

DeepSeek 有望助力全球南方国家跨越数字鸿沟

新华社记者

“我认为DeepSeek 有潜力帮助全球南方国家缩小数字鸿沟并加速现代化。”日前在南非举行的数字化转型峰会上,南非人工智能企业Matogen 首席执行官雅各布斯·艾蒂安说。

随着全球数字化进程加速,人工智能(AI)逐渐成为推动经济发展和社会进步的重要驱动力。全球南方国家由于基础设施薄弱、技术资源匮乏等因素,面临着巨大的数字鸿沟和智能鸿沟。作为中国自主研发的开源大模型,DeepSeek 凭借其低成本、高效能技术优势,为非洲等地的全球南方国家提供了跨越鸿沟、加速现代化发展的新机遇,有望为南南合作注入新动力。

中国大模型助力降低 AI 普及门槛

中国深度求索公司(Deep-Seek)去年底和今年初相继发布两款开源 AI 大模型,以远低于美国同类模型的训练成本实现相近性能指标,在全球引发广泛关注。

多国专家表示,DeepSeek 低成本、高效能、开源等特点,有助于 AI 技术普及,其出现打破了美国对 AI 的话语权垄断,让世界看到,在资源有限情况下,通过技术创新和优化,仍能在全球竞争中占据一席之地,不少国家此前因成本等原因难以广泛应用 AI 技术,DeepSeek 的成功案例为

全球南方国家开辟了新思路。

从非洲到拉美,DeepSeek 应用程序下载量短时间内迅速攀升。美国有线电视新闻网(CNN)今年1月报道说,DeepSeek 已成为巴西下载次数最多的应用程序之一。巴西咨询公司 Logithink 表示,DeepSeek 给巴西公司带来前所未有的机遇,后者有机会拥抱 AI 革命,而不再受制于成本高昂等障碍。

《非洲商业》杂志网站刊文说,低成本 DeepSeek 模型的出现,让人们燃起了非洲或许能用该技术解决社会经济问题的希望。文章援引南非 AI 领域企业家兼学者肯尼迪·琴格塔的话说:“DeepSeek 这样成本更低的人工智能模型使企业无需在基础设施或人才方面大量投资,就能使用 AI 技术。这为中小企业和创业者提供了公平的竞争环境,让他们能开发出适合当地需求的创新解决方案。”

全球南方 AI 发展潜力和挑战共存

全球南方国家早已敏锐洞察到 AI 在推动经济社会发展方面蕴含的巨大潜力。以非洲为例,近年来,非洲联盟及下属机构、非洲国家政府日益重视 AI 发展,非洲 AI 技术创新和研发能力稳步提升。

科特迪瓦通讯社近期报道说,到2030年,AI 有望为非洲 GDP 贡献超

过1.2万亿美元的增长,这标志着非洲大陆迈向技术驱动的转型新阶段。

“AI 在非洲可为数亿人带来变革。”总部位于南非的 Alliance4ai 组织联合创始人亚历山大·察多说, AI 相关工具有助改善农村地区获得医疗服务的机会,让银行为更多社区提供金融服务,并帮助农民识别农作物和病虫害、提高作物产量。

不过,许多全球南方国家普及 AI 仍面临不少挑战。中国现代国际关系研究院非洲研究所副所长孙红表示,非洲想要跨越数字鸿沟,还需克服基础设施、资金、数据、人才、社会因素等系列挑战。例如,电力供应不稳定、宽带覆盖不足会限制 AI 部署;风险投资缺乏、政府预算有限,难以支持研发;本地化数据集不足,会导致现有 AI 模型适用性差;监管框架不完善,可能出现技术滥用或外资垄断。

AI 为南南合作提供新动力

众多全球南方国家发展 AI 的迫切需求与举措也为南南合作注入更多动力。专家认为,中国在 AI 领域的经验可帮助一些国家跳过某些技术发展阶段,直接进入 AI 时代。

通过建设数字丝绸之路等方式,中国和全球南方国家在数字技术领域的合作已结出硕果。多年来,中国企业利用各类资金帮助全球南方国家建设数字基础设施,包

括电力、网络、大型数据中心等。同时,中国加大技术转移力度,推动中国企业运用 AI 技术赋能当地产业发展。在 AI 和数字人才培养方面,相关合作包括联合研究、短期培训、学术访问等多种形式。

