉林藏院风情街、文成公主文化旅游主题园的共同驱动下，形成了“两剧、一街、一园”四维一体的文旅产业聚集共融发展模式，辐射带动周边区域超百亿元的产业规模。

此外，拉萨市和美布达拉文化创意产业发展有限公司在园区推出高原火锅市集、国风国潮市集、藏装走秀等休闲娱乐活动，结合园区特色的民族换装体验，让广大游客和本地市民深度体验拉萨的穿越之旅。通过这些活动，场景变得更好玩，体验更加沉浸，消费更加新潮，也让消费者实现了从“看”到“玩”的旅游体验转变。 （下转第三版）

市政府与国家发展改革委宏观经济研究院举行工作会谈

拉萨融媒讯（记者**余洋洋**）3月24日，市政府与国家发展改革委宏观经济研究院举行工作会谈，学习宣传全国两会精神，交流探讨“十五五”规划编制相关工作。

市委副书记、市长王强，国家发展改革委宏观经济研究院院长黄汉权出席会谈。

受自治区党委常委、拉萨市委书记肖友才委托，王强代表市委、市政府对国家发展改革委宏观经济研究院一行的到来表示热烈欢迎和衷心感谢，并向与会人员介绍了拉萨市“十四五”期间经济社会发展取得的成果、当前面临的形势与挑战，以及“十五五”期间的战略构想。指出，“十四五”期间，拉萨市聚焦“四件大事”、聚力“四个创建”，励精图治、真抓实干，较好完成了“十四五”规划目标任务，经济发展在改革创新中稳步提升，城市面貌在攻坚克难中展露新姿，特色产业在强链育新中提质增效，深化改革在破旧立新中打开局面，各方面工作实现稳步前进、不断突破。强调，科学编制“十五五”规划，对于拉萨明确发展方向、找准发展路径、推动各项事业取得新突破具有重大意义。希望专家组充分发挥专业优势和智库作用，聚焦拉萨“强中心”战略和城市现代化，积极出谋划策，多提宝贵意见，为拉萨市“十五五”规划编制提供科学指导和有力支持。

黄汉权表示，“十五五”是构建中国式现代化“四梁八柱”的关键五年，拉萨作为西藏自治区首府城市，在辐射和引领全区高质量发展上具有重要作用。要抓住“十五五”重大机遇，围绕国家战略、西藏优势、拉萨特色，高水平、高质量编制规划，激活“后发优势”，推动高质量发展。

会上，与会人员还就具体问题与专家组进行了探讨交流。

拉萨朗热酒村项目全面推进

加快达产达效

推进重点项目建设 赋能高质量发展

拉萨融媒讯（记者**杨璐**）为立足拉萨特色资源禀赋，依托江苏产业援藏优势，做大做强做优特色产业，2023年8月，拉萨朗热酒村项目开工建设。今年3月，该项目已全面复工，预计今年6月投入运营。

拉萨朗热酒村项目位于达孜区邦堆乡，由洋河股份控股，联合西藏地球第三极产业发展有限公司等企业共同投资建设，规划用地面积达167亩，总投资10亿元。项目建设内容包括研发中心、酿酒车间、曲库、陶坛库、包装车间、员工公寓、食堂以及各类附属配套设施等。记者近日走访项目建设现场，看到一栋栋融合了藏式元素的白色建筑已拔地而起，特色鲜明。施工现场，工人们正紧张有序地进行外立面装饰装修和设备安装等工作。大型塔吊挥舞长臂，精准吊运各种设备；运输车往来穿梭，挖掘机有序作业，各类机械协同配合，共同奏响了一曲建设的交响乐。

拉萨朗热酒村项目管理部部长王亚庆说：“项目建设始终围绕‘高标准定位、高起点谋划、高速度建设’的总体要求，争分夺秒赶进度，精细落实各项任务，快速推进工程建设。目前，施工单位和人员已全部到位，开始大面积施工。我们将全力以赴，确保工程按时高质量交付，真正将项目打造成西藏的示范名片。”

该项目将通过实施产业提升、村庄改造、绿色生态、文化传承四大工程，打造“龙头企业+合作社+基地+农户”的乡村振兴新模式。项目建成后，将有力带动与青稞酒相关的种植、旅游、文化等产业集群发展和产业链打造，有效促进当地群众就业和增收，具有显著的经济效益和社会效益。

