

以优良作风凝心聚力干事创业

新华社评论员



“各级党组织要精心组织实施,推动党员、干部增强定力、养成习惯,以优良作风凝心聚力、干事创业”,“要把正风肃纪反腐贯通起来,引导广大党员、干部自觉遵规守纪、大胆干事创业”。习近平总书记近日在贵州、云南考察时,对在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育提出明确要求、指明着力方向。

推动高质量发展,必须毫不动摇坚持党的领导、加强党的建设,以高质量党建引领高质量发展。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是贯彻落实党的二十届三中全会部署、巩固深化主题教育成果和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措,是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求,是推进中国式现代化的有力保障,也是今年党建工作的重点任务。习近平总书记高度重视,亲自谋划确定学习教育主题,发表重要讲话,作出重要指示,为开展好学习教育提供了根本遵循。各级党组织和广大党员、干部要充分认识到

次学习教育的重要意义,自觉增强责任感紧迫感,切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神 and 党中央决策部署上来,锲而不舍贯彻中央八项规定精神,推动党的作风持续向好,推动党中央各项决策部署落到实处,为推进中国式现代化贡献智慧和力量。

党的作风就是党的形象,关系人心向背,关系党的生死存亡。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从制定和落实中央八项规定开局破题,坚持自上而下、以上率下,解决了新形势下作风建设抓什么、怎么抓的问题。八项规定一子落地,作风建设满盘皆活。从坚持不懈推进中央八项规定精神贯彻落实,到以钉钉子精神坚决纠治形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风;从破除特权思想、特权行为,到整治群众身边的腐败和不正当之风……经过持之以恒的革命性锻造,党风政风焕然一新,社风民风持续向好,我们党以作风建设新气象赢得了人民群众信任拥护。2024年国家统计局调查显示,94.9%的受访群众对中央八项规定精神贯彻落实成效表示肯定。新时代以来作风建设的实践充分证明,只要真管严管、敢管敢严,作风建设就没有解决不了的问题。

形成优良作风不可能一劳永逸,克服不良作风也不可能一蹴而就。抓作风建设只有进行时,没有完成时。必须清醒看到,作风问题具有顽固性、反复性,抓一抓会好转,松一松就会反弹,不能因为已经取得的成效而有任何喘口气、歇歇脚的念头。“逆水行舟用力撑,一篙松劲退千寻。”新征程上,必须发扬钉钉子精神,不断在常和长、严和实、深和细上下功夫,抓铁有痕、踏石留印、久久为功,将作风建设进行到底。

开展学习教育,要坚持聚焦主题、简约务实,不分批次、不划阶段,一体推进学查改,融入日常、抓在经常。要在学深悟透上下功夫,持续深化党的创新理论武装,深入学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的论述,学习领会和贯彻党中央八项规定及其实施细则精神,系统总结党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神取得的成效和经验,运用由风及腐、由风及腐、由风及腐的典型案例加强警示教育,不断锤炼党性、提高认识,筑牢思想防线,夯实政治基础。要在发现问题、解决问题上见真章,通过对标对表查摆,充分运用纪检监察、巡视巡察、审计监督、财会监督、督促检查、调查研究、信访反映等途径,全面深入查找落实中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问题,扎实推进集中整治,坚持有

什么问题就解决什么问题,什么问题突出就重点整治什么问题,坚持立查立改、即知即改,坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐贯通,有针对性完善相关制度规定,切实取得成效。

这次学习教育的一个重要特点就是坚持开门教育。要注重群众参与,自觉接受群众监督评判,确保学有质量、查有力度、改有成效,通过学习教育不断密切党群干群关系。各级领导干部要带头走好新时代的群众路线,组织党员、干部立足岗位,在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众,让群众可感可及,以作风建设新成效不断赢得人民群众信任拥护。

抓作风建设最重要的是讲认真。各级党委(党组)要对本地区本部门本单位学习教育负总责,党委(党组)主要负责同志要担负起第一责任人责任,紧密结合中心工作,精心组织,加强分类指导,力戒形式主义,坚决防止“两张皮”,推动学习教育有序有效开展。作风就是形象,作风就是力量。以开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机,进一步深入推进作风建设常态化长效化,纵深推进全面从严治党,必将把我们党锻造得更加坚强有力,为推动高质量发展、推进中国式现代化提供坚强政治保证。(新华社北京3月24日电)

