

做大开放蛋糕 拉长合作清单

——从第七届进博会开幕日看中国与世界双向奔赴

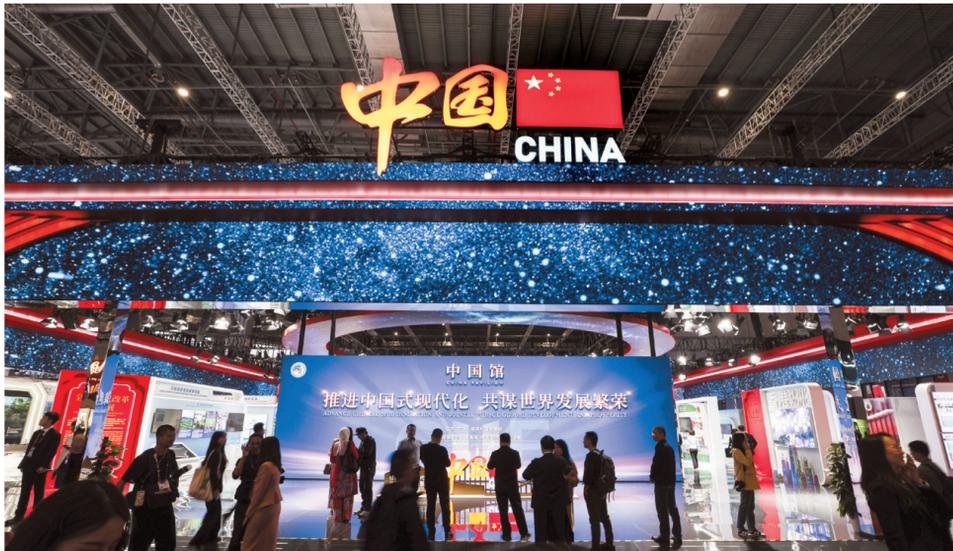
新华社记者

深秋时节,黄浦江畔。天朗气清,惠风和畅。

11月5日,第七届中国国际进口博览会在上海开幕。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,进博会从2018年以来年年举办、从未间断,已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”习近平主席对进博会寄予厚望,对中国推进高水平开放作出重要部署。

从“回头客”到“回头客”,以进博为媒,中国正与世界双向奔赴,谱写各美其美、美美与共的共赢发展新画卷。



图为第七届进博会中国馆。

新华社记者 杜潇逸摄

中国大市场 世界大机遇

上海国家会展中心,又一次迎来四海宾朋。

“中国国际进口博览会由中国主办,世界贸易组织等多个国际组织和众多国家共同参与,不是中国的独唱,而是各国的大合唱。”6年前,习近平主席在首届进博会开幕式主旨演讲中的鲜明宣示,依然在本届进博会上回响。

这是一组组“含金量”十足的数据:

——前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品新技术新服务亮相,累计意向成交额超过4200亿美元。本届进博会上,又有400多项代表性新产品新技术新服务集中展示;

——贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会……今年,国家展迎来了新伙伴;

——186家企业和机构连续7年参展,不少知名企业已经签约了第八届进博会。

正如李强总理在本届进博会开幕式上的主旨演讲中指出,如果说首届进博会是中国向世界发出的单向邀约,之后的每一届便是中国和世界双向奔赴的共同约定,反映了大家对开放合作的共同心愿。

本届进博会,吸引了全球约3500家企业参展,包括297家世界500强和行业龙头企业,还有来自多国内近800个采购团参展,数量

创历届新高。

“又见进博会,兴奋!”5日一大早,记者在上海国家会展中心见到法国欧莱雅集团董事长安巩时,这位“进博老友”言语间充满期待。

“携手进博会同行的7年,也是蔡司在中国快速发展的7年。”回顾“进博之缘”,蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特感慨颇深,“如果要继续保持全球领先地位,企业必须立足中国。”

世界经济增长乏力背景下,进博会迸发勃勃生机,凸显与会各方对中国经济的信心和信任。

雅马哈发动机公司“中国首发”电动三轮概念车,基里巴斯客商“扛”来两箱新鲜捕捞水产品……深秋的

上海,再次承载五湖四海的期待。

“进博会为肯尼亚鲜食牛油果提供了进入中国市场的机会,也帮助更多肯尼亚家庭走上减贫增收道路。”肯尼亚非洲政策研究所所长彼得·卡关贾感慨,这一切都生动证明,中国的市场是世界的机遇,中国是非洲真正的朋友。

