

哈尔滨公益冰场,非同一般的竞技激情

新华社记者 张 玥

虽已立春,乍暖还寒。刚刚闭幕的哈尔滨 2025 年第九届亚洲冬季运动会,为哈尔滨的冰雪运动注入了新的活力。何不来一场特殊的旅行方式,感受冰天雪地里速度与激情。

位于秋林商圈核心区域的南岗体育场是哈尔滨新晋的网红打卡点。一个主体为蓝色雪花造型的大型高透树脂水晶仿冰雕塑——“冰雪之冠”是体育场的标志,外围环抱的雪花表示“冰雪丝路”的幻影飘带,基座上高低错落的水晶灯柱象征亚洲山地、高原和丘陵地貌,上方装饰六方幻彩水晶,代表亚洲各国家和地区异彩纷呈,与本届亚冬会的主题“冰雪同梦,亚洲同心”相得益彰。

一大早,南岗体育场就聚集了

不同年龄段的滑冰爱好者,有穿着专业冰鞋的“发烧友”,有踩着简易冰刀的初学者,还有推着自制冰爬犁的孩童。当冰刀划破了城市清晨的寂静,洁白的冰面上划下一道道银色的弧线。冰刀与冰面摩擦间,奏出一首律动的交响。

“东北话说得这么好,你真的是中国香港运动员?”“这装备太专业了。”“滑得太好了,太有实力了!”

近日,结束了所有亚冬会比赛项目的中国香港短道速滑运动员朱定文“慕名”来到南岗体育场,和滑雪爱好者一起体验“滑野冰”的乐趣。

“在香港就不可能有这种体验,哈尔滨的孩子们太幸福了。”朱定文说,香港的小朋友也很喜欢冰雪运动,但是没有哈尔滨这样得天独厚的条件,“以后希望有机会加强香港

和哈尔滨两地冰雪体育的交流。”

哈尔滨市南岗区文化体育和旅游局局长于雪丽介绍,南岗体育场始建于 1910 年,原名为“尼古拉广场”,夏季开展田径运动,冬季为滑冰场。1948 年改名为“南岗体育场”。

2024 年 10 月 29 日,占地 9400 平方米的南岗体育场正式面向社会免费开放,市民们夏天可以在这里轮滑,冬天则能够体验“滑野冰”的快乐。

在位于南岗区联发街 1 号的南岗博物馆中,一张泛黄的老照片把人们拉回到 100 多年前的哈尔滨——在当时的意大利驻哈尔滨领事馆前,一场橄榄球比赛正在激情上演。如今,这个百年建筑优雅地伫立在喧闹的都市中,记录着哈尔滨这座城市百余年的体育文化传承。

“目前,原意大利驻哈尔滨领事馆旧址正在进行修缮,未来将作为南岗游客服务中心和百年红色电力展馆开放,人们能够近距离感受到哈尔滨这座城市的多元文化和包容气质。”于雪丽说。

于雪丽告诉记者,在南岗体育场周围,还有黑龙江省博物馆、国际饭店、哈尔滨少年宫等历史建筑,也都有着深厚的文化底蕴和美学价值。

以亚冬为媒,又不止于亚冬。哈尔滨市现有 110 余处公益冰场,展示着一座城市的温度与情怀、文化与内涵。这里有冰冷的天气,更有温暖的相聚;有竞技的追逐,也有纯粹的快乐。这些散布在城市各处的公益冰场,正成为哈尔滨的靓丽名片,向世界展示这座冰雪之城的独特魅力。

(新华社哈尔滨 2 月 15 日电)

DeepSeek“网课热”背后：消费者是如何被步步“收割”的？

新华社“新华视点”记者 杨淑馨

随着国产 AI 大模型 DeepSeek 的爆火,近期市场上出现大批炒作 DeepSeek 概念的网络课程,更有卖课机构推出利用 DeepSeek“搞钱”的“生财之课”。

“新华视点”记者调查发现,“井喷式”的 DeepSeek 网课背后,存在一些利用技术焦虑“围剿”消费者的陷阱。

低价课靠复制粘贴 高价课靠话术“注水”

随着 DeepSeek 的爆火,炒作 DeepSeek 概念、打着 AI 大旗的网络课程也成了“香饽饽”,在互联网上掀起一波“卖课潮”。

“1000 个 DeepSeek 神级提示词”“万字长文教会 DeepSeek”“DeepSeek15 天教程:从入门到精通”……在网络平台上,与 DeepSeek 使用相关的课程大量涌现,售价从几元至几十元不等。

