

新学期新气象,各地课堂呈现哪些新变化?

新华社记者 周思宇 白瑜 赵旭

近日,各地中小学校陆续开学。新程启航,踏入满眼春意的校园,哪些新气象令人眼前一亮?记者采访了解到,北京、重庆、广东等地精心谋划开学工作,推动人工智能赋能教育教学,探索跨学科主题学习新路径,充分保障学生体育活动时间,以满满新意“打开”新学期。

中小校园刮起“AI风”

“逐光而行,笔下生花”“以书为盾,披荆斩棘”……开学首日,北京市第八十中学校内宽达10米的“红包墙”惹人注目,学生们兴高采烈地领取“独家祝福”。

“这些纹样精美的红包都是由AI设计的,里面装着印有祝福语的书签。”北京市第八十中学校长任炜东介绍,开学前,全校400余名任课教师借助AI工具,输入“开学”“祝福”等关键词,根据学科特点生成个性化红包设计,以这种特别的方式传递师生情谊。

新学期,多地中小校园刮起“AI风”。

在重庆两江新区礼嘉实验小学,AI技术正在“重塑”传统课堂。“课前,利用智慧教育资源库快速形成个性化教案;课中,通过视频展示、随机抽问、抢答等互动功能讲授教学重难点;课后,结合反馈数据生成每个孩子的学习记录。”礼嘉实验小学校长江均斌说,AI助推个性化精准教学,让学生成为课堂的主体,从而有效调动了他们的学习热情。

AI既可赋能教育教学,也是培养学生创新思维的“关键一课”。记者采访了解到,各地正积极推动人工智能教育场景建设与应用,因地制宜打造“AI课程包”。

“提示词是我们向大模型输入的指令或问题,用于引导其生成符合需求的文本、代码等,例如,‘请使用人教版必修2世界人口分布图总结归纳世界人口分布的特征’。”北京市第八十中学的开学第一课上,地理教师韩志颖聚焦人工智能大模

型的提示词,引导学生探索智能时代的学习方式。

北京邮电大学人工智能学院教授马占宇认为,AI时代,人机协同成为新的趋势,社会对复合型人才的需求愈加迫切。在此背景下,教育需突破传统学科边界,从“知识传授”向“能力传授”转型,培养学生运用智能工具解决实际问题的能力。

“跨学科融合”推动课堂“焕新”

今年1月,深圳小学生数学期末考卷曾引发舆论热议。新课标背景下,面向情景化、跨学科等命题新趋势,各地中小学教育教学如何同步“更新”?

开学第一课,深圳市福田区红岭实验小学六年级的每位同学都领到了一张《生物统计表》,他们将围绕“生物多样性”主题开展跨学科学习。为期三周的生物奥秘探索之旅中,孩子们穿梭于校园角落,寻找昆虫的偏好栖息地,统计生物种类、绘制分布图。

在六年的小学生活中,红岭实验小学的孩子们至少要完成18个跨学科主题的学习。“自然界中许多引人入胜的现象背后,都隐藏着数学规律。比如,树叶的长宽比值越大,其形状越狭长。我们通过开展探究体验式学习,让学生从知识的‘储存者’变成‘创造者’。”红岭实验小学校长臧秀霞说。

近年来,“跨学科融合”已成为多地中小校园课堂“焕新”的关键词之一。

“勾画文中描绘画作的句子,并展开想象,再借助AI工具生成一幅

你心中的《斗牛图》。”重庆市沙坪坝区树人景瑞小学的六年级语文课堂上,教师何倩正在讲解文言文《书戴嵩画牛》。她发现,孩子们对这幅画作格外感兴趣。

“看似是一堂语文课,实际上融合了美术、历史、信息技术等多学科知识。”树人景瑞小学副校长周洁琼说。

该校党支部书记、校长李华表示,融合技术的跨学科教学已成为景瑞小学的常态,今后,学校将持续推进数字技术与跨学科教学的深度融合,强化课堂和生活情景的链接,培养学生利用所学解决真实问题的能力。

