

从「企业找服务」到「服务找企业」

优质的营商环境如何炼成？

新华社记者 刘开雄 顾小立

2月17日，习近平总书记在民营企业座谈会上强调，扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，是当前促进民营经济发展的工作重点。

优质的营商环境对民营企业来说，犹如阳光雨露，是立业兴业的必要条件。

开春时节，多地纷纷召开“新春第一会”“专题工作会”，“营商环境”成为高频词，体现出各地持续优化营商环境的决心和力度。近期，记者深入杭州、深圳、重庆等地走访调研，亲身感受各地优化营商环境、推动从“企业找服务”向“服务找企业”转变的探索与实践。

做好“加减法”，为企业减负增效

二月的杭州，寒风渐退，春意可感。

“前几天，我们在杭州钱塘区的子公司办理一张营业执照，2小时就拿到了。”西子联合控股集团董事长王水福说，杭州从“四张清单一张网”到“最多跑一次”，再到政务数字化改革，“政府的高效服务也是企业的竞争力”。

坚持“应减尽减、能减尽减”，推动系统平台集成、数据信息共享、做优信用体系，企业办事“一照通办”、企业年报“多报合一”、企业违法违规“一证证明”……杭州创新实施“一窗办、一网办、一次办”模式，在各政府部门、各监管领域推动“数据跑”代替“企业跑”，省时、省力、省心。

做“减法”，以企业所需的政务服务为突破口，政府提效，就能为企业减负。

2月6日，瑞幸咖啡上海公司总经理毕宏成只用了几分钟，就完成100家分支机构的新设、变更、注销等不同工商登记业务。

“我们在上海有1400多家门店，登记注册业务的办理非常频繁。去年市场监管部门的工作人员和我们座谈时，我们提过这个问题，没想到今年春节刚过就解决了。”毕宏成兴奋地说。

从“企业找服务”到“服务找企业”的转变，是角色转换，更是换位思考。今年，上海的“新春第一会”发布优化营商环境8.0版行动方案，强调从企业视角看营商环境政策落地效果，聚焦企业的痛点难点堵点，为企业解决“烦心事”，推动解决企业发愁的“老大难”问题。

做“加法”，培育优良的产业生态能为企业提供良好的发展环境。

今年春节期间，一些游客穿戴外骨骼产品登泰山的视频在网上热传。这款外骨骼产品是泰山文旅集团和深圳市肯毅科技有限公司合作研发，小巧时尚，备受关注。回顾近10年的创业路，肯毅科技总经理余运波感慨地说，深圳在供应链、产业链建设方面下了很多功夫，完善的供应链、产业链使得科创企业更容易找到匹配的资源支持。这对肯毅科技的成长至关重要。

“深圳打造营商环境的重点之一就是创新生态建设，充分发挥强大的生产制造能力和全产业链的优势，吸引集聚大量有活力、敢试错的中小企业和人才团队，形成‘热带雨林’式创新生态。”深圳市科技创新局局长张林说。

从创新创业到转型升级，以“加法”赋能企业高质量发展，也是优化营商环境的题中之义。

“今年3月，我们新的生产基地将要开工。”重庆溯联塑胶股份有限公司党支部书记翟毅然说，新产线将采用智能化生产设备，投产后企业综合成本将下降约20%。企业扎根重庆江北，深耕汽车零部件细分领域20余年。此次企业技改升级离不开江北区相关部门主动上门，送政策信息、派专人指导申请专项技改贷款。

江北区发展和改革委员会主任屈亚军介绍，主动对接企业技改需求，推动企业增强市场竞争力、迈向高质量发展，是当地打造营商环境的工作重点之一，“企业的竞争力就是我们的竞争力。企业越做越强，我们的吸引力也会与日俱增。”

既要“无事不扰”，更要“有求必应”

“无事不扰，有求必应”，是杭州推进营商环境建设的品牌。

“我们都是搞技术出身，不擅长和政府打交道，杭州的‘无事不扰’对于我们专心研发帮助很大。”思看科技（杭州）股份有限公司创始人之一、副总经理陈尚俭说，企业10年前落户杭州余杭区的未来科技城，很大程度上就是看中了政府这种做法。

“无事不扰”并非无为而治，“有求必应”需要更有作为。

在杭州市中小企业服务中心，一块“专精特新名城驾驶舱”电子屏吸引了记者的注意：上面不仅能查询到杭州每家专精特新企业的各类公开信息，还可以看到企业所处的产业链位置、生态圈关联、大企业配套、价值链地位、产品科技水平等重要分析信息，堪比专业研究报告。