制造业采购经理指数(PMI)重回景气区间,外贸进出口顶住压力实现量增质优,高新技术产业投资保持两位数高速增长……当前,中国经济的良好基本面没有改变。

“我们对中国市场始终是长期看好、长远布局,不会受到短期波动或外界因素左右。”安利(中国)总裁余洪波说,中国已连续21年成为安利全球最大市场,更成为安利的全球创新中心和增长引擎。在去年投资6亿元升级改造广州生产基地的基础上,安利还将继续加大对中国的投资。

电气能源“亚洲首展”可以减少碳排放的直接空气捕获技术;首次参展进博会,立邦带来光催化涂料、智慧路面标识漆等“全球首发”展品……

从“在中国为中国”到“在中国惠全球”,越来越多跨国企业不仅将中国作为出口地,也作为重要的投资地、创业地,助力中国培育新质生产力的同时,也为世界经济注入新动能。

“七年七赴进博会,完整记录着现代汽车将氢能产业、产品引入中国,并实现全面落地的全过程。”现代汽车中国N品牌事业总经理印庸堂说,去年,现代汽车集团海外首个氢燃料电池系统研发、生产、销售基地“HTWO广州”正式开始量产,如今,这里生产的氢燃料电池系统被搭载在物流车、环卫车等多种车型上,开启示范运营。

“贸易保护主义正给全球贸易带来挑战。”联合国贸易和发展会议副秘书长佩德罗·曼努埃尔·莫雷诺表示,“我们需要遵循世贸组织框架和规则,共同促进贸易便利化和绿色贸易。”

坚持开放,扩大开放,提升开放。

“在经济全球化深入发展的今天,弱肉强食、赢者通吃是一条越走越窄的死胡同,包容普惠、互利共赢才是越走越宽的人间正道。”习近平主席在首届进博会上的深刻论断,已成为越来越多人的共同心声。(记者姜微、刘虹霞、闫洁、周蕊) (新华社上海11月5日电)

共育新质生产力 共助高质量发展

当前,中国正紧跟新一轮科技革命和产业变革的时代步伐,培育新质生产力,推进高质量发展。

本届进博会首次设立新材料专区,升级创新孵化展区。行走在形似“四叶草”的上海国家会展中心,可以明显感觉到发展新质生产力的氛围更浓、成色更足。

“中国正以新发展理念加快发展新质生产力,大规模设备更新等政策与江森自控的发展战略高度契合,我们也将继续扩大在中国的生产研发布局。”江森自控亚太区总裁朗智文告诉记者,每次参展都能感受到进博会的新鲜活力。

5日下午,上海诺银机电科技有限公司与德国参展商HIWIN GmbH签署了价值5000万美元的采购订单,涉及直线导轨、滚珠丝杠等产品。“我们从进博会上买的不仅是产品本身,更是综合竞争力,这次合作将有力提升我们的生产效率。”诺银执行董事吴金辉说。

“若想在中国投资发展,参与进博会这一重要平台必不可少。”荷兰皇家飞利浦公司首席执行官贾博瑞表示,飞利浦期待深入了解中国的创新进程,以及由此带来的新质生产力发展新机遇,助力自身及合作伙伴共同发展。

言必信、行必果。中国在此前六届进博会上宣布的一系列举措,正在落地显效。这些举措为各国搭乘中国创新发展的“快车”“便车”提供了广阔空间。“中国愿意进一步开放超大规模市场,与世界各国共享发展机遇,我们深感振奋。”辉瑞中国区总裁彭振科透露,未来五年,辉瑞将继续投资10亿美元,在加速创新、提高诊断能力和治疗标准、促进本土生物技术产业发展等方面,用实际行动践行扎根中国、深耕中国的承诺。

本届进博会上,米其林“亚洲首发”可以适应月球上极端恶劣条件的“月球探测车免充气轮胎”;通用

锚定经济全球化 推进包容性增长

世界开放现状怎么样?全球经济治理往哪儿走?是零和博弈还是互利共赢?5日下午,第七届虹桥国际经济论坛,也是汇聚全球经济治理真知灼见的桥梁。

作为全球共享的国际公共产品,进博会“惠全球”的大合唱里一个都不能少,“一国都不能掉队。”

本届进博会支持37个最不发达国家参展,提供120多个免费展位,

体系等世界开放的“涓涓细流”正顽强汇聚。

进博会不仅是促进全球贸易的纽带,也是汇聚全球经济治理真知灼见的桥梁。

作为全球共享的国际公共产品,进博会“惠全球”的大合唱里一个都不能少,“一国都不能掉队。”