西南大学教育学部教育研究院副院长赵鑫认为,跨学科融合教育是教育部深化基础教育课程教学改革的重要举措。近年来,中小学跨学科教学模式不断涌现,随着跨学科融合教学的推进,学校可以将不同学科的核心知识与关键技能有机融合,为培养适应社会需要的创新型人才奠定基础。

“课间15分钟”拓展体育“N种”可能

体育运动关乎学生身心健康发展。新学期,北京要求小学和初中每天1节体育课;广东要求探索课间15分钟制度;重庆提出中小学校每天上下午各安排一次不少于30分钟的大课间体育活动……

“学生身心健康是一切工作的出发点和落脚点。”北京市教委有关负责人表示,系列新举措是给中小学生学习准备的开学礼物,希望带动孩子们积极参与体育锻炼,享受体育

运动的快乐,切实提升身心健康水平。

记者在北京市海淀区中关村第二小学看到,孩子们正开展课间跑步运动。“新学期,我们要带孩子们跑起来,一起拥抱阳光。”中关村第二小学教育集团体育工作负责人王金良说,学校还专门设计了折返跑、绕楼跑等多种跑步形式,每月为各年级更换跑步路线,以提升学生跑步的兴趣。

“非遗”进校园,也正为体育教育注入新活力。

和煦春风中,重庆市城口县岚头乡中心小学的孩子们站在绿茵场上,双手将钱棍高高举起,一举一放间,钱棍发出清脆的响声。

“钱棍舞是重庆市非物质文化遗产。”岚头乡中心小学副校长赵丹丹介绍,为传承地方特色,学校将钱棍舞纳入校本课程,每天大课间时间,全校百余名小学生齐聚在操场上“舞钱棍”,既能强身健体,也提升了他们对传统文化的认同感。

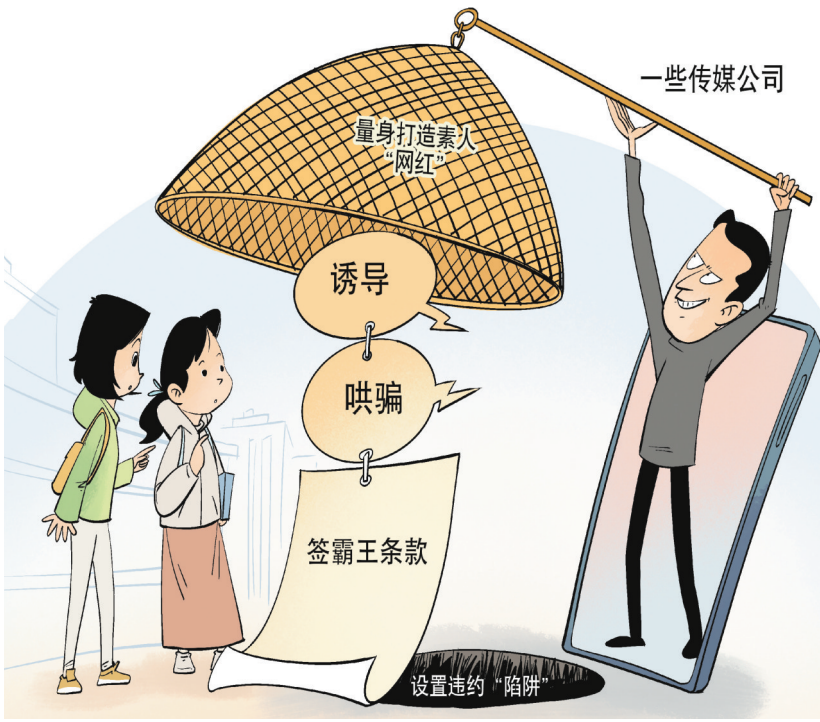
在深圳大学附属中学,学生们则迎来了“AI体育助教”。记者在操场上看到,下课后,同学们在一块智能屏幕前,通过肢体动作控制屏幕程序,互相“PK”坐位体前屈和跳远,“就像玩体感游戏,不知不觉就运动了。”一位初二学生说。

“AI系统能够实时捕捉学生运动中的动作细节,并提供即时反馈和个性化训练建议,为教师提供丰富的教学数据支持。”深圳大学附属中学体育教研室主任孙波说,这种智能化的体育教学模式不仅提高了学生的技能水平,也增强了体育课堂的趣味性和互动性。

(新华社北京2月18日电)

想当“网红”为何反陷官司?