精准的企业画像，为政府上门服务提供了有力支持。

“不同的企业在不同发展阶段需要的政府服务是不一样的，提供有针对性的服务对企业的帮助更大、效果更好。”余杭区委改革办改革推进科科长王斌说，“服务找企业”要尊重企业发展规律，大量工作不仅要打出“提前量”，更要做精做细做实。

政府服务前移，是优化营商环境的关键一环。提前研判、提前准备、随叫随到、讲求实效，是“有求必应”的精髓所在。

“我们走访企业前都会提前摸底，针对企业可能的需要，带着对应处室负责人去，走一趟就要见到效果。”杭州市市场监管局副局长冯世联说，在守牢监管底线基础上“向前一步”，帮助企业避“坑”、少走弯路，“比如，科创企业不太了解商事规则，我们就在知识产权保护、商标注册、标准制定这些方面多做服务，帮助企业补短板”。

“无事不扰，有求必应”，这句话已经出现在今年多地的“新春第一会”上。

广西来宾东糖集团有限公司党委书记林伟民说，今年广西的“新春第一会”特别提到对民营企业“无事不扰，有求必应”，企业很受鼓舞。公司将在绿色节能、装备智能化、产品高端化等方面持续发力，安心谋发展，争取再上新台阶。

齐心协力，来一场集体奔赴

打造一流营商环境，不能单打独斗，需要社会各方积极参与、共同发力。街区共“营”“新”势力、帮办服务“一网通”、涉企检查“简又明”、“工会+三所”解纷争、银团惠企“融资快”……21日，上海市闵行区梅陇镇发布了“营商环境十大品牌矩阵”。

“该矩阵涵盖政策扶持、政企服务、创新孵化、资源对接等六大核心板块，联合社会各方力量，持续放大“筑巢引凤”的磁场效应，让每家企业都能在梅陇的热土上找到专属成长坐标。”梅陇镇党委书记许天海说。

打造一流营商环境，没有“旁观者”“局外人”。

“企业既是营商环境的‘首席体验官’，也是营商环境的重要建设者。”办企业40多年的王水福，最看重的就是政府对企业家的平等对待，“政府尊重企业家，企业也要和政府一起维护营商环境的健康发展，能找市场解决的问题，就不要急着‘找市长’。”

打造一流营商环境，构建亲清政商关系是“必修课”。

在上海，浦东新区纪委监委监督党纪法规等制度的落实情况，划出政商交往的红线和底线，严肃查处官商勾结、权钱交易等腐败案件；在四川，宜宾市翠屏区纪委监委将涉企服务作为监督重点，将其中涉及的问题梳理为3类7项，督促相关职能部门推动解决；在浙江，台州市路桥区针对企业诉求，如果经当地人评议为该办不办的，由纪委介入调查问责，不公平办的，规范自由裁量权，严格按照标准办理……

法治是最好的营商环境。许多地方将法治建设作为优化营商环境的重点工作，提振企业信心，让企业安心发展、放心成长。

2月18日，杭州知识产权法庭、杭州破产法庭、杭州国际商事法庭迁入新址集中办公。这是杭州“法护营商”活动的一项重要举措。

“近年来，跨专业、跨庭室交叉融合案件越来越多，单打独斗的老办法行不通，大家必须加强协同、形成合力。”杭州知识产权法庭庭长王江桥说。

以“法护营商”为抓手，杭州形成了包括杭州互联网法院在内的“三庭一院”专业化审判矩阵，为企业发展保驾护航，为创业创新赋能增效，擦亮营商环境的法治底色。

打造一流营商环境，只有进行时，没有完成时。优化营商环境“软实力”，这已经成为各地各部门的共识和行动。

正如记者调研时听到一位基层干部所言：“营商环境好，企业才能好，发展就有保障，大家的日子就会越过越好。”

（新华社北京2月23日电）

国产大模型加速迭代 开源渐成“必选项”

新华社记者 程思琪 龚雯 董雪

2025全球开发者先锋大会正在上海举行，一批国内外头部人工智能企业发布了多项重磅技术与解决方案，共同探讨人工智能产业的发展之路。作为人工智能领域中一个重要技术和应用分支，大模型的发展成为本次大会的热门话题。国产大模型有哪些发展新趋势？记者就此采访了多位业内人士。

AI大模型应用“百花齐放”

可跟随使用者的抚摸和语音随机互动的AI仿生宠物、AI智能系统帮助城市水务处理降本增效……记者在2025全球开发者先锋大会现场看到，基于AI大模型开发落地的人工智能应用场景正百花齐放，为千行百业注入源源不断的数字生产力。

