

一场向体育产业的“全景”跨界何以成功

新华社记者 卢星吉

2015年,当刘靖康、陈永强和几位伙伴开始全景相机创业时,他们或许很难想象“影石创新”会开发出在体育爱好者中流行的智能影像设备,改变了极限运动视频的创作方式。

2021年开始,影石公司营收连续两年翻倍增长,2023年已接近40亿元,充分渗透此前由传统影像品牌主宰的欧美、日韩市场;2024年,其在运动相机细分市场中的份额已和领导该领域十余年的美国公司GoPro不相上下。

高端影像硬件设备被认为是一个壁垒深重的垄断市场,这家中国企业之所以能打开局面,离不开一场看似剑走偏锋的跨界尝试——拥抱体育爱好者的需求。这一成功的创业案例,亦是中国经济蓬勃发展的缩影。

据影石公司联合创始人陈永强回忆,涉足硬件研发,是为了解决创业初期在教育、会议直播领域遇到的全景、VR拍摄需求。2016年,影石推出了第一代消费级全景相机,这款相机在同类竞品中首次实现了即拍即得功能,曾获得2017年国际消费电子展(CES)创新奖,但从商业角度来讲却称不上完全成功。

“(相机)卖到经销商手中后没有迅速到达消费者。虽然一开始收入就达到了一个月2000万元人民币,但随后很快降至几百万。核心原因在于当时的消费者对全景相机没有概念。”陈永强说。

“2016年,消费级全景相机市场

的全球容量大约只有3到4亿美元。要找到更大的市场,就需要实现差异化。”他解释道。

在市场调研中,影石团队发现了一个“小众”但颇具前景的领域——运动拍摄。

2017年,国内外社交媒体上滑雪、骑行、冲浪等户外运动视频内容已开始显现,滑雪等泛户外运动人口处在迅速增长之中,这部分人群对记录、分享运动场景有显著需求。

根据当时的数据测算,全球运动相机市场规模超过100亿元,并且在逐年增长。不过,这个行业几乎被GoPro公司垄断。由于GoPro在当时几乎就是运动相机代名词,“山寨”显然无法成功。因此,影石选择了结合自身技术储备,针对传统产品未能解决的用户需求“痛点”进行研发。

滑雪等运动要求全神贯注,但传统运动相机需要自拍者同时关注取景,往往错过精彩瞬间,甚至造成安全隐患。影石当时已初步完成了全景相机技术积累,把全景影像先拍摄后取景的技术和运动相机相结合正是突破口。此外,防抖算法等运动相机核心技术也被影石公司逐一攻克。

刘靖康曾指出:“GoPro已经向很多极限运动爱好者普及了什么是运动相机,我们就是摘果子。”事实上,现在的影石不仅摘到了垄断者的“果子”,还开始引领行业发展。

“像户外运动这样的垂直领域,

除了用户能够意识到的需求以外,还有很多普遍存在但用户自身没有意识到的需求,为了更好地建立起我们的竞争优势,对于这种需求我们也密切关注。”陈永强说。

“用户在过去不会因为有些功能而去投诉厂家,但作为后起之秀,我们需要持续创新。”他补充道。

“比如‘隐形自拍杆’功能就是我们和滑雪爱好者深度沟通后诞生的想法。以往的滑雪拍摄创作过程复杂,成本高昂且效率低下,滑雪者想要记录自己的滑行,需要额外聘请一位携带沉重云台和单反相机、甚至倒着滑行的跟拍摄影师,摄影师才是高手。这对于滑雪创作者来说成本过高,难以实现。所以我们就想到了让自拍杆隐形,不仅可以把现场360度的内容全部记录下来,还能实现自拍如跟拍、甚至无人机拍摄的效果。”

除了“隐形自拍杆”,影石通过与运动爱好者深度交流开发出的创新功能还包括智能数据仪表、子弹时间等。在现在的社交媒体上,借助这些功能拍摄的运动影像内容已成为人们习以为常的画面。对于视频内容的后期制作,影石开发的高光时刻、AI剪辑功能更是大幅降低了普通创作者的门槛。