本届进博会支持37个最不发达国家参展,提供120多个免费展位,

扩容非洲产品专区,并举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛……中国以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。

埃及企业家协会执行董事穆罕默德·优素福说,进博会让更多发展中国家和最不发达国家受益,体现了中国以开放姿态与全球南方国家共享现代化经验和成果的真挚愿望。

卢旺达蜂蜜与进博会的“甜蜜”相遇

新华社记者 吉莉 于帅帅

卢旺达奥克斯乐园蜂蜜公司创始人索朗热·穆雷凯齐再次参加进博会,非常期待中国消费者能够品尝到她带来的精心培育的纯天然蜂蜜。今年,她希望这份来自卢旺达的甜蜜能够借助进博会平台,不断拓展中国市场,与更多卢旺达优质农产品一起,进入中国千家万户。

穆雷凯齐2016年创立了专注于生产和推广优质蜂蜜的公司,为消费者提供纯净的天然蜂蜜。为保证品质,她的公司挑选卢旺达东方的辣木树作为蜜源植物。这些树均生长在没有任何农药污染的环境中。

穆雷凯齐表示,这种自然、生态的培育方式赋予了卢旺达蜂蜜高纯度的独特风味,她相信这种蜂蜜一定会受到注重品质的中国消费者的青睐。

此前参加进博会的经历让穆雷凯齐记忆犹新。她说,首次参展时,中国市场就对来自卢旺达的蜂蜜表现出极大热情,展会期间中国采购商购买了她的全部样品。此后,尽管公司业务受到新冠疫情影响,但她依然对中国市场充满信心,相信进博会将为公司带来新的发展机遇。

谈到本届进博会,穆雷凯齐说,希望今年不仅能够展示产品,还能

够找到合作伙伴,特别是通过电商平台,让卢旺达蜂蜜送达更多中国消费者,真正实现跨越国界的甜蜜共享。

2024年中非合作论坛北京峰会期间,中国加大了与非洲农产品合作,中卢双方签署了包括蜂蜜输华等在内的多项双边合作文件。卢旺达国家农业出口发展署市场和创新发展负责人珍妮妮·巴西马告诉新华社记者,卢旺达有三家蜂蜜展商参加今年进博会,他们将与采购商洽谈对接,以尽快促成蜂蜜出口中国。

对首次参加进博会的巴西马来说,展馆内浓厚的商业氛围让她印

象深刻。她说,参展国家和企业都在全方位展示各自特色,努力促成商业合作,“无论走到哪里都能看到人们在洽谈合作”。巴西马表示,借助进博会的国际影响力,卢旺达展商希望与中国和其他国家建立合作关系,寻求更好发展。

本届进博会非洲产品专区面积进一步扩大,集中展示乳木果油、咖啡、芝麻、花生、大豆等非洲特色农产品。穆雷凯齐表示,这不仅是中国市场的开放,更是对非洲经济发展的有力支持,将进一步促进非洲经济增长,为大量从事农业生产的非洲民众带来更多机遇。

(新华社加加利/上海11月6日电)

新型储能

『超级充电宝』如何驱动能源变革?

新华社记者 高敬

到今年9月底,我国新能源装机规模已超12亿千瓦,提前6年多完成“到2030年中国风电、太阳能发电总装机容量达到12亿千瓦以上”目标;已建成新型储能装机总规模超过5800万千瓦……

5日举行的第七届虹桥国际经济论坛“新型储能驱动未来能源变革”分论坛上,国家能源局副局长任京东为中外嘉宾带来了这样一组最新数据。

“双碳”目标下,“风光”无限好。当前,新能源已成为我国新增电力装机的主体。中国工程院院士黄震说:“我们正面临着一场史无前例的,由化石能源走向新能源的绿色转型。”

然而,由于新能源发电具有波动性、间歇性,新能源大规模发展对电力系统安全稳定运行也带来了新的挑战,迫切需要加速发展以新型储能为代表的电力系统调节能力。

新型储能,指除抽水蓄能外,以输出电力为主要形式,并对外提供服务的储能技术,可以理解为“超级充电宝”,在用电低谷时段蓄电、用电高峰时段放电,能够提升电网灵活调节能力,缓解高峰时段供电压力。