努力让老百姓的消费底气更足

新华社记者 谢希瑶

消费,一头连着百姓生活,一头连着千行百业,是满足人民美好生活需要的重要途径,也是经济增长的持久动力。近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,着眼推动消费市场高质量发展打出政策“组合拳”,努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。

当前,在多重因素影响下,消费者信心和预期偏弱、部分消费需求未充分满足、消费环境有待优化等问题仍客观存在。行动方案坚持问题和目标导向,旨在从收入、供给、环境等多方面破除老百姓不敢花钱、不愿花钱等痛点难点,为消费市场注入强心剂。

让老百姓敢于消费,先要让老百姓的“钱袋子”鼓起来。行动方案把“促增收”放在首位,提出实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划,健全最低工资标准调整机制,解决拖欠账款问题,首次将稳股市、稳

楼市纳入消费政策等,不仅强调促进工资性收入合理增长,还兼顾拓宽财产性收入渠道,旨在从根本上提升老百姓的消费能力,稳住消费预期。

让老百姓愿意消费,就要顺应消费新趋势、满足消费新需求。好的产品和服务,消费者是愿意买单的。从优化“一老一小”服务供给,到发展入境消费,再到促进“人工智能+消费”,一系列务实举措回应百姓期待,加码惠民提质,顺应消费潮流,不仅有利于释放我国差异化、多样化、多元化的消费潜力,还将带动产业加快转型升级。(新华社北京3月21日电)

让老百姓放心消费,还要让老百姓的消费信心强起来。针对人们反映突出的养老育儿“隐形负担”、假冒伪劣“品质焦虑”等问题,行动方案精准施策,保障休息休假权益、研究建立育儿补贴制度、实施优化消费环境三年行动等多项发力,着力减少百姓消费的后顾之忧。

政策给力,贵在落实。当前,各地各部门正抓紧出台配套政策,因地制宜探索务实举措。以钉钉子精神抓落实,用绣花功夫解决实际问题,将政策红利更好地转化为街头巷尾的烟火气、百姓生活的幸福感。(新华社北京3月21日电)

避免“新瓶装旧酒”,注重技术创新与应用创新同频共振,促进“互联网+”迭代升级为“人工智能+”,将极大推动消费扩容提质。着眼场景挖掘、算力统筹、安全保障等关键领域,以政策促协同、优化资源配置,才能让人工智能成为普惠型基础设施,助力中小企业共建良好消费环境

AI+消费 如何打开新空间

李浩燃

网购时的“选择困难症”,相信你我都懂。想入手电动牙刷,但产品繁多,选了几款有“眼缘”的商品放进购物车,便“束之高阁”。不久前,平台升级了智能购物系统,在输入需求后,系统通过分析浏览时长、比价频率等,识别出“注重性价比”的消费特点,于是精准推送了参与“以旧换新”的某品牌商品,价格优惠力度很大。下单之余感慨:没想到人工智能这么懂自己。

联想到春节假期去购物的中心。路过某品牌化妆品专柜时,爱人被智能试妆镜吸引。轻点屏幕,便可一键切换口红色号,还能模拟不同妆容的效果,免除了反复涂抹的麻烦。“真美,这款多适合您!”在工作人员“助攻”下,她欣然买单。

看,无论线上还是线下,人工智能已化身“隐形导购员”,悄然融入生活。《提振消费专项行动方案》提出“促进‘人工智能+消费’”,今年的《政府工作报告》部署“持续推进‘人工智能+’行动”,全国两会期间代表委员热议“人工智能+消费”的前景。消费市场加速转型升级,如何打通传统消费模式供需错配、体验单一、创新滞后等堵点?人工智能与消费相耦合,为我们提供了新的观察视角。

以新技术牵引新应用,消费新需求得以满足。从“被动筛选”到“精准捕获”,从“经验主义”到“数据驱动”,人工智能顺应了消费者新期待。不必说虚拟试衣、智能客服,也不必说辅助爬山的外骨骼机器人,单是浙江义乌商户运用人工智能大模型自动生成数十种语言的带货视频,卖出200万单袜子,就很能说明发展的趋势。

未来,人工智能可在更多领域精准洞察消费需求、有效提升消费体验。比如,面向文旅,可制定个性化的旅游攻略,帮助老年游客进行智能健康管理;针对房产交易,可通过数智人直播、“AI经纪人”等,简化交易流程。避免“新瓶装旧酒”,注重技术创新与应用创新同频共振,促进“互联网+”迭代升级为“人工智能+”,将极大推动消费扩容提质。