“在过去,一些国外网站剪辑一条GoPro视频要价好几十美元……一旦使用了我们的这些功能,他就回不去了。”陈永强说。

据刘靖康介绍,影石的营收体量在2017年只有GoPro的四十分

之一,在2024年上半年已实现反超。现在,影石不仅是全景运动相机的代名词,也在扎实巩固传统全景相机市场,销售份额占比自2018年起连续六年稳居全球第一,2023年市场占有率达67.2%。

目前影石公司的国内外授权专利达700多项。在2021年,影石荣获了国家级专精特新重点“小巨人”企业、全国制造业单项冠军产品、深圳市科技进步奖一等奖等诸多荣誉;2023年还被国家知识产权局授予“中国专利奖”。

在体育产业发展、体育自媒体内容爆炸式增长的当下,除了影石之外,国产的大疆、AKASO等运动相机品牌也获得了消费者认可。弗若斯特沙利文咨询公司的行业研究报告指出,由于更具创新、更贴近用户需求,中国运动相机品牌已呈现对欧美产品的替代之势。

“随着滑雪、骑行、冲浪等户外运动的兴起,同时政策层面也越来越支持体育产业尤其是户外运动产业发展,因此我们相信全景相机和运动相机市场肯定还将继续蓬勃发展。”陈永强表示。

“国家体育总局、国家发展改革委等部门印发的《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》提到2025年中国户外运动产业总规模目标是超过3万亿元;最近国办印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出到2030年冰雪经济总规模达到1.5万亿元的目标。这给了我们很大鼓舞。”他说。

(新华社北京11月13日电)

全冬会冠军进校园



11月13日,第十四届全国冬季运动会自由式滑雪公开组男子大跳台比赛冠军杨昊回到母校内蒙古呼伦贝尔市扎兰屯市卧牛河镇中心校,与学生共上体育课,推广大众冰雪运动,传递体育精神。

图为杨昊(右一)在扎兰屯市卧牛河镇中心校操场上与学生一起踢足球。

新华社记者 贝赫摄

中国U15男足选拔队将组织集训和赴日拉练

新华社北京11月13日电 中国足协13日宣布,U15国家男子足球选拔队将于11月下旬组织集训,随后赴日本拉练。

中国足协发布公告表示,为贯彻落实《中国足球改革发展总体方案》,加强后备人才梯队建设,按照中国足球协会工作计划,U15国家

男子足球选拔队将于2024年11月21日至11月28日在上海根宝足球训练基地组织集训,并于11月28日至12月9日赴日本拉练。

这是中国U15男足2024年组织的第六期集训,共有28名运动员参加。球队主教练为浮嶋敏,高升担任领队。

提振消费 平稳向好

(上接第一版)“我们的拳头产品七十味珍珠丸去年销售额已破亿元大关。下一步,我们还要从加强党建引领、强化科研创新、实行精细化管理等方面发力,努力实现快速发展。”甘露股份董事长格勒巴桑表示,“今年内地销售额增长率已达25%以上。目前甘露的市场份额在自治区内外各占一半,我们正积极拓展市场,寻求海外机会。”

收入增长激发消费新活力

拉萨市东郊的万达广场,周末人群络绎不绝。潮玩泡泡玛特店内,不少人在展示柜前驻足挑选。

越来越多的品牌连锁店在西藏开业,霸王茶姬、海底捞等餐饮品牌布局雪域高原,迷蓝、卓丰林等本土服饰、文创品牌也纷纷涌现。

前三季度,西藏全体居民人均可支配收入21777元,同比增长8.1%。收入稳步提升,伴随而来的是西藏消费市场的信心和活力。

由于高原气压低、烹饪不易熟,西藏群众喜爱使用专门的高原炊具。“使用这种高压锅,单手操作就可以泄压,不烫手、不喷溅,锅盖会显示温度。”西藏尚厨炊具科技有限公司副总经理高久和介绍说。

2023年,69万只高原炊具走进农牧民家中。今年,西藏共安排6443万元支持高原炊具产品以旧换新。

西藏自治区商务厅副厅长石成华说,今年9月,自治区统筹超5亿元资金支持设备更新、消费品以旧换新,包括汽车、家电、动力电池、高原炊具等产品;截至10月底,已累计使用资金4.3亿元,直接拉动消费增长35.52亿元。