地球第三极酒业有限公司副总经理陆其刚说：“拉萨朗热酒村项目致力于打造‘产城融合、酒村融合、酒旅融合’的发展新模式，构建集‘生产研发、生态观光、文化体验’于一体的乡村经济新业态。项目建成投产后，预计年产成品酒5000吨以上，产值超10亿元，新增就业岗位500人以上。”

图为拉萨朗热酒村项目建设现场。 拉萨融媒记者 **杨 璐**摄

市人大常委会党组召开（扩大）会议

拉萨融媒讯（记者**次珍**）3月24日下午，市人大常委会党组召开（扩大）会议，动员部署贯彻中央八项规定精神学习教育工作。

市人大常委会党组书记、主任贺鹏主持并讲话。

会议传达学习了习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神及中共中央办公厅《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》精神，动员部署市人大常委会党组及机关学习教育工作，贯彻落实党中央和区党委、市委有关会议精神。

贺鹏指出，习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神，思想深邃、立意高远，市人大常委会党组及机关各级党组织要认真学习领会，结合工作实际融会贯通，坚持在学中干、干中学，把全国两会精神贯彻落实到人大各项工作中。

贺鹏强调，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，是巩固深化主题教育和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措，也是推动新时代人大工作高质量发展、奋力谱写中国式现代化拉萨篇章的有力保障。习近平总书记高度重视学习教育，亲自谋划确定主题、发表重要讲话、作出重要指示，为开展学习教育指明了方向。市人大常委会党组及机关各级党组织要提高政治站位，充分认识开展学习教育的重大意义，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，增强思想自觉、政治自觉、行动自觉，高标准、严要求开展学习教育，锲而不舍贯彻中央八项规定精神，以作风建设新成效推进全面从严治党。

贺鹏要求，要学以致用、确保学有质量，严格按照肖友才书记提出的“三个聚焦”要求，把学习教育落地落实。要结合自身工作、认真查改问题，坚决防止形式主义、“两张皮”。要坚持“当下改”与“长久立”相结合，确保作风建设常态化、长效化。要注重学习实效，把开展学习教育同贯彻落实党中央决策部署和区党委、市委工作要求、全年工作、“四个机关”结合起来，奋力开创工作新局面。

市人大常委会党组成员、副主任郑卫国、彭飞跃、达瓦、次仁顿珠、次仁卓嘎出席会议。

拉萨市消费者协会多举措提升消费者权益保护水平

拉萨融媒讯（记者**郝奕凝**）近日，拉萨市消费者协会第三届理事会换届大会暨第三届理事会第一次会议召开。会议通报了拉萨市消费者协会第三届理事会审议和选举结果，并通过了《拉萨市消费者协会章程修正案》。

会议听取了第二届理事会的工作报告。报告指出，自2020年以来，拉萨市在乡镇、社区、学校、大型商超等场所建立了123个12315维权联络站，形成了上下联动、覆盖全市的市、县、乡（镇）三级消费者权益保护网络。同时，全市构建了横向到边、纵向到底、运行顺畅、职能完善的服务工作网络。

此外，拉萨市在全区率先发展ODR（在线消费纠纷解决）企业，先后在万达、神力及美团平台等29家企业推广ODR在线消费纠纷和解机制。通过强化执法联动机制和部门协作机制，并运用律师等维权力量，灵活采用企业约谈、调解等方式，第一时间处理消费者投诉举报案件，有效提升了消费者满意度。2020年至今，共受理投诉举报37455件，为消费者挽回经济损失2865万元，受理举报的答复率、处置率和满意率均达到100%，有力维护了拉萨市场的和谐稳定。

在大型商场超市、农贸批发市场等消费集中区域，我市建立了318个绿色快捷处置通道，消费者可以向企业直接反映诉求，企业作为第一责任人迅速处理。目前，这些通道已妥善处理群众投诉3456件。同时，与自治区消费者协会合作，将城关万达广场创建为“西藏自治区消费维权信用信息公示平台示范单位”，共有191户商铺启用消费信用二维码。近年来，企业自主成功在线调解消费纠纷346起，自行解决消费纠纷达90%以上，切实优化了消费维权环境，提升了消费纠纷处理效率。全市还投放了40个绿色维权温馨服务箱，17家大型旅游购物商场实现“绿色维权”，为全域旅游增色不少。

（下转第三版）

出具虚假、不实检验检测报告将面临更严惩处

（第三版）

□拉萨日报社出版 □国内统一连续出版物号：CN 54-0024 □邮发代号：67-35 □新闻热线：6353985 □广告热线：6339945 □发行热线：6338817 □责任编辑：胡家容 □校对：党世友