

守正创新担使命 聚力铸魂启新程

(上接第一版)2024年,拉萨市在大力宣传习近平新时代中国特色社会主义思想方面狠下功夫,充分发挥市委理论学习中心组的示范引领作用,通过坚持不懈学、全面系统学、及时跟进学、联系实际学、带动全市各级党委(党组)理论学习中心组开展学习6080余次,刊发理论文章70余篇,推动理论学习蔚然成风,确保广大党员干部学出坚定信仰、学出绝对忠诚、学出使命担当。

“感悟领袖风范 锤炼过硬作风”,2024年11月13日,拉萨市“诵经典·铸信仰·忆初心”读书分享交流会在拉萨市融媒体中心举办。市、县(区)等相关领导围绕《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》辅导读本和党的二十届三中全会《决定》学习辅导百问两本书,分享各自的读书心得,并结合自身工作谈体会、说收获。

原原本本学、一以贯之学、结合实际学、创新方式学,拉萨市广大党员干部在读原著、学原文、悟原理中不断提高思想认识、感悟真理力量,习近平新时代中国特色社会主义思想成为广大党员干部政治上的主心骨、思想上的定盘星、行动上的指南针。

群众在哪里,理论宣传就要到哪里。从会议桌到大讲堂,从公园街边到田间地头,古城大地处处涌动着学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的热潮。

每个月,都有一场精彩的“党的二十大精神进拉萨千家万户”月月讲活动在宗角禄康公园举行。活动中,宣讲员用贴近生活的实例、通俗易懂的语言,生动诠释党的二十大精神,让群众在轻松愉快的氛围中理解和把握党的创新理论。

夏萨苏社区的甜茶馆成为文化宣传的重要阵地,“茶馆书屋”“茶馆宣讲”,居民们在闲暇时,学习到更多党的理论知识成果,了解到更多惠民政策,甜茶馆里,党的创新理念如同一股清泉,滋润着居民们的心田。

过去的一年,围绕党的二十届三中全会、区党委十届六次全会、市委十届八次全会、十届九次全会等会议精神,开展“党的二十大精神进拉萨千家万户”月月讲、“板凳宣讲会”“黄金时间一刻钟宣讲会”“甜茶馆微宣讲”等理论宣讲2.5万余场,

受众155万余人次,推动党的创新理论飞入寻常百姓家。

以文化人 推动精神文明建设提质增效

厚植精神沃土、涵养文明底蕴。一年来,拉萨宣传思想文化战线坚持以社会主义核心价值观为引领,以铸牢中华民族共同体意识为主线,以文明创建为抓手,着力推动精神文明建设提质增效。

2024年9月,拉萨市农牧民国家通用语言文字演讲比赛圆满落幕。农牧民基层宣讲员们妙语连珠、声情并茂的演讲,点燃了广大群众学习国家通用语言文字的热情。

拉萨市城关区八一社区将新打造的八一社区“家史馆”作为社区课堂,以“小社区、大课堂”为主题,开设国学课堂提升社区居民的人文素养和道德情操,让居民群众更进一步了解国学文化和西藏历史,不断建强铸牢中华民族共同体意识的前沿阵地。

中华民族共同体意识是国家统一之基、民族团结之本、精神力量之魂。一年来,拉萨市高举爱国主义伟大旗帜,有形有感有效推进铸牢中华民族共同体意识宣传教育和“国家意识 公民意识 法治意识”宣传教育。广泛开展《中华人民共和国爱国主义教育法》进社区、进寺庙、进学校活动,面向全市发放《中华民族共同体意识教育基地》6万册,制作《拉萨市爱国主义教育基地手绘本》,举办“红色故事我来讲”演讲活动,依托江苏、江西等地红色资源举办全市爱国主义教育基地管理员和讲解员培训班,举办农牧民国家通用语言文字演讲比赛,让中华民族共同体意识在拉萨各族人民群众心中牢牢扎根,让民族团结进步之花在雪域古城闪耀光芒。

勇救落水儿童的教师高佳杰,荣登2024年第二季度“中国好人榜”;默默坚守在黑颈鹤保护之路上的巡护员旦增,荣登2024年第三季度“中国好人榜”;巴珠、罗布曲扎入选第九届全国道德模范候选人名单。他们的故事被各大媒体多次报道,已成为家喻户晓的“名人”。

