

为人类文明进步展开新图景

《人类文明新形态的世界意义》智库报告解析

新华社记者 张京品 潘莹

如何理解中国式现代化创造了人类文明新形态?这一创举将给世界带来怎样的启示?当地时间11日至12日,“全球南方”媒体智库高端论坛在巴西圣保罗举行。论坛期间,中央党史和文献研究院国家高端智库和新华社国家高端智库联合课题组撰写的智库报告《人类文明新形态的世界意义》面向全球发布。报告全面深入解读、阐释了中国式现代化创造人类文明新形态所蕴含的独特内涵、伟大实践和世界意义。

中国国家主席习近平指出,中国式现代化,深深植根于中华优秀传统文化,体现科学社会主义的先进本质,借鉴吸收一切人类优秀文明成果,代表人类文明进步的发展方向,展现了不同于西方现代化模式的新图景,是一种全新的人类文明形态。

当前,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开,和平、发展、安全、全球治理等诸多领域挑战加剧。世界怎么了、我们怎么办、人类向何处去?

植根于五千年中华文明沃土的人类文明新形态,为推进人类文明进步提供了中国方案,为广大发展中国家走向现代化提供了全新选择。



当地时间11月11日至12日,“全球南方”媒体智库高端论坛在巴西圣保罗举行。论坛期间发布了《人类文明新形态的世界意义》智库报告,报告全面深入解读、阐释了中国式现代化创造人类文明新形态所蕴含的独特内涵、伟大实践和世界意义。

▲这是《人类文明新形态的世界意义》智库报告。新华社记者 李贺摄

▼这是11月11日,在巴西圣保罗举行的首届“全球南方”媒体智库高端论坛上,与会代表翻阅《人类文明新形态的世界意义》智库报告。

新华社记者 王天聪摄



“四个超越”为人类文明注入新内涵

中国14亿多人口整体迈入现代化社会,规模将超过现有发达国家人口的总和,这一充满艰巨挑战的创举如何能够实现?

《人类文明新形态的世界意义》智库报告提出,实现现代化是世界各国人民的共同追求,关键是找到符合国情、符合人类社会规律的发展道路。中国共产党团结带领人民走出的中国式现代化之路,秉承以人民至上超越资本至上,以共同富裕超越两极分化,以人的全面自由发展超越物质主义膨胀,以世界各国一律平等、共同进步超越霸权主义的发展逻辑,坚持中华文明特殊性,创造了人类文明的新形态。

以人民至上超越资本至上。中国式现代化突破西方现代文明发展受资本本逻辑,变“资本本位”为“人民本位”。从站起来、富起来到强起来,新中国成立75年来,历史性地解决了绝对贫困问题,人均预期寿命显著增长,教育、医疗、社保等公共服务体系更加完善,人民群众获得感、幸福感、安全感不断提升。

以共同富裕超越两极分化。中国式现代化突破西方现代文明过度追求个体中心、私人利益和不断扩大贫富差距的局限,着力促进全体人民共同富裕。脱贫攻坚行动让9899万农村贫困人口全部脱贫,谱写了人类减贫史上的壮丽篇章。东部9个省、14个市结对帮扶中西部14个省区市,全国

支援西藏和新疆,成为中国推动各民族共同富裕的创举。

以人的全面自由发展超越物质主义膨胀。中国式现代化突破西方现代文明过度追求物质财富和物质享受的局限,追求促进物的全面丰富和人的全面发展相统一的现代化。从发展全过程人民民主、全面依法治国促进社会公平正义,到推进文化自信自强、满足人民日益多元的精神文化需求,对每一个中国人来说,中国式现代化带来的是物质的满足感和精神的自豪感。

以世界各国一律平等、共同进步超越霸权主义。中国式现代化突破西方现代文明长期推行的强权政治和对外扩张,强调不同文明和平共处、合作共赢。今年举行的第七届中国国际进

口博览会,为37个最不发达国家提供120多个免费展位,扩容非洲产品专区,并举办全球南方可持续发展与非合作论坛,中国以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。近年来中国经济增长对世界经济增长的贡献率均在30%以上,中国成为全球140多个国家和地区的主要贸易伙伴,为世界共同发展提供了稳定性和建设性因素。