论坛上,有业内人士用“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”来形容当前新型储能行业的发展。电化学储能、机械储能、化学类储能等新型储能技术遍地开花,储能行业迎来快速发展阶段。

中国科学院科技战略咨询研究院副院长陈文开表示,新型储能技术的发展将催生能源新产业、新业态,已经成为世界各国抢占能源战略和装备制造新高地的重要领域。

她说,新型储能发展前景广阔,储能技术迭代进步将有效促进能源生产消费开放共享,实现多能协同,为社会全面绿色转型和可持续发展作出更大贡献。

来自美国高校的斯坦利·惠廷厄姆,因在锂离子电池研究领域作出的贡献而获得诺贝尔化学奖。他在视频致辞中表示,中国是最大的锂电池制造国,从汽车到各种公交车,锂电池已经在各种交通工具上得到应用,几乎无处不在。他认为,未来一段时间内,锂电池作为储能方式之一,仍然相当具有竞争力。

“大型卡车长距离行驶,当前电池无法满足续航需求,我们可以使用基于氢的燃料电池。”斯坦利·惠廷厄姆提出,除传统电池外,燃料电池也将发挥重要作用。

黄震提出,随着新能源发电成本持续下降,将来可以把大量不能上网的绿电做成燃料储存下来,比如绿电制氢、制氨等。“这可以把难以消纳的风光资源存储起来,电制燃料也便于运输与储存,可以实现跨季节、大规模储能与广域共享,成为燃料脱碳的重要途径。”他说。

要把大量的清洁能源进行存储,经济性是必须考虑的问题。论坛现场,有专家提出,光伏发电现在已做到较低的度电成本,未来新型光伏燃料的发展,有望使度电成本进一步下降,“未来,新能源做到几分钱一度电,这不是梦想”。

“眼下,新型储能的发展已经是突破的前夜。”南方电网副总经理王绍武说,“作为电网公司,我们将为各种新型储能技术创造应用场景,用需求拉动、用场景拉动,促进新型储能繁荣发展。”

与会人士表示,放眼未来,便宜的可再生能源,加上可靠的低成本储能技术,将有力支撑能源系统加速绿色变革,让我们的家园由于绿色电力发展变得更加美好。

(新华社上海11月5日电)



红叶满阶头。

(新华社发)

7日6时20分立冬: 昨夜清霜冷絮裯,纷纷红叶满阶头

新华社天津11月5日电(记者周润健)北京时间11月7日6时20分将迎来立冬节气。时令另起一行,在“暮云重叠碧,远树浅深红”中,秋天向冬天缓缓递上接力棒。

立冬,是二十四节气中的第十九个节气,也是冬季的第一个节气。民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍,立冬,与立春、立夏、立秋并称“四立”,与“两至(夏至和冬至)”“两分(春分和秋分)”合称“八节”,它们都是一年中非常重要的时间节点。

立冬,意味着节气意义上的人冬,距离气象意义上的人冬还将有一段日子。尤其是在南方一些地区,还会有“十月小阳春”的现象,让当地人产生“冬日胜春朝”的舒适感受。

古时,立冬不仅是节气,还是一个重要节日。即便到了今天,北方的不少地方还有吃饺子、喝羊汤的习俗;南方的不少地区则有吃鸡鸭鱼肉的习惯。

冬之伊始,不期而遇的美好或有很多,大家不妨来积极感受,让这种温暖心房,点亮生活。

“始”,指的是冬季之始;那么,“终”又指的是什么呢?

王来华说,在古人眼中,“冬”是终了的意思。《说文解字》记载,“冬,四时尽也”,《月令七十二候集解》中云,“冬,终也,万物收藏也”,可见,“终”指的是人冬后万物开始进入休养、收藏的状态。

从物候上来说,立冬也是秋天转向冬天的过渡时节,随处可见青黄夹杂、红枫摇曳之景。自古以来,文人墨客对此也多咏叹:“细雨生寒未有霜,庭前木叶半青黄”“黄花独带露,红叶已随风”“昨夜清霜冷絮裯,纷纷红叶满阶头”……

秋尽立冬始,美好正当时。这种美好可以是一盘热乎的饺子、一碗鲜美的羊汤,又可以是一个香甜糯糯的烤地瓜、一袋香气喷喷的糖炒栗子,还可以是一次围炉煮茶、临窗夜话,更可以是洒在身上的缕缕暖阳。

冬之伊始,不期而遇的美好或有很多,大家不妨来积极感受,让这种温暖心房,点亮生活。