凝聚精神力量,离不开榜样的示范带动作用。2024年,拉萨市倾力挖掘各行各业突出先进典型,打造“感动拉萨十大人物”品牌,推荐

上报“中国好人榜”“新时代好少年”,走访慰问各级道德模范、拉萨好人、文明家庭和新时代好少年代表40户(人)。实施“树立农牧民新风貌”行动,举办拉萨市首届农牧民运动会,推动全市87个乡村振兴示范引领村、32个文明村完善“积分制”“红黑榜”“善行义举榜”以及议事制度。指导新时代文明实践中心(所、站)开展理论宣讲、知识竞赛、读书活动、文艺演出等志愿服务活动3.68万余场次、受众25万余人次。充分展示我市各族干部群众新风貌,展现乡村文明新活力,引领全市上下形成见贤思齐、崇德向善、争当先锋的良好风尚。

人民城市人民建,建好城市为人民。拉萨市城乡环境综合大整治战略的深入实施,不断推动着城乡面貌发生日新月异的变化。曾经随意停放车辆的区域,如今被规划成排列整齐的停车位,街道变得干净又整洁,处处洋溢着清新的氛围。宽敞平坦的沥青路贯穿城镇与乡村,取代了过去狭窄难行的道路,“街心公园”里大家相聚一堂跳起欢快的锅庄,乡亲们出行时,心中满是便利带来的喜悦,日子愈发有滋有味。

2024年,紧盯环境脏差、乱堆乱放、乱排乱倒等群众反映强烈的问题,我市开展“四大文明”行动,发布各类文明倡议书8篇,动员广大群众共同参与到环境整治工作中来,组织2000余人参与文明交通引导,常态化整治发现整改不文明行为(问题)1000余个,发布不文明行为信息30余期,实现“检查-反馈-整改-复查”闭环管理。城乡面貌正从“局部美”向“全域美”转变,居民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

以文兴业 推动文化事业和文化产业繁荣发展

“文艺事业是党和人民的重要事业,文艺战线是党和人民的重要战线。”2024年5月,区党委常委、拉萨市委书记肖友才出席拉萨市文学艺术界联合会第三次代表大会,对新时代我市文学艺术事业的高质量发展谋篇布局。肖友才书记的讲话,在全市文艺界引发热烈反响,凝聚起全市广大文艺工作者用文艺振奋民族精神的豪情与力量。

初冬时节,“雪域古城·圣地拉萨”《拉萨的歌》音乐专辑推介会在宗角禄康公园唱响,一批反映新时代、新西藏、新拉萨精神风貌以拉萨为唱颂主题的歌曲,以其文艺底蕴、昂扬能量、丰富信息,讲述拉萨故事,展现拉萨魅力。

2024拉萨新年音乐会奏响幸福生活“主旋律”,北京援藏30周年·2024年京拉“心连心”艺术周文艺汇演展现新时代文艺工作者的家国情怀。拉萨市2024年春节藏历木龙新年电视联欢会荣获“2024年春节晚会春节特别节目讲评交流活动”优秀作品奖、优秀导演奖,林周县卡孜村入选2024年全国春节“村晚”示范展示点。

2024年,我市坚持把创作生产优秀作品作为文艺工作的中心环节,全年接连举办“盛世中国 幸福西藏”合唱大赛、“雪域古城·圣地拉萨”专题文艺演出等近10场大型文艺盛会。创作推出音乐专辑《拉萨的歌》、音乐剧电影《天梦》、原创MV《爱的纳木措》、歌曲《拉萨千年》《拉萨的远方》《天湖牧歌》、文学作品《直线三公里》《雪域丰碑》、群舞《艾玛霍》等精品力作,其中多项荣获国家和自治区级奖项。2025年,中央广播电视总台春节联欢晚会首次在拉萨设立分会场,为拉萨带来了多维度的显著成果,全媒体宣传引爆话题超30个话题登热搜,阅读量超2.68亿次。文旅热度飙升,春节假期接待游客200万人次,拉萨搜索热度环比涨超100%。短短8分钟展示38项非遗,社会反响热烈。