对外贸易迎来新变化

西藏定结县陈塘镇中尼传统边贸点上,110家中方商户和47家尼方商户展示着琳琅满目的商品,包括日用百货、农特产品、工艺品等。

西藏是我国面向南亚开放的重要通道。今年前三季度,西藏边境小额贸易进出口26.15亿元、增长48.1%,边民互市贸易进出口0.34亿元、增长32.3%。

拉萨贡嘎机场正式更名为“拉萨贡嘎国际机场”,赋能国际货运;日喀则国际陆地港出口货物查验场封关启用……今年以来,一个个变化彰显西藏对外贸易的向好势头。

数据显示,今年前三季度西藏自治区外贸进出口总值84.36亿元,同比增长10.2%。

“2024年以来,西藏持续扩大有效投资,多措并举提振消费,有力强化要素支撑,前三季度,全区经济运行平稳向好,主要经济指标延续良好增长态势。”西藏自治区统计局副局长王平说。

(新华社拉萨11月12日电)

打造以拉萨河为脉 辐射中心城区全域水系大格局

(上接第一版)王强强调,城市水系是城市的“血脉”和“灵魂”,关乎城市功能品质和长远发展,要本着对历史、对事业、对人民高度负责的态度抓好水系工程项目。要科学谋划,深入论证。水系建设,规划先行。要结合水系走向、流量大小等实际,统筹考虑水源循环补充、后期清理管护、周边环境协调

等因素,对现有设计方案再完善、再优化,及时打好“补丁”,逐一研究论证,确保规划设计符合拉萨实际、市民期待。要实地踏勘,现场办公。坚持用脚步丈量现场,把各项工作做深做细做实,该清理的清理、该修复的修复、该撤换的撤换,紧盯关键部位,做好细节衔接,把握整体成效,确保落地效果与设计

效果一致,让拉萨的水系更丰富、更有活力。要精细施工,注重工艺。要以“绣花”的功夫推进项目建设,结合高原实际优化工序流程,提升工艺水平,注重每一处细节,以精细、精心、精致、精湛、精美的理念把水系建设好。要履行责任,严格监管。水利、林草、住建等相关部门要切实履行行业责任,厘

清各自职责,强化设计、施工、验收、运行全过程监管、全方位跟踪督导,把好质量关、效率关、廉洁关,确保工程质量、工程进度、工程效果,切实把水系工程建成经得起历史和人民检验的优质工程、精品工程。

市委副书记、常务副市长李江新,副市长陆从福、洛色,市政府党组成员陆文忠出席相关活动。

(上接第一版)日常生活中,广大僧人积极响应管委会的号召,不仅在宗教领域内发挥着重要作用,还主动参与到民族团结进步事业中来,以实际行动践行爱国爱教精神,为构建和谐稳定的宗教环境贡献力量。”

哲蚌寺,作为我区宗教和顺、社会和谐、民族团结的典范,同时也是藏汉民族深厚情谊的历史见证,其丰富的文物与典籍珍藏,生动记录了西藏与祖国紧密相连的历史篇章。为深入贯彻落实习近平总书记关于文物工作的重要指示精神,哲蚌寺致力于珍贵文物的保护与活化利用,向年轻一代传递西藏自古以

来就是伟大祖国不可分割的一部分,以及各民族长期和谐共生的历史真谛。

在此指引下,哲蚌寺陆续挂牌成立了西藏自治区图书馆哲蚌寺分馆、西藏自治区古籍保护中心哲蚌寺古籍分馆、西藏自治区非遗保护中心哲蚌寺分馆,完成了超过800册古籍的修复、保护及数字化建设,有力推动了中华优秀传统文化的传承与发展。同时,响应习近平总书记号召,以哲蚌寺为平台,深入挖掘整理“穆隆元善”牌匾、“输诚向化”牌匾、珍贵铜镜、中央代表团赠送的贺幛、红色蓄水池等历史遗迹与文物,讲述哲蚌寺在维护国家统一、促

