

让公共数据供得出、流得动、用得好

让公共数据供得出、流得动、用得好,必须以促进公共数据合规高效流通使用为主线,破除公共数据流通使用的机制性梗阻

融合民政、医保、就业数据,街镇、社区可以及时获取新增困难群众信息,服务更加精准;依托纳税、水电气费等数据,小微企业融资时间缩短、经营效率更高;汇集精细气象数据,低空飞行更加安全可靠……生产生活的许多领域都是公共数据资源的“蓄水池”。党政机关、企事业单位依法履职或提供公共服务过程中产生的公共数据,是国家重要的基础性战略资源。然而长期以来,公共数据存在一定程度的供不出、流不动、用不好等问题。

《关于加快公共数据资源开发利用的意见》部署要求,国家发展改革委、国家数据局印发3份配套文件,明确登记管理办法,鼓励探索授权运营,建立科学合理的价格形成机制,初步形成了公共数据资源合规高效流通使用的政策体系,为挖掘这座资源“富矿”提供指引。

从目前的制度设计和各地实践来看,让公共数据供得出、流得动、用得好,必须以促进公共数据合规高效流通使用为主线,破除公共数据流通使用的机制性梗阻,不断提高公共数据资源配置效率和使用效益。

供得出,关键在于明晰责任、促进共享、推动开放,有效扩大公共数据供给。现实中,大量公共数据是由各系统单独采集,格式不一、质量参差,流通和共享还存在壁垒。破除壁垒,就要健全完善公共数据登记管理制度,完善政务数据共享责任清单,推动主动共享与按需共享

相结合。上海提出共享为原则、不共享为例外,除法律、法规另有规定外,公共数据应当全量上链、上云,充分共享。江苏要求建立公共数据统一目录管理和分类管理制度,依托公共数据平台实施公共数据的统一管理。实践表明,推动实现公共数据资源“一本账”“云共享”,有助于促进公共数据高效便捷开发利用。

流得动,重要的是以制度为护航,让政府调节和市场机制发挥各自应有作用。公共数据要素价格偏低,授权运营机构积极性不足,无法激发市场活力;价格过高,则推高社会用数成本。形成科学合理的收益分配和利益调节机制,需要兼顾公共数据资源的公益属性与商业潜力。进一步细分场景,明确哪些属于公共治理、公益事业,须免费提供数据;哪些又适合商业开发,并科学制定收费标准,才能让开发利用有据可循,产业发展可持续。

用得好,加强安全管理、强化数据安全和个人信息保护是前提。许多公共数据涉及国家安全和群众利益,不能“一放了之”。推动制度建设和能力建设相结合,将安全贯穿数据资源生产、加工使用、产品经营等开发利用全过程,才能有效防范各种数据风险。比如广东广州市,当地推动公共数据“运商分离”,运营机构不参与数据产品开发,涉及个人信息、商业秘密的应经过脱敏脱密处理或数据主体授权同意。明确主体责任、规范授权机制,探索分领域、分场景授权,有利于防范风险、匹配市场需求。

在众多数据资源中,公共数据体量大、涉及面广、探索难度大,用得好活公共数据具有引领性作用。解开“不能”的阻碍、放下“不愿”的包袱、破解“不敢”的问题,公共数据的开发利用必能走上快车道,带动全社会数据资源融合应用,更好激活和释放数据要素潜能。

(据《人民日报》)

加快科技成果转化 壮大新质生产力

新华社记者 周圆 魏弘毅

今日评

多地“新春第一会”部署以科技创新引领新质生产力发展;人形机器人从实验室走向春晚舞台;前沿影视技术赋能电影产业,《哪吒之魔童闹海》屡破票房纪录……新春伊始,“创新链”紧密衔接“产业链”,科技成果加速转化,点燃新质生产力发展“新引擎”。

当前,新一轮科技革命和产业变革相互促进、互为前提、相互交织,科技创新为产业创新赋能,产业创新为科技创新提供转化载体和应用场景。深入把握其内在逻辑,让科技成果转化成为现实生产力,将全面激发经济增长新动能。

加快科技成果转化是培育壮大新质生产力的题中必有之义。这个春天,国产大模型DeepSeek以“小成本办大事”的高性能惊艳全球;S1000型浮空风力发电系统在江西试飞成功并发电;从无人矿山到智慧港口,数字技术、绿色技术持续赋