推动文化产业高质量发展,是推进文化强国建设的重要内容和必然选择。2024年,拉萨大力实施全域旅游配套大发展战略,加大文化产业发展力度,积极探索“文旅融合”新路径,加快构建“三环八圈”全域旅游发展格局,助推城市经济高质量发展。以深化文化体制改革为契机,制定文化兴市和市民休闲区建设方案,成立专班扎实推进各项工作。加大文化产业领域投资力度,整合市区两级扶持资金2560余万元,扶持11家文化企业,并完成对《文成公主》实景剧、《金城公主》历史舞台剧扶持资金考评。慈觉林片区已构建“吃、住、行、游、购、娱”有机联动的文化旅游全产业链,形

成了两剧、一街、一园“四维一体”的文旅产业聚集共融发展模式,全时段、全要素的旅游服务,也让这里成为拉萨文旅新场景标杆和夜间消费新地标。

拉萨的文化脉动与魅力风姿,早已融入纳木措的美丽传说中,融入尼木吞巴氘氘的藏香气息间,融入堆龙德庆古老藏戏的激昂唱腔里,融入白纳沟神秘摩崖石刻的岁月痕迹间,融入黑颈鹤翩跹的灵动身姿里,融入曲水雅鲁藏布江畔古老渡口的悠悠船歌间,融入墨竹工卡松赞干布故里的英雄传奇中,融入八廓古城的熙攘烟火里,融入功能园区蓬勃发展的时代浪潮中。一系列务实有效的举措,不仅满足着人民群众日益增长的精神文化生活需要,更让城乡人民群众对公共文化服务的满意度显著提升。

以文塑城 推动拉萨形象内外兼修

2024年,拉萨文化旅游产业发展大会上,肖友才书记从“文化之城、日光之城、生态之城、休闲之城、好客之城”5个方面,介绍了拉萨的文化旅游资源优势和独特魅力,表达了“让来拉萨的游客切身感受到文化熏陶、景观疗愈、绿色生态、休闲康养、身心温润”的美好愿景,发出了“拉萨,不如见一面;拉萨,约定再见面”的诚挚邀请。一年来,拉萨宣传思想文化战线围绕“古”“新”做文章,全面挖掘好、培育好、运用好拉萨特色文化,以“拉萨文化”塑造“文化拉萨”,着力推动拉萨形象内外兼修。

2024年,我市举办拉萨文化旅游产业发展大会,朱迅、王力可、容中尔甲等7位文化名人为拉萨代言;在哈尔滨、北京、杭州、成都、广州等地开展“雪域古城 圣地拉萨”巡回推介活动;纳木措开湖日活动新闻登上央视《新闻联播》《正点财经》《东方时空》等栏目;奥地利著名指挥家作曲家 Vijay 团队、越南《人民报》代表团、荷兰华人社团联合会参访团等在拉开展参访活动,累计接待外籍专家、艺术家、外媒记者等150余人;发布《爱的纳木措》《这里是拉萨》原创MV,召开《拉萨的歌》推介会,挂牌34个市民休闲区示范点,纪录片《行走西藏》《布达拉宫》《背起书包打卡中国西藏》《启米的朋友》等摄制团队在拉取景,《环球人物》杂志推出拉萨特刊,电视剧《日光之城》全网热播……“雪域古城·圣地拉萨”城市文化品牌全面打响,古城山水的四季之歌荡漾在日光之

城,拉萨作为国际热门旅游目的地的千年魅力光芒四射。作为不少人梦中的“诗和远方”,如今的拉萨以更加开放、包容、自信、发展的新面貌,展现在世人眼前。

以文夯基 推动意识形态阵地全面过硬

宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力。2024年全市宣传思想文化工作会议上,肖友才强调,加强党的全面领导是宣传思想文化工作安身立命的根本所在。一年来,拉萨宣传思想文化战线坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事,做大做强主流舆论阵地,守牢守稳教育领域阵地,管住管好宗教领域阵地,着力推动意识形态阵地全面过硬。