新华社记者 吴文翔 余佩璇



(新华社发)

近期,北京市大兴区人民法院受理16起涉及演出经纪纠纷案件,被告均为年轻女性,其中15人为在校大学生,原告则是同一家传媒公司。

签约全球范围内演艺事务合约、不收取任何培训费用、专业团队量身打造素人“网红”……记者调查发现,看似光鲜靓丽的“造梦”计划,带来的却是“违约”被起诉、被要求赔偿数十万元的“噩梦”。

十余名在校大学生遭遇违约官司

2023年10月,大学生小关(化名)在某社交平台上收到一条私信。对方自称北京某传媒公司,表示小关形象气质好,符合公司培养条件,可以免费提供“素人精品IP孵化”服务,并希望与素人签约。

抱着获得一份兼职的想法,小关同意了對方的邀约。次日,该公司一名员工添加小关的微信,进一步介绍业务:“主要做穿搭和美妆,不需要交钱,无直播要求,公司仅剩最后一个名额,正规业务,无任何风险。”

在对方发来的正式合同中,小关看到明确提及直播等拍摄内容,要求较为严苛,违反需要支付高额违约金。对此,该工作人员表示:“合同仅为模板,不会追究违约金,也无需按照合同履行拍摄义务。”

确认完拍摄方式和时间等具体问题,小关与该公司线上签约。然而,一个多月后,该公司“专属运营人员”却要求其进行直播。小关表示“之前沟通没有直播”,但对对方态度强硬,称合同上明确列出需要直播,口头承诺不算数,并在此后一直催促小关直播。

小关参加过几次简单的拍摄,自行垫付了部分费用,但报销申请却被公司以拍摄质量达不到要求等为由拒绝。双方就直播、报销等问题多次沟通无果,该公司称小关“不履行合约”,将其告上法庭,要求赔偿经济损失近30万元。

北京市大兴区人民法院法官魏若男说,这家公司同样案由的诉讼共16件,被告主要是在校大学生,要求赔偿金额都在30万元上下,目前都以撤诉结案。

“广撒网”签约、承诺不兑现

记者调查发现,这家传媒公司先是在网络平台有针对性地“广撒网”,再利用在校大学生不熟悉“网红”行业规则和相关法律条款,诱惑其签约,通过设计不公平的合同内容或进行虚假承诺,导致其陷入法律纠纷。

多名学生表示,“噩梦”的开始都源于一条免费打造素人“网红”的私信。据了解,该公司会通过关键词搜索等筛选出有自我展示需求的大学生用户,一一发私信联系,并反复强调免费、多个成功案例、正规企业等来打消对方的疑虑。

“前期沟通时基本达成一致,对方还给出了一些承诺,不知不觉就放松警惕相信了。”大学生小林(化名)说。而一旦签约,之前谈好的条件则成了“空头支票”,“明明说好不直播,不用按合同走,现在却拿直播卡我们违约”。

小林等人向记者展示了与该公司签订合同前的聊天记录,对方工作人员明确承诺没有直播要求,合同仅是模板、里面的条款不作数等。

记者注意到,该公司提供的《平台合作协议》,工作时长、工作强度等条款明显不适用兼职在校大学生。例如,合同规定“每月直播不少于24日,每日直播时长不少于3小时”,并要求除直播外,按时、保质完成安排的其他工作。“大学生要正常上课,这样的工作量怎么可能完成?”一位受访业内人士质疑道。