走到商汤科技的展台，工作人员正在热情介绍新发布的两组产品：“这是我们最新的大模型产品代码小浣熊2.0和办公小浣熊，可以为企业、开发者、个人用户提供场景丰富的服务。”

而场馆另一侧，宇树科技的人形机器人牵着机器狗在场馆内遛弯，引来众多围观。据宇树科技市场系统经理孙宝岩介绍，宇树科技的机器狗销量已达到全球市场占有率的60%以上。

“随着AI技术和硬件能力的提升，机器狗的应用场景也变得更加多元。”孙宝岩说，“比如在变电站巡检、消防救援等场景中，我们的机器狗已得到实际应用，不仅可以降低人工作业的风险，还能实时回传救援现场被困人员信息，帮助操作者更好制定下一步行动。”

事实上，人工智能大模型已在不知不觉中与许多场景形成了“深度绑定”。工业和信息化部近日表示，2025年将实施“人工智能+制造”行动，加强通用大模型和行业大模型研发布局和重点场景应用。

稀宇科技（MiniMax）副总裁刘华认为，

发展增动能 民营经济为

近年来，重庆出台《关于促进民营经济高质量发展的实施意见》等一系列政策，涵盖科技创新、市场开拓、资金支持等多方面，民营经济在稳增长、促就业等方面发挥了积极作用。2024年，重庆民营经济增加值达1.98万亿元，增长6.2%。

图为2月22日，工人在重庆华世机械制造有限公司生产车间作业。

新华社记者 王全超摄

新春出海“忙”里的信心与期待

新华社记者 潘洁 董雪

人勤春来早。乙巳蛇年，节日氛围尚未散去，中国贸促会组织的企业家“新春出海首团”已开启赴哈萨克斯坦之行。记者随团采访，在依旧寒冷的哈萨克斯坦感受到两国经贸合作的融融暖意，更感受到各方对开放合作、共创未来的信心和期待。

新春赴哈，“忙”里有看头。

说起中哈经贸合作，很多人首先想到的是能源。中哈原油管道是中国陆路进口原油的第一条跨境大动脉，中国—中亚天然气管线ABC三线均过境哈萨克斯坦。从油气贸易到全产业链合作，中哈能源合作不断深化、成为国际典范。

签署天然气购销合同补充协议，2024—2025供气年度合同气量将比主合同规定增加1/3；签署2.5亿美元CPC原油供应协议……此次哈萨克斯之行，中哈能源企业签了不少大单，可谓成果丰硕。

不只是能源。此次出访团组的30多家中国企业，还来自金融、物流、基础设施等诸多行业。《关于中亚地区钢铁运输物流协议》《关于跨境零关税及大宗商品贸易及农产品进出口协议》《哈萨克斯坦轻轨项目一期运营合作备忘录》……一份份协议和备忘录，凸显双方合作领域之广、潜力之大。

“新春出海首团”是一个缩影。开年以来，许多外贸人早早开启“空中飞人”模式，以

大模型的应用边界仍在不断外延，“比如在广告、教育、客服等领域，都已经取得了比较好的落地。”

在不少开发者看来，我国在AI场景的推广应用上有着天然优势。“我国完整的制造业产业链为大模型训练提供了不可多得的实操场景。相信不久后，大模型应用还会迎来新突破。”孙宝岩说。

大模型开源成为主流

自2025年1月DeepSeek火爆出圈至今，开源正在成为国内外众多大模型的“必选项”。今年2月，字节豆包、昆仑万维、百度文心、阿里通义千问等均推出开源模型。

本届大会上，多家参会企业也纷纷亮出自家最新的开源模型：商汤科技发布了La-zylLM开源框架等产品；MiniMax带来今年1月发布并开源的新一代MiniMax-01系列模型；阶跃星辰2月18日宣布开源的两款多模态大模型也和大家见面……

可以发现，这些头部人工智能企业都聚焦于“开源”，共享最新前沿技术成果的同时，也在致力于降低算力成本。

“高水平模型的开源能够让大众免费体验优秀大模型的技术能力，从而推动人工智能技术的普及和渗透率的提升。”刘华说，“同时，开源还能吸引更多开发者参与，共同推动大模型行业快速发展。”

商汤科技产品总监、小浣熊家族产品负责人贾安亚认为，更多人开始尝试使用大模型产品，对于整个AI生态和产业发展来说都是一个利好消息，“不同开源模型在能力上各有所长，大家也希望通过保持产品开放性，博采众长。”