能传统产业……新产业、新业态、新应用加速迭代,新质生产力加快培育,背后是更多科技创新成果从实验室走向生产线、走向市场,以科技创新引领产业转型升级。

加快科技成果转化,需要用好我国产业基础优势、超大规模市场优势。超23亿人次交通出行、国内出游5.01亿人次、揽收和投递快递包裹超19亿件等,刚刚过去的春节假期,显现出超大规模市场蓬勃活力和巨大潜力。基础设施、产业配套、人才支撑、多样化的应用场景需求等优势,正在为科技成果转化提

供更多有利条件。

加快科技成果转化,需要改革向纵深推进。人力资源社会保障部等8部门引导企业对高科技人才实行中长期激励办法,福建实施中试创新服务平台体系建设行动……今年以来,各地各部门多措并举、协同发力,推动产学研深度融合,构建协同创新生态,引导前沿技术高效对接市场,让科技成果加快“落地开花”。

追“新”逐“质”,奋楫者先。向科技创新要新质生产力,我们已在路上,未来必将更加精彩。

(新华社北京2月15日电)

踩好汽车下乡“加速踏板”

汽车驶入寻常百姓家,成为农村小康家庭的标配,折射出农村居民收入水平、消费水平稳步提升,也打开了提振消费、刺激内需的新蓝海

设施,快充、慢充都有分布。激发农村地区汽车尤其是新能源汽车的消费活力,完善汽车服务基础设施是重要着力点。如果户户有停车位、村村都有充电桩、乡镇皆有汽修厂,农民买车用车的意愿将更好释放出来。

以“四好农村路”建设为抓手,我国绝大多数地方实现村村通公路,农村公路的覆盖广度和通达深度快速提升。这是巨大的历史进步,也蕴藏着改造升级机遇。许多自然村的通村公路,路面宽度仅三四米,汽车会车较为困难。《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》提出,深化推进“四好农村路”,城乡交通一体化高质量发展。推动农村低等级道路提档升级,人员物资流通会更顺畅,汽车消费也会更兴旺。

以皮卡为例,它能载货、能越野,但在国内农村并不流行。其中一个原因在于,我国不少村庄道路狭窄、院落较小,不方便行车、停车,而且皮卡售价贵、油耗高,许多家庭负担不起。这也给汽车制造企业提供了启示。加强市场调研,尝试研发生产适合我国农村使用场景的车型,既皮实耐用,又轻便经济,说不定能有不错的市场商机。

畅通二手车流通渠道,也是促进农村汽车消费的重要方面。赶集上店、进城下乡,农民购车更看重实用性、美观性、豪华性并非首要因素。正因如此,较为便宜、不怕脏的二手车在农村地区大有市场。通过返现、返券等举措促进二手车下乡,让二手车像新车一样规范交易、自由流通、放心消费,有利于满足群众差异化需求,让更多农民享受到汽车带来的便利。

潮流所向,势不可挡。从独轮车、地排车,到自行车、电动自行车,再到乘用车、商用车,广袤乡村随着交通更加顺畅、出行更加便捷而愈发充满希望。踩下汽车加速的踏板,乡村全面振兴的路途必将更加畅达。

(据《人民日报》)

助力返岗就业



贵州是劳务输出大省,每年赴省外务工的农村劳动力在600万人左右。为方便务工人员出行,贵州铁路部门联合地方人社部门,在春节前就制定了运输方案,通过动车组重联、加开临客等方式扩充运力,采用“线上预约+线下专窗”模式办理团体票,确保务工人员“零障碍”出行。

自2月3日桐梓东开出贵州2025年首趟定制务工专列D1835次列车后,两周内贵州贵阳、毕节、安顺、遵义、都匀、六盘水、榕江、从江等地相继开出务工专列19趟,助力1.1万余名黔籍务工人员前往广州、杭州、温州、宁波等地返岗就业。

(新华社发)

算法更透明 公众更安心

“机票太贵,买不起,不去了”“再也不从你们平台买机票了,竟然这么贵”……春运期间,部分消费者在一些售票APP评论区留言“喊贵”,期望以此来影响算法推送,降低相关商品和服务的价格,引发热议。

如此反向“驯化”大数据,是否可行尚未可知,但它真切反映出消费者对“大数据杀熟”的不安和不满,需要认真对待。一段时间以来,一些出行、餐饮平台热衷于对用户消费偏好、使用黏性等数据进行画像,并据此对相同商品进行差异化定价,“精准”套路消费者,对数字经济发展产生了不良影响。