然而,这些“包装”精美的课程,不少只是拼凑公开资料,利用消费者的“信息差”牟利。

记者购买了一份“DeepSeek 高效使用技巧”的课程,接收的资料中主要内容包含下载软件、注册账号等基础操作,而所谓的技巧大全则是在官方网站上即可免费查询的提示词样例。而在另一份“开发 DeepSeek 百分百潜能”的课程中,课程标题说的是 DeepSeek,内容却是另一个人工智能模型的指令技巧。

除了主要依靠“复制粘贴”的低价课程以外,鼓吹利用 DeepSeek 迅速积累财富的高价培训课程也进一步“围剿”消费者。DeepSeek 投资炒股、DeepSeek 自媒体变现、DeepSeek 电商运营……卖课时套上国产 AI 大模型的“万能公式”,便能吸引更多流量,利用噱头挣足“学费”。

在某电商平台上,一门标价 1999 元的 DeepSeek 相关课程已售出 114 件,累计销售额超 22 万元。而在某知识付费平台,一个涉 DeepSeek 的付费社群曾登顶平台畅销周榜,付费用户超过 8000 人。一些号称能迅速“搞钱”的投机课程被消费者指出“货不对板”,涉嫌虚假宣传。

在一个售卖 DeepSeek 短视频速成班的直播间内,不少消费者投诉“都是骗人的,我买了什么用都没有”“没用的,不会带来变现”,还有消费者指出讲师只是“一直照着电脑的话术讲”。而另一个售出超千份的 DeepSeek 直播特训营课程,有消费者反映“每节课三分之二的时间都在说没用的东西”。

对于各类利用 DeepSeek 牟利的投机行为,DeepSeek 官方在 2 月 6 日发布声明称,DeepSeek 官方网站与官方正版 App 内不包含任何广告和付费项目;此外,目前除 DeepSeek 官方用户交流微信群外,从未在国内其他平台设立任何群组,一切声称与 DeepSeek 官方群组有关的收费行为均系假冒。

揭秘套路:制造焦虑、名师招牌、变现诱惑……

受访专家指出,此次 DeepSeek“卖课热”实际上是贩卖“AI 焦虑”的卷土重来。此前,元宇宙、Chat-



(新华社发)

GPT 等概念大火时,市场也催生出大量 AI 网络课程,如今的 Deepseek 付费课程其实是“新瓶装旧酒”。

“AI 热潮推动下,许多自媒体和网络平台看到知识付费的巨大商机,通过包装 AI 课程、制造焦虑情绪等手段吸引消费者购买;部分消费者对 AI 技术的了解不够深入,容易被夸大其词的宣传所误导。”广东诺臣律师事务所高级合伙人郑子殷表示。

在一个在线人数近 5000 人的卖课直播间内,主播用“所有老板必须学会 DeepSeek”“不会用 AI 获客的老板就像文盲”等夸张词汇鼓吹课程。而在多个直播间内,“创业人一辈子都在追求的风口”“DeepSeek 是国运级机会”等话术已成为制造焦虑的惯用套路。

打出“焦虑牌”后,卖课机构往往通过“名师”金字招牌、承诺“接单变现”、饥饿营销等“连环套”引诱消费者下单买课。

某卖课机构在推销时声称,其 DeepSeek 团队讲师拥有“直播带货盈利 400W+”“4 年 AI 知识分享”“带领上万名学员拿到结果”等诸多光环;但面对查询导师资质的要求时,客服却拒绝回复。记者调查发现,该机构的经营范围不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训。

为了增加课程的吸引力,卖课讲师还会承诺学员收益,保证“接单变现”,在推销过程中放出一批“往期学员”的变现截图。一名购买了 AI 实战训练营课程的消费者告诉记者,所谓的接单要么是一个价值 10 元的任务派发给多个人做,要么是让学生自己去找单子。

“连环套”的最后一步是饥饿营销,通过营造“名额有限”的假象,催促消费者按下购买键。在记者观看

的一场直播中,讲师声称只有 30 个课程名额,在两分钟倒计时结束后即关闭售卖。然而在直播结束后,“已经没有名额”的课程仍然可以购买。

加强监管力度 保持理性消费

“井喷式”的 AI 课程为网络知识付费市场敲响警钟。受访专家指出,监管滞后和缺位、平台审核机制不足、授课资质要求不明确等都为“问题课程”提供了可乘之机。

“网络课程作为虚拟服务存在监管难题,使消费者面临投诉无门的困扰。与此同时,网络课程一经售出就难以回溯,机构和消费者之间容易产生纠纷。”北京大学政府管理学院教授马亮表示。