用新场景打造新业态,不仅能为产业升级添助力,还能培育更多消费新模式。以开车出行为例,车主经常面临找车位的难题。如果借助人工智能打造开放平台,车主就能提前预约车位,及时获得避堵建议,平台也可根据车主日常通勤习惯推荐相应的低价充电时段等。推动停车行业从单一的停车费线上支付模式向停车经营智能化跨越,有利于车主“智慧停车”、车位精准运营。

人工智能不仅仅是技术赋能,更意味着一场产业变革。对平台与商家来说,既要善于创新,打造新的应用场景和商业模式,也要强化用户思维,变“想方设法推送产品给消费者”为“帮助消费者找到对的商品”。人工智能用好了,就能成为新产品新服务诞生的“孵化器”、拓展消费场景的“放大器”、提升产业效率的“加速器”。《生成式人工智能应用发展报告(2024)》显示,我国初步构建了较为全面的人工智能产业体系,相关企业超过4500家,核心产业规模已接近6000亿元。这为发展“人工智能+消费”打下了坚实基础。推进人工智能产业链强链、补链、延链,还须瞄准芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节,进一步强化政策供给,凝聚政策合力。

同时,消费领域中小企业众多。供需错配、算力资源短缺与数据安全风险等,是其拥抱人工智能面临的共性问题。着眼场景挖掘、算力统筹、安全保障等关键领域,以政策促协同、优化资源配置,才能让人工智能成为普惠型基础设施,助力中小企业共建良好消费环境。

以人的价值为圆心,以技术创新为半径,画出提振消费的同圆心,激活经济“一池春水”,我们的生活也将更加美好。(据《人民日报》)

从“神秘东方”到“魅力中国”

新华社记者 高文成

《哪吒2》冲入全球票房榜前五,深度求索(DeepSeek)掀起“科技风暴”,外国游客“扎堆”中国大街小巷……最近一段时间,随着中国魅力多元“上新”,外国网民给中国形象打出高分,海外游客在社交媒体上分享对中国的新认知。从“神秘东方”到“魅力中国”,中华文化的传统魅力、中国发展的外溢效应、中国理念的全球共鸣,共同成就了中国“新引力”。

过去,如果说世界对中国的认知多停留在“长城”“功夫”等符号化印象;如今,随着互动不断深入,体验不断丰富,更加可亲可爱的中国形象跃然于世。“China Travel”持续升温,从单纯的“走马观花”式短期旅游,转向更加个性化的“深度体验”式旅游。外国友人表示,来之前中国是个谜,来之后成了中国迷。蛇年春节,外国朋友穿汉服、逛庙会、写春联、学唱戏,沉浸式体验中国传统文化魅力;乘华参加媒体交流的外国记者纷纷撰文指出:“中国远不止有政治影响力”,而是帮手。“老把式”与“新农人”要互相支持,“会种地”与“慧种地”协同,为全年粮油丰收打牢基础、掌握主动。各地要因地制宜,加大政策、资金支持力度,赋能农业生产全链条,让人工智能、大数据、低空技术等为山乡春耕插上翅膀。

中国的魅力还源自开放的市场和共享的机遇。不久前,“世界超市”义乌国际商贸城新春开市,7.5万商户开门喜迎中外客商,210万商品迭代上新;当下,中东主权基金、欧洲养老金管理公司等海外投资机构密集调研长三角、珠三角等地创新走廊,重新评估中国资产价值。国际投资机构得出共识:投资中国,就是投资未来。这份对中国经济的“信心”,源于中国持续释放的政策红利。随着一揽子增量政策推出,中国经济明显回升向好,内外信心有效提振,叠加扩大高水平对外开放、加力稳外贸稳外资等举措不断出台,一批重大外商投资项目接连落地中国,外企正用实际行动加码投资中国市场。《提振消费专项行动方案》近日正式对外发布后,西班牙《经济学家报》评价说,中国正“让经济引擎发出轰鸣声”,这为世界第二大经济体注入了强劲动力。