利用算法干预信息呈现,侵蚀用户和劳动者权益,如诱导沉迷的个性化推荐、形成“信息茧房”的同质化推送等,看似悄无声息,实则欲

盖弥彰,是一种短视行为。这种暗箱操作,长期来看必会导致信任流失、口碑下降。

进一步推动算法公开透明、规范算法应用生态,已成为网络治理的重要内容,也是广大用户的普遍期待。近期发布的《关于开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动的通知》,其中一项重要内容就是:以适当方式公示算法推荐服务的基本原理、目的意图、主要运行机制等。这是及时纠偏、防微杜渐之举,有助于净化网络风气,推动行业健康发展。

诚然,算法有相当的专业门槛,普通人理解起来有一定的难度。但在大数据时代,算法对生活影响巨大,人们不得不高度关切。主动提升算法的透明度,做好同公众的解释沟通工作,及时

驱散信息迷雾,是必须啃下的“硬骨头”。

对平台企业而言,算法是核心竞争力之一,也是重要的商业秘密所在。哪些数据和算法可以公开,能公开到什么程度,应该以何种方式公开,还需要在实践中进一步厘清。不过,优化检索、排序、推送等规则的透明度和可解释性,推动算法更加人性化,还有较大提升空间。

比如,有的平台多次推动算法规则公开,根据各方反馈进行改进,将预计送达“时间点”改为“时间段”后,骑手因超时、差评等问题导致的异常情况减少52%,用户差评率下降67%;公开并优化出餐环节算法后,骑手每单等餐时长下降18%。有的平台为解决同质化推送问题,在页面中增设“此类内容过多”“推荐过多”等选项,给用户一定的选择

权,也是一种值得探索的思路。推进算法公开常态化,更好保障用户的知情权和选择权,符合社会整体利益,也可以促使企业通过不断完善规则实现长远发展,走上更加健康的发展道路。

作为数字技术的关键组成部分,算法已成为人们生活中一股强大的重塑力量。从内容推送广告投放,从餐饮出行到购物娱乐,算法的身影无处不在。当前,在构建数字生活的进程中,已有数十家互联网平台主动开展算法公示,以透明度换取信任。期待更多企业加入进来,加快推进算法公开透明进程,和社会公众一起促进算法应用向上向善,共同营造一个更加清朗的网络空间,使不断更新的算法成为推动社会进步、增进民生福祉的可靠力量。

(据《人民日报》)



提升改造

记者从天津市城市管理委员会获悉,2025年,天津计划提升改造80个口袋公园,将根据周围社区的特点和居民需求,规划出更为人性化的绿色空间。目前,第一批口袋公园已启动前期准备工作,预计3月底前动工。

(新华社发)

新春新市面彰显中国经济新活力

新华社记者 王亚宏 唐诗凝

新春市面上新产品、新场景、新热点接二连三,亚冬会激发冰雪热、“非遗年”助力文博游……通过新春新市面这扇观察窗口,新一年中国经济的活力与潜力正在显现。

新市面的活力,体现在新的优质产品和服务创造出更多消费需求。市场的活力是具体的。“全国网上年货节”和“老字号嘉年华”上新不断,国潮点亮消费市场,消费者不吝于拿出真金白银为“好东西”投票。几个月前网上还有疑虑“为什么观众不进影院”,新春陆续推出的高质量影片带火票房,小哪吒脚踏风火轮强势出圈,观众们争相用一张张电影票亲身参与“百亿元的大项目”。爆款产品背后的创新不易,结出的果实更加甘甜。

新市面的活力,也源自消费新需求激发新供给。年轻群体在春节期间传承辞旧迎新、阖家团圆的传统,也打开更多消费新场景,以独特方式展示消费偏好、创造消费潮流。享受一顿地方特色的美食盛宴,体验一场“一夜鱼龙舞”的非遗表演,消费的“情绪价值”被拉满。带来全新体验和更多选择的首发经济、首店经济日益受到青睐,成为消费新增长点。消费场景在数字化赋能下,不断向沉浸式和互动式的方向进化,形成更加丰富多彩的业态。

新春市场供需两旺,新机遇涌动,新动能释放,离不开政策持续发力显效。加力扩围实施消费品以旧换新,开展零售业创新提升工程,实施服务消费提质惠民行动,深化国际消费中心城市建设……从中央到地方,一系列提振消费务实举措加快落地,内需潜力不断释放。

春江水暖,未来可期。新春新市面的火热,是中国经济持续向好的生动注脚。不断涌现的新产业、新业态、新模式,转化为发展的新活力,将让这个春天更加生机勃勃。

(新华社北京2月13日电)