规范网络知识付费,首先应当加强对行业的监管和引导,完善相关法律法规。马亮建议,有关部门要加强对数字平台和课程供应企业

的指导和规范,进一步完善网络课程服务评价和信用机制。

同时,郑子殷建议,建立处罚机制,对违规行为根据严重程度采取相应的处罚。“要加强执法力度,依法查处存在欺诈行为的培训机构,提高违法成本,以起到震慑作用。”

受访专家表示,网络平台方也肩负着重要责任,要对卖课机构和个人的资质进行严格审查。《网络主播行为规范》中规定,对于需要较高专业水平(如医疗卫生、财经金融、法律、教育)的直播内容,主播应取得相应执业资质,并向直播平台进行执业资质报备,直播平台应对主播进行资质审核及备案。

“消费者应保持理性的学习态度,不要盲目跟风购买网课,警惕宣称‘无脑赚钱’‘日入过万’的课程。如果在购买课程后发现问题,要及时向平台或相关部门投诉,积极维护自身的合法权益。”郑子殷说。

(新华社广州 2 月 14 日电)



(新华社发)

十省份贡献超六成 GDP：经济大省这样挑起大梁

新华社“新华视点”记者 魏玉坤 潘洁 汪子旭

打开中国经济地理版图,经济大省挑大梁的特点凸显——

2024 年,广东、江苏、山东、浙江、四川、河南、湖北、福建、上海、湖南等十省份以占全国近两成的面积,贡献全国超六成的 GDP。火车跑得快,全靠车头带。经济大省这个“车头”究竟跑得有多快?又是如何挑起大梁的?

实现经济体量和增速有支撑

经济大省,是稳住全国经济基本盘的“压舱石”。2022 年 7 月召开的中央政治局会议首次提出,“经济大省要勇挑大梁”。

最新统计数据显示,经济大省在全国经济中发挥着越来越重要的作用,以实际行动诠释挑大梁的担当:

从经济总量看,2024 年,经济十强省份 GDP 均超 5 万亿元,累计实现 GDP 超过 82 万亿元,占全国经济总量的比重升至 61%。其中广东 GDP 连续 36 年保持第一,今年迈上 14 万亿元的新台阶;

从经济增速看,十强省份中有 7 个跑赢全国 5% 的增速,其中江苏、湖北经济增长 5.8%,并列第一。

实现这样的经济体量和增速,背后有哪些支撑?

从生产端看,经济十强省份大多是三次产业同步发力,各个领域全面开花:第一产业增加值占全国比重为 49.4%,第二产业占比为 63.5%,第三产业占比为 60.5%,多在“半壁江山”以上。

制造业是经济发展的基石。2024 年,经济十强省份中,有 8 个省份规模以上工业增加值增速高于全国 5.8% 的增速,其中山东增速最高,达到 8.3%。

从需求端看,经济十强省份社会消费品零售总额占全国比重超过 63%,8 个省份增速高于全国,消费主引擎拉动作用显著。在外部不确定不稳定因素增多的背景下,进出口仍保持稳健增长,实现进出口总额超 32.7 万亿元,占全国的比重为 74.7%,展现了较强韧性。

值得注意的是,尽管受房地产开发投资减少等因素影响,经济大省固定资产投资总体保持稳步增长,投资结构持续优化,工业、制造业和高技术产业投资增长较快。比如,河南工业投资同比增长 21.6%,山东制造业投资增长 15.1%,湖北高技术产业投资增长 16.7%。

回望过去的 2024 年,在国内外多重困难挑战之下,经济大省稳住了基本盘,有力支撑全国经济社会发展主要目标任务顺利完成。

“挑起大梁”,既有客观条件支撑:经济大省资源禀赋优势相对突出,产业基础较为雄厚,城镇化水平较高,经营主体抗风险能力较强。

“挑起大梁”,更体现主动作为:从加快推进重大项目建设,大力实施消费品以旧换新,到打出稳外贸“组合拳”,稳步推进改革任务落地,经济大省沉着应变、综合施策,统筹改革和发展,把握当下和长远,努力把各方面积极因素转化为发展实绩。