站在开发者视角，开源同样可以帮助AI大模型提高内容生成上的准确率。“这也是未来大模型之间重要的竞争指标，即谁的生成内容准确率更高，可信度更强。”阶跃星辰副

总裁李璟说，国内开源生态的成熟推动了厂商的跟进，“我们此次开源大模型发布后，第一时间就得到了云厂商、社区、芯片厂商的跟进适配，说明大家都看到了开源社区的蓬勃生机和力量，也能帮助厂商更好地去做迭代。”

培育产业生态是关键

大模型技术的突破，往往迸发于成熟的产业生态。

当前，我国已陆续出台一系列政策支持和规范人工智能产业的发展。同时，北京、上海、广东、浙江等地也纷纷构建人工智能产业生态。

以上海的横滨空间为例，作为全国首个大模型创新生态社区，这里几乎浓缩了大模型产业链的每一环。算力层有问芯芯穹、电智算等，数据层有库帕思、上海人工智能实验室开源数据平台OpenDataLab等，基础大模型有商汤科技、MiniMax、阶跃星辰等，应用层有教育大模型作业帮、能源大模型达卯智能等……

良性的产业生态亦不可脱离安全的范畴。近两年，人工智能的安全治理备受关注。上海市委网信办总工程师杨海军说：“中国是率先出台生成式人工智能服务管理办法法规的国家。我们希望通过这次大会，加强国内外人工智能治理交流合作，共同应对人工智能可能带来的风险挑战。”

据艾瑞咨询研究院预测，到2028年，中国人工智能产业的规模有望达到8110亿元，人工智能和机器人等新兴产业将释放出巨大的市场潜力和发展空间。

横滨空间运营方、上海大模型生态发展有限公司董事长杨晶晶说：“当前大模型产业发展迅猛，更需要我们保持战略定力和对产业成长的耐心。厚植沃土静待花开，有了好的土壤，相信‘种子们’终会茁壮成长为一派森林。”

（新华社上海2月23日电）



新春出海“忙”里的信心与期待

新华社记者 潘洁 董雪

“起跑即冲刺”的姿态参展参会、对接商务、拜访新老客户、斩获订单合作。“不出海就出局”“一次见面胜过千封邮件”……一句句业内流行语，恰是中国企业敢闯善拼、迎难而上的注脚。

新春出海“忙”的背后，是企业政府部门同向奔赴。

山东今年将实施“万企出海 鲁贸全球”国际市场开拓行动，指导企业大力开拓南美、东欧、中亚、非洲、中东、东盟等新兴市场；浙江今年组织1000个以上团组、联动1万家以上企业参与“千团万企拓市场增订单”行动……各地各部门纷纷吹响“冲锋号”，为企业出海拓市场保驾护航。

从初级产品出海到技术出海，从代工出口到品牌出海，从承揽项目到产业链出海、标准出海，中国企业出海的边界不断拓宽，“走出去”的步伐更加坚实。

创新的活力为出海注入澎湃动能。仍以这次哈萨克斯坦之行为例，“请给我两分钟！我把项目设计给大家讲清楚”“请允许我为大家展示幻灯片，这样更直观”……中国企业代表争相发言、哈方企业代表兴致勃勃的一幕幕热烈场景，令人印象深刻。

把有机污染源转化为农业生产资源、让自动化分拣系统助力物流企业降本增效、对油田采出水进行回收利用和再加工……中国

企业以新服务、新技术、新产品，在哈投资交通物流、制造业、农业、电子商务、人工智能、能源等诸多领域，不仅能提高生产效率，也将促进当地可持续发展。

热络的交流合作为出海提供坚实支撑。

刚刚过去的春节，“中国风”小商品在海外迎来一波销售高潮。中国年逐渐成为“世界年”的背后，是中国经济与世界济交融交汇的生动写照。

从进博会、链博会到服贸会、消博会，中国积极主办国际经贸盛会，搭建国际合作平台，助力中外企业对接合作意向、挖掘合作潜力。

积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等多边机制合作，推动高质量共建“一带一路”，中国敞开胸怀、拥抱世界，以开放纾发之困、汇合作之力、聚创新之势、谋共享之福。

开放的中国，为企业的国际化合作开辟新空间、带来新机遇。企业的出海，书写中国经济高质量发展、为世界经济增长注入更多新动能的时代篇章。

这几天，中国贸促会又将率企业家代表团开启新的海外行程。

跨越山海，未来可期。一批批经贸团组、一家家中国企业扬帆出海，正在奏响春天里中国与世界互利共赢的协奏曲。

（新华社北京2月23日电）