“中国式现代化所创造的人类文明新形态,具有重要的世界意义。”中国人民大学马克思主义学院教授侯衍社认为,这个新形态超越意识形态、社会制度、发展阶段差异,不是任何其他文明形态的简单模仿复制或“再版”,“翻版”,为“广大发展中国家探索现代化道路提供了全新选择,为解决时代之问、世界之问、人类之问贡献了中国智慧和方案。”

引领中国迈向壮阔前景

近代中国,由于西方列强入侵和封建统治腐败,国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘,无数仁人志士为寻找国家的现代化道路上上下下求索。

《人类文明新形态的世界意义》智库报告认为,中国共产党团结带领中国人民推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展,创造了中国式现代化新道路,让中华文明再次站到人类文明进步潮流的最前沿。

物质富裕。创造出世所罕见的经济快速发展奇迹。1952年中国国内生产总值仅为679亿元,2023年超过126万亿元,稳居世界第二大经济体。人均GDP超过1万美元。

政治清明。中国发展全过程人民民主,实行全面依法治国,保障人民当家作主。在中国,不论民族、职业、性别、财产状况等,都可以通过选举成为人大代表。2024年全国两会,近5000名人大代表、政协委员齐聚北京共商国是,十四届全国人大代表中,一线工人、农民代表占比达到16.69%。

精神富足。中国大力发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的、科学的、大众的社会主义先进文化,以社会主义核心价值观为引领,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国

家文化软实力和中华文化影响力。

社会安定。处理好活力与秩序的关系,推动社会发展的同时保持社会稳定,是一道世界性难题。几十年来,中国没有经历全局性剧烈动荡,国家政治局势保持稳定,社会矛盾和问题不断得到解决,社会治安状况快速改善,人民安全得到坚实保障。今天的中国,被国际社会普遍认为是世界上最安全的国家之一,平安中国正成为一张亮眼的“国家名片”。

生态宜人。如果经济发展了,但生态破坏了,环境恶化了,大家整天生活在雾霾中,吃不到安全的食品,喝不到洁净的水,呼吸不到新鲜的空气,居住不到宜居的环境,那样的现代化不

丰富人类文明新图景

如何实现现代化、实现什么样的现代化是全球众多国家面临的历史课题。现代化进程起始于18世纪的西方国家,当今世界实现工业化的发达国家主要是欧美国家和深受西方文明影响的资本主义国家。一些人由此认为,西方“现代工业社会”是整个非西方世界的模板,西方资本主义文明是人类文明的顶峰,西方文明就是现代文明。

然而,时至今日,西方现代化并不能有效解决人类发展面临的诸多问题,有时反而导致一些发展中国家处于愈发严重的危机之中。

中国式现代化取得的辉煌成就展现出一幅全新的人类文明图景,也向世界表明,各国探索现代化的路径并不唯一,人类文明仍在不断演进,每个国家

都要探索基于自身国情的现代化道路。这份智库报告认为,中国式现代化创造人类文明新形态所蕴含的独特世界观、价值观、历史观、文明观、民主观、生态观等,及其在中国式现代化进程中的伟大实践,为世界现代化理论和实践作出重大创新性贡献。

——彻底改写现代化的世界版图。

自18世纪现代化进程启动至今,全世界实现工业化的国家不超过30个,人口总数不超过10亿。中国14亿多人口整体迈入现代化,规模将超过现有发达国家人口的总和,使世界上迈入现代化的人口翻一番多,这将是人类发展史上前所未有的大事,将彻底改写现代化的世界版图。

——拓展发展中国家走向现代化的路径。

时至今日,广大发展中国家仍在为各自的现代化之路苦苦求索。津巴布韦中非经济文化交流研究中心研究员唐纳德·鲁沙布瓦指出,中国只用了40多年时间,在没有剥削任何国家的前提下,就实现了经济的腾飞,完成了科技和基建等多个领域的全面现代化,这正是发展中国家学习的榜样。