“公司明知第二天在异地拍摄,却多次故意在前一天傍晚才通知,我需要提前和学校请假、买票,时间根本来不及,只能被迫‘违约’。”小关说。

据了解,该公司曾承诺会安排专业运营人员对接,提供相关拍摄设备及拍摄技巧、账号运营、视频剪辑等各类培训。但实际上,培训仅为几个电子文档供线上自学。

此外,该公司在提交的民事起诉状上,列举了作品创作及制作、运营、艺人生活管理、推广宣传包装等费用近9万元,均无法有效证实。

比如共计3小时的拍摄费用,涉及摄影师人工费、交通费等4万余元,

而相关摄影师提供的手写证据材料显示,其为该公司在社交平台上找的临时工,并非所谓的“大牌摄影师”,每小时收费仅为几十元,也并未产生交通费、差旅费等。

记者联系上原告的出庭律师杨律师,追问原告公司是否涉及存在骗局,杨律师表示案件由同事代理,自己只是临时应急出庭,且代理案件的同事也不方便接受采访。

记者在企查查上发现,该传媒公司成立于2023年8月11日,注册资本100万元;2024年1月,因为登记住所无法联系,被北京市大兴区市场监管部门列入企业经营异常名录。

加强行业规范 提高防范意识

《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,截至2023年12月,职业主播数量已达1508万人,主要短视频平台日均短视频更新量近8000万,日直播场次超350万场。

受访业内人士和律师界人士表示,网红经济作为新兴业态,为许多年轻人提供了展现自我、实现梦想的机会。但当前行业内公司良莠不齐,尤其是网红培训行业,套路深,甚至暗藏骗局,相关部门应加强监管力度,制定更加严格的法规和行业规范。

法院审理时认为,从双方提供的证据来看,传媒公司存在诱导签订霸王合同、故意设置违约“陷阱”的可能。为了有效维护在校大学生的合法权益,法官与原告律师阐明相关事宜,最终该公司选择撤诉。

有律师认为,个别不法公司通过“广撒网”定位相关群体,用诱导、哄骗等手段促使对方签下霸王条款,再以支付签约费、虚增收入等方式作为违约成本获取不当利益,应坚决予以打击。

魏若男说,年轻群体要提高防范意识和法律意识,签署协议时应仔细查看协议条款,特别注意违约金、违约条款,切勿轻信口头承诺。

当收到“橄榄枝”时,如果确有需求,应选择业内知名度和专业度高的公司,尽量线下了解公司内部当前运营和主播培训情况、公司体量、个性化包装方案等,并留存完整的聊天记录等。(新华社北京2月18日电)

如同踩上风火轮,上映以来的《哪吒2》票房屡破纪录。中国影史票房第一名、迈入10亿美元门槛、突破百亿元、跻身全球票房前十名……每一次数字的变化,都在见证新的历史。

海外的浪潮接续而来。

当地时间2月13日,电影《哪吒2》在澳大利亚上映,14日正式登陆北美市场。负责《哪吒2》海外发行的华人影业相关负责人介绍,该片在北美地区排片总数突破770间,仅预售票房就超越了近20年华语片首周末票房。

根据美国康姆斯科分析公司的数据,《哪吒2》闯入最新的北美周末票房榜前五;周末三天预售票房收入达721万美元,创近年来中国国产电影北美首周末票房最高纪录。

与中国电影人有超过十年合作经历的好莱坞制片人罗伯特·金说,《哪吒2》是大片级别的动画片,吸引了众多观众,影院中的年轻人非常多,表明近年来中国电影在“讲好故事”方面有了长足进步。

事实上,从影视内容到网络游戏、网络文学、短视频,越来越多中国IP走热,初步形成更为市场化、规模化、年轻化的出海新生态。

《纽约时报》注意到,除了《哪吒2》这部电影,中国传统文化也激发了其他娱乐形式的突破。在电子游戏领域,改编自《西游记》的《黑神话:悟空》游戏去年甫一推出即大获成功。

在中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山看来,经过十余年的跨越式发展,我国文化产业的IP模式日渐成熟,逐渐形成综合性的IP矩阵,在海外产生更大影响力。

出海“破圈”的中国IP,都有哪些共同特征与成功密码?