科技创新动能强劲

近期,以深度求索、宇树科技等人工智能企业为代表的杭州“六小龙”刷屏全球互联网,被外界称为“神秘的东方力量”。

爆火出圈的背后,凸显浙江等经济大省高质量发展的“顶梁柱”作用:经济发展结构向优、动能向新,新质生产力热潮涌动,勾勒中国经济新图景。

从创新动能培育看,经济大省通过优势领域锻长板、薄弱环节补短板,推动新动能积蓄成势,传统产业焕新升级:

2024 年,上海集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业规模达到 1.8 万亿元;四川人工智能、生物技术、无人机等新兴产业增加值增长 20% 以上;浙江数字经济核心产业增加值增长达 8% 左右,规模以上工业企业数字化改造实现全覆盖……

向新竞攀,提升科技创新能力是关键。2024 年,上海、浙江研发投入强度分别为 4.4% 左右、3.2%,均高于全国的 2.68%;广东区域创新能力连续 8 年保持全国首位。

从绿色低碳转型看,经济大省协同推进降碳、减污、扩绿、增长,筑牢全国生态安全屏障:

2024 年,山东新能源和可再生能源发电装机达 1.15 亿千瓦,占比历史性超过煤电;福建森林覆盖率连续 46 年居全国首位,完成重点区域林相改善 6.88 万亩;湖南提前完成“十四五”能耗强度下降目标,洞庭湖总磷浓度下降提前完成国考目标……

回望 2024 年,经济大省坚定迈向高质量发展,还有更多生动的注脚:

广东完成横琴合作区第一阶段目标任务,在合作区就业生活居住的澳门居民大幅增加,澳资企业超 6600 户、较 3 年前增长 44%;

湖北经营主体连续 4 年每年新增百万户以上,社会融资规模连续 4 年每年跨过一个万亿台阶;

河南建成内陆地区首个国际公路运输集结中心,中欧班列累计开行 1.3 万列……

把握在全国发展大局中的战略定位,经济大省因地制宜、先立后破,主动服务和融入构建新发展格局,为全国推进高质量发展积极探索、示范先行。

2025 年以改革促发展

2024 年底召开的中央经济工作会议指出,“支持经济大省挑大梁”。进入 2025 年,经济大省如何挑起大梁?

从各地政府工作报告来看,多数经济大省将 2025 年的经济增长目标定在 5% 以上:广东、上海为 5% 左右,江苏、山东为 5% 以上,福建为 5% 至 5.5%,浙江、河南、湖南为 5.5% 左右,四川为 5.5% 以上,湖北为 6% 左右。

“经济大省的增长目标,既兼顾了需要与可能,也考虑到做好与中长期规划衔接,充分体现了推动高质量发展和实现‘十四五’规划目标的需要。”国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩说。

经济增长目标背后,也体现了经济大省主动作为、开拓进取的责任担当。新加坡《联合早报》报道称,中国经济大省与重镇都把今年的增长目标定在 5% 左右或更高,显示这些地方领导“勇挑重任”的政治责任意识。

大道至简,实干为要;目标明确,重在落实。

记者梳理发现,经济大省今年的工作安排,均对标中央经济工作会议部署要求,围绕全方位扩大国内需求、建设现代化产业体系、扩大高水平对外开放、促进城乡融合发展等重点任务拿出真招、实招。

在大力提振消费方面,江苏、山东、浙江、四川等多省份提出,今年要实施提振消费专项行动,进一步释放消费潜能;在建设现代化产业体系方面,各省因地制宜、各有侧重,如山东加快设备更新和技术改造,湖北深入实施数字新基建、开源新体系等“五新工程”。

推进高质量发展,既要脚踏实地,持续夯实经济“稳”的基础,也要勇于突破,不断积蓄经济“进”的动能。

乙巳蛇年开工伊始,多地召开“新春第一会”,聚焦优化营商环境、建设全国统一大市场等重点领域落子布局,推动改革举措更好转化为高质量发展成效:

上海发布《上海市聚焦提升企业感受 持续打造国际一流营商环境行动方案》,在优化为企业整体服务、优化涉企监督检查等方面,推出 58 条任务举措。河南提出建设全国统一大市场循环枢纽,打造国内国际市场双循环支点。山东部署深化融资平台和城投公司转型改革、地方中小金融机构改革等 10 项重点改革……

奋斗的号角已经吹响。新的一年,经济大省千字当头、迎难而上,接续奋斗、勇挑大梁,将助力中国经济航船在新的征途上劈波斩浪。

(新华社北京 2 月 13 日电)