中国“吸引力”的升华,还在于中国行动与理念相互印证的巨大感召力。“小而美”项目构筑起民生改善的幸福图景——中国菌草菇栽培技术改善莱索托农民生计,布基纳法索引进中国杂交水稻实现粮食自主,中国援建的“鸡蛋路”帮马达加斯加打通产业动脉,这些具象化成果让中国方案的温暖触达人心;共建“一带一路”合作覆盖全球四分之三国家,“三大全球倡议”获百余国响应,构建人类命运共同体理念被多次写入联合国文件,中国式现代化正以其和平共赢的文明特质推动着世界发展范式的重塑。这种既授人以鱼更授人以渔的智慧、突破殖民扩张逻辑的新型发展哲学,延续了中华文明天下为公的精神基因,使中国成为全球治理体系变革中的重要建设性力量。

大语言模型DeepSeek横空出世,打破了人工智能研发“高投入、长周期”的固有认知;人形机器人身着花袄、手持花伞,在春晚舞台上扭起秧歌,吸引了全球媒体关注;比亚迪宣布在电动汽车上实现了充电几分钟续航数百公里的技术,震撼业界……中国科技实力活力奔涌,向世界展现了一个创新驱动的中国。世界知识产权组织发布的《2024年全球创新指数报告》显示,中国是10年来创新指数上升最快的经济体之一,也是拥有百余项科技新集群最多的国家,创新发展动能强大、前景广阔。本土创新发展与超大规模市场产生乘数效应,中国实现从“世界工厂”到“创新引擎”的华丽转身,吸引越来越多外资企业前来投资兴业。(新华社北京3月21日电)

中国“吸引力”不断进阶,世界在多元互动中更好读懂“何以中国”,这是硬实力与软实力的交响,是历史底蕴与现代创新的共振,是中华文明现代性转化的外显,更是中国式现代化新道路越走越宽广的必然。面向未来,中国将以更加开放包容的姿态,与世界分享更多“魅力新品”,携手书写新时代的人类文明新篇章。(新华社北京3月21日电)

加大支持力度

记者3月24日获悉,人力资源社会保障部近日下发关于进一步加大对金融助企稳岗扩岗力度的通知,在原有小微企业基础上,将小微企业主、个体工商户等个人纳入稳岗扩岗专项贷款支持范围;同时提高授信额度,将小微企业最高授信由3000万元提高至5000万元,对个人最高授信1000万元。

(新华社发)



打好沃野“耕”新第一仗

新华社记者 王立彬

“春分犁不闲,谷雨地不眠。”春分已至,从南到北,春耕全面铺开。今年中央一号文件和政府工作报告对全年粮食和重要农产品保障作出了明确要求和部署,各省份都明确了全年农业生产任务,完成这些目标任务,春季农业生产是首战。

“庄稼一枝花,全靠肥当家。”在耕地面积总量有限的情况下,“藏粮于地”要看地力,肥力就是地力。今年中央一号文件提出,推进水肥一体化,促进大面积增产。

今年以来,全球钾肥价格快速上涨,有关部门要全力做好化肥保供稳价工作。要提高资源型钾肥生产用水供应能力,保障磷矿稳定生产及磷矿石跨省顺畅流通,加大尿素期货市场监管,加强化肥生产所需天然气保供力度,加强化肥市场价格监测和供需信息发布,加大打假力度,服务好春季农业生产。

今年中央一号文件首次提出农业新质生产力,为春季生产注入更多新动能。加快发展农业新质生产

力,必须科学把握发展新兴产业和改造传统产业的辩证关系。

农民是农业生产的主体,农民对土地的感情、对农事节令的了解,承载着农耕文化。AI不是农业劳动力的“对手”,而是帮手。“老把式”与“新农人”要互相支持,“会种地”与“慧种地”协同,为全年粮油丰收打牢基础、掌握主动。各地要因地制宜,加大政策、资金支持力度,赋能农业生产全链条,让人工智能、大数据、低空技术等为山乡春耕插上翅膀。

春风浸润每一寸土地,万象“耕”新。若尔盖大草原,中药材、青稞、高原李子等农作物春耕工作拉开序幕;天山牧场,北斗导航为牲畜引路,春季转场开始。从胶州湾到珠江口,海上春耕拉开帷幕,养殖船只往来穿梭,一派繁忙春耕景象。

春耕抓生产,耕地、山林、草原乃至荒漠治理之上要一起抓,不误农时不欠债,践行大农业观、大食物观,为山水林田湖草海陆大丰收打好基础。(新华社北京3月20日电)