例如,在秘鲁钱凯港,由中国上汽集团旗下友道智途研发生产的数十辆无人驾驶智能卡车提高了运营效率并降低了物流成本,这里还配备了多种智能操作系统以打造智能港口。中国能建和华为联合承建的埃及政府数据和云计算中心于去年启动,是埃及乃至北非第一个分析和处理大数据的人工智能中心。

分析人士认为,DeepSeek 的出现有助深化南南合作,并为全球南方重塑技术主权提供新思路。肯尼亚科技网站 Techish 的文章说,Deep-Seek 的出现使全球各地都能够自主采用 AI 技术,这对新兴经济体尤其重要。中国对开源 AI 的拥抱为全球协作创新提供了很好的范例。

哈萨克斯坦总统托卡耶夫今年初在媒体直播中称赞 DeepSeek,呼吁该国政府研究中国经验并积极在哈萨克斯坦引进类似技术。

孙红指出,中国可以通过加强 DeepSeek 安全性、注重本地化开发、增强伙伴关系、强化基础设施支持等方式进一步推动 DeepSeek 在全球南方国家的应用。

(新华社北京3月17日电)

美关税政策带来三大恶果

新华社记者 赵修知 赵小娜

自美国总统特朗普今年1月入主白宫以来,美国对主要贸易伙伴频频挥舞关税“大棒”,招致相关国家采取反制措施以维护自身利益。美国关税措施不仅破坏全球经济运行规律,制造巨大不确定性,也令美国自身经济和信用蒙受损失。

自由贸易恐陷危机

世界贸易组织等多边贸易体制以规则为基础,倡导自由贸易和公平竞争。美国单边加征关税的行为,公然违反多边贸易规则,将削弱多边贸易体制的权威性和有效性,扰乱全球贸易。

英国利物浦约翰摩尔大学经济学讲师史蒂夫·诺兰说:“经济学家在很多问题上存在分歧,但在自由贸易益处这一点上几乎形成共识。现在,特朗普的所作所为是在破坏几十年来全球经济的运行规律。”

过去几周,美国政府推出一系

列关税政策:对所有进口钢铁和铝征收25%关税,对加拿大和墨西哥产品加征25%关税……这些单边主义措施违背了世贸组织减少贸易壁垒、通过谈判解决争端的宗旨。

诺兰认为,美国推出一系列关税政策,反映其不相信贸易可以实现互利。他说:“对特朗普而言,贸易就是零和游戏。”

美国关税政策招致各方贸易反制措施,国际贸易紧张局势加剧。英国伦敦政治经济学院教授伊恩·贝格警告,征收高关税和发动贸易战将损害全球经济,可能导致经济衰退。

制造巨大不确定性

美国政府拿关税当谈判武器,反复横跳的操作对全球经济方方面面产生负面影响。

此前,特朗普宣布对加拿大和墨西哥加征25%关税,已于3月4日

生效。3月6日,特朗普又宣布调整对加拿大和墨西哥加征关税措施,对符合美墨加协定优惠条件的进口商品免征关税,直至4月2日。

3月11日,特朗普表示,他将对从加拿大进口的钢铝产品加征25%关税,令其总税率提升至50%,以回应加拿大安大略省政府对出口电力征收25%的附加费。但几个小时

后,特朗普又推翻了额外关税计划。英国《金融时报》首席经济评论员马丁·沃尔夫指出,这些政策制造了巨大不确定性和混乱的环境,阻碍商业规划,扰乱国际贸易。

这些关税调整也引发国际金融市场波动。近期美国主要股指出现显著下跌和汇率波动,都折射出全球投资者对贸易争端升级和经济放缓的担忧。

美国信用加速丧失

虽然美国政府声称关税旨在保

护国内产业,并“将财富带回美国”,但许多经济学家警告,其关税政策将对美国自身产生负面影响。一个最直接的担忧是美国消费者将面临大幅上涨的物价。

沃尔夫说,中短期内,最主要影响将是美国进口商品变得更昂贵,而进口商品的国内替代产品生产不可能在短期内实现,这将损害美国消费者利益。

此外,美国本土企业和在美外资企业可能面临生产成本飙升、供应链中断和商业计划受挫等问题。沃尔夫认为,特朗普的总统任期只有四年,但大型工厂的投资周期远不止于此。

英国《经济学者》也指出,特朗普政府反复无常的政策正在损害美国资产的声誉,导致信心下降和困惑加剧。

诺兰警告:“人们过去把美国看作一个安全的投资地,但这种信任可能正迅速消失,并且一旦失去,将很难恢复。”

(新华社伦敦3月16日电)