肖友才指出,要强化改革创新,主动适应信息时代的工作特点和要求,统筹推进理念、方法、手段、机制创新。2024年,拉萨宣传思想文化战线建立“广播+电视+报纸+N个新媒体”的传播矩阵,持续打造《拉萨的远方》《拉萨故事》《早安拉萨》等一批特色栏目,总播放量达1.15亿次;可视化广播栏目《都市导航》被中国广播电视社会组织联合会评为广播电视新时代主题传播力十佳栏目。持续播出15期《问政拉萨》栏目,市属媒体平台总播放、点赞量200余万人次,成为联系党群、改进工作的有力抓手。做大做强新媒体传播矩阵,“拉萨发布”微信公众号粉丝数近百万,“拉萨融媒”抖音号入选为2024年度走好网上群众路线百个成绩突出账号,市属新媒体平台传播力持续走在全区前列。同时,守牢守好意识形态重要阵地,定期开展舆情分析研判,正面引导社会上群众舆论热点,不断提高网治网水平,切实把党管宣传、党管意识形态、党管媒体和党管互联网的要求落到实处、见到实效。

征途漫漫,惟有奋斗。拉萨市宣传思想文化战线将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,不忘初心、牢记使命,劈波斩浪、勇毅前行,围绕中央、区党委决策部署和中心工作,推出一批生动体现习近平新时代中国特色社会主义思想在拉萨成功实践和体现拉萨高质量发展成就的理论研究成果、新闻宣传栏目、文艺精品力作、品牌实践活动、文旅精品项目,不断开创宣传思想工作新局面,奋力汇聚推动拉萨经济社会高质量发展的磅礴力量。

（上接第一版）

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平文化思想,需要针对不同群体开展差异化学习活动。机关干部定期参加理论研讨班,与专家学者深入交流;企业员工通过专题讲座,将理论与企业发展战略紧密结合;学校把理论融入思政课堂,开展主题班会激发学生兴趣;在社区和农村,利用乡村大舞台、社区广场,以小品、相声等群众喜闻乐见的形式进行宣讲;军营结合军人使命,开展特色学习;寺庙将理论融入教义阐释,推动理论宣传大众化、品牌化。

此外,整合本地学术力量,设立专项课题研究,借助新媒体平台制作生动有趣的短视频,开展线上线下互动讲座,及时答疑解惑,让理论真正深入人心,引导干部群众坚定理想信念,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

以文化人,提升文明风貌

文化是民族的灵魂,我们要牢固树立社会主义核心价值观这一“第一导向”,健全示范引领机制,推动精神文明建设利民惠民,将社会主义核心价值观融入社会生活各方面。

在教育领域构建系统课程体系,通过校园活动和社会实践,让学生深刻领悟价值观内涵;媒体开设专题报道、投放公益广告,宣传先进事迹;举办文化展览、文艺演出,将价值观融入艺术创作,熏陶市民;鼓励市民积极参与志愿服务等实践活动,并建立奖惩制度,激励更多人践行社会主义核心价值观。

以铸牢中华民族共同体意识为主线,加强民族团结教育。学校开设专门课程,邀请不同民族人士分享文化习俗;社区组织“民族团结一家亲”活动,促进各民族交往交流交融;开展各类文化交流活动,让“三

个离不开”“五个认同”深深扎根于群众心中。

以文明创建为抓手,全面开展文明城市、村镇、单位、家庭、校园创建活动。制定详细标准细则,定期进行评估考核。文明城市建设注重基础设施完善与城市管理;文明村镇大力推进移风易俗;文明单位加强文化建设与职业道德培养;文明家庭评选弘扬传统美德;文明校园营造良好育人环境,全方位提升市民素质与城市文明程度,推动文明城市创建常态化、长效化。

以文兴业,繁荣文化经济

文化产业是经济发展的重要支柱,也是满足人民精神文化需求的关键。我们要聚力发展这一“第一要务”,优化文化服务和文化产品供给机制,推动文化事业与文化产业繁荣发展。

加大公共文化服务供给,完善

设施网络。在乡镇农村建设文化站、农家书屋,举办惠民演出、全民阅读等活动,丰富群众文化生活。以千亿产值攻坚行动为契机,深入挖掘本地文化资源,组织文艺工作者深入民间收集素材,创作反映民俗文化的精品力作。