——推动构建人类命运共同体。

澜河之滨,汽笛声声。每天,一趟趟满载商品的班列从中欧班列西安集结中心驶出,穿越山河,向西前行,抵达欧洲大陆腹地。中国国家铁路集团有限公司发布的数据显示,今年1至9月份,中欧班列累计开行14689列,发送货物157.1

万标箱,同比分别增长13%、11%。

来自欧洲、中亚的商品走进中国千家万户,中国的商品也在海外找到了更多买家。开行十多年来,中欧班列横贯欧亚,织线成网,已经成为中国对外开放的新平台,把中国同世界更加紧密地联系在一起。

中国式现代化既造福中国人民、又促进世界共同发展。长期关注中国发展的英国国际关系专家基思·贝内特认为,中国式现代化是一种完全不同的现代化范式,是一种着眼全人类的现代化,为更多国家开辟现代化道路起到了推动和促进作用。

对历史最好的继承就是创造新的历史,对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。中国式现代化创造的人类文明新形态,属于中国,同样属于世界。

(新华社北京11月13日电)

4S店现关停潮,消费者权益谁来保障?

新华社“新华视点”记者 高亢 郭宇靖 黄兴

“品牌授权已取消”“公司当前暂停营业”“已提出退网申请”……近期,部分传统车企4S店停业或闭店的消息引发关注。“新华视点”记者在多地展开调查。

多家4S店闭店停业 消费者权益受损

近日,宝马全球首家5S店北京星德汽车销售服务有限公司闭店停业。

记者日前来到这家位于北京东五环的门店,紧闭的大门外张贴着通知。通知显示,公司目前面临严重资金压力,宝马品牌授权已于2024年10月20日终止,目前公司暂停新车及售后相关业务。

记者在北京汇京柯曼凯迪拉克4S店看到,一楼展厅内已被腾空,经询问隔壁其他品牌4S店工作人员,得知“已倒闭一段时间”。该店大门上贴有通知,称因经营不善,正式于9月30日闭店。

记者在重庆了解到,当地也出现多家4S店关停的情况。汽车经销商集团广汇汽车在重庆的多家4S店中,已有至少3家关停。凯迪拉克在重庆的多家4S店也已关停。

位于重庆两江新区汽博片区的雪佛兰4S店于9月底关停。记者在现场看到,该店贴出的公告显示,“公司经营困难,已向上汽通用厂家提出退网申请”。目前,这家4S店在重新装修,改设为比亚迪方程豹4S店,广告牌上提示“即将开业,敬请期待”。

多家4S店宣布闭店,部分消费者面临维权难问题。一些门店信息通知不到位,消费者“一头雾水”。

“我从其他门店员工口中才知道购车的5S店倒闭,门店没有给我发短信,不知道具体哪家门店承接,我也没有时间去现场看。”广东深圳宝马车主刘女士表示,剩余13次的机油保养后续不知如何处理。

也有不少门店承诺会将消费者权益转移至其他门店。星德宝公司一名工作人员表示,目前每天都有前来询问的客户,会登记保养套餐等权益信息。记者看到,他手中的登记目录已有数百人的信息。这名工作人员表示,客户权益将会被转移至其他4S店。重庆两江新区汽博片区的雪佛兰4S店公告显示,计划将现有客户权益转移至广汇汽车所属一家销售别克车型的4S店,后续将由该店承接约定的权益内容。重庆丰尚汽车销售有限公司总经理陈瑜告诉记者,不少车主的保养套餐直接从厂家处购买,不会出现“消费者权益没人管”的情况。

然而,即便被告知有承接门店,不少消费者也面临更换门店路途遥远、权益保障“打折”等问题。

广东东莞一名宝马车主告诉记者,承接门店有近30公里之遥,剩下的7次保养也从免费变成收费,承接门店表示可以打“五五折”,“转过去年不如去外面做保养”。

在江苏扬州凯迪拉克维修群中,不少车主也表示,原门店购买的“双保无忧”服务在承接门店面临“不通用”的问题。有车主担心承接门店同样有风险,主张退款维权,但一名奥迪车主告诉记者,投诉后得到的答复是,因剩余保养由承接门店提供,商家无法满足退费诉求。

缘何遭遇“寒潮”?