荷兰百年石塔坍塌

荷兰南部小镇法尔肯堡一座百年石塔16日凌晨突然倒塌,原因不明。救援部门已动用无人机和嗅探犬展开搜救工作,目前未发现人员伤亡。这座新哥特式建筑名为威廉敏娜塔,建于1906年,高30米,属于受保护建筑,是当地颇受欢迎的景点。图为3月16日,在荷兰法尔肯堡,消防员在石塔坍塌现场工作。

(新华社发)



诺奖得主:美国贸易政策或致美经济陷入衰退

新华社柏林3月17日电(记者李函林)诺贝尔经济学奖得主、著名经济学家约瑟夫·施蒂格利茨日前接受德国《商报》采访时表示,美国政府的经济政策不仅损害全球贸易体系,也可能使美国自身陷入衰退。

他预计,美国发动的贸易战将带来严重滞胀,加剧市场动荡,给世界经济带来重大风险。

施蒂格利茨认为,美国经济疲软与美国政府的减税和贸易保护政策直接相关。他指出,这些政策未能提振长期投资,反而推高市场不确定性,造成资本市场剧烈波动。

他进一步指出,数据显示美政府减税政策在特朗普首个任期内导致贸易逆差持续扩大。他警告:“若贸易战升级,美国企业信心将受重

挫,最终形成增长停滞与通胀高企并存的滞胀局面。”

施蒂格利茨特别提到,“美国制造”品牌影响力正在减弱,海外销售额显著缩水。他认为,反复无常的关税政策和毁约行为,已削弱本土竞争力并加剧投资者忧虑。此外,关税措施可能推高美国通胀率,这将迫使美国联邦储备委员会加息,

而“加息通常会压低债券价格,推高收益率,这对市场而言将是沉重负担。”

报道援引施蒂格利茨的话说:“美方政策对欧洲的影响远不止于贸易战,而是对国际合作秩序的根本性冲击。”他建议欧洲国家加大自主投资力度,以提升经济韧性,并在全球范围内寻求更多合作机会。

记者观察:

俄罗斯共享经济加速释放发展潜力

安晓萌

近年来,俄罗斯共享经济市场发展迅猛。可以预料,随着政策环境不断优化、数字平台进一步发展,俄罗斯共享经济未来几年将持续增长并融入更多人的日常生活中。

【共享经济加速释放潜力】

得益于政府政策支持、移动支付和数字平台发展等,俄罗斯共享经济市场近年来蓬勃发展。

独立机构分析报告显示,2017年以来,俄罗斯共享经济市场的规模逐年增长,2020年共享经济市场交易额首次突破1万亿卢布(100卢布约合8.3元人民币),年增长率为39%。

俄罗斯共享经济当前形成三大主要市场:个人对个人物品交易、自由职业者在网络平台提供服务以及汽车共享。

市场分析机构 Smart Ranking 预测,2024年俄罗斯共享经济主要领域收入达到924亿卢布,同比增长31%。其中大部分收入来自汽车共享,预计超过600亿卢布。共享充电宝服务营收增长最快,其次是共享电动滑板车领域。

目前,俄罗斯共享汽车市场有十余家运营商,相关服务市场增速已超过出租车和汽车租赁服务。其中,Yandex.Drive、Delimobil、Citydrive 和 BelkaCar 这四家企业包揽大约99%的共享汽车市场份额。

共享电动滑板车在年轻人中颇具人气。目前,俄罗斯共享电动滑板车运营商 Whoosh 在大约60个城市开展业务;俄罗斯电信运营商 MTS 旗下的 Urent 公司已在170多个城市推广运营。

共享充电宝服务方面,2018年成立的“Take Charge!”公司是当前俄罗斯共享充电宝市场的“领头羊”,占据逾七成市场份额。

此外,俄罗斯共享经济市场还包括共享办公空间、共享住房等业态。随着自提柜的普及和物流设施的改善,物品共享领域也在积极发展。提供设备共享服务的 Arenter 平台数据显示,游戏机、清洁设备和笔记本电脑是租赁服务最受欢迎的三大物品。

【共享汽车市场表现亮眼】

作为共享汽车领域的龙头企业,Delimobil 公司经过近十年发展,业务已经拓展至13个城市,注册用户数量达1080万,车队规模超过3万辆。Smart Ranking 依据这家公司2024年上半年市场表现预测,其全年营收可能超过274亿卢布。