进民族团结方面的感人故事。通过这一系列举措,哲蚌寺不仅成为中华优秀传统文化的重要展示窗口,更在铸牢中华民族共同体意识上发挥了引领示范作用。

“今年9月,哲蚌寺管委会荣获了‘全国民族团结进步模范集体’称号,我们始终牢记习近平总书记的谆谆教诲,加强民族团结各项工作。哲蚌寺有大量的文物,2021年,习近平总书记亲临哲蚌寺并发表重要讲话以来,我们深刻认识到发挥文物作用、加强文物保护对于促进民族团结的重要性。为此,我们积极采取措施,努力加强文物保护工作,同时致力于发挥文物自身

价值。特别是对于母版经和古籍等珍贵文物我们更是倾注了大量心血,目前,正紧锣密鼓地对1000余个文物古籍进行细致入微的修复工作。”哲蚌寺管委会常务副主任阿旺群增说。

其美罗布表示,下一步,哲蚌寺管委会将以习近平总书记在全国民族团结进步表彰大会上的重要讲话精神为引领,以铸牢中华民族共同体意识为主线,以“四条标准”“三个意识”教育活动为抓手,坚持藏传佛教中国化方向,认真总结提炼好经验好做法,切实增强创建工作的针对性和实效性,巩固拓展全国民族团结进步模范成果,持续深化民族团结进步创建工作,促进宗教和顺、社会和谐、民族团结。

遗 失 声 明

★旦增平措不慎,将2011年7月15日出生的出生证明丢失,声明作废。

★旦真达瓦不慎,将律师执业证丢失,执业证号为:15401202110373581,声明作废。

★措姆不慎,将律师执业证丢失,执业证号为:15401202211445252,声明作废。

★白玛罗罗不慎,将律师执业证丢失,执业证号为:15401202311576514,声明作废。

★柳梧馨佳玛丰川菜馆不慎,将营业执照正副本丢失,统一社会信用代码:92540195MA6T5LRX0R,声明作废。

★西藏峰腾物流有限公司不慎,将藏AF0850、藏AF8012、藏AF9612车辆营运证丢失,证件号:拉510100015153,声明作废。

遗 失 声 明

拉萨净土产品展销有限公司不慎,将西藏颂峰农产品经营管理有限公司开具的蔬菜批发二区2022年6月22日开具的保证金收据丢失,保证金收据编号:6840435,保证金金额:250000元(大写:贰拾伍万元整),声明作废。

特此声明

拉萨净土产品展销有限公司
2024年11月14日

声 明

何显伟同志因长期与你联系不上,请你在本声明见报之日起7日内与我公司联系办理劳务工程相关事宜,逾期一切后果自负。

联系人:冯万德 联系电话:17508258888

特此声明

西藏梧泰建筑劳务有限公司
2024年11月14日

点燃激情 飞扬梦想
数字传媒

诚聘
广告业务精英
待遇:底薪+提成+“五险一金”
熟悉拉萨广告市场,具有较强的沟通能力。

应聘热线:18328383877(程女士)

遗 失 声 明

次仁拉姆不慎,将拉萨城投物业管理有限公司开具的宝萨翠湖庄园18-3-501号房装修押金收据丢失,收据号:00034919,押金金额:2000元(大写:贰仟元整),声明作废。

特此声明

次仁拉姆
2024年11月14日

遗 失 声 明

那曲市比如县达塘乡愉悦砂砖厂有限公司不慎,将公章一枚丢失,声明作废。

特此声明

那曲市比如县达塘乡愉悦砂砖厂有限公司
2024年11月14日

拉萨市藏语文社会用字举报通道公示

为有效监督拉萨市藏语文社会用字情况,及时整治不规范藏语文社会用字现象,现将拉萨市藏语文工作委员会办公室(市编译局)藏语文社会用字举报通道公示如下,望广大群众积极提供相关线索。

电话举报 0891-6381466、18008902636

邮件举报 邮箱地址:1602682635@qq.com

信函举报通信地址:拉萨市江苏大道69号

拉萨市藏语委办(编译局)藏语言文字科 邮编:850000

拉萨市藏语委办(编译局)
2024年9月7日