这些4S店究竟缘何闭店停业?

业内人士指出,随着新能源车渗透率越来越高,燃油车市场份额持续走低;尤其在渗透率较高的地方,传统汽车品牌4S店压力更大。

陈瑜说,今年以来,所在门店总销量比去年同期下降20%以上,目前一个月仅有约70辆;叠加降价促销,导致整体利润较去年同期下降70%,已逼近亏损线。

“为求生存,我们已多方面降本,但店面租金、水电费等固定成本难以大幅压降,在人力成本方面,已减员10%。”陈瑜说,如果目前态势持续下去,明年势必面临亏损。

中国汽车流通协会发布的《2024年上半年全国汽车经销商生存状况调查报告》显示,为实现销量目标,汽车市场出现大幅度价格调整。2024年上半年,仅35.4%的汽车经销商实现盈利,半数以上的汽车经销商面临亏损。

有业内人士认为,部分车企返利政策复杂多变,对经销商的支持力度不足,也是导致经销商退网的重要因素。

安徽省汽车商会常务副会长蒋天赐说:“市场竞争激烈,部分处于衰退趋势的品牌车销量达不到厂家设定的目标,无法触发返利机制,拿不到补贴就无法弥补亏损。”

此外,商业模式的改变对经销商市场也带来不小影响。业内人士认为,新能源品牌直营与直播模式的快速发展,都对传统车经销商造成一定冲击。

“以前买车要专门跑到4S店去看,现在逛逛商场就能体验到各种新能源汽车。”安徽合肥市市民汪磊告诉记者,有的汽车品牌在手机上下单就能提车。了解、体验、购车方式都在变,这些“变”对经销商市场影响颇深。

中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟认为,随着新能源汽车时代来临,营销模式、消费者观念都在悄然改变,卖方市场向买方市场加速演变。未来5年,汽车产业将进入整合重组阶段。

保障消费者权益 完善渠道退出机制

华安证券汽车行业首席分析师姜尚伟认为,4S店关停后,车主主要面临维修、保养不便,以及车机系统宕机、保险续保等问题,建议由主机厂上收发动机、变速箱延保等消费者最关切的权益服务,延长服务链条;调剂属于同一个品牌或汽车集团的4S店有序承接关停店的车主服务事项。

业内人士建议,当前汽车产业竞争激烈,部分经销商面临资金链断裂风险,可由行业协会牵头,排查相关风险隐患,评估汽车经销商的授信状况,遏制可能出现的行业爆雷,更好保障消费者权益。

促进汽车市场的长期稳定繁荣,需要从供需关系上解决梗阻,提高供给与需求的适配性。

对于部分面临经营困难的4S店,转向代理新能源汽车品牌是出路之一。不少人注意到,从小鹏、阿维塔到比亚迪旗下的腾势和方程豹,“直营+经销商”的双轨模式正在成为新能源车企的新选择。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树建议,打造直营加经销为一体的汽车销售模式,在主机厂支持下,以新能源汽车为抓手,开展订单制售车。汽车官方后装市场、新能源汽车的保险服务等,未来都将是行业新增增长点。

伴随市场变革,汽车品牌渠道网络加速调整,业内人士建议,要进一步完善渠道退出机制,实现渠道网络的动态调整,把握市场脉搏。

在张永伟看来,车企与经销商都需因时而变。在产业变革新阶段,企业不能局限于现有产品与技术,需要构筑面向全产业的竞争力。汽车市场新一轮格局重塑下,“大浪淘沙,不进则退”。

(新华社北京11月13日电)