用户在软件注册并上传驾照等必需文件后,通过验证即可挑选喜欢的车型或距离较近的车辆,到达停车地点用手机应用开锁后即可驾驶。其使用费率受运营城市、汽车档次等因素影响,计费方式包括按分钟、小时、天数计费或固定计费。以莫斯科一辆经济型共享汽车为例,每分钟费率最低约9卢布。

共享汽车的受欢迎程度不断攀升,原因在于运营商承担车辆保养、强制保险、加油费和市政停车费等费用,并提供车龄非常新的各种档次乘用车以及厢式货车。

目前,莫斯科是俄罗斯共享汽车使用频率最高的城市,其次为圣彼得堡,其他城市也在积极拓展共享汽车网络。莫斯科市政府认为,共享出行是居民合理使用公共资源的新模式,不仅有助于减轻交通负荷,还能促进环保。为推广这一服务,市政府为运营商提供补贴和优惠停车等支持,并规定共享汽车车龄不得超过三年。

截至2024年底,莫斯科共享汽车突破4万辆,提前6年实现市政府目标,共享汽车用户数量也达到170万人。美国摩根大通银行早些时候一份研究报告指出,莫斯科汽车共享市场是全球最具活力和前景的市场。

【虽有挑战但前景广阔】

业内人士认为,俄罗斯共享经济发展正处于成长期,在诸多方面仍存在不足。

共享经济的发展离不开互联网接入和数字平台建设。俄罗斯高等经济大学科技预测中心主任丘洛克指出,俄罗斯一些地区缺乏稳定的互联网或现代化设备,制约了共享经济全面发展。同时,一些偏远地区居民不熟悉现代数字技术,难以使用移动应用程序和在线服务。此外,在西方制裁背景下,许多商家面临设备供应复杂化、税收增加等难题。

尽管面临一些制约,但业内人士普遍认为,俄罗斯共享经济具有发展潜力,随着政府支持力度加大和相关服务持续完善,预计这一领域将保持积极增长态势。

俄罗斯“商业解决方案和技术”咨询公司高级经理瓦西里耶夫说,随着私家车维护成本逐渐上涨、许多城市付费停车区不断扩大、打车费不断提高,汽车共享服务需求将持续增长。并且,不少公司对共享汽车表现出浓厚兴趣,准备使用专门面向企业客户的汽车共享服务,替代公司公务用车。

共享电动滑板车也显现出与公共交通进一步融合的趋势。业内人士认为,由于业务易于扩展、资本投入较低及许多地区交通可达性较差,共享电动滑板车具有很大市场扩展潜力。共享电动滑板车服务商 MTS Urent 公司预测,未来几年,俄罗斯共享电动滑板车服务有望覆盖300座城市。

共享服务流行不仅源于价格优势,也契合年轻人的消费理念。共享服务已日益成为俄罗斯人生活中不可或缺的组成部分。

(新华社专特稿)

日本静冈县拟收富士山登山费

日本静冈县议会17日批准政府提案,同意今年夏天开始向每名攀登富士山的人收取4000日元(约合194元人民币)登山费,同时限制登山入口开放时间。届时,富士山4条常用登山路线将实现统一收费标准。

富士山主峰海拔3776米,是日本第一高峰,地处山梨县和静冈县交界处,平时因积雪封山,通常每年7月至9月开放登山。登山路线主要有4条,其中一条是吉田线,位于山梨县,坡度较缓,为多数游客所选择,另外3条位于静冈县。

据日本共同社报道,静冈县的上述新规将于5月9日生效。登山费收入将用于相关管理机构员工开支和安全管理措施。届时,该县政府将停止现行且非强制性的每人1000日元(48.4元人民币)的所谓进山费。

按照新规,静冈县的这3条登山路线将把登山入口的每日关闭时间提前到14时,限制14时至次日凌晨3时之间的通行,以防有人因夜间爬山出现危险。只有提前预订山间住宿的人才能在14时以后进山。工作人员将在半山腰设卡检查游人是否符合登山规定。静冈县眼下暂未限制登山人数。

山梨县于去年登山季开始收取登山费,每人2000日元(97元人民币),同时限制登山时段,单日允许最多4000人登山。去年年底,山梨县确定从2025年夏天起将登山费翻一番,以应对登山道路拥挤及环境保护等问题,同时将入口关闭时间提前两小时至14时,以防游客夜爬。

富士山2013年入选联合国教科文组织世界文化遗产名录,是热门旅游景点,每年会吸引数十万人次游客。

(新华社微特稿)