培育文化市场主体,出台优惠政策吸引投资,扶持本地企业发展。优化产业结构,大力发展文创、影视等产业,创新文化电商等新业态,推动产业融合发展,打造文化产业园区,形成集聚效应。促进文旅深度融合,以文化丰富旅游内涵,开发民俗体验项目;以旅游传播文化,串联特色景点,打造国际文旅品牌,推动文化产业高质量发展。

以文塑城,展现独特魅力

聚焦提升“第一吸引力”,深入挖掘拉萨文化特质,推动城市形象内外兼修。加大对文化遗产的系统性保护和统一监管,积极推进重点

文物保护单位,持续开展拉萨市第四次全国文物普查工作,建立文物保护单位清单。

办好2025年“藏戏演出季”,选调书法、美术、非遗项目开展进校园活动。加强对拉萨历史文化遗产的保护,建立非遗传承基地,开展进社区、学校活动,传承非遗文化。同时,培育新的文化元素,引进现代文化产业与业态,打造艺术中心、文创街区,提升城市文化品位。打造一批正能量的网红主播、城市新地标,推进智慧旅游平台建设。办好2025年拉萨文化旅游产业发展大会,雪顿节等文旅活动,利用新媒体广泛传播,塑造“文化拉萨”品牌,讲好拉萨故事,让拉萨成为历史与现代交融的文化名城。

以文夯基,筑牢意识防线

扛实意识形态工作“第一责任”,完善工作责任制,推动意识形态阵地全面过硬。加大对新兴媒体

等主流媒体的投入,创新报道形式,利用大数据精准推送,提档升级《问政拉萨》《都市导航》等精品栏目。守牢教育领域阵地,增加思政课程比重,改进教学方法,加强师资建设,开展红色主题活动,培养德智体美劳全面发展的

人才。2025年,拉萨宣传思想文化工作责任重大、使命光荣。我们要紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,在自治区党委和市委的坚强领导下,以习近平文化思想为引领,深入贯彻落实肖友才书记对全市宣传思想文化工作的批示精神,要坚持“文化兴市”不动摇,大力实施“五大工程”,加快建设“文化强市”。为全面建设社会主义现代化新拉萨提供坚强的思想保证、强大的精神力量和有利的文化条件,以优异成绩迎接西藏自治区成立60周年,奋力开创拉萨宣传思想文化工作的崭新局面,让拉萨文化之光在新时代熠熠生辉!

遗 失 声 明

★尼玛平措不慎，将警官证丢失，警官证号码：151606，声明作废。

★多吉平措不慎，将警官证丢失，警官证号码：151589，声明作废。

★当雄县人民政府不慎，将土地证丢失，编号：西藏当雄县国用土登第09-011号，声明作废。

★土旦次仁不慎，将道路运输货运从业资格证丢失，号码为：5400025325，声明作废。

★尼玛杰布不慎，将警官证丢失，警官证号码：150483，声明作废。

★德吉不慎，将警官证丢失，警官证号码：151750，声明作废。

★威海市兴安达信息技术有限公司西藏分公司不慎，将藏AD41717网络预约出租车运输证遗失，证号:540101002441，声明作废。

★拉萨市天业务有限公司不慎，将藏AG3013营运证丢失，声明作废。

公 告

西藏贝姆斯体育健身服务有限公司：

本委依法受理王建强诉你公司劳动争议案（拉劳人仲案字（2025）第85号），现依法向你公告送达申请书副本、应诉通知、举证通知及开庭通知。依据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定，公告送达自发出公告之日起，经过三十日视为送达，及10日的举证期，定于2025年5月7日上午10 时在拉萨市劳动人事争议仲裁委员会（地址：拉萨市夺底北路17号拉萨市人力资源市场405室）开庭审理此案，请准时到庭。届不到庭，本委将依法缺席裁决。

特此公告

拉萨市劳动人事争议仲裁委员会
2025年3月22日

声 明

由我公司承建的“圣城综合写字楼F、G座建设项目EPC总承包项目”已全面完工，所有民工工资及材料款、机械费已全部结清，如有异议，请自本声明见报之日起30日内与我公司联系处理。

联系人：贺升浩 联系电话：18689183303

特此声明

西藏二建司建筑工程有限公司
2025年3月22日