经典IP的现代化塑造,是秘诀之一。阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠认为,中国文化底蕴和现代表达的融合,是内容破圈的重要驱动力。

“传统文化要长出年轻血肉。”在《哪吒2》导演饺子看来,文学经典是动画电影最大的文化IP,也是创作的故事宝库和灵感来源,关键是用当代的叙事艺术去创造性改编文学经典故事,要创造而非重复。

中国传媒大学传播研究院教授黄典林说,成功的出海产品强化人类共通的情感主题,比如,《哪吒》中的“反抗命运”和《流浪地球》中的“集体拯救”,均能引发跨文化共鸣。

将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作中,也为创作者开辟了新的可能性。

黄典林说,如《原神》中的“璃月”地区以中国山水画为灵感,但通过开放世界游戏机制和二次元风格呈现,降低了文化理解门槛。伴随“Z世代”崛起,全球年轻一代对“东方神秘感”和“新鲜文化体验”充满好奇,中国IP通过创新形式,能很好地吸引这一群体。

工业化制作与技术的突破创新,让古老的故事借助数字化表达路径,绽放出更耀眼的光芒。

《哪吒2》在特效制作上实现质的飞跃,全片包含1900多个特效镜头。精细的技术应用,不仅展现了角色的情感变化,也为动画制作树立了新的技术标杆。全新开发的“灵纹毛发系统”让每根发丝都成为叙事工具。哪吒暴走时,头发从发根开始泛起赤金色裂纹,这种“能量传导”效果需要实时计算27层材质叠加。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院黄丹红介绍,影片在流体模拟和粒子特效方面表现尤为突出。制作团队自主研发了“乾坤流体引擎”,首次实现了海水体积与动态的全粒子化模拟。

导演饺子提到:“我们要让观众感受到海水是有情绪的——哪吒愤怒时,浪是锯齿状的;敖丙悲伤时,水会凝结成冰晶雨。”

此外,中国文化产业也在加速与国际接轨。

侯晓楠介绍,阅文与迪士尼、索尼影业、奈飞等国际顶尖伙伴建立深度合作,推动《庆余年》等IP在全球范围内的发行与推广。这种国际化的产业布局,使中国文化产业能更好适应全球市场的需求。

近年来,我国文化出海取得了令人瞩目的成绩;但与此同时,也面临内容生产传播、国际合作运营等方面的挑战。

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿表示,从内容方面看,一些影片还存在叙事不够完整、人物缺乏鲜明性、社会情绪价值被概念化等艺术创作短板。

罗伯特·金注意到,《哪吒2》依然是普通话配音加字幕,而美国观众普遍没有看字幕的习惯,建议中国电影更多考虑国际受众观影需求,借助AI技术更多实现英文配音,加强打入国际市场的能力。

文化IP要实现长线发展,仍需在哪些方面发力?

北京大学文化产业研究院学术委员会主任陈少峰认为,要通过开发IP衍生品、文旅、主题公园等带动连锁收益,推动IP从单一收入向全产业链盈利模式转型。

陈少峰说,具有丰富的IP衍生品开发经验的公司,会持续孵化IP,并在电影上映前一年或更久就开始对衍生品及其他IP产业链进行规划。要针对国际市场创作更多有国际化视野的IP,推动相关产业链向全球化延伸。

不少从业者已开始布局产业链变现。侯晓楠说,2024年,阅文海外原创网文IP开发数量实现翻倍。今年也和新加坡旅游局、瑞士国家旅游局等建立战略合作,将持续探索IP在海外的新体验新场景。接下来,还将拓展“谷子经济”在海外的发展空间。

“创作者不仅要在视觉层面用心用力,更应潜心打磨作品的内在品质,灵活化用传统文化精髓,找到社会价值和商业价值的平衡点,为影视作品出海提供可以乘风破浪的新航道。”中国人民大学新闻学院视听传播系副主任何天平说。

(新华社北京2月17日电)



随着绿色发展理念的深入人心,生态环境治理现代化水平不断提升,一批突出生态环境问题得到解决,生态功能区、自然保护区、大江大河等重点区域的生态环境明显改善。与此同时,老百姓对生态环境的关注度越来越高,要求也越来越高。在压紧推进各地生态环境保护督察问题整改的同时,面对集中爆发的环境治理任务,一些地方在基层环保治理中患上“疲劳综合征”。(新华社发)